

DAFTAR PUSTAKA

- Adah, N., Putri, R., & Lestari, D. (2025). Kepedulian Generasi Z terhadap isu lingkungan dan perilaku konsumsi berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Lingkungan*.
- Agustina, R., & Setiawan, B. (2024). Konstruksi makna gaya hidup berkelanjutan melalui penggunaan produk *reusable* pada Generasi Z. *Jurnal Kajian Sosial dan Budaya*, 12(2), 112–125.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alifiana, A., Sujarwo, & Safitri, D. (2025). Peran Gen Z dalam mengubah tren konsumsi dan gaya hidup di Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 10(1), 81–90.
- Amalia, R. (2023). Analisis metode pengumpulan data dalam penelitian tindakan kelas dan penelitian deskriptif. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 1234–1241.
- Apriliani, P. K., & Ali, M. M. (2025). Strategi peningkatan *purchase intention* produk tumbler Rosca di kalangan Generasi Z di Kota Bandung. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 7122–7129.
- Arisona, R. (2018). Pengelolaan sampah dan kebersihan lingkungan melalui gerakan Jumat Bersih di Kampung Ragam Warna. *Jurnal Muara Pendidikan*, 3(1), 90–96.
- Abu Ahmadi. (2015). *Psikologi umum* (Edisi revisi). Rineka Cipta.
- Casalegno, C., Candelo, E., & Santoro, G. (2022). Exploring the antecedents of green and sustainable purchase behaviour: A comparison among different generations. *Psychology & Marketing*, 39(5), 892–908.
- Chasanah, U., Sari, R., & Pramudya, A. (2022). Penggunaan tumbler terhadap asupan air dan pengeluaran pada mahasiswa. *Jurnal Gizi dan Kesehatan*, 4(1), 12–20.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Daffa, N., & Sanjaya, V. (2022). Pengaruh *green product* dan harga terhadap keputusan pembelian. *Business and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 32–36.
- Fadilla, R., & Zulkarnaini. (2025). Literasi digital dan kesadaran lingkungan Generasi Z. *Jurnal Pendidikan dan Masyarakat*.
- Fadia, R. (2025). Persepsi konsumen terhadap konsumsi berkelanjutan dalam kerangka SDGs nomor 12. *Jurnal Lingkungan dan Pembangunan Berkelanjutan*, 7(2), 45–58.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.

- Francis, T., & Hoefel, F. (2018, 12 November). *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company.
- Gandewa, A. (2025). *Persepsi dan kesadaran sustainable lifestyle para pengikut Instagram @sustainableindonesia*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. *Science Advances*, 3(7), e1700782.
- Hakim, A. N. A., & Aprianingsih, A. (2024). Reusable container usage on a daily basis: A systematic literature review. *Journal of Consumer Sciences*, 9(3), 362–387.
- Jumadil, M., Nurlaila, N., & Wahyuni, S. (2024). Penerapan prinsip *reduce*, *reuse*, *recycle* (3R) dalam pengelolaan sampah berkelanjutan. *Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 6(1), 1–10.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2025). *Data timbulan dan komposisi sampah nasional tahun 2025*. Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas. (2020). *Laporan pelaksanaan Sustainable Development Goals Indonesia tahun 2021*. Penerbit Bappenas.
- Krech, D., Crutchfield, R. S., & Ballachey, E. L. (1962). *Individual in society: A textbook of social psychology*. McGraw-Hill.
- Lebreton, L., & Andrady, A. (2019). Future scenarios of global plastic waste generation and disposal. *Palgrave Communications*, 5(6), 1–11.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 22(140), 1–55.
- Mardhiyah, S., Nurhayati, I., & Saputra, A. (2025). Populasi dan sampel dalam penelitian pendidikan: Memahami perbedaan, implikasi, dan strategi pemilihan yang tepat. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika*, 2(2), 209–220.
- Mazarello, M. L. D. J. A., & Mulyadi, M. (2025). Pemanfaatan tumbler sebagai upaya pengurangan sampah plastik di lingkungan Sekolah Dasar Negeri 1 Ubung. *DHARMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 37–48.
- Nashrullah, M., Sari, D., & Rahman, A. (2023). *Metodologi penelitian pendidikan*. Umsida Press.
- Rafli, M., Soesanto, & Hapsari, D. (2024). Eksplorasi kepedulian, persepsi terhadap sikap dan perilaku menjaga kelestarian lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Psikologi Lingkungan dan Pendidikan*, 9(1), 22–35.
- Rahmah, A., Koestoer, R. H., & Yusuf, M. (2024). Sustainable lifestyle and waste management behavior in urban communities. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1301, 012045.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

- Septiansyah, A. (2019). *Perilaku konsumsi berkelanjutan melalui penggunaan reusable water bottle (tumbler)* [Skripsi Sarjana]. Universitas Brawijaya.
- Sugihartono, Fathiyah, K. N., Harahap, F., Setiawati, F. A., & Nurhayati, S. R. (2007). *Psikologi pendidikan*. UNY Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sudjana. (2005). *Metoda statistika*. Tarsito.
- Tass, M. (2025). Pengaruh media sosial terhadap adopsi gaya hidup berkelanjutan pada Generasi Z. *Jurnal Komunikasi dan Perilaku Sosial*, 11(3), 78–92.
- Walgito, B. (2008). *Pengantar psikologi umum*. Andi Offset.
- Wulandari, D. S., & Suhud, U. (2025). The role of tumbler products in supporting sustainable consumption and production in Generation Z. *Economic, Management, Business and Accountancy International Journal*, 2(1), 1–10.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). Harper & Row.
- Yogi, A. R. (2016). Penerapan metode deskriptif kuantitatif dalam riset perilaku sosial. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(2), 145–158.

