

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi

Oleh:

NOVIA RAHMA SYAFITRI

1701622012

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
TAHUN 2026**

**THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE AND
PROFITABILITY ON FIRM VALUE WITH FIRM SIZE AS A
MODERATING VARIABLE IN MANUFACTURING
COMPANIES IN INDONESIA**



Intelligentia - Dignitas

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Bachelor's
Degree in Economic Education, Accounting Education Concentration

By:

NOVIA RAHMA SYAFITRI

1701622012

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
ACCOUNTING EDUCATION CONCENTRATION
YEAR 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Novia Rahma Syafitri
NIM : 1701622012
Judul Penelitian : Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan
Manufaktur Di Indonesia

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 22 Juli 2026
Pembimbing I

Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak.
NIP. 197795172010121002

Pembimbing II

Sri Wjdi Lestari, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199210112024062002

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Novia Rahma Syafitri
NIM : 1701622012
Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi
/Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai
Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel
Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus*)*
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 22 Juni 2026

Tim Penguji,

Ketua	Ati Sumiati, S.Pd., M.M.	
	NIP. 197906102008012028	
Sekretaris	Wahyu Lestari, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 199703092024062001	
Penguji Ahli	Susi Indriani, S.E., M.S.Ak., Ph.D.	
	NIP. 197608202009122001	
Pembimbing 1	Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak.	
	NIP. 197795172010121002	
Pembimbing 2	Sri Widi Lestari, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 199210112024062002	

Mengetahui,
Dekan,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M.
NIP. 197206272006041001

Koordinator Program Studi
S1 Pendidikan Ekonomi,


Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197908282014041001

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Novia Rahma Syafitri
NIM : 1701622012
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai
Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel
Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 06 Juli 2026
Yang menyatakan,



Novia Rahma Syafitri
NIM. 1701622012

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novia Rahma Syafitri
NIM : 1701622012
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : noviarahmasyaftr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2026

Penulis

(Novia Rahma Syafitri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan anufaktur Di Indonesia”. Penyusunan skripsi ini dibuat dengan maksud untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak yang telah mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Ati Sumiati, S.Pd., M.M., selaku Kepala Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sri Widi Lestari, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Dosen, pegawai, dan seluruh civitas akademika di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
7. Kedua orang tua saya, Firmansyah dan Apri Sulastri, dua sosok hebat yang selalu berjuang dan memberikan segala upaya terbaik demi anak pertamanya dapat menempuh pendidikan setinggi mungkin. Untuk ibu, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih ayah atas setiap tetes keringat, kerja keras, serta pengorbanan yang telah diberikan hingga mampu berada di titik ini.
8. Kedua adik penulis, Ananta dan Nazmi yang selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis. Kehadiran kalian menjadi salah satu sumber semangat dan motivasi bagi penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Nadnur Family, kalian bukan hanya sekedar teman selama perkuliahan, tetapi telah menjadi keluarga yang tumbuh dan berjuang bersama dalam dunia akademik maupun kehidupan pribadi. Kehadiran kalian selalu menjadi tempat berbagi cerita, saling menguatkan, serta memberikan dukungan dan semangat.
10. Lambegurlzzzz, terima kasih atas bentuk dukungan, motivasi, canda tawa, serta menjadi pendengar yang terbaik walaupun tak sedarah tapi selalu ada.
11. Teman-teman Pendidikan Akuntansi angkatan 2022 yang telah kebersamai penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.
12. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih Novia Rahma Syafitri, anak perempuan pertama sekaligus harapan bagi kedua orang tua. Terima kasih karena selalu berusaha meyakinkan dan

menguatkan diri sendiri bahwa semua proses ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca di masa yang akan datang.



Jakarta, 28 Juli 2026

Novia Rahma Syafitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Teori Pendukung.....	14

2.1.1	Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.2	Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3	Struktur Modal	19
2.1.4	Profitabilitas	23
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	27
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu dan Gap Riset	30
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	51
2.3.1	Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.2	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.3.3	Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan	54
2.3.4	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan	55
2.3.5	Kerangka Konseptual.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....	57
3.1.1	Unit Analisis.....	57
3.1.2	Populasi.....	57
3.1.3	Sampel	57
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	59

3.3	Operasionalisasi Variabel.....	59
3.3.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	59
3.3.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	60
3.3.3	Variabel Moderasi.....	61
3.4	Teknik Analisis	62
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	62
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel	63
3.4.3	Uji Pemilihan Model.....	64
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.4.5	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	67
3.4.6	Uji Hipotesis.....	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA.....	70
4.1	Deskripsi Data Sekunder	70
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif.....	70
4.1.2	Uji Pemilihan Model.....	77
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.1.4	Uji Hipotesis.....	84
4.2	Pembahasan Hipotesis	90
4.2.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	93

4.2.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh ukuran perusahaan.....	95
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh ukuran perusahaan.....	98
BAB V	PENUTUP.....	102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Implikasi	103
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	103
5.2.2	Implikasi Praktis.....	105
5.3	Keterbatasan Penelitian	106
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	106
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN		116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Perusahaan (PBV) Subsektor Makanan dan Minuman	3
Gambar 1. 2 <i>Network Visualization</i>	10
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	56
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Nilai Perusahaan.....	72
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Struktur Modal	74
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Profitabilitas	75
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Ukuran Perusahaan	77
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	80
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Dahulu	41
Tabel 3. 1 Kriteria dalam menentukan sampel	58
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Pada Penelitian	62
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Nilai Perusahaan.....	72
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Struktur Modal	73
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Profitabilitas	75
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan.....	76
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow	78
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman.....	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Data Panel	84
Tabel 4. 12 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Populasi dan Sampel Penelitian.....	116
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	118
Lampiran 3. Contoh Perhitungan Data	121
Lampiran 4. Laporan Keuangan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk	122
Lampiran 5. Lembar Persetujuan Seminar Proposal	126
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	127
Lampiran 7. Kartu Konsultasi	128
Lampiran 8. Hasil Cek atau Bebas Plagiarisme (Turnitin)	130



ABSTRAK

NOVIA RAHMA SYAFITRI. Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data sekunder diperoleh dari laporan keuangan pada subsektor makanan dan minuman periode 2022 – 2024. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 123 data yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi data panel yang diolah melalui aplikasi EViews 13 dengan model regresi terbaik yang terpilih adalah *fixed effect model*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa struktur modal dan profitabilitas positif berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain, itu, ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan berupa memperkuat. Namun, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

NOVIA RAHMA SYAFITRI. *The Effect of Capital Structure and Profitability on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable in Manufacturing Companies in Indonesia. Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, 2026.*

This study aims to examine and analyze the effect of capital structure and profitability on firm value, with firm size as a moderating variable. The data used in this study are secondary data obtained from financial reports in the food and beverage subsector for the period 2022–2024. A sample of 123 companies was selected using a purposive sampling method. This study uses panel data regression analysis techniques processed using the EViews 13 application, with the best regression model selected being the fixed effect model.

The research results demonstrate that capital structure and profitability positively influence firm value. Furthermore, firm size moderates the effect of capital structure on firm value, strengthening it. However, firm size does not moderate the effect of profitability on firm value.

Keywords: *Firm Value, Capital Structure, Profitability, Firm Size*

