

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti. (2020). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Teman Pergaulan Terhadap Literasi Ekonomi Mahasiswa Universitas Jambipengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Teman Pergaulan Terhadap Literasi Ekonomi Mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Agustina, A., Mona, M., & Mentari, A. (2023). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Etika Bermedia Sosial Peserta Didik*. 3(2), 52–64.
- Ali, M. Dan H. F. (2021). Transformasi Dan Digitalisasi Pendidikan Dimasa Pandemi. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan*, 121–127.
- Amelia, R., Negara, R. A., Minarto, B., Manurung, T. M., & Akbar, M. (2022). Reportsurveistatusliterasidigitalindonesia2022. *Katadata Insight Center, Status Literasi Digital Di Indonesia*, 80.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*. 14, No. 1.
- Anggreini, C., & Waspada, I. (2020). Kajian Literasi Ekonomi Siswa Sekolah Menengah Atas Al-Amanah Ciwidey. *Indonesian Journal Of Social Science Education (IJSSE)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.29300/Ijsse.V2i1.2731>
- Aprillia, W., Mintarti, U., & Utomo, S. H. (2015). Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi Di Keluarga Dan Economic Literacy Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. In *Jurnal Pendidikan Humaniora* (Vol. 3, Issue 1). <http://journal.um.ac.id/index.php/jph>
- Arista Elok Dwi Rangga, Agung Haryono, & Sugeng Hadi Utomo. (2022). The Influence Of Family Economic Education, Self-Control, And Individual Modernity On Consumptive Behavior Through Financial Literacy In Bachelor Students Of The Faculty Of Economics And Business, Universitas Negeri Malang Class Of 2020. *LITERACY: International Scientific Journals Of Social, Education, Humanities*, 1(3), 65–79. <https://doi.org/10.56910/Literacy.V1i3.319>
- Aula Afif Kurniawan, Karuniana Dianta A. Sebayang, & Siti Fatimah Zahra. (2025). Pengaruh Literasi Ekonomi Digital, Perilaku Shopaholic Dan Lingkungan Sebaya Terhadap Gaya Hidup Finansial Gen Z: Studi Kasus Mahasiswa Gen Z DKI Jakarta. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 388-405. <https://doi.org/10.62710/44a3kg75>
- Brigita Manik, Wildan Khairul Umam, Fery Irawan, Meyeti Veronica, Misnawati Misnawati, Alifiah Nurachmana, & Nirena Ade Christy. (2023). Taman Baca Dan Belajar “Ransel Buku” Sebagai Aksi Nyata Menumbuhkan Kecintaan Anak Pada Buku Dan Kegiatan Literasi. *Journal Of Student Research*, 1(1), 141–158. <https://doi.org/10.55606/Jsr.V1i1.961>

- Budiwati, N., Hilmiatussadiah, K. G., Nuriansyah, F., & Nurhayati, D. (2020). Economic Literacy And Economic Decisions. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 85–96. <https://doi.org/10.17509/Jpis.V29i1.21627>
- Cahyono, A. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/Asy.V5i2.1586>
- Deja, M., Rak, D., & Bell, B. (2021). Digital Transformation Readiness: Perspectives On Academia And Library Outcomes In Information Literacy. *Journal Of Academic Librarianship*, 47(5), 102403. <https://doi.org/10.1016/J.Acalib.2021.102403>
- Dilek, S., Kesgingöz, H., Konak, A., & Halicioğlu, S. (2018). Factors Affecting Economic Literacy. *Afro Eurasian Studies*, 7(1), 7–47. <https://doi.org/10.33722/Afes.475575>
- Ervianti, Sampelolo, R., & Pratama, Muh. P. (2023). The Influence Of Digital Literacy On Student Learning. *Klasikal: Journal Of Education, Language Teaching And Science*, 5(2), 42–52.
- Gani, R. (2021). Peran Orang Tua Dalam Menumbuhkan Budaya Literasi Pada Anak. *AL-WARDAH: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama*, 15(2), 181–193. <https://doi.org/10.46339>
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, F. M. (2020). *Indonesian Students Literacy Condition And How To Improve It*. November, 1–5.
- Hermila, A., Ashari, S. A., Bau, R. T. R. L., & Suhada, S. (2023). *EKSPLORASI INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA (STUDI DESKRIPTIF PADA MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UNG) Abstrak*. 3(2).
- Himawanto, D. A., Kharis, A., Gholib, G., Septiarista, B. A., & Yahya, F. (2022). *KELAS LITERASI : UPAYA MENGATASI KESULITAN MEMBACA DAN MENULIS PESERTA DIDIK SD N 02 JANTIHARJO DI MASA PANDEMI COVID-19 Jurnal BUDIMAS (ISSN : 2715-8926) Metode Pelaksanaan Penelitian Kali Ini Dengan Menggunakan Metode Pendampingan (Hakim , 2021 , Hal. 04(01), 2–6*.
- Iqomudin, M. A. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pendidikan Ekonomi Dalam Keluarga Dan Latar Belakang Sosial- Ekonomi Orang Tua Terhadap Pengambilan Keputusan Berkonsumsi Pada Mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi Publish*, 1–167.
- Joseph F. Hair, J. J. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM. emerald inside*.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- KEMENDIKBUD, B. (2019). Pendidikan Di Indonesia Belajar Dari Hasil PISA 2018. *Pusat Penilaian Pendidikan Balitbang Kemendikbud*, 021, 1–206.
- Kemp, S. (2023). *Digital-2023-Indonesia-February-2023*.
- Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitinjak, R. S. (2022). Pengaruh Media Sosial, Konformitas, Dan Pendidikan Ekonomi Keluarga, Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI Smk 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 923–938.
- Khlaisang, J., & Yoshida, M. (2022). Empowering Global Citizens With Digital Literacy: Modeling The Factor Structure. *International Journal Of Instruction*, 15(4), 577–594. <https://doi.org/10.29333/iji.2022.15431a>
- Kirchoff, J. (2017). Using Digital Comics To Develop Digital Literacy: Fostering Functionally, Critically, And Rhetorically Literate Students. *Texas Journal Of Literacy Education*, 5(2), 117–129.
- Kistanto, N. H. (2020). *Budaya Akademik: Kehidupan Dan Kegiatan Akademik Di Perguruan Tinggi Negeri Di Indonesia*. Dewan Riset Nasional, Kantor Menteri Negara Riset Dan Teknologi.
- Maibrur, I., Agustina, A., & Artikel, R. (2025). *Peran Media Sosial Dalam Memediasi Pengaruh Literasi Digital Terhadap Produktivitas Ekonomi Mahasiswa INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 29(1), 10–23.
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Machyudin, A. H., & Susri, A. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.
- Manubey, J., Koroh, T. D., Dethan, Y. D., & Banamtuan, M. F. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 4288–4294. <https://doi.org/10.31004/Edukatif.V4i3.2590>
- Marisya, F., Astuti, S. D., Wahasusmiah, R., & Agustina, S. B. (2025). Tingkat Literasi Ekonomi Digital Di Kalangan Mahasiswa: Tantangan Dan Strategi Pendidikan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5, 117–131. <https://doi.org/10.55606/Optimal.V5i1.5718>
- Masruroh, A., & Mudzakkir, Moh. (2013). Praktik Budaya Akademik Mahasiswa. *Jurnal Paradigma*, 1(2), 1–12.
- Maulida, Y. (2021). *Implementasi Budaya Akademik Pada Mata Pelajaran Sejarah Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Bandar Lampung*.
- Mceachern, W. A. (2001). *Ekonomi Mikro*. Salemba Empat.

- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals Of Economic Education*, 2(1), 141–152.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/Buletinpsikologi.22759>
- Murti, A. W., Umi, S., Widjaja, M., & Rahayu, W. P. (2022). The Influence Of Family Economic Education, Lifestyle On Consumption Behavior Through Economic Literacy In FEB UM Students. In *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)* E-ISSN (Vol. 2, Issue 3). <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>
- Muslimin, M., & Idul, R. (2020). Budaya Literasi Digital Terhadap Pembentukan Sikap Dan Karakter Masyarakat Dalam Pembatasan Sosial Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 10(3), 21–36.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/Cermin_Unars.V4i1.496
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24.
- Shandy N, B. (2013). *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Dimediasi Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2011*. 1(1), 11–20.
- Nika, S., Hidayat, N., & Helena, G. (2022). *Jurnal Manajemen Pendidikan Peningkatan Literasi Digital Melalui Penguatan Efikasi Diri Dan Kepemimpinan Visioner Jurnal Manajemen Pendidikan*. 10(02), 88–93.
- Nikou, S., De Reuver, M., & Mahboob Kanafi, M. (2022). Workplace Literacy Skills—How Information And Digital Literacy Affect Adoption Of Digital Technology. *Journal Of Documentation*, 78(7), 371–391. <https://doi.org/10.1108/JD-12-2021-0241>
- Novanda, A. P., & Prakoso, A. F. (2024). The Influence Of Family Economic Education, Lifestyle, Social Media Addiction On Consumptive Behavior Through Economic Literacy. *JMET: Journal Of Management Entrepreneurship And Tourism*, 2(2), 245–268. <https://doi.org/10.61277/Jmet.V2i2.143>
- Nurjanah, S., Ilma, R. Z., & Suparno, S. (2018). Effect Of Economic Literacy And Conformity On Student Consumptive Behaviour. *Dinamika Pendidikan*, 13(2), 198–207. <https://doi.org/10.15294/Dp.V13i2.18330>

- OECD. (2023). *GPS Pendidikan*.
<https://Gpseducation.Oecd.Org/Countryprofile?Primarycountry=IDN&Treshold=10&Topic=PI>
- OKTAVIANI, D. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Iain Metro. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019.
- Pereira, A. N. S., & Munir, S. (2022). *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Literasi Keuangan Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengelolaan Dana Beasiswa Bidikmisi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2017 Alexandria*. 15(2), 125–134.
- Pradeep, S., & Nair, C. (2018). Impact Of Social Media On Consumer Buying Decision Towards Financial Assets Among It Professionals At Kerala. *International Journal Of Mechanical Engineering And Technology*, 9(6), 916–921.
- Prayogi, A. (2025). Penguatan Budaya Akademik Melalui Penulisan Karya Ilmiah yang Beretika Bagi Mahasiswa Pendidikan Agama Islam. *Lambung Ngabdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 35-39.
[doi:https://doi.org/10.51806/ngabdi.v3i2.25](https://doi.org/10.51806/ngabdi.v3i2.25)
- Priyono, S., Rohmah, M., & Afifah, S. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau Dari Literasi Ekonomi Keluarga Dan Pengelolaan Uang Saku(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stkip Nurul Huda. *Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(2), 86.
- Rahmawati, R. (2020). Komunitas Baca Rumah Luwu Sebagai Inovasi Sosial Untuk Meningkatkan Minat Baca Di Kabupaten Luwu. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 4(2), 158–168.
<https://doi.org/10.21831/Diklus.V4i2.32593>
- Rifki, A., & Wahjoedi, W. (2023). Analysis Of Student Economic Literacy Levels Malang State University. *Journal Of Applied Business, Taxation And Economics Research*, 2(5), 560–567.
<https://doi.org/10.54408/Jabter.V2i5.201>
- Rintaningrum, R. (2019). Explaining The Important Contribution Of Reading Literacy To The Country's Generations: Indonesian's Perspectives. *International Journal Of Innovation, Creativity And Change*, 5(3), 936–953.
- Risnawati, W Minarti, & Cipto. (2018). *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga , Gaya Hidup , Modernitas Individu , Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. 430–436.
- Sakdiyyah, D. A., & H , T. R. (2021). Peran Literasi Ekonomi Digital Terhadap Motivasi Siswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(3), 219–231. <https://doi.org/10.17977/Um066v1i32021p219-231>

- Santana K, S., & Suriani. (2009). Budaya Akademik Internasional Mahasiswa Indonesia Di Australia Dan Kanada. *Mimbar*, XXV(2), 119–142.
- Sari, D. R. (2016). Pengaruh Faktor Budaya Organisasi, Budaya Akademik, Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Organisasi Sekolah. *Jurnal Program Pascasarjana Universitas Terbuka Jakarta*, 1(1).
- Sarinah, S. A. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Literasi Ekonomi, Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Di Era Ekonomi Digital (Survei Pada Peserta Didik Jurusan IPA Dan IPS SMA Negeri 5 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2022/2023)*.
- Sasmita, W., Widodo, A., Andyastuti, E., Dwi Pristiani, Y., & Hadi Wiranata, I. (2023a). *Meningkatkan Kemampuan Literasi Digital Untuk Menumbuhkan Budaya Akademik Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri*. 19–32.
- Smith, E. E., & Storrs, H. (2023). Digital Literacies, Social Media, And Undergraduate Learning: What Do Students Think They Need To Know? *International Journal Of Educational Technology In Higher Education*, 20(1). <https://doi.org/10.1186/S41239-023-00398-2>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sulistyarini, W., & Fatonah, S. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Digital Dan Pemanfaatan Media Pembelajaran Terhadap Kompetensi Pedagogik Guru Era Digital Learning. *Journal Of Educational Learning And Innovation (Elia)*, 2(1), 42–72. <https://doi.org/10.46229/Elia.V2i1.383>
- Suparno, S., Disman, D., Saptono, A., & Widhiastuti, R. (2024). Economic Education, Digital Literacy And Intention To Invest Among Students: The Mediating Role Of Financial Attitudes. *International Journal Of Instruction*, 17(1), 65–82. <https://doi.org/10.29333/Iji.2024.1714a>
- Suparno, S., Saptono, A., Wibowo, A., & ... (2022). How Does Economic Education Promote Students' Learning Creativity? ... *Pendidikan Bisnis Dan ...*, 8(2), 72–84.
- Supriyanto. (2021). Strategi Membangun Budaya Akademik Mahasiswa [Strategies To Build Student Academic Culture]. *Jurnal Kajian Teori Dan Praktik Kependidikan*, 6(1), 11–22.
- Suratno, Narmaditya, B. S., & Wibowo, A. (2021). Family Economic Education, Peer Groups And Students' Entrepreneurial Intention: The Mediating Role Of Economic Literacy. *Heliyon*, 7(4), E06692. <https://doi.org/10.1016/J.Heliyon.2021.E06692>
- Suryani, R., & Hazizah, N. (2023). Pola Asuh Orangtua Dalam Mengembangkan Kemampuan Literasi Digital Anak Di Era Teknologi Di Nagari Aia Manggih. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 4790–4797. <https://doi.org/10.31004/Jptam.V7i1.5995>

- Susanti, V. D., & Krisdiana, I. (2021). The Effect Of Literacy Skills On The Critical Thinking Skills Of Mathematics Education Students. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 13(1), 72–79. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v13i1.371>
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2022). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital Dan Perilaku Keuangan Di Era Ekonomi Digital. *Economics And Digital Business Review*, 4(1), 261–279.
- Syah, R., Darmawan, D., Purnawan, A., Ekonomi, F., Bisnis, I., Asmi, M., Masyarakat, P., Ilmu Pendidikan, F., & Negeri Jakarta, U. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. In *Jurnal AKRAB*.
- Tambun, S., & Cahyati, E. (2023). Impact Of Economic Literacy And Financial Management On Financial Planning With Self Control As Moderation. *International Journal Of Research In Commerce And Management Studies*, 05(01), 164–175. <https://doi.org/10.38193/ijrcms.2023.5111>
- UNESCO. (2013). Global Media And Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness And Competences. *United Nations Educational, Scientific And Cultural Organization [UNESCO]*, 152.
- Vlieghe, J., Vandermeersche, G., & Soetaert, R. (2016). Social Media In Literacy Education: Exploring Social Reading With Pre-Service Teachers. *New Media And Society*, 18(5), 800–816. <https://doi.org/10.1177/1461444814547683>
- Wisnu Murti, A., Sri Umi Mintarti Widjaja, & Wening Patmi Rahayu. (2022). The Influence Of Family Economic Education, Lifestyle On Consumption Behavior Through Economic Literacy In FEB UM Students. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)*, 2(3), 912–920. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v2i3.299>
- Yhadi Firdiansyah. (2016). Peranan Pendidikan Ekonomi Keluarga Dalam Membentuk Perilaku Ekonomi Siswa. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 15Aisyah(1), 165–175.
- Yuniarto, B., & Yudha, R. P. (2021). Literasi Digital Sebagai Penguatan Pendidikan Karakter Menuju Era Society 5.0. *Edueksos : Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi*, 10(2), 176–194. <https://doi.org/10.24235/edueksos.v10i2.8096>