

**PENGARUH PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN BUDAYA AKADEMIK
TERHADAP LITERASI EKONOMI DIGITAL MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Pendidikan Ekonomi

Oleh:

ADISTYA PUTRI AISYANA

NIM: 1701619038

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
TAHUN 2026**

***THE INFLUENCE OF FAMILY ECONOMIC EDUCATION,
SOCIAL MEDIA USE, AND ACADEMIC CULTURE ON THE
DIGITAL ECONOMIC LITERACY OF ECONOMICS
EDUCATION STUDENTS AT JAKARTA STATE UNIVERSITY***



Intelligentia - Dignitas

*Prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in
Economics Education Study Program*

By:

ADISTYA PUTRI AISYANA

NIM: 1701619038

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM
YEAR 2026***

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aditya Putri Aisyana
NIM : 1701619038
Judul Penelitian : PENGARUH PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DAN BUDAYA AKADEMIK TERHADAP LITERASI EKONOMI DIGITAL MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 02 Juni 2026
Pembimbing I

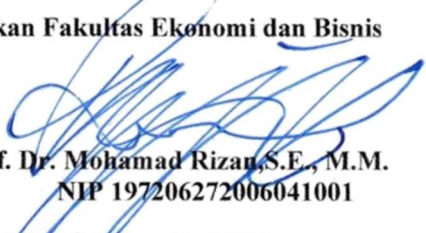
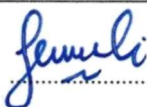
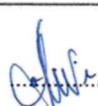
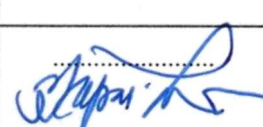
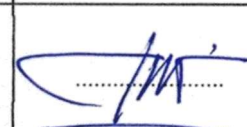
Prof. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd
NIDN. 0028087905

Pembimbing II

Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0424038901

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dicky Iranto, SE., M.SE NIP 197106122001121001 (Ketua)		15/6 2026
2	Riswandi, M.Pd.E NIP 199107112023211025 (Penguji 1)		17/6 2026
3	Dwi Ringga Edwid Dian Negara, S.Pd., M.Pd.E. NIP 198812162024062003 (Penguji 2)		17/6 2026
4	Prof. Dr. Suparno, M.Pd NIP 197908282014041001 (Pembimbing 1)		15/6 2026
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP 198903242019031009 (Pembimbing 2)		17/6 2026
Nama : Adistya Putri Aisyana No. Registrasi : 1701619038 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 9 Juni 2026			

PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Adistya Putri Aisyana
NIM : 1701619038
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Penggunaan Media Sosial dan Budaya Akademik Terhadap Literasi Ekonomi Digital Mahasiswa FEB Universitas Negeri Jakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 08 Juli 2026

Yang menyatakan,



Adistya Putri Aisyana

NIM. 1701619038

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, penggunaan media sosial, dan budaya akademik terhadap literasi ekonomi digital. Populasi penelitian adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2022 dan 2023. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 144 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu pendekatan ilmiah yang berfokus pada pengumpulan data numerik untuk analisis statistik. Metode survei digunakan sebagai teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Metode statistik yang digunakan adalah *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4 untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pendidikan ekonomi keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi ekonomi digital; (2) Penggunaan media sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi ekonomi digital; (3) Budaya akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi ekonomi digital; (4) Pendidikan ekonomi keluarga, penggunaan media sosial, dan budaya akademik secara simultan berpengaruh terhadap literasi ekonomi digital.

Kata kunci: Pendidikan Ekonomi Keluarga; Penggunaan Media Sosial; Budaya Akademik; Literasi Ekonomi Digital

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of family economic education, social media use, and academic culture on digital economic literacy. The population is Economics Education students at Universitas Negeri Jakarta, class of 2022 and 2023. The sample size in this study is 144 respondents. The study utilized a quantitative research is a scientific approach that focuses on collecting numerical data for statistical analysis. Meanwhile, the survey method was employed as the data collection technique by using questionnaires. The statistical method involved Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS SEM) using SmartPLS 4 to test the hypotheses. The study's findings suggest that (1) Family economic education has a positive and significant effect on digital economic literacy; (2) Social media usage positively and significantly influences digital economic literacy; (3) Academic culture has a positive and significant effect on digital economic literacy; (4) The Influence of Family Economic Education, Social Media Use, and Academic Culture on Digital Economic Literacy.

Keywords: *Family Economic Education; Social Media; Academic Culture; Digital Economic Literacy*

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT. yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya dan juga ridhonya sehingga saya bisa menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Penggunaan Media Sosial Dan Budaya Akademik Terhadap Literasi Ekonomi Digital Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang sudah turut membantu, membimbing dan memberikan dukungan dalam proses pelaksanaan dan penyusunan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, Oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, serta motivasi selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta sekaligus selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing, memberi arahan dan memotivasi.
3. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dengan memberikan arahan, masukan dan dukungan.
4. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberi doa.

Dalam proposal penelitian ini, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karenanya, penulis menerima kritik dan saran untuk proposal skripsi ini menjadi lebih baik lagi agar dapat dilanjutkan pada proses pembuatan skripsi.

Peneliti,
Adistya Putri Aisyana

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Pendukung.....	9
2.1.1 Literasi Ekonomi Digital (Y)	9
2.1.2 Pendidikan Ekonomi Keluarga (X1)	14
2.1.3 Penggunaan Media Sosial (X2).....	16
2.1.4 Budaya Akademik (X3)	19
2.2 Penelitian yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Kerangka Teori.....	28
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.4 Pengembangan Instrumen.....	34

3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran).....	41
3.5.2 Evaluasi Inner Model (Model Struktural)	42
3.6 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Deskripsi Unit Analisis.....	45
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	45
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Hasil Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	49
4.2.2 Hasil Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	51
4.2.3 Uji Hipotesis.....	53
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Literasi Ekonomi Digital (H1).....	54
4.3.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Literasi Ekonomi Digital (H2)	55
4.3.3 Pengaruh Budaya Akademik terhadap Literasi Ekonomi Digital (H3).....	56
4.3.4 Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Penggunaan Media Sosial dan Budaya Akademik terhadap Literasi Ekonomi Digital (H4).....	57
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi	59
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.4 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teknologi yang Digunakan Siswa/Mahasiswa untuk Belajar.....	2
Gambar 1.2 Penggunaan Teknologi Digital sebagai Penunjang Pembelajaran Siswa/Mahasiswa.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	28



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penelitian Relevan	33
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	33
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Literasi Ekonomi Digital.....	35
Tabel 3.3 Skala Likert Literasi Ekonomi Digital	35
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Pendidikan Ekonomi Keluarga	37
Tabel 3.5 Skala Likert Pendidikan Ekonomi Keluarga.....	37
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penggunaan Media Sosial	38
Tabel 3.7 Skala Likert Penggunaan Media Sosial	39
Tabel 3.8 Kisi-kisi Insutrumen Budaya Akademik.....	40
Tabel 3.9 Skala Likert Budaya Akdemik.....	40
Tabel 4.1 Jumlah Responden	45
Tabel 4.2 Statistik Responden Berdasarkan Literasi Ekonomi Digital.....	45
Tabel 4.3 Statistik Responden Berdasarkan Pendidikan Ekonomi Keluarga	46
Tabel 4.4 Statistik Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial	47
Tabel 4.5 Statistik Responden Berdasarkan Budaya Akademik.....	48
Tabel 4.6 Nilai <i>Outer Loading</i>	49
Tabel 4.7 Hasil Discriminant Validity	50
Tabel 4.8 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	51
Tabel 4.9 Nilai <i>R-Square</i>	52
Tabel 4.10 Nilai <i>F-Square</i>	52
Tabel 4.11 Nilai GoF	53
Tabel 4.12 <i>Path Corfficient</i>	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	54

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Outer Loading	68
--------------------------------------	----



Intelligentia - Dignitas