

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Augostinos, M., Walker, I., & Donaghue, N. (2014). *Social Cognition : An integrated introduction* (3rd Editio). SAGE Publications Inc.
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research (Fourteenth Edition)*. Cengage Learning.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research* (Fifteenth).
- Bryman, A., Clarke, T., Sloan, L., & Foster, L. (2021). *Bryman's Social Research Methods Sixth Edition*. Oxford.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Delamater, J. D., & Collett, J. L. (2019). *Social Psychology* (Ninth Edit).
- Firdaus, A. T., & Anggara, A. S. (2023). Perspektif Intelijen : Analisis Menghadapi Tantangan Mewujudkan SDGs Pada Sektor Lingkungan Hidup di Indonesia. *Jurnal Kajian Stratejik Ketahanan Nasional*, 6(1). <https://doi.org/10.7454/jkskn.v6i1.10071>
- Khasanah, N. A., & Arifudin, D. (2025). Game Forest Keeper sebagai Edukasi Lingkungan SDGs Life on Land. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 2(4), 1–13.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication* (Eleventh E). Waveland Press, Inc.
- Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2019). *The Psychology of Attitudes & Attitude Change* (3rd Editio). SAGE Publications Inc.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson Education Limited.

- Maulana, I., Manulang, J. M. br., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28–34.
<https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>
- Pallant, J. (2020). *SPSS Survival Manual*. Open University Press.
- Perlof, R. M. (2017). *The Dynamics of Persuasion Communication And Attitudes In The 21st Century* (Sixth Edit).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. In *Wiley*. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Sumiyanti, I., Komala, L., & Setianti, Y. (2018). Hubungan Antara Kredibilitas Petugas Pelayanan Informasi Puskesmas Dengan Sikap Pengunjung Terhadap Puskesmas Nagreg. 9(2).
<https://doi.org/10.36080/comm.v9i2.716>
- West, R. L., & Turner, L. H. (2021). Introducing Communication Theory: Analysis and Application. In M.-H. Education (Ed.), *Individualism and Political Disorder* (Seventh Ed).
<https://doi.org/10.4337/9781784710583.00007>
- Wijaya, Anya Naryakusuma; Wijaya, V. A. (2021). Pengaruh Konten Lgbt Pada Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja. *Communications*, 3(2), 161–170.
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/21184/10960>
- Yanuar, F., Ekayanthi, D., & Marta, R. F. (2022). Transmisi Pesan Dalam Digitalisasi – Analisis Penggunaan Media Sosial Oleh Dokter Tifa. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 266–284.
<https://doi.org/10.21009/communicology.030.08>
- Yuliaty, K., Putri, S., Istiyanto, S. B., Prihantoro, E., & Setiawan, B. (2023).

The Effect of Health Communication on Reader Attitudes with Digital Media Literacy Antecedents. 11(4), 1–9.

<https://doi.org/10.11114/smc.v11i4.5768>

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annursejahtera. *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.35580/jhp2m.v2i1.122>

Artikel

Armielia, A. A., Triutama, O. P., & Nindita, S. (2023). Pengaruh Kredibilitas Vlogger Youtube Terhadap Kesadaran Destinasi Wisata Dan Keinginan Berwisata Penonton Indonesia. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 376–383. <https://doi.org/10.23886/jmpp.v6i2.60168>

Fathiyah, R. N., & Rina, N. (2019). Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Penonton Pada Channel Youtube Atta. *Acta Diurna*, 15(2), 98–118.

https://jos.unsoed.ac.id/index.php/acta_diurna/article/view/2135/1228

Firdausi, T. I., Sutjipto, V. W., Sary, M. P., Prananingrum, E. N., & Romli, N. A. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram @lyfewithless Sebagai komunitas Gay Hidup Minimalis Terhadap Sikap Bijak Berkontribusi Followers. *Nivedana : Journal of Communication and Language*, 5(3), 434–453. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v5i3.1337>

Geraldine, G., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka. *Prologia*, 4(1), 25. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6422>

Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi

non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota makassar. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239–150. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/11380>

Lailiyah, N. I. (2023). KOL Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital di Era Sosial 5.0. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 1055–1058. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i3.576>

Mai Linh, N., Phuong Nam, T., Anh, N. T. Q., & Hoang Long, M. (2023). Impact of Social Networking Application TikTok on Student Career Orientation (A Case Study: Students in 3 Majors at Universities in Hanoi City). *VNU Journal of Science: Policy and Management Studies*, 39(3), 65–79. <https://doi.org/10.25073/2588-1116/vnupam.4448>

Maulana, I., Manulang, J. M. br., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28–34. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>

Puspitasari, M., & Abidin, S. (2024). *Pengaruh Kredibilitas Berita Dan Jenis Berita Pada Konten Insragram @Batamnewsonline Terhadap Tingkat Kepercayaan Followers*. <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i2.8322>

Putri, K. Y. S., Fazli, L., Iskandar, I., Gumelar, G., & Pandjaitan, R. H. (2024). *Analysis of the Agenda Setting Strategy Applied by Narasi TV ' s Creative Team towards the 2024 Presidential and Vice - Presidential Election Issue through Musyawarah Program*. 12(3). <https://doi.org/10.11114/smc.v12i3.6861>

Ramadhanty, P., & Malau, R. M. U. (2020). Kesembilan view of pengaruh social media marketing content instagram @kedaikopikulo terhadap sikap konsumen.pdf. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1–15. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v3i2.2526>

- Ramdani, F., Anshar, M., & Zelfia. (2024). Analisis Kredibilitas Informasi Citizen Journalism (Telaah Tulisan Masyukur Mahmud di Kompasiana.Com). *Respon jurnal ilmiah mahasiswa ilmu komunikasi*, 5(4), 78–92. <https://doi.org/10.33096/respon.v5i4.272>
- Ratu, K., & Eldhia, E. (2023). Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Keterlibatan Mahasiswa. *Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 64–71.
- Situmeang, I. V. O. (2020). Pusaran komunikasi di tengah badai covid-19. *Deepublish*, 27.
- Sugiharto, S. A., & Ramdhana, M. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi*, VIII(2). <https://doi.org/10.62180/3r8ykk68>
- Sumiyanti, I., Komala, L., & Setianti, Y. (2018). Hubungan Antara Kredibilitas Petugas Pelayanan Informasi Puskesmas Dengan Sikap Pengunjung Terhadap Puskesmas Nagreg. 9(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1333>
- Tiawan, J., & Yoedjadi, M. G. (2022). Pengaruh Kredibilitas Deddy Corbuzier sebagai Brand Ambassador J&T terhadap Citra Merek J&T. *Prologia*, 6(1), 178. <https://doi.org/10.24912/pr.v6i1.10380>
- Wijaya, Anya Naryakusuma; Wijaya, V. A. (2021). Pengaruh Konten Lgbt Pada Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja. *Communications*, 3(2), 161–170. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/21184/10960>
- Wu, Y. (2022). Key Opinion Leader Marketing Used by Chinese Makeup Brands Influence on College Students. *Journalism and Communication School, Jilin University*, 664, 1783–1789. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220504.323>

Yanuar, F., Ekayanthi, D., & Marta, R. F. (2022). Transmisi Pesan Dalam Digitalisasi – Analisis Penggunaan Media Sosial Oleh Dokter Tifa. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 266–284.

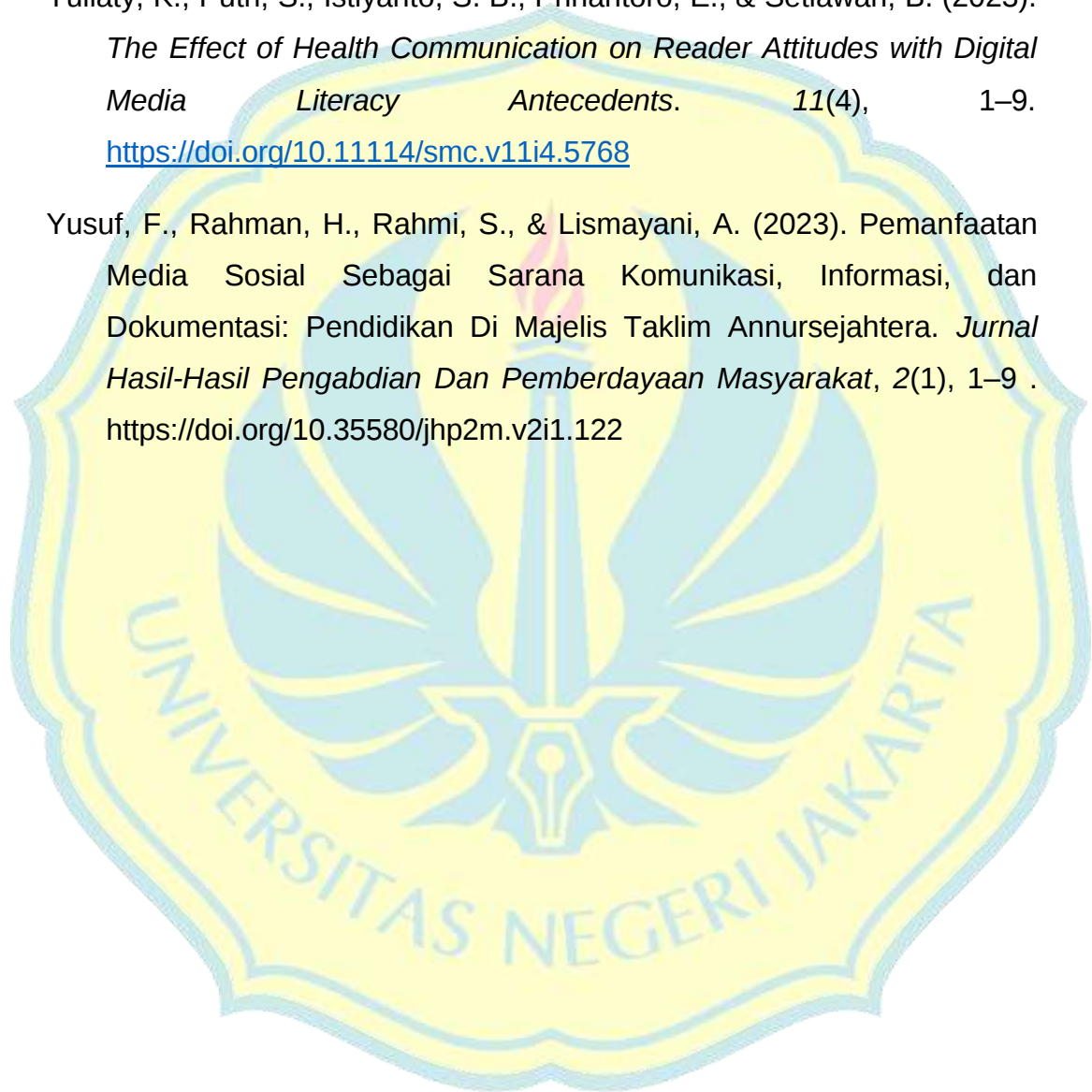
<https://doi.org/10.21009/communicology.030.08>

Yuliaty, K., Putri, S., Istiyanto, S. B., Prihantoro, E., & Setiawan, B. (2023). *The Effect of Health Communication on Reader Attitudes with Digital Media Literacy Antecedents*. 11(4), 1–9.

<https://doi.org/10.11114/smc.v11i4.5768>

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annursejahtera. *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–9 .

<https://doi.org/10.35580/jhp2m.v2i1.122>



Intelligentia - Dignitas