

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyudin, Hayadi, H., Haryati, R. S., Nurlina, N., Putro, M. W. S., & Zikriyanto, W. (2026). *Teknik pengumpulan data dan pengembangan instrumen dalam penelitian ilmiah*. 95–101.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. 1*, 1–9.
- Ayu, I., Juniasih, K., Bagus, I., Suastama, R., Wimpascima, I. B., & Mulia, M. N. (2024). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata : Analisis Kualitatif dan Faktor-faktor Pengaruhnya*. 22(1), 17–25.
- Az, Z., Priani, Z., Dienaputra, R. D., & Rakhman, C. U. (2025). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Sukamukti : Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis PESTEL*. 9(1), 10–12.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2019). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures* (6th ed.). Pearson.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). *Pengumpulan Data Penelitian*. 3(5), 5423–5443.
- Diaudin, M., & Nasikh. (2022). *Business model canvas : perencanaan strategi pengembangan agrowisata belimbing karangsari kota blitar di masa pandemi covid-19*. 20. <https://doi.org/10.36275/mws>
- Endarwita. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis Swot*. 05(01), 641–652.
- Endratno, H., Azizah, S. N., & Rusman, A. (2023). *Pengembangan Model Bisnis Canvas Desa Wisata Karang Salam, Kec. Baturraden, Kab. Banyumas*. 17(2), 216–226.

- Hanafi, M. (2024). *Community Based Tourism dalam Pengembangan Desa Wisata di Magelang*. 21(1), 95–112.
- Hasbi, I., Madiawati, P. N., Jamiat, N., & Kuswanto, A. (2024). *Perancangan Business Model Canvas Desa Wisata Kampung Sepatu Cibaduyut*. 3(1). <https://doi.org/10.59818/kontan.v3i1.214>
- Inskeep, E. (2018). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Van Nostrand Reinhold.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Data desa wisata Indonesia tahun 2024*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Lubis, S. H. H., Pangaribuan, W., Ahmad, S. T., & Arif, S. (2022). *Kebijakan Pemerataan dan Perluasan Akses Pendidikan dan Dampaknya terhadap Sekolah Swasta*. 6(7).
- Ningsih, S., & Fachrurreza, A. M. (2025). *Bibliometric Analysis of Sustainable Tourism Research in Bali (2020-2025)*. X(2020), 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v8i1.3065>
- Nogorho, R. S., Muksin, & Kustiari, T. (2025). *Strategi Pengembangan Agrowisata Berkelanjutan Berbasis Triple Layered Business Model Canvas di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember*. 25(3), 333–348.
- Nur, A., Roesadhi, A., Deli, A., Pasaribu, S., & Nasution, N. F. (2026). *Instrumen Pengumpulan Data Dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif Data Collection Instruments And Data Collection Techniques For Qualitative Research*. 14330–14344.
- Nurmala, I., Romli, O., & Khaerudin, D. (2025). *Optimization of BUMDes " Citra Wisata Niaga " empowerment through business management and technology implementation*. 6(3), 646–654.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*.

John Wiley & Sons.

- Permadi, W. K., Wanusmawatie, I., & Khairina, D. R. (2025). *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Community Based Tourism (CBT) dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi (Systematic Literature Review Pada Penerapan Society Centered Approach dalam Pengembangan Pariwisata Desa)*. 9, 22654–22661.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2015). *Sosiologi pariwisata*. Andi.
- Pranoto, B., Utami, T., & Sunesti, Y. (2023). *Pengembangan Desa Wisata Berjo Menuju SDGs Desa Mandiri dan Berkelanjutan*. 12(2), 381–395.
- Putri, A. A., Djuwendah, E., & Noor, T. I. (2025). *Pemodelan Strategi Bisnis Desa Wisata Hanjeli Sukabumi Melalui Kerangka Business Model Canvas Strategic Business Modeling of Hanjeli Tourism Village Sukabumi Using the Business Model Canvas Framework*. 11, 3502–3511.
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). *Metode Pengumpulan Data Kualitatif*. 9, 13074–13086.
- Putu, N., Kharisma, T., Putri, P., & Indra, G. (2023). *Pengaruh Produk , Citra , dan E-WOM Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Pantai Melasti , Bali*. 11(1), 49–63.
- Raesalat, R., Fauzan, H. S., & Agustin, L. (2023). *SWOT Analysis Business Model Canvas dalam Strategi Pengembangan Desa Wisata Tepas Papandayan*.
- Retnowati, Anis, Y., & Anindita, M. (2024). *Optimalisasi pengelolaan desa wisata melalui pendampingan berbasis Business Model Canvas bagi masyarakat Candirejo Kabupaten Magelang*. 6717, 55–64.
<https://doi.org/10.28989/kacaneegara.v7i1.1834>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). *Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara, dan Kuesioner*. 3(1), 39–47.
- Rubiyatno, Kurniawati, L., & Pranatar, F. D. (2023). *Pengembangan Strategi*

- Pariwisata Berkelanjutan Desa Wisata di Yogyakarta melalui Analisis SWOT (Matriks kuadran SWOT dan IFAS & EFAS). 10(3), 2218–2233.*
- Sakuntalawati, R. D., Susantiningrum, Akbarini, N. R., & Yudhistira, B. (2022). *Strategi Pengembangan BUMDes Pilang Berdikari dalam rangka Menuju Usaha Desa Wisata Edukasi Berbasis Business Model Canvas. 27(2), 93–103.*
<https://doi.org/10.20961/jkb.v27i2.56029>
- Saputra, A. H. (2022). *Adaptasi Business Model Canvas pada Penyusunan Model Bisnis Badan Usaha Milik Desa. 5(2), 70–76.*
<https://doi.org/10.35326/jiam.v5i2.2842>
- Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). *Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Observasi, Wawancara, dan Triangulasi. 5(2018), 539–545.*
- Sari, Y. M., Hayu, R. S., & Salim, M. (2021). *The Effect of Trustworthiness , Attractiveness , Expertise , and Popularity of Celebrity Endorsement. 163–172.*
- Satyanegara, D., & Widikusyanto, M. J. (2023). *ipmi BUSINESS STUDIES The Development of Tourism Village Business Model (Case in Tourism Village of Kampung Bambu Banyuresmi). 7(1), 38–47.*
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2019). *Essentials of entrepreneurship and small business management (9th ed.).* Pearson.
- Simanungkalit, A., & Simanjuntak, M. (2024). *Perancangan Service-Dominant Logic pada UMKM Pariwisata Kawasan Danau Toba dengan Pendekatan Business Model Canvas. 08(03), 76–85.*
- Sintawati, H., Umam, M. M., & Ulkhaq, M. M. (2023). *Metode Analisis SWOT Berbasis Ecotourism dan Multi-Attribute Utility Theory untuk Pengembangan Kawasan Desa Wisata Lerep, Kabupaten Semarang. 18(2), 88–93.*
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung:

Alfabeta.

Suryana. (2018). *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat.

Suyati, A. S., Saragih, R. D., Lukas, S., Mega, W., & Talahatu, P. (2022). *Mengukur Rasa Ingin Tahu Siswa Kelas VII SMP Dian Harapan Daan Mogot: Measuring Students' Inquiries of Class VII SMP Dian Harapan Daan Mogot*. 10, 145–150. <https://doi.org/10.26858/jnp.v10i2.37655>

Ukhrowi, M. Z. (2023). *Strategic development of rural halal tourism using the Business Model Canvas framework : A case study from East Java , Indonesia*. 5(2), 187–202. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2023.5.2.20943>

United Nations World Tourism Organization. (2019). *Global report on rural tourism*. UNWTO.

Wayan, N., Pinaria, C., & Kalpikawati, I. A. (2023). *Penyusunan Rencana Bisnis Menggunakan Bisnis Model Canvas bagi Masyarakat di Desa Wisata Kenderan Kecamatan Tegallalang , Bali*. 5(1), 87–96.

Wulandari, L. W. (2024). *Optimization of the Newa-Based Tourism Development Model (Nature, Ecotourism, Wellness, and Adventure) Through the Eco-Wellness Tourism Concept Approach*. 4(8), 6844–6849.

Yanti, V., Yusuf, S. Y. M., & Mahsuri, J. (2023). *Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata Kebon Ayu Berbasis Analisis Swot*. volume 5.

Yubdina, S., Laila, N., Rini, D. K., Made, N., Dwi, S., & Khairiyah, N. (2024). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Potensi : Analisis SWOT Desa Wisata di Sekitar Candi Borobudur*. 14(September), 142–157.

Zahrudy, F., Siagian, P. J. S., Salsabila, N., Kusuma, I. M. A. A., & Firdalia, T. T. (2025). *Exploring Digital Tourist Behavior Among Young Visitors at Indonesian Cultural Heritage Destinations: A Mixed-Method Study*. 11(December), 34–49. <https://doi.org/10.32659/tsj.v11i1.437>

Zainussani, & Azhar, J. A. (2024). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Syariah Berbasis BUMDes di NTB Menggunakan Pendekatan SWOT Matrix*. 10(03), 3353–3365.



Intelligentia - Dignitas