

DAFTAR PUSTAKA

- Alvi, M. (2025). *Satire Politik dalam Dunia Digital* (N. Defrilawati, Ed.; 1st ed.). Garis Ilmu Press. www.garisilmupress.id
- Astuti, D. P., & Wulandari, L. (2025). Satire Media Sosial: Medium Baru Pembentukan Persepsi Politik Generasi Z. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 2025, 15(1), 1–30. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/index>
- Azni, Z. M., Hassan, M. S., Yahaya, F. Y., & Ibrahim, N. A. N. (2025). Relationship between Political Informativeness, Satire, Credibility, and Interactivity towards Attitudes of Young Voters' Voting Decision. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, 10(SI30), 15–22. <https://doi.org/10.21834/e-bpj.v10isi30.6872>
- Azwar, S. (2022). *Penyusunan Skala Psikologi* (Kedua). Pustaka Pelajar.
- Billah, S. A. (2024). *Komunikasi Politik di Era 6.0: Inovasi Teknologi dan Partisipasi Publik* (A. Junaidi, Ed.; 1st ed.). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Cangara, H. (2018). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, Strategi* (6th ed.). Rajawali Pers.
- Faisal, M. (2021). *Psikologi Politik*. Kompas.
- Fernandes, R. (2023). *Sekolah dan Pendidikan Politik* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Haryati, H., Sriwartini, Y., Firmansyah, F., Hayati, A. N., Nurliah, N., Hartati, A., Nugraha, Y. K., & Radjagukguk, D. L. (2022). *Komunikasi Politik* (S. El Adawiyah, Ed.). Nuta Media.
- Hiplunudin, A. (2019). *Politik Era Digital* (2nd ed.). Suluh Media.
- Hussain, W., Gilani, I., & Thanaa, S. (2025). Between Clicks and Convictions: Youth Political Participation on Facebook in Indonesia and Pakistan. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 2(2), 201–225. <https://doi.org/10.14421/tnz8a361>
- Indra, D., & Rafni Prodi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, A. (2024). Analisis isi pesan politik berbentuk humor melalui media Tiktok jelang Pemilihan Umum. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 4(2), 2798–6020.
- Irliana, J. S., Saputro, E. P., Setyawan, S., & Apriliani, R. (2025). The Influence of Media Exposure in The Form of Content on The Instagram Account @infojansolo on Visit Interest. *IJOBSOR*, 12(4), 210–218.

- Ismoyo, S. L., & Basaevha, M. (2025). Analisis Komunikasi Politik Satire Anies Baswedan di Instagram: Kajian Semiotika Roland Barthes. *COMMUNICATIONS*, 7(1), 104–127. <https://doi.org/https://doi.org/xx.xxxxxx>
- Kaur, H., & Puyok, A. (2021). Political Satire and Its Influence on the Youth Political Perception. *Trends in Undergraduate Research*, 4(2), 18–28. <https://doi.org/10.33736/tur.4096.2021>
- Maronikolakis, A., Villegas, D. S., Preotiuc-Pietro, D., & Aletras, N. (2020). *Analyzing Political Parody in Social Media*. 1–12. <http://arxiv.org/abs/2004.13878>
- Matulesy, A. (2018). *Psikologi Politik*. Intrans Publishing.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE.
- Muntaha, M., & Arianto, P. (2024). Political Satire on Social Media Responding to The Constitutional Court's Decision on Vice President Age Eligibility for The 2024 Elections. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 5(2), 128–141. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v5i2.1048>
- Musfialdy, M., & Anggraini, I. (2020). Kajian Sejarah dan Perkembangan Teori Efek Media. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 8(1), 30–41.
- Nasrullah, M. N., Setiawan, K., & Fitriah, M. (2023). Terpaan Media Massa Melalui Berita Politik Pada Mahasiswa. *Karimah Tauhid*, 2(5), 2327–2341.
- Pakpahan, I. T., & Suryanef, S. (2022). Literasi Media dan Hubungannya dengan Sikap Politik Mahasiswa PPKn FIS UNP. *Journal of Civic Education*, 5(3), 320–329.
- Prihantoro, E., Purwitasari, E., & Ohorella, N. R. (2022). Terpaan Media dan Electronic Word of Mouth pada Akun Instagram @fdwb_bpn dan Pengaruhnya terhadap Minat Beerkunjung Destinasi Ekowisata Balikpapan. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4(1), 103–115. <https://doi.org/10.25008/jpi.v4i1.104>
- Ramadhan, I. F., & Achmad, A. (2024). Gaya Bahasa Humor Satire Politik Komedi Stand Up Comedian Bintang Emon Dalam Konten Reels Instagram. *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 6(2), 125–134.
- Rosana, M. T., Sahla, E. A., Sulistiani, F. M., Ujtian, F. E., & Susriyanti. (2025). Komunikasi Antarpribadi, Gaya Kepemimpinan, dan Mendengarkan sebagai Keahlian Antarpribadi. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 11(2), 1–12. <https://ejournal.cibinstititut.com/index.php/triwikrama/article/view/4773>

- Sadiq, S., Saleem, N., Farrukh, M., & Muslim, D. (2023). Political Comics: An Emerging Trend in Social Media and Its Impact on Youth. *Bulletin of Business and Economics (BBE)*, 12(3), 393–397. <https://doi.org/10.61506/01.00045>
- Saifullizam, S. S., Ismail, N., Nizam, N. Y. S., Zainuddin, N. S., Iswandi, N. K. Z., Ramlan, A. F., & Paskarina, C. (2025). PAPARAN MEDIA DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERSEPSI PUBLIK. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 9, 185–200.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (M. Monalisa, Ed.; 1st ed.). Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA.
- Sultana, S., Batool, A., & Akhtar, M. (2023). The Impact Social Media Political Memes on Youth of Pakistan: An Analysis. *Annals of Human and Social*, 4(3), 752–762. [https://doi.org/10.35484/ahss.2023\(4-III\)71](https://doi.org/10.35484/ahss.2023(4-III)71)
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2023). *Pemahaman Strategi Komunikasi Politik* (1st ed.). Kencana.
- Tabroni, R., & Qusyaeri, N. (2017). *Komunikasi Politik M. Natsir* (1st ed.). Suluh Media.
- We Are Social. (2025). *Digital 2026: Tren Digital dan Media Sosial Teratas di Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>