

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, S. H., Pratama, A. T., & Pertiwi, K. R. (2024). Kajian penggunaan aplikasi Instagram sebagai media pembelajaran. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 38(1), 1–9. <https://doi.org/10.21009/PIP.381.1>
- Arbiani, E. M., Juraidah, A., Almaidah, A., Prasejati, A. R. N., Hutagalung, D. P., Putri, D. R., Putri, H. S., Putri, I. M., Fadila, L., Wijayanto, N. K., Yulia, R. I., & Aura, R. (2025). Peran media sosial sebagai sarana komunikasi pendidikan bagi mahasiswa di era digital. *Jurnal Al-Qolamuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(4), 477–489
- Arifin, R. M. F. (2022). Aplikasi teori uses and gratifications pada media sosial Instagram di Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2), 2046–2055. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i2.6190>
- Asyari, M., Jumadi, J., & Dewi, D. W. C. (2024). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 3(4), 9–20. <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i4.4466>
- Basuni, A., & Rahmah, I. D. (2018). *Penggunaan fitur Instagram stories di kalangan mahasiswa (Studi deskriptif kuantitatif penggunaan fitur Instagram stories di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Subang Tahun Akademik 2017–2018)* [Skripsi sarjana, Universitas Subang].
- Hanafiah, A. N., Wulandari, Y. F., & Himawan, S. (2024). Peran konten edukatif di Instagram dalam memotivasi tugas akhir mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3), 287–299.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah. (2021). Fenomena penggunaan media sosial: Studi pada teori uses and gratification. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kartini, K., Supit, I., Rahimi, A., Simatupang, A., & Rambe, R. M. (2023). Motif penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara. *Sci-Tech Journal*, 2(1), 82–89. <https://doi.org/10.56709/stj.v2i1.67>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The*

uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research (pp. 19–32). Sage Publications.

Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). On the use of the mass media for important things. *American Sociological Review*, 38(2), 164–181. <https://doi.org/10.2307/2094393>

Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Prenadamedia Group.

Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai media pembelajaran digital agama Islam di era 4.0. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 160–174. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Waveland Press.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.

Munarawah. (2024). Mengurai dinamika interaksi sosial di era digital: Tantangan dan peluang dalam komunikasi online. *Jurnal Media dan Komunikasi (MEKAS)*, 1(2), 91–93. <https://doi.org/10.69688/mekas.v1i2.43>

NapoleonCat. (2026, January). *Instagram users in Indonesia – January 2026*. <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2026/01/>

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nasution, D. A., Salmaniah, N. S., & Barus, R. K. I. (2022). Motif dan kepuasan penggunaan media sosial Instagram terhadap mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 4(1), 24–33. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v4i1.1148>

Pattiselanno, D. H. P., Pinandito, A., & Mursityo, Y. T. (2023). Analisis uses and gratifications mahasiswa dalam mencari sumber pembelajaran di media sosial. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(1), 186–191. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Pratiwi, F., & Janu, L. (2018). Instagram di kalangan mahasiswa FIB UHO (Studi tentang pemaknaannya di dunia akademik). *Etnoreflika*, 7(3), 222–229.

- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial Instagram di kalangan remaja. *Jurnal Communication*, 8(1), 51–65.
- Safrin, & Nasution, C. (2018). *Motif penggunaan akun Instagram @lambenyinyir: Studi deskriptif kualitatif motif penggunaan akun Instagram @lambenyinyir dalam kebutuhan hiburan pada mahasiswa Universitas Sumatera Utara* [Skripsi sarjana, Universitas Sumatera Utara].
- Sawaki, M. R., & Wahyuni, J. (2025). Analisis self-disclosure pada akun kedua Instagram di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Commercium*, 9(1), 521–535.
- Sudaryono. (2016). *Metode penelitian pendidikan*. Prenadamedia.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode penelitian pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suranto, M. A., & Gumiandari, S. (2024). Efektivitas Instagram sebagai media pembelajaran mufradat berbasis literasi digital pada mahasiswa Pendidikan Bahasa Arab IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Al-Tarbawi Al-Haditsah: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(2), 211–236.
- Syahrizad, M. (2025). Motif penggunaan second account di Instagram pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Communication Management and Organization*, 4(2), 61–70.
- West, R., & Turner, L. H. (2014). *Introducing communication theory: Analysis and application* (5th ed.). McGraw-Hill Education.