

***BUSINESS PLAN* KLAHING SONTEN BANJARANDAP
SEBAGAI DESA WISATA POTENSIAL DI JAWA TENGAH**



THORIQIL HUDAGALIH PAMILU

1605622019

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

JULI, 2026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal	
Pembimbing I		23/07/2026	
Dr. Heni Widyaningsih, SE., M.SE NIP. 197201221999032001			
Pembimbing II		23/07/2026	
Dr. Drs. Zulham, M.Si., MCE NIP. 197203022005011002			
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Masnur Ali, M.Pd NIP. 199209012019031014	Ketua		22/07/2026
Divya Zuhra Rahmawati, M.Pd. NIK. 202506051219972101	Sekretaris		22/07/2026
Dr. Heni Widyaningsih, S.E., M.SE NIP. 1197201221999032001	Anggota		23/07/2026
Dr. Drs. Zulham, M.Si., MCE NIP. 197203022005011002	Anggota		23/07/2026
Dr. Eva Julianti P, S.E., M.Ec NIP. 197207192005012001	Anggota		22/07/2026

Tanggal Lulus : 15 Juli 2026

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Thoriqil Hudagalih Pamilu
NIM : 1605622019
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan/Prodi Olahraga Rekreasi
Alamat email : thoriqilhuda3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**BUSINESS PLAN KLAHING SONTEN BANJARANDAP SEBAGAI DESA WISATA
POTENSIAL DI JAWA TENGAH**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2026
Penulis

Thoriqil Hudagalih Pamilu

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni dari sebuah ide, gagasan, dan penelitian saya sendiri yang dibantu oleh arahan dosen pembimbing.
3. Seluruh tulisan dalam skripsi ini tidak terdapat pendapat yang ditulis oleh orang lain, kecuali pendapat yang dijadikan sebagai acuan dan telah disebutkan nama pengarang serta dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat ketidakbenaran dan penyimpangan dalam pernyataan ini di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Juli 2026

Yang menyatakan



Thoriqil Hudagalih Pamilu

NIM. 1605622019

***BUSINESS PLAN* Klawing Sonten Banjarandap SEBAGAI DESA WISATA POTENSI DI JAWA TENGAH**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *business plan* Wisata Klawing Sonten Banjarandap sebagai desa wisata yang berdaya saing dan berkelanjutan di Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan metode *mixed method* dengan desain *exploratory sequential*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 30 responden yang terdiri atas pengelola wisata, pengurus BUMDes, pelaku UMKM, dan masyarakat sekitar. Data dianalisis secara deskriptif menggunakan analisis SWOT melalui penyusunan matriks IFAS dan EFAS, kemudian hasilnya digunakan sebagai dasar penyusunan *Business Model Canvas* (BMC) dan *business plan*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai total IFAS sebesar 3,04 dan EFAS sebesar 3,40 dengan koordinat SWOT (0,14; -0,08) yang menempatkan Wisata Klawing Sonten Banjarandap pada Kuadran IV. Berdasarkan hasil tersebut, strategi prioritas yang diterapkan adalah strategi *Strength–Threat* (ST) melalui pengembangan konsep *Klawing Riverside Adventure* sebagai wisata keluarga berbasis petualangan yang memanfaatkan potensi Sungai Klawing. Strategi tersebut didukung oleh penguatan promosi digital, peningkatan kualitas pelayanan, pengembangan atraksi wisata, serta pemberdayaan masyarakat lokal, kemudian dituangkan ke dalam sembilan elemen *Business Model Canvas* sebagai dasar penyusunan *business plan* yang diharapkan dapat menjadi pedoman bagi pengelola dalam mengembangkan Wisata Klawing Sonten Banjarandap secara lebih terarah, kompetitif, dan berkelanjutan.

Kata kunci: *Business Plan*, *Business Model Canvas*, Analisis SWOT, Desa Wisata, Klawing Sonten Banjarandap.

BUSINESS PLAN DEVELOPMENT FOR KLAHING SONTEN BANJARANDAP AS A POTENTIAL TOURISM VILLAGE IN CENTRAL JAVA

ABSTRACT

This study aims to develop a business plan for Klawing Sonten Banjarandap Tourism as a competitive and sustainable tourism village in Purbalingga Regency, Central Java. This study employed a mixed-method approach with an exploratory sequential design. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires involving 30 respondents consisting of tourism managers, BUMDes administrators, MSME actors, and local community members. The data were analyzed descriptively using SWOT analysis through the IFAS and EFAS matrices, and the results were subsequently used as the basis for developing the Business Model Canvas (BMC) and the business plan. The findings revealed that the total IFAS score was 3.04 and the total EFAS score was 3.40, with SWOT coordinates of (0.14, -0.08), placing Klawing Sonten Banjarandap Tourism in Quadrant IV. Based on these findings, the priority strategy identified was the Strength–Threat (ST) strategy, focusing on the development of the "Klawing Riverside Adventure" concept as a family-oriented adventure tourism destination by utilizing the potential of the Klawing River. This strategy is supported by strengthening digital marketing, improving service quality, developing tourism attractions, and empowering the local community. These strategies were then incorporated into the nine elements of the Business Model Canvas as the foundation for developing a business plan that is expected to serve as a guideline for managing and developing Klawing Sonten Banjarandap Tourism in a more focused, competitive, and sustainable manner.

Keywords: *Business Plan, Business Model Canvas, SWOT Analysis, Tourism Village, Klawing Sonten Banjarandap.*

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Business Plan* Klawing Sonten Banjarandap sebagai Desa Wisata Potensial di Jawa Tengah". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Olahraga pada Program Studi Olahraga Rekreasi, Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan Terima kasih kepada Prof. Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih kepada Dr. Drs. Zulham, M.Si., MCE selaku Koordinator Program Studi Olahraga Rekreasi sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi. Terima kasih kepada Dr. Heni Widyaningsih, S.E., M.SE selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih kepada Prof. Dr. Abdul Sukur, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama penulis menempuh pendidikan.

Terima kasih kepada Fajri Hamdani, S.Pd., M.M dan Fauzan Fadlullah, S.Ak., M.Kom selaku Dosen Ahli Validasi yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan dalam penyempurnaan penelitian. Terima kasih kepada Wulan Nur

Abidah, S.Pd selaku Ahli Praktisi yang telah memberikan masukan dan penilaian terhadap penelitian ini. Terima kasih kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat, serta semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dukungan dan doa yang diberikan menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan setiap proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang olahraga rekreasi dan pengembangan desa wisata.

Jakarta, 13 Juli 2026

THP

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Fokus Penelitian	9
E. Kegunaan Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. <i>Business plan</i>	11
2. Pengembangan <i>Business plan</i>	13
3. Desa Wisata	18
4. Pengembangan Desa Wisata	19
5. Wisata Klawing Sonten Sebagai Potensi Desa Wisata	21

B. Kerangka Teoritik.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Tujuan Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Metode Penelitian.....	32
D. Populasi dan Sampel	33
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Instrumen Penelitian.....	40
G. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	45
H. Teknik Analalisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Klawing Sonten Banjarandap.....	55
B. Pengumpulan Data	61
1. Hasil Observasi	61
2. Hasil Wawancara.....	64
3. Hasil Kuesioner.....	67
4. Hasil Uji Validitas	74
5. Uji Reliabilitas	80
C. Analisis SWOT	82
1. Analisis Faktor Internal.....	83
2. Analisis Faktor Eksternal	93
3. Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	103
4. Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	111
5. Penentuan Posisi SWOT	119
6. Matriks SWOT	123

7. Penentuan Strategi Prioritas Pengembangan Wisata.....	131
D. <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	139
1. Penyusunan <i>Business Model Canvas</i>	139
BAB V PENUTUP	163
A. SIMPULAN	163
B. SARAN	165
DAFTAR PUSTAKA.....	167
LAMPIRAN.....	173
RIWAYAT HIDUP.....	209



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Wisata Klawing Sonten Banjarandap Tahun 2025....	3
Tabel 4. 1 Kuesioner Analisis SWOT.....	68
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Faktor Kekuatan (Strengths)	85
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Faktor Kelemahan (Weaknesses).....	89
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Faktor Peluang (Opportunities).....	95
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Faktor Ancaman (Threats)	99
Tabel 4. 8 Dasar Penentuan Rating Faktor Internal	105
Tabel 4. 9 Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	107
Tabel 4. 10 Dasar Penentuan Rating Faktor Eksternal	114
Tabel 4. 11 Matriks External Factor Analysis Summary (EFAS)	115
Tabel 4. 12 Strategi Prioritas Pengembangan Wisata	134

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sembilan Elemen Business Model Canvas	14
Gambar 2. 2 Wisata Klawing Sonten Banjarandap.....	22
Gambar 2. 3 Wisata Klawing Sonten Banjarandap.....	23
Gambar 2. 4 Wisata Klawing Sonten Banjarandap.....	25
Gambar 2. 5 Wisata Klawing Sonten Banjarandap.....	25
Gambar 2. 6 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. 1 Analisis SWOT	54
Gambar 4. 1 Struktur Pengurus BUMDES Desa Banjaran.....	57
Gambar 4. 2 Saung Pengunjung.....	59
Gambar 4. 3 Fasilitas Rumah Balon dan Beberapa Kuliner	59
Gambar 4. 4 Dokumentasi Wawancara Bersama Pengelola.....	64
Gambar 4. 5 Pengisian Kuesioner oleh Responden	70
Gambar 4. 6 Diagram Analisis SWOT	120
Gambar 4. 7 Matriks SWOT Wisata Klawing Sonten Banjarandap.....	125
Gambar 4. 8 Business Model Canvas Wisata Klawing Sonten Banjarandap	142

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Pengelola.....	173
Lampiran 2 Kuesioner Responden	175
Lampiran 3 Kisi-kisi Angket Validasi Ahli	181
Lampiran 4 Angket Validasi Ahli 1	183
Lampiran 5 Angket Validasi Ahli 2	187
Lampiran 6 Angket Ahli Praktisi	191
Lampiran 7 Rekapitan Hasil Penelitian.....	195
Lampiran 8 Surat Izin Observasi	203
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian.....	204
Lampiran 10 Surat Balasan Penelitian	205
Lampiran 11 Dokumentasi.....	206

Intelligentia - Dignitas