

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research* (Fifteenth edition). Cengage Learning. www.cengagebrain.com
- Chatterjee, Amitabha. (2017). *Elements of information organization and dissemination*. Chandos Publishing.
- Creswell, J. D., & Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th Edition).
- Grønmo, S. (2020). *Social Research Methods: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (First). SAGE Publications.
- Littlejohn, S, W., Foss, K, A., Oetzel, J, G., (2017). *Theories Of Human Communication*. Eleventh Edition. Waveland Press,
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research an Applied Orientation* (7th edition). Pearson Education Limited.
- Pallant, J. (2020). *SPSS; Survival Manual A Step by Step Guide to Data Analysis Using IBM SPSS; 7th Edition* (7th Edition). Routledge. www.routledgetextbooks.com/textbooks/9781760875534
- Pituch, K. A., & Stevens, J. P. (2016). *Applied Multivariate Statistics For The Social Science* (6th Edition). Routledge. <https://www.routledge.com/Applied-Multivariate-Statistics-for-the-Social-Sciences-Analyses-with-SAS-and-IBMs-SPSS-Sixth-Edition/Pituch-Stevens/p/book/9780415836661>

Potter, W. J. (2021). *Media Literacy* (Tenth Edition). SAGE Publications.

Radha, B. (2020). *Communication Research Methods*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th Edition). John Wiley & Sons Ltd.
www.wileypluslearningspace.com

Shimp, T. A. . (2007). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*. Thomson/South-Western.

Stockemer, D., & Bordeleau, J.-N. (2023). *Quantitative Methods for the Social Sciences*. Springer <https://doi.org/10.1007/978-3-031-34583-8>

West, R. L. ., & Turner, L. H. . (2021). *Introducing communication theory : analysis and application*. McGraw-Hill Education.

Artikel Jurnal

Musthofa, A., Rinaldo, R., & Fardiana, E. (2023). *Pengaruh Terpaan Channel Youtube Fitnessfaqs Dan Kredibilitas Sumber Terhadap Kebutuhan Informasi Komunitas Baramora Street Workout*

Anshori, K., & Binastuti, S. (2024). *Pengaruh Konten Terpaan Media dan Kredibilitas Akun Instagram @tempodotco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Followers*. 4, 127–146.
<https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.369>

- Asgar, A., Idris, A. H., Octaviani, R., Habesia, H., & Rillan, Y. (2025). Analisis pengalaman mahasiswa dalam menggunakan TikTok sebagai media pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 5(2). <https://doi.org/10.53299/jppi.v5i2.1080>
- Gines Hendarsih, V., & Emilianshah Banowo, |. (2023). *Jurnal Komunikasi Nusantara Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi Followers*. 5(1), 102–113. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.228>
- Gumay, M., & Banowo, E. (2025). Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Media Online Akun Instagram @Naikmotor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Followers. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(3), 12. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i3.4043>
- Hadiyanto, A., Putri, K. Y. S., & Fazli, L. (2025). Religious moderation in Instagram: An Islamic interpretation perspective. *Heliyon*, 11(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e42816>
- Hulukati, W., & Djibrán, Moh. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling: Teori Dan Praktik)*, 2, 73–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Nugroho, P., & Rummyeni. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Video #Ootd Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau. *Communications*, 6(1), 45–62.

Pradipta, E. P., & Yogyakarta, U. M. (2025). Menakar Reputasi Perhumas Indonesia Melalui Kredibilitas Akun Media Sosial (Analisis Kuantitatif Pengaruh Intensitas Mengakses dan Kredibilitas Akun terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Instagram @perhumas_indonesia).

Putri Angelia Eman, D., Prihantoro, E., Sari, D., & Asih Haryanti, D. (2025). Terpaan Konten Dan Kredibilitas Akun : Strategi Membangun Pengaruh Pada Akun Instagram @Mudik_Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Arus Mudik Lebaran Bagi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 1-13. <https://jurnal.akmrtv.ac.id/jik/article/view/403>

Samatan, N., Boestam, A. B., & Febrianto, B. (2025). *Exposure and Credibility of Youtube Itechlif for Information Needs Regarding Gadgets on Subscribers*. <https://doi.org/10.38035/ijam.v3i4>

Vinanda Eka Putri, & Yanti Trianita. (2024). Pengaruh Terpaan Dan Kredibilitas Konten Tiktok@Vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Pada Followers. *Retorika Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(5), 358–366.

Skripsi

Prasetyo, B. D. (2025). *Pengaruh terpaan dan kredibilitas akun Instagram @job_karir terhadap kebutuhan informasi tentang lowongan pekerjaan pada followers* (Skripsi). Universitas Gunadarma.

Priyadi, D. M. (2021). *Pengaruh terpaan dan kredibilitas akun Instagram @coppamagz terhadap pemenuhan kebutuhan informasi K-Pop pada followers* (Skripsi). Universitas Gunadarma.

Tesis

Rezki W, Siti Sri (2024) *Determinan Kesehatan Mental Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Makassar Tahun 2024*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Website

Alfatah, E. (2025). *ezraalfatah*. TikTok. <https://www.tiktok.com/@ezraalfatah>

Amirullah. (2022). Stres mengerjakan skripsi, mahasiswa ini berakhir gangguan mental dan dipasung. <https://aceh.tribunnews.com/2022/07/28/stres-mengerjakan-skripsi-mahasiswa-ini-berakhir-gangguan-mental-dan-dipasung>

Aminudin, M. (2024). Motif mahasiswa Malang bunuh diri gegara depresi skripsi tak selesai. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7132997/motif-mahasiswa-malang-bunuh-diri-gegara-depresi-skripsi-tak-selesai>

Fauziah, W. (2025). *wifau* TikTok. <https://www.tiktok.com/@wifau>

Hamapu, A. (2025). Viral mahasiswi di Tanjungpinang lompat ke laut diduga gegara skripsi. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-7822040/viral-mahasiswi-di-tanjungpinang-lompat-ke-laut-diduga-gegara-skripsi>

Haryanto, A, T., (2024). APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Isnur, P. (2024) Indeks digital masyarakat Indonesia (IMDI) makin tinggi. <https://indonesiabaik.id/infografis/indeks-digital-masyarakat-indonesia-imdi-makin-tinggi>

Kaprodi Mankom. (2024). From campus to TikTok: Dr. Ira Mirawati's efforts to educate through digital platforms. Universitas Padjadjaran. <https://mankom.fikom.unpad.ac.id/head-of-communication-management-program-at-universitas-padjadjaran-dr-ira-mirawati-actively-promotes-educational-content-on-social-media/>

Kristianti, L. (2024). APJII sebut penetrasi internet Indonesia naik jadi 79,5 persen di 2024. . <https://www.antaranews.com/berita/3941181/apjii-sebut-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-795-persen-di-2024>

Mirawati, I. (2025). *buiramira*. TikTok. <https://www.tiktok.com/@buiramira>

Nouvan. (2025). Banten jadi provinsi dengan jumlah mahasiswa terbanyak di Indonesia 2024. <https://dataloka.id/humaniora/3901/banten-jadi-provinsi-dengan-jumlah-mahasiswa-terbanyak-di-indonesia-2024/>

Nur Fadli, M. F. (2025). Mahasiswa ITS asal Madiun diduga depresi pasca sidang skripsi, nekat lari ke rel bareng kucing. <https://zonamahasiswa.id/mahasiswa-its-asal-madiun-diduga-depresi-pasca-sidang-skripsi-nekat-lari-ke-rel-bareng-kucing>

Putri, T. M. (2020). Skripsi tak kunjung diterima, mahasiswa ini nekad mengakhiri hidup, Sobat Zona jangan sampai begini ya!. <https://zonamahasiswa.id/skripsi-tak-kunjung>

Quipper Campus. (2025) *Direktori kampus perguruan tinggi di Indonesia*. dari <https://campus.quipper.com/directory>

Rahmawan, G. (2025). *ginanjarrahmawann*. TikTok. <https://www.tiktok.com/@ginanjarrahmawann?lang=id-ID>

Yas, M. (2025). *tyasnastiti*. TikTok. <https://www.tiktok.com/@tyasnastiti>



Intelligentia - Dignitas