

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed., Number 1). CV. Syakir Media Press.
- Bakri, K., Milia, J., Santoso, R. Y., Asra, S., Hajuan, M. A., Maiwan, M., Sumardi, S., Retta, L. M., Mursyidin, M., Rahim, E., Raffiudin, R., & Judijanto, L. (2024). *Sistem Politik Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bonne, H. A., & Ranney, A. (1976). *Politics and Voters*. MC-GrawHill Book Company.
- Campbell, Angus., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1960). *The American voter*. University of Chicago Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Sage Publication.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Sixth Edition* (6 th). Sage Publications, Inc.
- Downs, A. (1957). *An Economic Theory of Democracy*. Happer & Row Publishers.
- Husserl, E. (1970). *The Crisis Of European Sciences And Transcendental Phenomenology An Introduction To Phenomenological Philosophy* (D. Carr, Ed.). Northwestern University Press.
- Lau, R. R., & Redlawsk, D. P. (2006). *How Voters Decide: Information Processing in Election Campaigns* (Cambridge Studies in Public Opinion and Political Psychology). Cambridge University Press.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1944). *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. Duell, Sloan & Pearce.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research methods* (1st ed.). Sage Publications, Inc. <https://doi.org/978-0-8039-5798-5>
- Norris, P., & Inglehart, R. (2009). *Sekularisasi Ditinjau Kembali Agama dan Politik di Dunia Dewasa ini* (I. A. Fauzi & R. Panggabean, Eds.; Z. Rofiqi, Tran.). Pustaka Alvabet bekerjasama dengan Yayasan Wakaf Paramadina Anggota IKAPI.

Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit ALFABETA.
www.cvalfabeta.com

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (13th ed.).
Penerbit ALFABETA.

Artikel Jurnal

Ajzen, I. (1991). "The Theory of Planned Behavior". *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Ajzen, I. (2002). "Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior". *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>

Amin, A. (2021). "Politik Identitas Islam Studi Perilaku Pemilih Muslim di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan pada Pemilu 2019". *Al-Hikmah: Jurnal Studi Agama-Agama Politik Identitas Islam Kabupaten Lamongan pada Pemilu 2019*. In *Jurnal Studi Agama-Agama* (Vol. 7, Number 1).
<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/>

Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). "Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: a meta-analytic review." *British Journal of Social Psychology*, 40, 471–499. <https://doi.org/https://doi.org/10.1348/014466601164939>

Bahriansyah, M. I., Anriani, S., Mulyadi, M., Subono, N. I., & Nurisnaeny, P. S. (2025). "Mobilisasi Partisipasi Politik Generasi Z dalam Aksi Indonesia Gelap 2025". *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(5).
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i5>

Dahlan, D., & Citra, V. A. (2023). "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Pada Pilkada Di Kenagarian Padangmasek Tahun 2020". *Menara Ilmu*, 17(1), 9–14.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31869/mi.v17i1.4228>

Hakim, L., & Ikhsan, L. (2024). "Preferensi dan Perilaku Pemilih Gen Z dalam Pemilihan Presiden Indonesia 2024". *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*, 12(3), 796–807.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24269/ars.v12i3.11274>

Hasanah, K., Nur Indah, S., & Anggraini, M. (2025). "Agenda Setting and Political Content Preferences of First-Time Voters in 2024 Presidential Election". *SHS Web of Conferences*, 212, 04004.
<https://doi.org/10.1051/shsconf/202521204004>

- Ibrahim, M. M., Maiwan, M., & Japar, M. (2026). "Artis Dan Partai Politik: Paradigma Kritis Konstelasi Politik Di Indonesia". *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(1), 37–48. <https://doi.org/10.30742/juispol.v6i1.5115>
- Iqbal, M., Siregar, S. N., & Marpaung, D. A. (2025). "Krisis Kepercayaan Publik terhadap DPR: Urgensi Penguatan Kedudukan Wakil Rakyat dalam Perspektif Norma dan Konstitusi". *Jurnal Global Citizen: Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 14(2), 77–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.33061/jgz.v14i2.13627>
- Istianah, R., & Saehudin, S. (2023). "Politik Identitas Dan Perilaku Politik Kiai Di Kota Sukabumi Menjelang Pemilihan Umum 2024". *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 4, 233–249. <https://doi.org/10.46874/tkp.v4i2.876>
- Joinaldy, A. (2025). "Analisis Preferensi Politik Masyarakat Terhadap Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Pemilu 2024 Di Sumatera Barat". *Jurnal Demokrasi Dan Politik Lokal*, 7(1), 16–30.
- Kartini, D. S., Putra, M. D. A., & Zainudin, A. (2025). "Decision-making process in voting during the 2024 election in Indonesia (A Study in Bandung Regency)". *Frontiers in Political Science*, 7, 01–13. <https://doi.org/10.3389/fpos.2025.1647672>
- Kurniawati, M. (2023). "Pengaruh Keluarga, Tokoh Agama dan Teman terhadap Perilaku Memilih para Pemilih Pemula (The Influence of Family, Religious Leaders and Friends on Voting Behavior of New Voters)". *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set Khusus TIN*, 2(1), 106–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/mindset.v2i01.5529>
- Maharani, A. F., Fawaz, D. M., Y, R. B. L., Kusumasari, I. R., & Nugroho, R. H. (2024). "Analisis Model Pengambilan Keputusan: Pendekatan Rasional dan Normatif". *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.534>
- Rahayu, D. T., Narsih, D. N. A., & Shulha, I. T. (2025). "Peran Generasi Z Dalam Mewujudkan Persatuan Bangsa". *Prosiding Konseling Kearifan Nusantara (KKN)*, 4, 362–371.
- Rahmawati, A. A., Maharani, M. B., & Amin, M. N. F. (2024). "Peran Media Sosial Dalam Proses Pengambilan Keputusan Politik Melalui Pendekatan Problem Tree Analysis". *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1, 112–121. <https://doi.org/10.62017/arima>
- Rahmawati, Y., Lestari, B. P., Saputra, D. K., Dwi Lingga, R. S., Setiawati, L. S., & Rozak, R. W. A. (2025). "Kemandirian Generasi Z dalam Politik: Studi

- Tentang FoMO dan Media Sosial”. *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 12. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2269>
- Ramadhani, O., & Khoirunisa, K. (2025). “Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital”. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Resdiana, E., & Alfiah, N. I. (2025). “Gen-Z’s Rational Choice in Influencing Political Participation in the 2024 Regional Elections”. *Pancasila International Journal of Applied Social Science*, 3(02), 299–309. <https://doi.org/10.59653/pancasila.v3i02.1536>
- Setiaji, M. M. H., Yuwanto, Y., & Erowati, D. (2025). “Preferensi Politik Generasi Muda: Analisis Perilaku Pemilih Pemula dalam Pemilu 2024 di Provinsi Jawa Tengah”. *Reformasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 15(2), 347–356. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/rfr.v15i2.6836>
- Setiawan, H. D., & Djafar, T. M. (2023). “Partisipasi Politik Pemilih Muda Dalam Pelaksanaan Demokrasi Di Pemilu 2024”. *POPULIS : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 8(2), 201–2013. <https://doi.org/10.47313/pjsh.v8i2.2877>
- Syafrudin, I., & Casmana, A. R. (2022). “Keterpilihan justin adrian dalam pemilu legislatif DPRD DKI Jakarta 2019 (studi strategi kampanye dan modal sosial)”. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 21(2), 100–108. <https://doi.org/10.21009/jimd.v21i2.26314>
- Tinambunan, C. P., Syailendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024). “Analisis Perilaku Generasi Z dalam Menentukan Pilihan Politik”. *Sosio E-Kons*, 16(3), 325. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v16i3.27069>
- Wallah, J. R., Tamowangkay, V., & Lopian, M. T. (2022). “Eksekutif Perilaku Pemilih Pemula Pada Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Manado Di Kecamatan Sario Kota Manado”. *Eksekutif*, 2(3).
- Wibowo, W., & Ayuningtyas, F. (2024). “Buana Komunikasi Generasi Z Sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, Dan Tantangan Baru”. *Jurnal Penelitian & Studi Ilmu Komunikasi*, 5(2), 90–99. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2024.5.2.3937>
- Yahya, N. K., Warsoyo, A. D., & Ghani, I. M. (2024). “Voting Behavior Patterns of Gen Z in the 2024 Indonesian Presidential Election in DKI Jakarta”. *Journal of Law, Politic, And Humanities (JLPH)*, 4(5). <https://doi.org/10.38035/jlph.v4i5>

Peraturan Perundang-Undangan & Regulasi

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia, (1945).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum, (2017).

Sumber Elektronik dan Digital

Databoks.id. (2023, July). KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi Oleh Kelompok Gen Z Dan Milenial. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Politik/Statistik/Faf64350269d0c8/Kpu-Pemilih-Pemilu-2024-Didominasi-Oleh-Kelompok-Gen-z-Dan-Milenial>, diakses pada 13 Desember 2025 pukul 15.37

Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Buddha Kementerian Agama Republik Indonesia. (2026). IZOP LEMBAGA. BIMAS BUDDHA, diakses pada 8 Maret 2026 pukul 14.05

DPR RI. (n.d.). DPR RI. <https://Www.Dpr.Go.Id/Kegiatan-Dpr/Fungsi-Dpr/Fungsi-Legislati>, diakses pada 3 Maret 2026 pukul 08.10

Katadata Insight Center. (2021). Status Literasi Digital di Indonesia 2021. [https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/litdik/Status Literasi Digital di Indonesia%20 2021_190122.pdf](https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/litdik/Status%20Literasi%20Digital%20di%20Indonesia%202021_190122.pdf), diakses pada 24 Juni 2026 pukul 11.51

Katadata Insight Center. (2023). Temuan Survei Nasional “Politik di Mata Anak Muda” Persepsi dan Kecenderungan Gen Z & Milenial terhadap Capres, Parpol dan Kampanye Pemilu 2024. https://cdn1.katadata.co.id/media/files/2023/11/14/2023_11_14-09_29_57_b79a6291bfdc96ed7cbd51505b9ca4d8.pdf, diakses pada 24 Juni 2026 pukul 15.24

Michael, D. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. <https://Www.Pewresearch.Org/Short-Reads/2019/01/17/Where-Millennials-End-and-Generation-z-Begins/>, diakses pada 13 Desember 2025 pukul 14.17

Nugraheny, D. E., & Setuningsih, N. (2023). Survei Litbang “Kompas”: Pemilih Gen Z Cenderung Tak Ingin Golput di Pemilu 2024. <https://Nasional.Kompas.Com/Read/2023/02/27/16265341/Survei-Litbang-Kompas-Pemilih-Gen-z-Cenderung-Tak-Ingin-Golput-Di-Pemilu>, diakses pada 13 Desember 2025 pukul 14.58

Redaksi Mafindo. (2024, February 2). Siaran Pers Mafindo: Hoaks Politik Meningkatkan Tajam Jelang Pemilu 2024, Ganggu Demokrasi Indonesia. *Mafindo*, diakses pada 13 April 2026 pukul 10.24