

**HUBUNGAN KREDIBILITAS *ENVIRONMENTAL CREATOR*
JERHEMY OWEN DENGAN SIKAP GENERASI Z DALAM MENJAGA
LINGKUNGAN SURVEI PADA MAKOPALA (Mahasiswa Korps Pecinta Alam)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama: Aisyah Yasmin Khairunnisa

NIM: 1410621065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Aisyah Yasmin Khairunnisa (1410621065), Hubungan Kredibilitas *Environmental Creator* Jerhemy Owen Dengan Sikap Generasi Z Dalam Menjaga Lingkungan Survei Pada Makopala (Mahasiswa Korps Pecinta Alam). Halaman 1-165, 15 Buku, 2014-2025. 20 Jurnal, 2018-2023. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, Skripsi, Tahun 2026.

Kredibilitas dipahami sebagai kemampuan untuk meyakinkan orang lain karena dianggap memiliki keahlian, dapat dipercaya, dan menunjukkan niat baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara kredibilitas Jerhemy Owen sebagai *Environmental Creator* melalui konten Tiktok-nya yang berjudul “Banjir Terparah di Bali” pada tanggal 11 September 2025 dengan sikap Generasi Z Makopala (Mahasiswa Korps Pecinta Alam)

Teori pada penelitian ini menggunakan *Elaboration likelihood*. Adapun variabel independen (X) penelitian ini yaitu Kredibilitas dengan tiga dimensi sebagai berikut: *expertise*, *trustworthiness*, dan *goodwill*. Sementara variabel dependen (Y) adalah Sikap dengan tiga dimensi yaitu, *Cognitif*, *Affective Evaluation*, dan *Behavioral Predisposition*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survey dengan pemberian kuesioner secara langsung (tatap muka) kepada responden. Sampel penelitian terdiri dari 86 responden dengan Teknik pengambilan sampel *accidental sampling*. Analisis data yaitu Univariat dan Bivariat dengan Uji Normalitas, Uji Linearitas, dan Uji Korelasi Momen Produk.

Hasil penelitian menunjukkan, Kredibilitas Jerhemy Owen sebagai *Environmental Creator* mengindikasikan bahwa aspek Keahlian (*Expertise*) memiliki nilai *mean* tertinggi, artinya Jerhemy Owen mampu membangkitkan untuk menyikapi isu lingkungan secara positif. Selanjutnya, Sikap Gen Z menunjukkan terbentuknya sikap positif. Uji Normalitas mengindikasikan bahwa data berdistribusi normal. Selanjutnya, Uji Linearitas menunjukkan pola garis linear yang jelas antara Variabel Kredibilitas dengan Sikap. Hal ini juga dibuktikan oleh hasil Uji Korelasi Momen Produk itemukan hubungan yang signifikan antara kedua variabel dengan arah hubungan yang positif. Tingkat kekuatan hubungan berada

pada kategori R besar yakni 0,807 yang artinya Gen Z Makopala menilai Jerhemy Owen sebagai *Environmental Creator* yang berkredibel.

Kredibilitas *Environmental Creator* Jerhemy Owen memiliki tingkat keahlian yang tinggi dalam menyampaikan informasi secara jelas dan logis. Namun disarankan penyajian informasi yang transparan, penggunaan sumber yang jelas, serta konsistensi dalam menyampaikan pesan yang jujur dan tidak berlebihan.

Kata Kunci: Kredibilitas, Environmental, Sikap



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Aisyah Yasmin Khairunnisa (1410621065), The Relationship between Environmental Creator Jerhemy Owen's Credibility and Generation Z's Attitude in Protecting the Environment Survey on Makopala (Nature Lovers Corps Students). Pages 1-165, 15 Books, 2014-2025. 20 Journal, 2018-2023. Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta, Thesis, Year 2026.

Credibility is understood as the ability to convince others because they are considered to have expertise, be trustworthy, and show good intentions. This study aims to find out the extent of the relationship between Jerhemy Owen's credibility as an Environmental Creator through his Tiktok content entitled "The Worst Flood in Bali" on September 11, 2025 and the attitude of Generation Z Makopala (Nature Lovers Corps Students)

The theory in this study uses Elaboration likelihood. The independent variable (X) of this study is Credibility with the following three dimensions: expertise, trustworthiness, and goodwill. While the dependent variable (Y) is Attitude with three dimensions, namely, Cognitive, Affective Evaluation, and Behavioral Predisposition.

This study uses a quantitative approach. Data collection was carried out by survey method by providing questionnaires directly (face-to-face) to respondents. The research sample consisted of 86 respondents with accidental sampling techniques. Data analysis is Univariate and Bivariate with Normality Test, Linearity Test, and Product Moment Correlation Test.

The results of the study show that Jerhemy Owen's credibility as an Environmental Creator indicates that the Expertise aspect has the highest mean value, meaning that Jerhemy Owen is able to raise to respond to environmental issues positively. Furthermore, the attitude of Gen Z shows the formation of a positive attitude. The Normality Test indicates that the data is distributed normally. Furthermore, the Linearity Test shows a clear linear line pattern between the Credibility Variable and the Attitude. This is also evidenced by the results of the Product Moment Correlation Test found a significant relationship between the two variables with a positive relationship direction. The level of relationship strength is in the large R

category, which is 0.807, which means that Gen Z Makopala considers Jerhemy Owen as a credible Environmental Creator.

Credibility Environmental Creator Jerhemy Owen has a high level of expertise in conveying information clearly and logically. However, it is recommended to present transparent information, use clear sources, and consistency in conveying an honest message and not excessively.

Keywords: Credibility, Environmental, Attitude



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah Yasmin Khairunnisa

NIM : 1410621065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Hubungan Kredibilitas Environmental Creator Jerhemy Owen Dengan Sikap Generasi Z Dalam Menjaga Lingkungan Survei Pada Makopala (Mahasiswa Korps Pecinta Alam)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "Hubungan Kredibilitas Environmental Creator Jerhemy Owen Dengan Sikap Generasi Z Dalam Menjaga Lingkungan Survei Pada Makopala (Mahasiswa Korps Pecinta Alam)" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 26 April 2025



Aisyah Yasmin Khairunnisa
NIM. 1410621065

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : "Hubungan Kredibilitas *Environmental Creator* Jerhemy Owen Dengan Sikap Generasi Z Dalam Menjaga Lingkungan Survey Pada Makopala (Mahasiswa Korps Pecinta Alam)"

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal



30/2026
06

Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.IKom
NIP. 198101142005012002

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal



1/2026
07

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.
NIP. 197311212006042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si
NIP. 198402062010122002

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

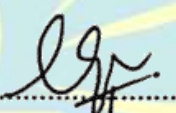
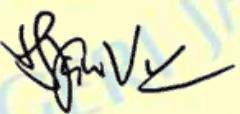
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdausyanti, S.Pd., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D.</u> NIP. 199106022024061002 Ketua		15/2026 06
2.	<u>Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S, M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli I		15/2026 06
3.	<u>Mega Ayu Permatasari, M.Si.</u> NIP. 199008242025062004 Penguji Ahli II		15/2026 06
4.	<u>Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.IKom</u> NIP. 198101142005012002 Pembimbing I		18/2026 06
5.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.</u> NIP. 197311212006042001 Pembimbing II		1/2026 07

Tanggal Lulus: 03 Juli 2026

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisyah Yasmin Khairunnisa
NIM : 1410621065
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/ Ilmu Komunikasi
Alamat email : aisyahyasmin001@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Hubungan Kredibilitas *Environmental Creator* Jerhemy Owen Dengan Sikap Generasi Z

Dalam Menjaga Lingkungan Survei Pada Makopala (Mahasiswa Korps Pecinta Alam)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2026

Penulis

(Aisyah Yasmin Khairunnisa)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh. Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi yang berjudul “Hubungan Kredibilitas *Environmental Creator* Jerhemy Owen Dengan Sikap Generasi Z Dalam Menjaga Lingkungan Survei Pada Makopala (Mahasiswa Korps Pecinta Alam)”).

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan rasa bersyukur dan berterima kasih yang mendalam kepada Ayah Bambang Wibawa dan Eyang Subiarti yang telah memberikan dukungan doa, moral, hingga materi yang tak terhingga semenjak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Selanjutnya peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung dan membimbing peneliti selama penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. sebagai Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Dini Safitri, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
4. Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.
5. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si. yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.

6. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., CICS, CPR, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., CPR, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., CPR, Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR, Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom, Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M, Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., yang telah memberikan ilmu serta dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh responden yakni anggota Makopala yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini,
9. Keluarga, teman-teman mahasiswa/i angkatan 2021, dan seluruh pihak yang telah mendoakan dan memberi dukungan.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan; semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan kelancaran kepada semua pihak yang terlibat. Peneliti juga menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga dengan penuh kerendahan hati peneliti membuka diri terhadap kritik, saran, dan masukan yang membangun agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebaik-baiknya di masa mendatang, baik bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 3 Mei 2026

Intelligentia - Dignitas

Aisyah Yasmin Khairunisa

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PENYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Akademis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
2.1 Tinjauan Teoritis.....	22
2.1.1 <i>Elaboration Likelihood Theory (ELT)</i>	22
2.2 Tinjauan Konseptual.....	25
2.2.1 Komunikasi Massa.....	25
2.3 Variabel Penelitian	27
2.3.1 Kredibilitas (Variabel Bebas).....	27

2.3.2 Sikap (Variabel Terikat).....	30
2.4 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	32
2.5 Hipotesis Teori	51
2.6 Model Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Pendekatan Penelitian	54
3.4 Jenis Penelitian	54
3.5 Populasi, Sampel, Ukuran Sampel & Teknik Penarikan Sampel	55
3.5.1 Populasi.....	55
3.5.2 Sampel	57
3.5.3 Ukuran Sampel	57
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	58
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	60
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	61
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas	63
3.8.1 Validitas	63
3.8.2 Realibilitas	66
3.9 Metode Analisis Data	69
3.9.1 Univariat.....	70
3.9.2 Bivariat.....	71
3.10 Definisi Operasional	75
1.10.1 Kredibilitas (X)	75
1.10.2 Sikap (Y).....	76

3.11 Operasional Konsep.....	77ii
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian	79
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	80
4.1 Hasil Penelitian	80
4.1.1 Hasil Penelitian Kredibilitas <i>Environmental Creator</i> Jerhemy Owen Di Video Yang Bertajuk “Banjir Terparah Di Bali” Pada Unggahan 11 September 2025	80
4.1.2 Hasil Penelitian Sikap Genz Mengenai Video Yang Bertajuk “Banjir Terparah Di Bali” Pada Unggahan 11 September 2025	110
4.1.3 Hasil Penelitian Hubungan Kredibilitas <i>Environmental Creator</i> Jerhmy Owen Dengan Sikap Gen Z Dalam Menjaga Lingkungan	143
4.2 Pembahasan Penelitian	147
4.2.1 Pembahasan Penelitian Kredibilitas <i>Environmental Creator</i> Jerhemy Owen Di Video Yang Bertajuk “Banjir Terparah Di Bali” Pada Unggahan 11 September 2025.....	147
4.2.2 Pembahasan Penelitian Sikap Gen Z Di Video Yang Bertajuk “Banjir Terparah Di Bali” Pada Unggahan 11 September 2025	150
4.2.3 Pembahasan Hubungan Kredibilitas <i>Environmental Creator</i> Jerhemy Owen Dengan Sikap Generasi Z Dalam Menjaga Lingkungan Di Video Yang Bertajuk “Banjir Terparah Di Bali” Pada Unggahan 11 September 2025	152
BAB V PENUTUP	158
5.1 Kesimpulan	158
5.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Tiktok Jerhemy Owen	9
Gambar 1. 2 Video-video Pada Akun TikTok Jerhemy Owen	10
Gambar 1. 3 Vidio Tiktok Jeremy Owen	12
Gambar 2. 1 Model Penelitian	51



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Nilai Pengukuran KMO	64
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas	65
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap	65
Tabel 3. 4 Nilai Standarisasi Cronch's Alpha	67
Tabel 3. 5 Tabel Case Processing Summary Variabel Kredibilitas.....	67
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kredibilitas	68
Tabel 3. 7 Tabel Case Processing Summary Variabel Sikap.....	69
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Sikap.....	69
Tabel 3. 9 Kriteria Nilai Uji Korelasi Pearson	74
Tabel3. 10 Operasional konsep Hubungan Kredibilitas Environmental Creator Jerhemy Owen Dengan Sikap Generasi Z Dalam Menjaga Lingkungan (Survei Pada Jakarta Osoji Club)	77
 Tabel 4. 1 @jerhemynemoo menjelaskan kebingungannya kenapa bisa terjadi banjir besar di Bali.....	81
Tabel 4. 2 @jerhemynemoo menjelaskan kebingungannya kenapa air hujan di Bali yang seharusnya langsung masuk ke laut	82
Tabel 4.3 @jerhemynemoo menjelaskan kota Bali yang seharusnya banyak daerah resapan air.....	83
Tabel 4. 4 @jerhemynemoo menjelaskan dampak terjadinya banjir bisa menimbulkan penyakit sanitasi	84
Tabel 4. 5 @jerhemynemoo menjelaskan dampaknya banjir terhadap ekonomi.....	85
Tabel 4.6 @jerhemynemoo menjelaskan dampak terjadinya banjir menyebabkan banyak korban.....	86
Tabel 4.7 @jerhemynemoo menjelaskan kebingunannya saat hujan besar terjadi seharusnya air hujan yang turun langsung masuk ke pantai/ laut.....	87

Tabel 4. 8 @jerhemynemoo menunjukan video wisatawan yang berhamburan mencari perlindungan	88
Tabel 4. 9 @jerhemynemoo menjelaskan bahwa masalah lingkungan memang sangat dekat dengan manusia	89
Tabel 4. 10 @jerhemynemoo menunjukan gesture yang meyakinkan saat menyampaikan bahwa masalah lingkungan memang sangat dekat dengan manusia.....	90
Tabel 4. 11 @jerhemynemoo menunjukan intonasi yang meyakinkan saat menyampaikan bahwa masalah lingkungan memang sangat dekat dengan manusia.....	91
Tabel 4.12 @jerhemynemoo menjaga mimic wajah yang konsisten selama penyampaian mengenai dampak dari terjadi banjir di Bali	92
Tabel 4. 13 @jerhemynemoo menyampaikan informasi secara lugas mengenai penyebab masalah banjir di Bali bisa terjadi.....	93
Tabel 4. 14 @jerhemynemoo menunjukan gesture secara terkontrol selama penyampaian informasi mengenai dampak terjadinya banjir di Bali	94
Tabel 4. 15 @jerhemynemoo menunjukan kontak mata secara konsisten ke kamera sepanjang penjelasan mengenai penyebab terjadinya banjir di Bali.....	95
Tabel 4. 16 @jerhemynemoo menunjukan intonasi secara stabil sepanjang penjelasan mengenai dampak terjadinya banjir di Bali.....	96
Tabel 4. 17 @jerhemynemoo menjelaskan dampak terjadinya banjir di Bali disertai video agar lebih mudah dimengerti masalah banjir di Bali	97
Tabel 4. 18 @jerhemynemoo menjelaskan penyebab terjadinya banjir di Bali disertai video agar lebih mudah dimengerti masalah banjir di Bali n = 86	98
Tabel 4. 19 @jerhemynemoo menjelaskan harapan kedepannya agar masalah banjir di Bali menjadi kejadian tunggal membuat saya memahami solusi yang bisa diterapkan	99

Tabel 4. 20 @jerhemynemoo memakai backsound lagu ibu pertiwi membuat saya ingin menonton dan memahami mengenai masalah banjir di Bali.....	100
Tabel 4. 21 @ jerhemynemoo menunjukan video rumah yang terendam banjir membuat saya mengetahui seberapa parah banjir di Bali terjadi	101
Tabel 4. 22 @jerhemynemoo menjelaskan dampak yang merupakan informasi penting agar saya dapat memahami mengenai masalah banjir di Bali.....	102
Tabel 4. 23 @jerhemynemoo menjelaskan penyebab yang merupakan informasi penting agar saya dapat memahami mengenai masalah banjir di Bali.....	103
Tabel 4. 24 @jerhemynemoo memahami kesedihan dari bencana alam yang terjadi memakan banyak korban dan kerusakan fasilitas	104
Tabel 4. 25 @jerhemynemoo menggunakan botol tumbler yang menjadi symbol bentuk dukungannya terhadap peduli lingkungan	105
Tabel 4. 26 @jerhemynemoo membahas bahwa masalah lingkungan memang sangat dekat dengan manusia membuat saya tertarik untuk mengetahui lebih lanjut masalah banjir di Bali.....	106
Tabel 4. 27 Nilai Mean Indikator Variabel X (kredibilitas)	108
Tabel 4. 28 Konten tiktok @jerhemynemoo berisi tentang banjir terparah di Bali yang mendukung kebingungan mengapa bali yang merupakan kota tourism dapat terkena banjir	111
Tabel 4. 29 Konten tiktok @jerhemynemoo menjelaskan masalah lingkungan memang sangat dekat dengan manusia.....	112
Tabel 4. 30 Konten Tiktok @jerhemynemoo menjelaskan penyebab banjir serta menunjukan video mobil dan rumah yang terendam banjir	113

Tabel 4. 31 Konten Tiktok @jerhemynemoo menjelaskan dampak banjir serta menunjukkan video mobil dan rumah yang terendam banjir	114
Tabel 4. 32 Konten Tiktok @jerhemynemoo memberitahu banyak korban jiwa karena banjir di Bali juga disebabkan oleh masalah lingkungan	115
Tabel 4. 33 Konten Tiktok @jerhemynemoo menunjukkan banyaknya kerusakan fasilitas umum karena banjir di Bali juga disebabkan oleh masalah lingkungan	116
Tabel 4. 34 Konten Tiktok @jerhemynemoo menambah informasi baru mengenai pentingnya paham terkait isu lingkungan yang dapat berpengaruh ke sektor-sektor lainnya.....	117
Tabel 4. 35 konten Tiktok @jerhemynemoo ini perlu diketahui oleh masyarakat untuk menjaga lingkungannya karena banyaknya sampah yang ditemukan pasca-banjir di Bali.....	118
Tabel 4. 36 Konten Tiktok @jerhemynemoo memastikan bahwa di Bali memang kurang lahan untuk resapan air sebab banyaknya pembangunan	119
Tabel 4. 37 Informasi @jerhemynemoo meyakinkan bahwa memang butuh regulasi agar masalah banjir di Bali tidak terjadi kembali	120
Tabel 4. 38 Informasi @jerhemynemoo meyakinkan bahwa memang butuh tindakan khusus agar masalah banjir di Bali cukup sekali terjadi	121
Tabel 4. 39 Konten tiktok @jerhemynemoo tanggal 11 September 2025 ini berisi tentang banjir terparah di Bali yang menjawab kebingungan mengapa bali yang merupakan kota tourism dapat terkena banjir	122
Tabel 4. 40 Konten Tiktok @jerhemynemoo menimbulkan kepedulian dalam diri untuk menjaga lingkungan setelah mengetahui penyebab banjir terjadi di Bali	123

Tabel 4. 41 Konten tiktok @jerhemynemoo memotivasi untuk lebih peduli terhadap lingkungan karena dapat berdampak ke sektor-sektor lainnya.....	124
Tabel 4. 42 Konten Tiktok @jerhemynemoo menunjukkan bahwa pentingnya aturan baru serta kesadaran dalam diri masyarakat agar lingkungan Bali tidak tereksplotasi terus menerus.....	125
Tabel 4. 43 Konten Tiktok @jerhemynemoo menguatkan penemuan sampah pasca-banjir merupakan masalah lingkungan serius setelah mendapatkan informasi dari konten Tiktok ini.....	126
Tabel 4. 44 Informasi dari konten Tiktok @jerhemynemoo mengenai penyebab terjadinya banjir di Bali perlu dipikirkan lebih kritis	127
Tabel 4. 45 Timbulnya upaya untuk lebih kritis dalam menganggapi dampak yang dapat terjadi dari banjir besar di Bali setelah menonton konten Tiktok @jerhemynemoo	128
Tabel 4. 46 Setelah menonton konten Tiktok @jerhemynemoo menjelaskan penyebab terjadinya banjir di Bali meningkatkan kesadaran masyarakat.....	129
Tabel 4. 47 Konten Tiktok @jerhemynemoo yang membahas mengenai banjir di bali perlu dilakukan tindakan khusus meyakinkan semakin peduli terhadap permasalahan banjir di Bali	130
Tabel 4. 48 Kesadaran dalam menjaga lingkungan dapat meningkat setelah mengetahui dampak yang dapat terjadi yakni bisa berpengaruh ke penyakit hingga sektor ekonomi dari konten Tiktok @jerhemynemoo	131
Tabel 4. 49 Perilaku sadar menjaga lingkungan karena dapat berpengaruh ke sektor sektor lainnya semakin menguat setelah menonton konten Tiktok @jerhemynemoo	132
Tabel 4. 50 Setelah menonton konten Tiktok @jerhemynemoo memotivasi mencari informasi lebih lanjut tentang banjir di Bali dari sumber lain.....	133

Tabel 4. 51 Tindakan menjaga lingkungan mulai dipertimbangkan setelah menonton konten Tiktok @jerhemynemoo	134
Tabel 4. 52 Konten Tiktok @jerhemynemoo mendorong untuk cenderung untuk membagikan informasi terkait dampak terjadinya banjir agar masyarakat lebih dapat berhati-hati menjaga Lingkungan	135
Tabel 4. 53 Konten Tiktok @jerhemynemoo mendorong untuk cenderung untuk membagikan informasi terkait penyebab terjadinya banjir agar masyarakat lebih dapat berhati-hati menjaga Lingkungan	136
Tabel 4. 54 Setelah menonton konten Tiktok @jerhemynemoo tentang banjir di Bali mendorong sikap konsisten akan peduli terhadap lingkungan	137
Tabel 4. 55 Setelah menonton konten Tiktok @jerhemynemoo tentang banjir di Bali memotivasi untuk lebih peduli terhadap lingkungan karena dapat berdampak ke sektor-sektor lainnya	138
Tabel 4. 56 Setelah menonton konten @jerhemynemoo mendorong untuk lebih aktif menyuarakan isu lingkungan	139
Tabel 4. 57 Nilai Mean Indikator Variabel Y (Sikap).....	141
Tabel 4. 58 Hasil Uji Normalitas	143
Tabel 4. 59 Hasil Uji Korelasi Momen Produk (Pearson Correlation Coefficient)	146

Intelligentia - Dignitas