

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan media sosial modern*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Ahdiat, A. (2024, September 24). *Media sosial favorit Gen Z dan milenial Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Ahmad, N., Pohan, K., Alfira, S., Aufia, K., Paripurna, C., & Aji, M. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Politik Ridwan Kamil di Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Diri Menuju PILGUB DKI Jakarta 2024. *Jurnal ISO Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 4(2), 17. <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.1992>
- Aichner, T., Grünfelder, M., Maurer, O., & Jegeni, D. (2020). Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019. *Cyberpsychology Behavior and Social Networking*, 24(4), 215–222. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0134>
- Anggraini, D., Ariesta, A. W., & Wuryanta, A. G. E. (2022). Pengaruh penggunaan Instagram terhadap partisipasi politik pemilih pemula pemilihan umum Presiden RI 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1–12. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/31164/21879>
- Aprine, N. D., Tayo, Y., & Ramdhani, M. (2024). Pengaruh unggahan pada media sosial Instagram @Prabowo terhadap citra politik Prabowo Subianto. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9451>
- Arum, L. S., Zahrani, N. A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Asari, A., Thewa, Saleh, M. S., Purba, S., Rachmatiyah, Fariati, W. T., Hendarsyah, D., Arifin, Nova, M., Fakhri, N., & Anna, N. E. V. (2023). *Peran media sosial dalam pendidikan*. Yogyakarta: CV Istana Agency.
- Ayuni, N. M. S., & Sari, N. D. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Milenial Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2(1), 417–422. <https://doi.org/10.60145/jdss.v2i1.115>
- Azifah, & Sari, M. M. K. (2024). Hubungan Variasi Akses Kampanye Media Sosial terhadap Budaya Politik Generasi Z pada Isu Pemilu 2024. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v12n3.p466-475>

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gorontalo. (5 Februari 2025). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. Diakses pada 20 Desember 2025, dari <https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html>
- Crick, B. (2005). *Essays on citizenship*. New York: Continuum.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1975). *Theories of mass communication* (2nd ed.). New York: David McKay Company.
- Dewi, R. S., Subiakto, H., & Surya, Y. A. (2025). Selebgram Politicians: Virtual Self and Political Self-Representation in the Instagram Era. *International Journal of Cultural and Social Science*. <https://doi.org/10.53806/ijcss.v6i2.1068>
- Farikiansyah, I. M., Salamah, M. N., Rokhimah, A., Ma'rifah, L., Faruq, F. N. F., & Gufron, M. a. A. (2024). Meningkatkan Partisipasi Pemilu melalui Literasi Politik Pemuda Milenial dalam Pendidikan Kewarganegaraan. *Journal of Education Research*, 5(4), 6512–6523. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i4.793>
- Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian kuantitatif: Uji reliabilitas. *Edu Society: Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820. <https://doi.org/10.56832/edu.v4i3.577>
- GoodStats. (2025, May). Indonesia Digital Report 2025: Instagram. We Are Social. <https://goodstats.id/publication/indonesia-digital-report-2025-instagram-xQpqj>
- Hanif, M., & Salsabillah, N. A. (2024). Pendidikan Kewarganegaraan di Era Digital (Perspektif Teori Sosialisasi Politik). *An-Nuha Jurnal Kajian Islam Pendidikan Budaya dan Sosial*, 11(2), 273–307. <https://doi.org/10.36835/annuha.v11i2.749>
- Herlina, T. S., Wijaya, R. I., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). Media Sosial Instagram Sebagai Ekspresi dan Relevansinya Terhadap Gaya Pakaian Gen Z. *Indonesian Journal on Education (IJoEd)*, 1(3), 262-270 <https://doi.org/10.70437/87fy5c13>
- Herwanto, D. P., & Febrianti, D. (2025). Generasi Z di Era Politik Digital: Bagaimana Media Sosial Membentuk Kecemasan dan Antusiasme dalam Pilkada Bogor 2024. *Kalbisocio: Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v12i1.4516>

- Hindwan, S., & Putri, N. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang dalam Menghadapi Pilpres 2024. *Jurnal ISO Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 4(2), 7. <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.1910>
- Ibrahim, M. M., Maiwan, M., & Japar, M. (2026). Artis dan Partai Politik: Paradigma Kritis Konstelasi Politik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(1), 37–48. <https://doi.org/10.30742/juispol.v6i1.5115>
- Jayus, N., Sumaiyah, N., Mairita, N. D., & Abdullah, N. A. (2024). Media Sosial sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 10(1), 72–81. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v10i1.11468>
- Judijanto, L., Wandan, H., Ayu, N., Triyantoro, A., & Suroso, S. (2024). Pengaruh Politik Identitas dan Penggunaan Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Digital Pemilih Milenial dan Gen Z di Indonesia. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(01), 24–35. <https://doi.org/10.58812/sish.v2i01.500>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Labolo, M., & Toana, A. A. (2022). *Sistem politik Indonesia: Suatu pengantar* (1st ed.). Bandung: Sketsa Media.
- Larsson, A. O. (2021). The rise of Instagram as a tool for political communication: A longitudinal study of European political parties and their followers. *New Media & Society*, 25(10), 2744–2762. <https://doi.org/10.1177/14614448211034158>
- Laventia, F., Faizal, A., & Slamet, S. (2025). Pendidikan Politik di Era Digital: Media Sosial sebagai Katalis atau Distorsi? *Riggs: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(1), 423–427. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i1.425>
- Mahyudin, M. A. A. (2022). *Demokrasi digital*. Bekasi: Penjuru Ilmu.
- Malay, M. N. (2022). *Belajar mudah dan praktis analisis data dengan SPSS dan JASP*. Bandar Lampung: CV. Madani Jaya.
- Malik, R., Kusumadinata, A. A., & Hasbiyah, D. (2023). Keragaman media sosial Instagram sebagai media promosi. *Karimah Tauhid*. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i1.7496>
- Masduki, D., Rosana, A. S., Ristiyono, M. P., Irawan, E. P., Hartati, S., Aminah, R. S., Bulkis, B., Akbar, M. F., Zelfia, Z., & Sucahya, M. (2025). *Media sosial dalam ilmu komunikasi*. Padang: Lingkar Edukasi Indonesia.

- Mulia, A. a. M. (2024). Pendidikan Politik dan Manfaat Peranannya Di Masyarakat. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian*, 3(6), 515–532. <https://doi.org/10.58344/locus.v3i6.2867>
- Napoleoncat. com. (2025, September 1). Instagram users in Indonesia - September 2025. Napoleoncat.com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2025/09/>
- Nawwariyah, D., Imsa, M. A., Sari, W. P., Seyma, Q. N., & Rosalina, I. F. (2025). Pengaruh terpaan media sosial Instagram @youthranger.id terhadap partisipasi Rangers dalam kegiatan Youth Ranger Indonesia. *Al-Manar: Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam*, 14(1), 623–636. <https://doi.org/10.36668/jal.v14i1.1400>
- Nikmah, S., & Hartati, M. T. S. (2022). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial Instagram terhadap konsentrasi belajar siswa. *PEDAGOGIKA*, 35–43. <https://doi.org/10.37411/pedagogika.v13i1.1291>
- Parmelee, J. H., Perkins, S. C., & Beasley, B. (2022). Personalization of politicians on Instagram: what Generation Z wants to see in political posts. *Information Communication & Society*, 26(9), 1773–1788. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2022.2027500>
- Pratama, I. A. (2021). Pendidikan Kewarganegaraan sebagai wahana membangun political literacy dan political culture warga negara muda. *Jurnal Sustainable*, 4(1), 12–22. <https://doi.org/10.32923/kjmp.v4i1.2119>
- Prayugo, A., & Prayitno, R. B. P. (2022). Pendidikan Politik Sebagai Proses Belajar Membentuk Kesadaran Politik dan Peran Kewarganegaraan. *Edukasia: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(3), 427–442. <https://doi.org/10.62775/edukasia.v3i3.138>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS* (Cet. 1). Ponorogo: CV. Wade Group.
- Putra, D. P., Rafni, A., Dewi, S. F., & Tiara, M. (2025). Pengaruh media sosial instagram terhadap pembentukan preferensi politik mahasiswa pemilih pemula pada Pilpres 2024. *Journal of Education Cultural and Politics*, 5(2), 396–406. <https://doi.org/10.24036/jecco.v5i2.723>
- Quesenberry, K. A. (2018). *Social Media Strategy : Marketing, advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution*. Rowman & Littlefield.
- Rahmau'dina, R. W., Fredico, M., & Pradana, B. C. S. A. (2024). Media sosial Instagram sebagai media komunikasi interaktif di Grande Garden Café. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 4(3), 11–18. <https://doi.org/10.69957/relasi.v4i03.1613>

- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas dan reliabilitas. *Journal on Education*, 6(2), 10967–10975. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>
- Ramadhein, N. N., & Krismayani, I. (2025). Information Experience of Diponegoro University Students in Utilizing the @folkative Account Instagram as a Source of Political Information. *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 16(2), 137–149. <https://doi.org/10.20473/pjil.v16i2.77911>
- Renny, R., & Mu'arifah, A. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Informasi Instagram @Pinterpolitik terhadap Kebutuhan Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(03), 136–145. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i03.1539>
- Revolusi, P. R. (2024). Persepsi Publik dan Media Sosial dalam Kampanye Digital Pilpres 2024. *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 5(1), 32–44. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v5i1.1177>
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan skala psikologi*. Jakarta: Kencana
- Sari, W. P., Putriana, M., Wihadi, A., Firdaus, M. R., Pamungkas, B. F., Reyfaldi, R. A., Sadewo, R., & Bachtera, R. A. (2024). Analisis Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa dalam Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2024: Pendekatan Kuantitatif. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 1255–1264. <https://doi.org/10.54082/jupin.512>
- Sarihati, T., Luthfie, M., & Kurniadi, B. (2022). *Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2021). *Statistik multivariat dalam riset*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Siregar, I. M., Nasution, H., & Azhar, A. A. (2025). Analisis Komparatif sikap memilih terhadap komunikasi keberpihakan community social organization antara pemilih Pemula dan Non-Pemula. *Jurnal Psychomutiara*. <https://doi.org/10.51544/psikologi.v8i1.5908>
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media sosial Instagram sebagai bentuk validasi dan representasi diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z @ work: How the next generation is transforming the workplace*. New York: HarperCollins Publishers.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedua, Cetakan ke-5). Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, G. (2021). *Statistik penelitian pendidikan* (Edisi pertama). Yogyakarta: UNY Press.
- Susanto, G. A. (2024). Tinjauan Kritis atas Berkembangnya Media Sosial dan Ancaman Terhadap Media Mainstream Menurut Manuel Castells. *Jurnal Online Dekonstruksi*, 11(01), 6–16. <https://doi.org/10.54154/dekonstruksi.v11i01.288>
- Syafrudin, I., Maiwan, M., & Raharjo. (2022). Sikap politik mahasiswa UNJ terhadap undang-undang ibukota negara tahun 2022. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 22(1), 157–160. <https://doi.org/10.21009/jimd.v22i1.30391>
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding social media*. London: Bookboon.
- Venus, A., Intyaswati, D., Ayuningtyas, F., & Lestari, P. (2025). Political participation in the digital age: Impact of influencers and advertising on Generation Z. *Cogent Arts and Humanities*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2025.2520063>
- Wahyono, H. S. (2026). Praktik komunikasi politik mahasiswa Gen Z dalam merespon isu nasional: Analisis perilaku, identitas digital, dan pola partisipasi. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 62–73. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/38464>