

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@FEMALEDAILYNETWORK DAN *SELF-ESTEEM* DENGAN SIKAP
KESADARAN PERILAKU *ABUSIVE* PADA PEREMPUAN DI JAKARTA**

**(Studi Kuantitatif pada Unggahan “Kenali Perilaku *Abusive* Dalam
Hubungan” 26 Januari 2025)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama : Farah Aulia

NIM : 1410622038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

ABSTRAK

Farah Aulia (1410622038), Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork dan *Self-Esteem* dengan Sikap Kesadaran Perilaku *Abusive* pada Perempuan di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan “Kenali Perilaku *Abusive* Dalam Hubungan” 26 Januari 2025), Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026: 1-141 halaman, 24 buku, 2016-2023; 28 artikel, 2021-2025

Satu dari tiga perempuan di dunia pernah mengalami kekerasan sepanjang hidupnya. Hal ini menunjukkan bahwa kekerasan terhadap perempuan masih menjadi permasalahan sosial yang memerlukan perhatian serius, khususnya dalam meningkatkan kesadaran terhadap berbagai bentuk perilaku *abusive*. Oleh karena itu, akun Instagram @femaledailynetwork hadir sebagai media pemberdayaan perempuan melalui konten informatif dan edukatif, termasuk edukasi mengenai kesadaran terhadap perilaku *abusive*.

Di sisi lain, faktor internal seperti *self-esteem* turut berperan penting dalam membentuk cara individu memaknai dan merespons suatu perlakuan. *Self-esteem* mencerminkan penilaian individu terhadap dirinya sendiri yang memengaruhi kemampuan dalam mengenali serta menilai apakah suatu tindakan termasuk perilaku *abusive*. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara media sosial Instagram @femaledailynetwork dan *self-esteem* dengan sikap kesadaran perilaku *abusive* pada perempuan di Jakarta (studi kuantitatif pada unggahan “Kenali Perilaku *Abusive* dalam Hubungan” tanggal 26 Januari 2025).

Penelitian ini menggunakan teori *New Media* oleh Pierre Lévy, teori Kognitif Sosial oleh Albert Bandura, dan teori *Sociometer* oleh Mark. Variabel media sosial meliputi *social media for communication, for collaboration, for education, dan for entertainment*. Variabel *self-esteem* mencakup *self-worth, self-efficacy, dan authenticity*, sedangkan variabel sikap meliputi *effortful, enduring, dan dimension of judgement*.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui survei melalui kuesioner kepada 96 responden menggunakan rumus Lemeshow dengan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria perempuan berusia 18–40 tahun, berdomisili di Jakarta, serta menyukai konten Instagram @femaledailynetwork “Kenali Perilaku *Abusive* dalam Hubungan” 26 Januari 2025.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dan *self-esteem* memiliki hubungan signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap sikap kesadaran perilaku *abusive*. Temuan ini menegaskan bahwa kombinasi faktor eksternal dan internal berkontribusi dalam membentuk kesadaran, sehingga disarankan adanya peningkatan interaktivitas konten dan penguatan pesan *self-esteem* untuk mendorong pencegahan kekerasan yang lebih efektif.

Kata Kunci: Media Baru, Media Sosial, *Self-Esteem*, Sikap



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Farah Aulia (1410622038), *The Relationship between Social Media Instagram @femaledailynetwork and Self-Esteem with Attitudes Toward Awareness of Abusive Behavior Among Women in Jakarta (a quantitative study on the content “Kenali Perilaku-Perilaku Abusive di Dalam Hubungan” January 26, 2025), Thesis, Jakarta, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026: 1-141 pages, 24 books, 2016-2023; 28 articles, 2021-2025*

One in three women worldwide has experienced violence at some point in her life. This indicates that violence against women remains a social issue requiring serious attention, particularly in raising awareness about various forms of abusive behavior. Therefore, the Instagram account @femaledailynetwork serves as a platform for women’s empowerment through informative and educational content, including education on recognizing abusive behavior.

On the other hand, internal factors such as self-esteem also play a significant role in shaping how individuals interpret and respond to certain treatment. Self-esteem reflects an individual’s evaluation of themselves, which influences their ability to recognize and assess whether a particular action constitutes abusive behavior. Therefore, this study aims to examine the relationship between the Instagram account @femaledailynetwork and self-esteem with attitudes regarding awareness of abusive behavior among women in Jakarta (a quantitative study based on the post “Recognizing Abusive Behavior in Relationships” dated January 26, 2025).

This study employs Pierre Lévy’s New Media, Albert Bandura’s Social Cognitive Theory, and Mark’s Sociometer Theory. Social media variables include social media for communication, for collaboration, for education, and for entertainment. Self-esteem variables include self-worth, self-efficacy, and authenticity, while attitude variables include effortful, enduring, and the dimension of judgment.

This study employs a positivist paradigm with a quantitative approach. Data were collected via a questionnaire survey of 96 respondents using the Lemeshow formula with purposive sampling, targeting women aged 18–40 years, residing in Jakarta, and who liked the Instagram post @femaledailynetwork titled “Recognizing Abusive Behavior in Relationships” on January 26, 2025.

The results of the study indicate that social media and self-esteem have a significant relationship, both partially and simultaneously, with attitudes toward awareness of abusive behavior. These findings confirm that a combination of external and internal factors contributes to the formation of this awareness;

therefore, it is recommended that content interactivity be enhanced and self-esteem messages be reinforced to promote more effective violence prevention.

Keywords: *New Media, Social Media, Self-Esteem, Attitudes*



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farah Aulia

NIM : 1410622038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork dan *Self-Esteem* dengan Sikap Kesadaran Perilaku *Abusive* pada Perempuan di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan "Kenali Perilaku *Abusive* dalam Hubungan" 26 Januari 2025)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork dan *Self-Esteem* dengan Sikap Kesadaran Perilaku *Abusive* pada Perempuan di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan "Kenali Perilaku *Abusive* dalam Hubungan" 26 Januari 2025)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 15 Juni 2026



Farah Aulia

NIM. 1410622038

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork dan *Self-Esteem* dengan Sikap Kesadaran Perilaku *Abusive* pada Perempuan di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan "Kenali Perilaku *Abusive* dalam Hubungan" 26 Januari 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



19/06/2026

Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si.

NIP. 197311212006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

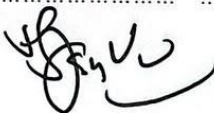


Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Noprita Herari, M.Ikom</u> NIP. 198911192025062005 Ketua		15/06/2026
2.	<u>Mega Ayu Permatasari, M.Si.</u> NIP. 199008242025062004 Penguji Ahli I		15/06/2026
3.	<u>Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D</u> NIP. 199106022024061002 Penguji Ahli II		15/06/2026
4.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si</u> NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		01/07/2026

Tanggal Lulus: 3 Juli 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farah Aulia
NIM : 1410622038
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmui Komunikasi
Alamat email : farah.aulia0102@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

HUBUNGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @FEMALEDAILYNETWORK DAN SELF-ESTEEM
DENGAN SIKAP KESADARAN PERILAKU ABUSIVE PADA PEREMPUAN DI JAKARTA (Studi
Kuantitatif Pada Unggahan “Kenali Perilaku Abusive Dalam Hubungan” 26 Januari 2025

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026
Penulis

Farah Aulia

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork dan *Self-Esteem* dengan Sikap Kesadaran Perilaku *Abusive* pada Perempuan di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan “Kenali Perilaku *Abusive* Dalam Hubungan” 26 Januari 2025)” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak yang telah membantu peneliti selama proses penyusunan. Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta, yaitu alm. Bapak Reza Dian Yuliansyah, Ibu Tuti Andayani, dan Kak Iqbal Rahmatullah, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah peneliti.

Penelitian ini tidak lepas dari dukungan serta arahan dari berbagai pihak yang sangat berperan penting dalam proses penyusunan. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. sebagai Rektor Universitas Negeri Jakarta; Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum sebagai Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta; Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. sebagai Wakil Rektor II Universitas Negeri Jakarta; Dr. Andy Hadianto, M.A. sebagai Wakil Rektor III Universitas Negeri Jakarta; Prof. Dr. Fahrirozi M.Pd. sebagai Wakil Rektor IV Universitas Negeri Jakarta,
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Dr. Kurniawati, M.Si. sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta; Dr. Aris Munandar, M.Si. sebagai Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta; Dr. Elisabeth Nugrahaeni Putri, M.Si. sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
3. Dr. Dini Safitri, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., dan Mega Ayu Permatasari, M.Si. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta,
5. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini,
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. E Nugrahaeni P, M.Si, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Noprita Herari,

M.I.Kom., Mega Ayu Permatasari, M.Si., yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan,

7. Teman-teman mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2022, terutama Citra Amalia Putri Sutiyono, Haura Zahra Yoelianto, Refa Ersia Melati, dan Qeysha Devita Eriyasa, yang telah menghadirkan tawa, dukungan, dan cerita yang mewarnai perjalanan peneliti selama masa perkuliahan,

8. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti dalam menjalankan penyusunan skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, peneliti dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 17 April 2026

Peneliti

Farah Aulia

1410622038

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	20
1.3. Pembatasan Masalah	23
1.4. Rumusan Masalah	25
1.5. Tujuan Penelitian.....	26
1.6. Manfaat Penelitian	27
1.6.1. Manfaat Akademis	28
1.6.2. Manfaat Praktis	28
BAB II KERANGKA TEORI	29
2.1. Tinjauan Teoritis.....	29
2.1.1. Teori <i>New Media</i>	29
2.1.1.1. Teori Kognitif Sosial	31
2.1.1.2. Teori <i>Sociometer</i>	35
2.1.2. Media Sosial.....	36
2.1.2.1. Instagram.....	37
2.1.3. Komunitas Digital	38
2.1.3.1. Female Daily Network	39
2.1.4. Perilaku <i>Abusive</i>	40
2.1.4.1. Perilaku <i>Abusive</i> terhadap Perempuan.....	41
2.2. Variabel Penelitian	44
2.2.1. Media Sosial.....	44
2.2.2. <i>Self-Esteem</i>	46
2.2.3. Sikap.....	47

2.2.4. Hubungan antara Media Sosial dan <i>Self-Esteem</i> dengan Sikap.....	49
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	51
2.4. Hipotesis Teori	67
2.5. Model Penelitian	67
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1. Paradigma Penelitian.....	69
3.2. Metode Penelitian.....	69
3.3. Pendekatan Penelitian	70
3.4. Jenis Penelitian.....	71
3.5. Subjek Penelitian.....	71
3.5.1. Populasi	71
3.5.2. Sampel.....	73
3.5.3. Ukuran Sampel.....	73
3.5.4. Teknik Penarikan Sampel.....	74
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	76
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	78
3.8. Validitas dan Reliabilitas.....	80
3.8.1. Validitas.....	80
3.8.2. Reliabilitas.....	83
3.9. Metode Analisis Data	87
3.9.1. Uji Asumsi Klasik	87
3.9.1.1. Uji Normalitas.....	88
3.9.1.2. Uji Linearitas.....	89
3.9.1.3. Uji Multikolinearitas	90
3.9.2. Analisis Bivariat.....	91
3.9.2.1. Uji Korelasi <i>Pearson</i>	92
3.9.3. Multivariat.....	94
3.9.3.1. Analisis Korelasi Berganda	94
3.10. Definisi Operasional.....	96
3.11. Operasionalisasi Konsep	99
3.12. Waktu dan Tempat Penelitian.....	101
3.13. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	101

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	103
4.1. Hasil Penelitian	103
4.1.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
4.1.1.1. Hasil Uji Normalitas	106
4.1.1.2. Hasil Uji Linearitas	108
4.1.1.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	111
4.1.2. Hasil Penelitian Hubungan Media Sosial Instagram @Femaledailynetwork dengan Sikap Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i> pada Perempuan di Jakarta dalam Unggahan 26 Januari 2025.....	112
4.1.3. Hasil Penelitian Hubungan <i>Self-Esteem</i> dengan Sikap Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i> pada Perempuan di Jakarta.....	114
4.1.4. Hasil Penelitian Hubungan Media Sosial Instagram @Femaledailynetwork pada Unggahan 26 Januari 2025 dan <i>Self-Esteem</i> dengan Sikap Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i> pada Perempuan di Jakarta	115
4.2. Pembahasan Penelitian.....	116
4.2.1. Pembahasan Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork pada Unggahan 26 Januari 2025 dengan Sikap Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i> pada Perempuan di Jakarta.....	116
4.2.2. Pembahasan Hubungan <i>Self-Esteem</i> dengan Sikap Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i> pada Perempuan di Jakarta	122
4.2.3. Pembahasan Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork dan <i>Self-Esteem</i> dengan Sikap Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i> pada Perempuan di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan “Kenali Perilaku <i>Abusive</i> Dalam Hubungan” 26 Januari 2025).	129
BAB V PENUTUP	141
5.1. Kesimpulan	141
5.2. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN.....	xv
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	xv
Lampiran 2. Data Variabel X1, X2, dan Y	xxi
Lampiran 3. Hasil Data Uji Validitas dan Reliabilitas	xxxvii
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	xl
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Bivariate</i>	xlii
Lampiran 6. Hasil Uji Multivariat.....	xliii

Lampiran 7. Bukti Menghubungi Responden Untuk Pengisian Kuesioner Secara <i>Offline</i>	xliv
Lampiran 8. Bukti Responden Mengisi Kuesioner Secara <i>Offline</i>	xlvi
Lampiran 9. Bukti Dokumentasi Postingan Konten “Kenali Perilaku <i>Abusive</i> Dalam Hubungan”.....	xlvi
Lampiran 10. Hasil Turnitin.....	xlix
Lampiran 11. Bukti <i>Submit</i> Artikel.....	1
Lampiran 12. Biodata Peneliti.....	li



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Kasus Kekerasan KemenPPPA	2
Gambar 1.2 Data Jumlah Kekerasan di Jakarta	3
Gambar 1.3 Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 1.4 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	7
Gambar 1.5 Unggahan Konten Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i>	11
Gambar 1.6 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Perilaku <i>Abusive</i>	15
Gambar 1.7 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Pengetahuan Responden dalam Membedakan Hubungan yang Sehat dan yang <i>Abusive</i>	16
Gambar 1.8 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Pengetahuan Bentuk Perilaku <i>Abusive</i>	17
Gambar 1.9 Hasil <i>Preliminary Research</i> Terkait Tingkat Kesadaran terhadap Perilaku <i>Abusive</i>	18
Gambar 1.10 Hasil <i>Preliminary Research</i> Terkait Peran Media Sosial dalam Membangun Kepekaan Responden	19
Gambar 1.11 Konten #KatanyaTabu pada Instagram @femaledailynetwork	22
Gambar 2.1 Model Penelitian “Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork dan <i>Self-Esteem</i> dengan Sikap Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i> pada Perempuan di Jakarta	67
Gambar 4.1 Hasil Uji Linearitas X1 dengan Y	109
Gambar 4.2 Hasil Uji Linearitas X2 dengan Y	110

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Akun Instagram yang Mengangkat Isu Perempuan.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	57
Tabel 3. 1 Standar Pengukuran KMO.....	81
Tabel 3. 2 Standar Pengukuran <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	81
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X1).....	82
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self-Esteem</i> (X2).....	82
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y).....	83
Tabel 3. 6 Nilai Pengukuran <i>Cronbach's Alpha</i>	84
Tabel 3.7 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Media Sosial.....	85
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial.....	85
Tabel 3. 9 <i>Case Processing Summary</i> Variabel <i>Self-Esteem</i>	86
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Self-Esteem</i>	86
Tabel 3. 11 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap.....	87
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap.....	87
Tabel 3. 13 Standar Pengukuran Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	89
Tabel 3. 14 Standar Pengukuran Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 3.15 Standar Pengukuran Uji Korelasi <i>Pearson</i>	93
Tabel 3. 16 Standar Pengukuran Uji <i>F</i>	95
Tabel 3. 17 Operasionalisasi Konsep (OK) "Hubungan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork dan <i>Self-Esteem</i> dengan Sikap Kesadaran Perilaku <i>Abusive</i> pada Perempuan di Jakarta".....	100