

**PENGARUH BUDAYA PATRIARKI DAN  
*MALE GAZE* TERHADAP KONSUMSI SERIAL  
*BOYS LOVE* THAILAND DI KALANGAN  
PEREMPUAN MUDA JAKARTA**



Najwa Putri Fadhilah  
1406622065

Skripsi ini Ditulis guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2026**

## ABSTRAK

**Najwa Putri Fadhillah**, Pengaruh Budaya Patriarki dan *Male Gaze* terhadap Konsumsi Serial *Boys Love* Thailand di Kalangan Perempuan Muda Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Fenomena serial *Boys Love* Thailand di Indonesia semakin meningkat, dengan penonton yang didominasi perempuan sebesar 78,3% berusia 11–27 tahun, dan 14,2% di antaranya berasal dari Jakarta. Fenomena ini tidak terlepas dari kondisi sosial perempuan muda Jakarta yang hidup di bawah tekanan budaya patriarki yang turut direproduksi melalui film Indonesia, dengan menampilkan perempuan sebagai figur pasif, lemah, dan bergantung pada laki-laki, serta menjadikan perempuan sebagai objek seksual melalui dominasi *male gaze*. Hal ini mendorong Perempuan untuk mencari media alternatif. Berdasarkan perspektif *uses and gratifications*, perempuan sebagai audiens aktif secara sadar memilih serial *Boys Love* Thailand untuk memenuhi kebutuhan tersebut karena menawarkan narasi hubungan yang lebih setara tanpa objektifikasi perempuan. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh budaya patriarki dan *male gaze* terhadap konsumsi serial *Boys Love* Thailand di kalangan perempuan muda Jakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan dilengkapi wawancara yang dilakukan pada Mei 2025–April 2026 di DKI Jakarta. Responden merupakan perempuan muda berusia 15–30 tahun yang aktif mengonsumsi serial *Boys Love* Thailand dalam tiga bulan terakhir, dengan jumlah sampel 126 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner tertutup berskala likert empat kategori yang disebarkan melalui X, *Direct Message*, dan WhatsApp dengan total 85 butir pertanyaan, kemudian dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensial.

Berdasarkan hasil penelitian, budaya patriarki dan *male gaze* terbukti berpengaruh signifikan terhadap konsumsi serial *Boys Love* Thailand, baik secara parsial maupun simultan, dengan nilai signifikansi masing-masing uji t sebesar 0,001 dan 0,024, serta uji F sebesar 0,001, ketiganya lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Budaya patriarki yang direproduksi dalam film Indonesia membuat perempuan muda Jakarta merasa terkekang karena perempuan kerap ditampilkan sebagai figur pasif dan bergantung pada laki-laki, sementara dominasi *male gaze* mereduksi perempuan menjadi sekadar objek seksual. Kondisi ini mendorong mereka untuk secara sadar memilih serial *Boys Love* Thailand sebagai ruang eskapisme yang menawarkan narasi lebih setara dan menempatkan perempuan sebagai subjek. Adapun nilai R Square sebesar 0,526 menunjukkan kedua variabel menjelaskan 52,6% konsumsi serial *Boys Love* Thailand, sementara 47,4% sisanya dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini.

**Kata Kunci:** Konsumsi *Boys Love*, Budaya Patriarki, *Male Gaze*, Perempuan Muda Jakarta

## ABSTRACT

*Najwa Putri Fadhilah, The Influence of Patriarchal Culture and Male Gaze on the Consumption of Thai Boys Love Series Among Young Women in Jakarta. Undergraduate Thesis, Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.*

*The popularity of Thai Boys Love series in Indonesia is on the rise, with a predominantly female audience of 78.3% aged 11–27, 14.2% of whom are from Jakarta. This phenomenon is inextricably linked to the social conditions of young women in Jakarta, who live under the pressure of a patriarchal culture that is further reproduced through Indonesian films. These films portray women as passive, weak, and dependent on men, and objectify them sexually through the dominance of the male gaze. This drives women to seek alternative media. From a uses and gratifications perspective, women as active audiences consciously choose Thai Boys Love series to fulfill these needs because they offer narratives of more equal relationships without the objectification of women. Therefore, this study aims to describe the influence of patriarchal culture and the male gaze on the consumption of Thai Boys Love series among young women in Jakarta.*

*This study employs a quantitative approach using a survey method supplemented by interviews conducted from May 2025 to April 2026 in Jakarta. The respondents were young women aged 15–30 who had actively watched Thai Boys Love series in the past three months, with a sample size of 126 respondents selected using purposive sampling. Data were collected via a closed-ended questionnaire using a four-point Likert scale distributed via X, Direct Message, and WhatsApp, comprising a total of 85 items, and were subsequently analyzed using descriptive and inferential statistics.*

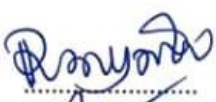
*Based on the research findings, patriarchal culture and the male gaze were found to have a significant influence on the consumption of Thai Boys Love series, both partially and simultaneously, with significance values of 0.001 and 0.024 for the t-tests, and 0.001 for the F-test; all three values are less than 0.05. This indicates that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected. The patriarchal culture reproduced in Indonesian films makes young women in Jakarta feel constrained because women are often portrayed as passive figures dependent on men, while the dominance of the male gaze reduces women to mere sexual objects. This situation drives them to consciously choose Thai Boys Love series as a space for escapism that offers a more equitable narrative and positions women as subjects. The R-Square value of 0.526 indicates that the two variables explain 52.6% of the consumption of Thai Boys Love series, while the remaining 47.4% is influenced by other variables outside the scope of this study.*

**Keywords:** *Boys Love Consumption, Patriarchal Culture, Male Gaze, Young Women in Jakarta*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



| No. | Nama                                                                                               | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.  | <u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, S.Sos., M.Si.</u><br>NIP. 197810012008012016<br>Ketua            |    | 18 Juni 2026 |
| 2.  | <u>Prof. Dr. Evy Clara, M.Si.</u><br>NIP. 195909271984032001<br>Penguji Ahli I                     |   | 15 JUNI 2026 |
| 3.  | <u>Achmad Firas Khudi, S.E., M.E., M.A.</u><br>NIP. 198912112025061003<br>Penguji Ahli II          |  | 15 JUNI 2026 |
| 4.  | <u>Dr. Ikhlasiah Dalimunthe, M.Si.</u><br>NIP. 196505291989032001<br>Pembimbing I                  |  | 17 JUNI 2026 |
| 5.  | <u>Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum</u><br>NIP. 198905232019032018<br>Pembimbing II |  | 24 JUNI 2026 |

Tanggal Lulus: 03 Agustus 2026

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Najwa Putri Fadhilah

NIM : 1406622065

Program Studi : S1 Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Budaya Patriarki dan *Male Gaze* terhadap Konsumsi Serial *Boys Love* Thailand di Kalangan Perempuan Muda Jakarta” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juni 2026



Najwa Putri Fadhilah





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: (021) 4894221  
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Najwa Putri Fadhillah  
NIM : 1406622065  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Sosiologi  
Alamat Surel : najwaputrifadhillah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Pengaruh Budaya Patriarki dan *Male Gaze* terhadap Konsumsi Serial *Boys Love Thailand* di Kalangan Perempuan Muda Jakarta**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Najwa Putri Fadhillah

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

“bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya,”

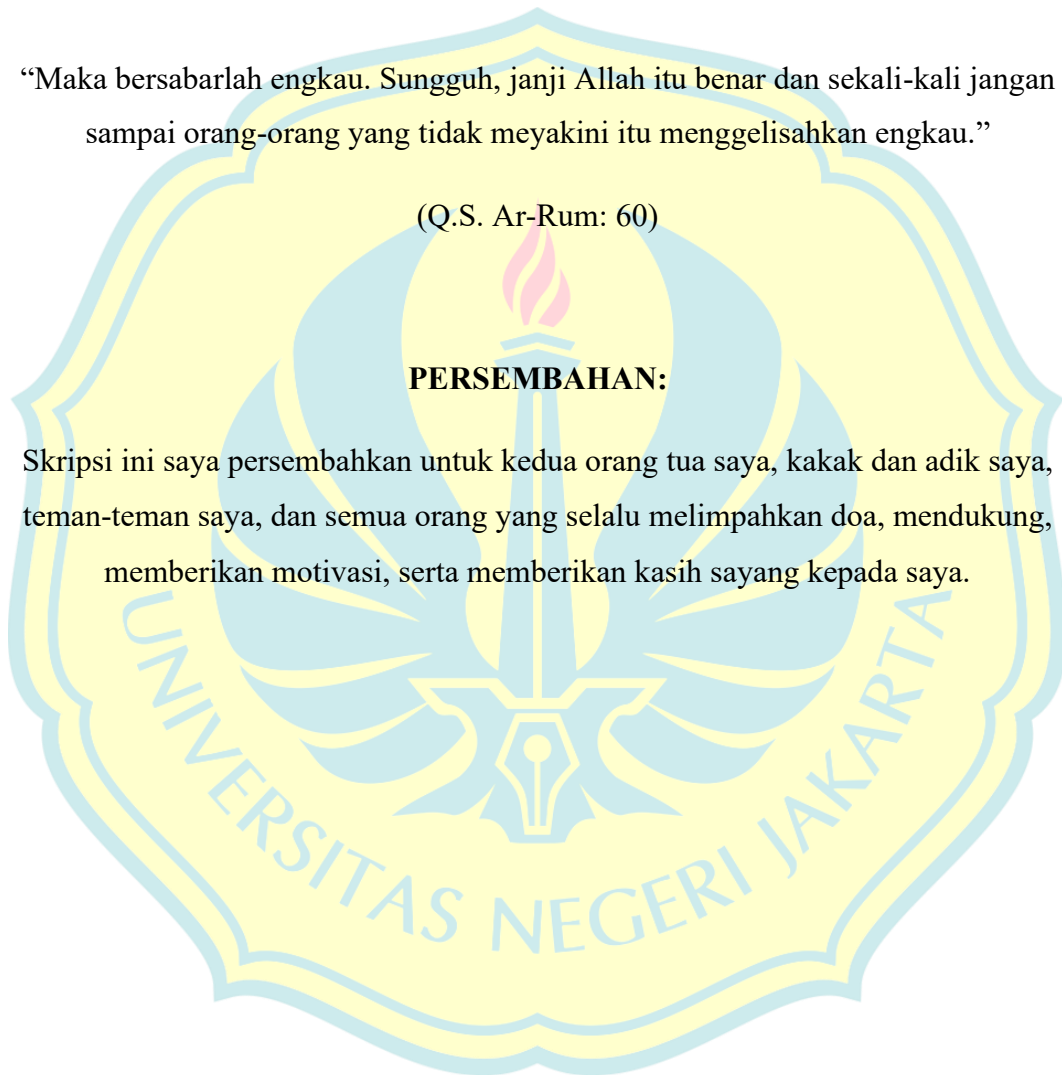
(Q.S. An-Najm: 39)

“Maka bersabarlah engkau. Sungguh, janji Allah itu benar dan sekali-kali jangan sampai orang-orang yang tidak meyakini itu menggelisahkan engkau.”

(Q.S. Ar-Rum: 60)

### PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, kakak dan adik saya, teman-teman saya, dan semua orang yang selalu melimpahkan doa, mendukung, memberikan motivasi, serta memberikan kasih sayang kepada saya.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas segala rahmat dan hidayat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BUDAYA PATRIARKI DAN *MALE GAZE* TERHADAP KONSUMSI SERIAL *BOYS LOVE* THAILAND DI KALANGAN PEREMPUAN MUDA JAKARTA”** tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis guna memenuhi syarat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh motivasi dan bantuan, baik bimbingan serta arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta., yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan arahan serta dukungan dalam proses akademik peneliti selama menjalani perkuliahan.
3. Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti bagi peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta berbagai masukan, saran, dan kritik yang membangun sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik dan tepat waktu.
5. Prof. Dr. Evy Clara, M.Si., selaku Penguji Ahli I yang telah memberikan masukan serta saran yang sangat berarti dalam proses penyempurnaan skripsi ini sehingga dapat dipertanggungjawabkan secara akademis.



6. Achmad Firas Khudi, S.E., M.E., M.A., selaku Penguji Ahli II yang telah memberikan arahan, koreksi, dan saran yang mendalam sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat dipertanggungjawabkan secara akademis.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah mendidik, membimbing, serta memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama peneliti menempuh pendidikan sebagai mahasiswa Sosiologi.
8. Mega Susanti, A.Md., selaku Admin Prodi Sosiologi yang selama ini telah membantu peneliti dalam mengurus segala pemberkasan kuliah hingga proses skripsi ini.
9. Dahlan Takim dan Fariani Lusinta Dewi, selaku kedua orang tua peneliti yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti, baik secara moril maupun materil, serta doa yang tidak pernah putus selama peneliti menempuh perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada peneliti dalam setiap langkah yang diambil.
10. Muhammad Fadhil Althaf dan Shafa Putri Ramadhani, selaku saudara kandung peneliti yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta motivasi kepada peneliti, khususnya dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Aghnia Hafsha Tabitha, selaku teman seperjuangan yang selalu hadir memberikan semangat, dukungan, serta hiburan di saat peneliti mengalami kesulitan. Terima kasih atas perannya sebagai teman diskusi yang membantu peneliti dalam mengembangkan pemikiran selama penyusunan skripsi ini.
12. Talitha Khairunnisa Afif, selaku sahabat peneliti sejak Sekolah Dasar, yang dengan penuh kesabaran selalu mendengarkan keluh kesah peneliti serta memberikan dukungan emosional yang sangat berarti dalam setiap proses yang dilalui.
13. Ismi, Pratiwi, dan Asyifa, selaku teman-teman GPThreats, yang telah mengajak peneliti untuk terus berkembang bersama selama masa

perkuliahan dan senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Ade Ayu, Aprinazzahra, Dewita, Desy, dan Verena, selaku teman-teman peneliti yang selalu hadir menghibur dan menemani peneliti di tengah proses pengerjaan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menjalani semuanya dengan lebih ringan.
15. Muthi'ah, Rahimah, Meutia, Nasywa, Nazwa, Nanda, Najwaa, Kinanti, Nisrina, Qonita, Malika, dan Kunti, selaku teman-teman Sekolah Menengah Pertama peneliti yang selalu bersedia memberikan waktunya untuk menemani dan mendoakan peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
16. Teman-teman Program Studi Sosiologi A 2022 (Anggakara) atas kebersamaan, kenangan, serta segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
17. Berbagai pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, maupun kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa, peneliti menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir, harapan peneliti, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Najwa Putri Fadhillah

## DAFTAR ISI

|                                                                                                  |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                             | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                            | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                                                           | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                                                      | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH<br/>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                                                                | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                           | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                                        | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                        | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR SKEMA .....</b>                                                                        | <b>xiv</b>  |
| <b>GLOSARIUM.....</b>                                                                            | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                    | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                         | 1           |
| 1.2 Permasalahan Penelitian .....                                                                | 8           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                                      | 9           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                                     | 9           |
| 1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....                                                            | 9           |
| 1.6 Kerangka Konseptual .....                                                                    | 27          |
| 1.6.1 <i>Uses and Gratification</i> .....                                                        | 27          |
| 1.6.2 <i>Serial Boys Love Thailand</i> .....                                                     | 29          |
| 1.6.3 Perempuan Muda .....                                                                       | 29          |
| 1.6.4 Budaya Patriarki.....                                                                      | 30          |
| 1.6.5 <i>Male Gaze</i> .....                                                                     | 31          |
| 1.7 Hipotesis Penelitian .....                                                                   | 33          |
| 1.8 Metode Penelitian .....                                                                      | 34          |
| 1.8.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....                                                     | 35          |
| 1.8.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                                          | 35          |
| 1.8.3 Populasi dan Sampel .....                                                                  | 36          |
| 1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                                               | 37          |
| 1.8.5 Teknik Analisis Data.....                                                                  | 38          |
| 1.8.6 Instrumen dan Kisi-Kisi Penelitian .....                                                   | 39          |
| 1.8.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                                                   | 63          |
| 1.9 Sistematika Penulisan .....                                                                  | 68          |
| <b>BAB II DESKRIPSI UMUM OBYEK/LOKASI PENELITIAN .....</b>                                       | <b>70</b>   |
| 2.1 Pengantar Bab .....                                                                          | 70          |
| 2.2 Gambaran Umum DKI Jakarta .....                                                              | 70          |
| 2.2.1 Kondisi Geografis .....                                                                    | 71          |
| 2.2.2 Kondisi Demografi.....                                                                     | 72          |
| 2.2.3 Teknologi Informasi dan Komunikasi DKI Jakarta.....                                        | 73          |
| 2.3 Perempuan Muda DKI Jakarta.....                                                              | 75          |
| 2.3.1 Kondisi Sosial Perempuan DKI Jakarta.....                                                  | 77          |
| 2.3.2 Perempuan Muda dan <i>Serial Boys Love Thailand</i> .....                                  | 79          |
| 2.4 Representasi Gender dalam Industri Film Indonesia .....                                      | 80          |
| 2.5 Karakteristik Responden .....                                                                | 81          |
| 2.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                              | 81          |

|                                                                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....                                                                       | 82         |
| 2.5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                                      | 83         |
| 2.5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi .....                                                             | 84         |
| 2.6 Profil Informan .....                                                                                                      | 85         |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS .....</b>                                                                        | <b>87</b>  |
| 3.1 Pengantar Bab .....                                                                                                        | 87         |
| 3.2 Deskripsi Data .....                                                                                                       | 87         |
| 3.2.1 Deskripsi Data Variabel Budaya Patriarki (X1) .....                                                                      | 87         |
| 3.2.2 Deskripsi Data Variabel <i>Male Gaze</i> (X2) .....                                                                      | 93         |
| 3.2.3 Deskripsi Data Variabel Konsumsi Serial <i>Boys Love Thailand</i> (Y) .....                                              | 97         |
| 3.3 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                    | 101        |
| 3.3.1 Uji Normalitas .....                                                                                                     | 101        |
| 3.3.2 Uji Multikolinearitas .....                                                                                              | 102        |
| 3.3.2 Uji Heteroskedastisitas (Uji Park) .....                                                                                 | 103        |
| 3.4 Uji Regresi Linier Berganda .....                                                                                          | 104        |
| 3.5 Uji Hipotesis .....                                                                                                        | 106        |
| 3.5.1 Uji T .....                                                                                                              | 107        |
| 3.5.2 Uji F .....                                                                                                              | 108        |
| 3.5.3 Uji Koefisien Regresi .....                                                                                              | 109        |
| <b>BAB IV ANALISIS PENGARUH BUDAYA PATRIARKI DAN <i>MALE GAZE</i> TERHADAP KONSUMSI SERIAL <i>BOYS LOVE THAILAND</i> .....</b> | <b>110</b> |
| 4.1 Pengantar Bab .....                                                                                                        | 110        |
| 4.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....                                                                                       | 110        |
| 4.3 Pengaruh Budaya Patriarki terhadap Konsumsi Serial <i>Boys Love Thailand</i> .....                                         | 111        |
| 4.3.1 Budaya Patriarki sebagai Pemicu Kebutuhan Konsumsi Alternatif .....                                                      | 113        |
| 4.4 Pengaruh <i>Male Gaze</i> terhadap Konsumsi Serial <i>Boys Love Thailand</i> ...                                           | 116        |
| 4.4.1 Negosiasi <i>Male Gaze</i> dalam Konsumsi Serial <i>Boys Love Thailand</i> .....                                         | 117        |
| 4.5 Pengaruh Budaya Patriarki dan <i>Male Gaze</i> terhadap Konsumsi Serial <i>Boys Love Thailand</i> .....                    | 119        |
| 4.6 Refleksi Kritis Pengaruh Budaya Patriarki dan <i>Male Gaze</i> terhadap Konsumsi Serial <i>Boys Love Thailand</i> .....    | 120        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                                                     | <b>123</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                           | 123        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                                | 124        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                    | <b>125</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                          | <b>130</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>                                                                                            | <b>162</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis .....                                                       | 16  |
| Tabel 1.2 Operasionalisasi Konsep Variabel X1 Budaya Patriarki .....                              | 41  |
| Tabel 1.3 Operasionalisasi Konsep Variabel X2 Male Gaze .....                                     | 48  |
| Tabel 1.4 Operasionalisasi Konsep Variabel Y Konsumsi Serial Boys Love<br>Thailand .....          | 54  |
| Tabel 1.5 Hasil Uji Validitas Variabel X1 Budaya Patriarki .....                                  | 63  |
| Tabel 1.6 Hasil Uji Validitas Variabel X2 Male Gaze .....                                         | 64  |
| Tabel 1.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y Konsumsi Serial Boys Love Thailand .....                 | 65  |
| Tabel 1.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 Budaya Patriarki .....                               | 67  |
| Tabel 1.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 Male Gaze .....                                      | 67  |
| Tabel 1.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Konsumsi Serial Boys Love<br>Thailand .....          | 68  |
| Tabel 2.1 Jumlah Penduduk di DKI Jakarta Berdasarkan Kabupaten/Kota .....                         | 72  |
| Tabel 2.2 Angkatan Kerja Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Jakarta<br>.....              | 77  |
| Tabel 2.3 Kriteria Responden Berdasarkan Usia .....                                               | 82  |
| Tabel 2.4 Tabel Informan .....                                                                    | 86  |
| Tabel 3.1 Deskripsi Statistik Variabel Budaya Patriarki .....                                     | 88  |
| Tabel 3.2 Frekuensi Kategorisasi Variabel Budaya Patriarki .....                                  | 89  |
| Tabel 3.3 Deskripsi Statistik Dimensi dalam Variabel Budaya Patriarki .....                       | 90  |
| Tabel 3.4 Kategorisasi Dimensi dalam Variabel Budaya Patriarki .....                              | 90  |
| Tabel 3.5 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Pengetahuan .....                                        | 91  |
| Tabel 3.6 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Patriarki Privat .....                                   | 91  |
| Tabel 3.7 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Patriarki Publik .....                                   | 92  |
| Tabel 3.8 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Dampak .....                                             | 92  |
| Tabel 3.9 Deskripsi Statistik Variabel Male Gaze .....                                            | 93  |
| Tabel 3.10 Frekuensi Kategorisasi Variabel Male Gaze .....                                        | 94  |
| Tabel 3.11 Deskripsi Statistik Variabel Male Gaze .....                                           | 94  |
| Tabel 3.12 Kategorisasi Variabel Male Gaze .....                                                  | 95  |
| Tabel 3.13 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Pengetahuan .....                                       | 95  |
| Tabel 3.14 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Kode-Kode Sosial .....                                  | 96  |
| Tabel 3.15 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Dampak .....                                            | 96  |
| Tabel 3.16 Deskripsi Statistik Variabel Konsumsi Serial Boys Love Thailand ...                    | 97  |
| Tabel 3.17 Frekuensi Kategorisasi Variabel Konsumsi Serial Boys Love Thailand<br>.....            | 98  |
| Tabel 3.18 Deskripsi Statistik Dimensi dalam Variabel Konsumsi Serial Boys<br>Love Thailand ..... | 98  |
| Tabel 3.19 Kategorisasi Variabel Konsumsi Serial Boys Love Thailand .....                         | 99  |
| Tabel 3.20 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Pengetahuan .....                                       | 99  |
| Tabel 3.21 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Gratification Sought .....                              | 100 |
| Tabel 3.22 Frekuensi Kategorisasi Dimensi Gratification Obtained .....                            | 100 |
| Tabel 3.23 Hasil Uji Multikolinearitas .....                                                      | 103 |
| Tabel 3.24 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Park) .....                                         | 104 |
| Tabel 3.25 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....                                                | 105 |
| Tabel 3.26 Hasil Uji T .....                                                                      | 107 |
| Tabel 3.27 Hasil Uji F .....                                                                      | 108 |
| Tabel 3.28 Hasil Uji Koefisien Regresi .....                                                      | 109 |



**DAFTAR GAMBAR**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Keberhasilan Serial 2gether: The Series di Indonesia.....      | 2  |
| Gambar 1.2 Keberhasilan Konten Boys Love Produksi GMMTV di Indonesia .... | 3  |
| Gambar 2.1 Peta Administrasi DKI Jakarta .....                            | 71 |
| Gambar 2.2 Provinsi dengan Tingkat Penetrasi Internet Tertinggi.....      | 74 |
| Gambar 2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....             | 83 |
| Gambar 2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....      | 84 |
| Gambar 2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi .....   | 85 |



## DAFTAR SKEMA

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Skema 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis .....                                             | 27  |
| Skema 1.2 Kerangka Berpikir .....                                                       | 33  |
| Skema 1.3 Hubungan Antar Variabel .....                                                 | 34  |
| Skema 4.1 Pengaruh Budaya Patriarki terhadap Konsumsi Serial Boys Love<br>Thailand..... | 115 |
| Skema 4.2 Pengaruh Male Gaze terhadap Konsumsi Serial Boys Love Thailand<br>.....       | 118 |



## GLOSARIUM

- Serial *Boys Love Thailand*** : genre karya fiksi, seperti manga, anime, novel, dan drama, yang secara khusus berfokus pada kisah cinta dan hubungan romantis atau seksual antar sesama karakter pria (*gay* atau homoseksual).
- Male Gaze*** : cara media (seperti film, iklan, dan seni) menampilkan perempuan dan dunia dari sudut pandang laki-laki heteroseksual.

