

**PENGARUH TERPAAN MEDIA TIKTOK DAN KREDIBILITAS
KREATOR @BUIRAMIRA TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI TINGKAT AKHIR DI JAKARTA**

(Studi Kuantitatif pada Unggahan “Bikin Proposal Skripsi 1 Hari” 24 Mei 2025)



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

Nama : Gusti Aulia Ryansyah

NIM : 1410622013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
TAHUN 2026**

ABSTRAK

Gusti Aulia Ryansyah, 1410622013, Pengaruh Terpaan Media Tiktok dan Kredibilitas Kreator @buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan “Bikin Proposal Skripsi 1 Hari” 24 Mei 2025). Halaman 1-132. 14 buku, 2007 - 2023; 13 Jurnal, 2018 - 2025. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Media sosial TikTok kini berkembang menjadi platform edukasi alternatif yang diandalkan mahasiswa dalam mengatasi fenomena *academic burnout*, khususnya pada fase krusial penyusunan tugas akhir. Konten edukasi seperti video "Bikin Proposal Skripsi 1 Hari" yang diunggah oleh akun @buiramira memicu diskursus mengenai efektivitasnya sebagai referensi akademis yang praktis. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh terpaan media TikTok dan kredibilitas kreator @buiramira terhadap pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa Ilmu Komunikasi tingkat akhir di Jakarta.

Penelitian ini bertitik tolak pada studi media baru. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi terpaan media yang dikaji melalui dimensi terpaan fisik, perhatian, hingga tahapan terpaan; serta variabel kredibilitas kreator yang diukur melalui dimensi kepercayaan, keahlian, daya tarik, rasa hormat, dan kesamaan. Sementara itu, variabel dependen penelitian adalah pemenuhan kebutuhan informasi akademik yang ditinjau berdasarkan pemenuhan kebutuhan kinetik dan kebutuhan potensial.

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei eksplanatori. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner dengan skala Likert 4 poin guna menghindari bias jawaban netral, yang disebarkan kepada 96 sampel responden yang tersebar di kampus di wilayah Jakarta. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria subjek: mahasiswa aktif tingkat akhir pada program studi Ilmu Komunikasi di Jakarta yang telah terkena terpaan tayangan video tersebut. Data penelitian dianalisis melalui uji regresi linear berganda.

Temuan penelitian memperlihatkan bahwa audiens telah terpapar konten secara intensif hingga mencapai tahap refleksi diri, yang secara efektif menjawab kebutuhan kinetik mendesak terkait penyusunan draf skripsi. Kredibilitas keilmuan @buiramira juga diakui oleh responden sehingga menumbuhkan kepercayaan yang memfasilitasi pemenuhan kebutuhan potensial mahasiswa. Lebih lanjut, terdapat pengaruh yang positif, linear, dan signifikan baik secara parsial maupun simultan antara terpaan media dan kredibilitas kreator terhadap pemenuhan kebutuhan informasi akademik. Hal ini mengindikasikan bahwa H_a diterima dan H_0 berhasil ditolak, yang berarti tingginya paparan konten dan kuatnya kredibilitas kreator secara bersama-sama akan meningkatkan kepuasan informasi mahasiswa.

Melalui penelitian ini, disarankan bagi kreator untuk mengoptimalkan visual tipografi pada materi kunci dan mulai menyertakan rujukan literatur ilmiah secara eksplisit untuk memperkuat keabsahan panduan. Mahasiswa dianjurkan untuk memanfaatkan fitur simpan agar konsumsi informasi terjadi secara sadar, sementara penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi sampel ke luar Jakarta serta mempertimbangkan penambahan variabel seperti interaksi parasosial atau intensitas bimbingan dosen.

Kata Kunci: *Academic Burnout*, Kebutuhan Informasi Akademik, Kredibilitas Kreator, Mahasiswa Tingkat Akhir, Terpaan Media



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Gusti Aulia Ryansyah, 1410622013, The Influence of TikTok Media Exposure and the Credibility of Creator @buiramira on the Fulfillment of Academic Information Needs of Final-Year Communication Science Students in Jakarta (A Quantitative Study on the Upload "Bikin Proposal Skripsi 1 Hari" May 24, 2025). Pages 1-132. 14 Books, 2007 - 2023; 13 Journals, 2018 - 2025. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Legal Sciences, State University of Jakarta.

TikTok social media has currently evolved into an alternative educational platform relied upon by students to overcome the phenomenon of academic burnout, particularly during the crucial phase of writing their final thesis. Educational content such as the video "Bikin Proposal Skripsi 1 Hari" (Making a Thesis Proposal in 1 Day) uploaded by the @buiramira account sparked discourse regarding its effectiveness as a practical academic reference. This research was conducted to determine the influence of TikTok media exposure and the credibility of the creator @buiramira on fulfilling the academic information needs of final-year Communication Science students in Jakarta.

This research is rooted in new media studies. The independent variables in this study include media exposure, which is examined through the dimensions of physical exposure, attention, and stages of exposure; as well as the creator's credibility variable, which is measured through the dimensions of trustworthiness, expertise, attractiveness, respect, and similarity. Meanwhile, the dependent variable of the research is the fulfillment of academic information needs, evaluated based on kinetic needs and potential needs.

The research approach is quantitative with an explanatory survey method. The instrument used was a questionnaire with a 4-point Likert scale to avoid neutral response bias, which was distributed to 96 respondents spread across university campuses in the Jakarta area. Sampling was conducted using a purposive sampling technique with subject criteria: active final-year students in the Communication Science study program in Jakarta who had been exposed to the video content. The research data were analyzed using multiple linear regression tests.

Research findings reveal that the audience had been intensively exposed to the content, reaching the stage of self-reflection, which effectively answered the urgent kinetic needs regarding the drafting of their thesis. The academic credibility of @buiramira is also acknowledged by respondents, thereby fostering trust that facilitates the fulfillment of students' potential needs. Furthermore, there is a positive, linear, and significant influence, both partially and simultaneously, between media exposure and creator credibility on the fulfillment of academic information needs. This indicates that H_a is accepted and H_0 is successfully rejected, meaning that high content exposure and strong creator credibility collectively increase students' information satisfaction.

Through this research, it is suggested that the creator optimizes typography visuals on key materials and begins to explicitly include scientific literature references to strengthen the validity of the guidelines. Students are advised to utilize the save feature so that information consumption occurs consciously, while future studies are recommended to expand the sample population beyond Jakarta and consider adding variables such as parasocial interaction or the intensity of lecturer supervision.

Keywords: *Academic Burnout, Academic Information Needs, Creator Credibility, Final-Year Students, Media Exposure*



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gusti Aulia Ryansyah

NIM : 1410622013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Terpaan Media Tiktok dan Kredibilitas Kreator @buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan "Bikin Proposal Skripsi 1 Hari" 24 Mei 2025)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Terpaan Media Tiktok dan Kredibilitas Kreator @buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan "Bikin Proposal Skripsi 1 Hari" 24 Mei 2025)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 15 Juni 2026



Gusti Aulia Ryansyah

NIM. 1410622013

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Pengaruh Terpaan Media Tiktok dan Kredibilitas Kreator @buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan "Bikin Proposal Skripsi 1 Hari" 24 Mei 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si.

NIP. 197311212006042001

19 Juni 2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198402062010122002 Ketua		15 Juni 2026
2.	<u>Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si., M.M</u> NIP.198705302024061001 Penguji Ahli I		15 Juni 2026
3.	<u>Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S., M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli II		15 Juni 2026
4.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si</u> NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		11 Juli 2026

Tanggal Lulus: 3 Juli 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang betanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Gusti Aulia Ryansyah
NIM : 1410622013
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Ilmu Komunikasi
Alamat Email : ryansyah11.gar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan
dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul:

Pengaruh Terpaan Media Tiktok dan Kredibilitas Kreator @buiramira terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Mahasiswa Tingkat Akhir di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan
"Bikin Proposal Skripsi 1 Hari" 24 Mei 2025)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri
Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data
(*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau
media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya
selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang
bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2026
Penulis

Gusti Aulia Ryansyah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media Tiktok dan Kredibilitas Kreator @buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan “Bikin Proposal Skripsi 1 Hari” 24 Mei 2025)” dengan tepat waktu. Tentunya peneliti juga berterima kasih serta mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orangtua tercinta, Bapak Agus Nasrudin dan Ibu Maisaroh, yang telah memberikan dukungan doa, moral, hingga materi yang tak terhingga semenjak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Selanjutnya peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membimbing peneliti selama penyelesaian skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. sebagai Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Wakil Rektor: Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum sebagai Wakil Rektor I, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. sebagai Wakil Rektor II, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. sebagai Wakil Rektor III, Dr. Andy Hadiyanto, M.A. sebagai Wakil Rektor IV.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Dr. Kurniawati, M.Si. sebagai Wakil Dekan I, Dr. Aris Munandar, M.Si. sebagai Wakil Dekan II, Dr. Elisabeth Nugrahaeni Putri, M.Si. sebagai Wakil Dekan III.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
4. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan peneliti dengan penuh dedikasi dan komitmen selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan dukungannya selama peneliti menempuh studi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari,

M.I.Kom. yang telah memberikan ilmu dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.

7. Ibu Risqi Inayah Dwijayanti, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Anastasya Putri S.E., M.I.Kom. sebagai dosen Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur, serta BEMPIKOM Universitas Mercu Buana periode 2026 yang telah sangat membantu peneliti dalam menyebarkan kuesioner kepada para mahasiswanya.
8. Seluruh karyawan PajakInd terutama Mas Kemal yang selalu mengerti memudahkan penyusunan skripsi ini di tengah riuhnya tanggung jawab saya di kantor
9. Ibu Ira Mirawati (@buiramira) yang telah membuat konten edukasi akademik di TikTok sehingga dapat dijadikan sebagai objek dalam penelitian ini.
10. Seluruh responden mahasiswa/i Ilmu Komunikasi tingkat akhir di Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
11. Teman-teman mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2022 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, namun jasa dan dukungan kalian tetap sangat besar selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala doa, dukungan, dan bantuan sekecil apa pun yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Motor Yamaha Mio kesayangan peneliti yang tangguh dan kuat menerjang jalanan Jabodetabek untuk menemani peneliti mencari responden.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan; semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan kelancaran kepada semua pihak yang terlibat. Peneliti juga menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga dengan penuh kerendahan hati peneliti membuka diri terhadap kritik, saran, dan masukan yang membangun agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebaik-baiknya di masa mendatang, baik bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Intelligentia - Dignitas

Tangerang, 26 April 2026

Peneliti

Gusti Aulia Ryansyah

NIM. 1410622013

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xivv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	26
1.3. Pembatasan Masalah	27
1.4. Rumusan Masalah	28
1.5. Tujuan Penelitian	30
1.6. Manfaat Penelitian	31
1.6.1. Manfaat akademis	31
1.6.2. Manfaat praktis	32
BAB II KERANGKA TEORI.....	33
2.1. Tinjauan Teoritis	33
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	33
2.1.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	34
2.1.3 Teori <i>Source Credibility</i>	36
2.2. Variabel Penelitian	38
2.2.1 Terpaan Media (X ₁)	38
2.2.2 Kredibilitas (X ₂).....	42
2.2.3 Kebutuhan Informasi (Y)	45
2.3. Penelitian Terdahulu	47

2.4. Hipotesis Teori	61
2.5. Model Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1. Paradigma Penelitian.....	63
3.2. Metode Penelitian.....	64
3.3. Pendekatan Penelitian	65
3.4. Jenis Penelitian.....	66
3.5. Subjek Penelitian.....	67
3.5.1 Populasi.....	67
3.5.2 Sampel.....	68
3.5.3 Ukuran Sampel.....	69
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	71
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	72
3.7. Metode Pengumpulan Data	75
3.8. Validitas dan Reliabilitas	76
3.8.1 Validitas	76
3.8.2 Reliabilitas	81
3.9. Metode Analisis Data.....	88
3.9.1 Uji Asumsi Klasik Parsial.....	88
3.9.2 Analisis Bivariat.....	89
3.9.3 Uji Asumsi Klasik Simultan	91
3.9.4 Analisis Multivariat.....	94
3.10. Definisi Operasional.....	97
3.11. Operasionalisasi Konsep	100
3.12. Waktu dan Tempat Penelitian.....	103
3.13. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	103
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	104
4.1 Hasil Penelitian	104
4.1.1 Hasil Uji Asumsi Klasik Parsial.....	105

4.1.2 Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Tiktok @Buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir Di Jakarta Pada Unggahan 24 Mei 2025	109
4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Kredibilitas Kreator @Buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir Di Jakarta Pada Unggahan 24 Mei 2025	110
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik Simultan	112
4.1.5 Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Tiktok Dan Kredibilitas Kreator @Buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir Di Jakarta Pada Unggahan 24 Mei 2025	118
4.2 Pembahasan Penelitian	123
4.2.1 Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Tiktok @Buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir Di Jakarta Pada Unggahan 24 Mei 2025	124
4.2.2 Pembahasan Pengaruh Kredibilitas Kreator @Buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir Di Jakarta Pada Unggahan 24 Mei 2025	126
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Tiktok Dan Kredibilitas Kreator @Buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir Di Jakarta Pada Unggahan 24 Mei 2025	129
BAB V PENUTUP	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cuplikan berita Detik Jatim berjudul “Motif Mahasiswa Malang Bunuh Diri gegara Depresi Skripsi Tak Selesai” (2024).	3
Gambar 1.2 Cuplikan berita Zona Mahasiswa berjudul “Skripsi Tak Kunjung Diterima, Mahasiswa Ini Nekad Mengakhiri Hidup, Sobat Zona Jangan Sampai Begini Ya!” (2020).	4
Gambar 1.3 Cuplikan berita Zona Mahasiswa berjudul “Mahasiswa ITS Asal Madiun Diduga Depresi Pasca Sidang Skripsi, Nekat Lari ke Rel Bareng Kucing” (2020).	5
Gambar 1.4 Cuplikan berita Detik Sumut berjudul “Viral Mahasiswi di Tanjungpinang Lompat ke Laut Diduga gegara Skripsi” (2025).	6
Gambar 1.5 Cuplikan berita Aceh Tribun berjudul “Stres Mengerjakan Skripsi, Mahasiswa Ini Berakhir Gangguan Mental dan Dipasung” (2022).	7
Gambar 1.6 Tingkat Penetrasi Internet	9
Gambar 1.7 Komentar 1 Tentang <i>Information Seeking Behaviour</i>	10
Gambar 1.8 Komentar 2 Tentang <i>Information Seeking Behaviour</i>	11
Gambar 1.9 Komentar 1 Tentang <i>Information Gap</i>	13
Gambar 1.10 Komentar 2 Tentang <i>Information Gap</i>	14
Gambar 1.11 Akun Tiktok @buiramira	15
Gambar 1.12 Konten tentang <i>tutorial</i> membuat proposal skripsi di Tiktok @buiramira	17
Gambar 1.13 Komentar 1 Tentang Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Konten @buiramira	18
Gambar 1.14 Komentar 2 Tentang Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Konten @buiramira	19
Gambar 1.15 Indeks Digital Masyarakat Indonesia	20
Gambar 2.1 Model Penelitian Pengaruh Terpaan Media TikTok dan Kredibilitas Kreator @buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir di Jakarta	62
Gambar 4.1 Hasil Uji Linieritas Terpaan Media (X_1)	107

Gambar 4.2 Hasil Uji Linieritas Kredibilitas (X_2)	107
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.	117



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Followers</i> dan <i>Likes</i> @buiramira dan TikTok Sejenisnya	16
Tabel 1.2 Perguruan Tinggi di Wilayah DKI Jakarta yang Memiliki Program Studi Ilmu Komunikasi.....	22
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1 Standar Pengukuran KMO	77
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel (X_1) Terpaan Media.....	78
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel (X_2) Kredibilitas	79
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Kebutuhan Informasi	80
Tabel 3.5 Nilai Pengukuran Cronbach's Alpha	82
Tabel 3.6 <i>Case Processing Summary</i> Variabel (X_1) Terpaan Media.....	83
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X_1) Terpaan Media.....	84
Tabel 3.8 <i>Case Processing Summary</i> Variabel (X_2) Kredibilitas	85
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X_2) Kredibilitas	86
Tabel 3.10 <i>Case Processing Summary</i> Variabel (Y) Kebutuhan Informasi	87
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y) Kebutuhan Informasi	87
Tabel 3.14 Nilai Pengukuran uji t	90
Tabel 3.12 Nilai Pengukuran Kolmogorov-Smirnov	91
Tabel 3.13 Nilai Pengukuran Multikolinieritas	92
Tabel 3.15 Nilai Pengukuran uji f	96
Tabel 3.16 Operasionalisasi Konsep (OK) “Pengaruh Terpaan Media TikTok dan Kredibilitas Kreator @buiramira Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tingkat Akhir di Jakarta”	101
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	104
Tabel 4.2 Hasil Uji t Variabel Terpaan	109
Tabel 4.3 Hasil Uji t Variabel Kredibilitas	111
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Residual	114
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	115
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Tabel 4.7 Hasil Uji F	121

Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	122
---	-----



Intelligentia - Dignitas