

DAFTAR PUSTAKA

ARSIP

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purwakarta. (2019). Kabupaten Purwakarta Dalam Angka 2019. *BPS Kabupaten Purwakarta*, 34.
- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2019, November 9). *Profil Waduk Jatiluhur*. <https://sinbad.sda.pu.go.id/portal/view.php?id=43>.
- Widodo, A. (2024). *Sejarah Stasiun Kereta Api dan Dipo Purwakarta*. Disipusda.Purwakartaka. <https://disipusda.purwakartakab.go.id/sejarah-stasiun-kereta-api-dan-dipo-purwakarta>

SURAT KABAR

- Sumarto, A. (2016). Sate Wa Heri, si Jawara III Duel Maranggi: Asli Keturunan Maranggi. *Pasundan Ekspres*.

BUKU

- Denys Lombard. (2005a). *Nusa Jawa: Silang Budaya, Jilid I – Batas-batas Pembaratan*,. Gramedia Pustaka Utama. <https://ia902301.us.archive.org/35/items/kumpulan-berbagai-buku/Nusa%20Jawa%2001-BatasPembaratan.pdf>
- Denys Lombard. (2005b). *Nusa Jawa: Silang Budaya, Jilid II – Jaringan Asia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Douglas, M. (1966). *Purity and Danger: AN ANALYSIS OF THE CONCEPTS OF POLLUTION AND TABOO* (the Taylor & Francis). Routledge.
- Hall, S. (1997). *Representation Cultural Representation and Signifying Practices*. SAGE Publications Ltd.
- Hardjasaputra, A. S. (2004). *SEJARAH PURWAKARTA*.
- Kuntowijoyo. (2003). *Metodologi sejarah*. Tiara Wacana Yogya.
- Kuntowijoyo. (2013). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Tiara Wacana.
- Louis Gottschalk. (1969). *Mengerti Sejarah : Pengantar Metode Sejarah* (N. Notosusanto, Ed.; Terjemahan). UI Press.

https://id.scribd.com/embeds/635295090/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf

Murcott, A. (1983). *INTRODUCING THE SOCIOLOGY OF FOOD & EATING*. Bloomsbury.

https://id.scribd.com/embeds/702308152/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf

Murcott, Anne. B. and dkk. (2013). *The Handbook of Food Research*. Bloomsbury Academic.

Sartono Kartodirdjo. (1992). *Pendekatan Ilmu Sosial dalam Metodologi Sejarah*. Gramedia.

Sidney W. Mintz. (1996). *Tasting Food, Tasting Freedom: Excursions into Eating, Culture, and the Past*. Boston: Beacon Press.
<https://diasporicdinners.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/01/tasting-food-tasting-freedom.pdf>

Stuart Hall. (1997). *Representation Cultural Representations and Signifying Practices*. 15–17.

Stuart Hall. (2003). *Cultural Identity and Diaspora* (Editoran UFMG, Ed.). Humanitis. <https://iedamagri.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/07/diaspora-stuart-hall.pdf>

ARTIKEL

Ani Wijayanti. (2020). Wisata Kuliner sebagai Strategi Penguatan Pariwisata di Kota Yogyakarta, Indonesia. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11, 74. https://repository.bsi.ac.id/repo/files/241309/download/Khasanah-Ilmu_Vol-11-No-1.pdf

Dhian, T. (2025). *ETNOGASTRONOMI : Mengenal Budaya Lewat Cita Rasa*. PT TRIBUDHI PELITA INDONESIA.
<https://tribudhipelitaindonesia.kesug.com/>

Erikania, J. (2016, May 24). *Sate Maranggi, Kuliner yang Lahir dari Perkawinan Budaya*. National Geographic Indonesia.

<https://nationalgeographic.grid.id/read/13305362/sate-maranggi-kuliner-yang-lahir-dari-perkawinan-budaya>

- Irvan Setiawan. (2017). Sate Maranggi, Kuliner Khas Kabupaten Purwakarta. *Patanjala* , 9, 277–292. <https://media.neliti.com/media/publications/291919-sate-maranggi-kuliner-khas-kabupaten-pur-ed23c2d4.pdf>
- Ivana Grace Sofia Radja, & Leo Riski Sunjaya. (2024). Representasi Budaya Jember dalam Jember Fashion Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 13–20. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.160>
- Mohamad, R., & Ibadi, W. (2023). *NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License Dialektika Teori The Production of Space*. 1(2), 91–104. <https://doi.org/10.59810/archimane/v1i2.11>
- Novina, A. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PEDAGANG SATE MARANGGI DI KECAMATAN PLERED KABUPATEN PURWAKARTA (Studi Pada Kampong Maranggi Plered)*. UIN SUNAN GUNUNG DJATI.
- Paulus Bagus Sugiyono. (2022). Memahami Konsep Ruang Menurut Henri Lefebvre. *SOSIOGLOBAL : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi* , 6, 102–113.
- Rahman, F. (2018). Kuliner sebagai Identitas Keindonesiaan. *Jurnal Sejarah*, 2(1), 43–63. <https://doi.org/10.26639/js.v%vi%i.118>
- Sri Utami. (2018). kuliner sebagai identitas budaya perspektif komunikasi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8, 36–44.

SUMBER WAWANCARA

- Apandi, Heri. (2026, 21 April). Wawancara Pribadi. Plered, Kabupaten Purwakarta. (Keturunan ke-5 Mak Anggi dan pelaku usaha Sate Maranggi generasi awal di Plered).
- Dermawan, Dhani. (2026, 30 Mei). Wawancara Pribadi. Plered, Kabupaten Purwakarta. (Camat Plered, Kabupaten Purwakarta).

- Masasi, Wahyu. (2026, 21 April). Wawancara Pribadi. Plered, Kabupaten Purwakarta. (Ketua Paguyuban Kampoeng Sate Maranggi Plered dan generasi penerus pedagang Sate Maranggi).
- Nur, Robby. (2026, 13 Mei). Wawancara Pribadi. Cibungur, Kabupaten Purwakarta. (Staf HRD Rumah Makan Sate Maranggi Hj. Yetty, Cibungur).
- Nurhayat, Dede. (2026, 21 April). Wawancara Pribadi. Plered, Kabupaten Purwakarta. (Anak Almarhum Mang Udeng sekaligus penerus usaha Sate Maranggi Mang Udeng di Plered).
- Rahmat, Mamat. (2026, 30 Mei). Wawancara Pribadi. Purwakarta. (Warga asli Purwakarta, pelanggan lama, dan mantan penjual Sate Maranggi).

SUMBER ELEKTRONIK

- I Love Purwakarta. (2016, June 23). *Sate Maranggi Purwakarta Jadi Menu Utama Buka Puasa Presiden dan Ketua DPR RI*. Facebook. <https://www.facebook.com/share/1CHFnx5Wuj/>
- Kisarasa. (2023). S2 - EPISODE 3 - Kisah Kehangatan Keluarga di Balik Sate Maranggi Khas Purwakarta. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=qsDvwwWhetI&t=425s>
- Khumaini, A. (2016). *Pemkab Purwakarta Promosikan "Kampoeng Maranggi" Plered*. Antara Megapolitan. <https://megapolitan.antaranews.com/berita/20707/pemkab-purwakarta-promosikan-kampoeng-maranggi-plered>
- VOA Indonesia. (2016, July 19). *Memperkenalkan Sate Maranggi di Amerika*. Facebook. <https://www.facebook.com/share/v/1CxgxY68AU>