

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN LITERASI
KEUANGAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNJ DENGAN
PENGENDALIAN DIRI SEBAGAI MODERASI**



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Oleh:

DWI INDAH LESTARI

NIM: 1701622050

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI
TAHUN 2026**

**THE INFLUENCE OF TIKTOK USAGE AND DIGITAL FINANCIAL
LITERACY ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF
ACCOUNTING EDUCATION STUDENTS AT UNJ
WITH SELF-CONTROL AS A MODERATING**



Intelligentia - Dignitas

Prepared as one the requirements to obtain a Bachelor's Degree in the
Economics Education Study Program

By:

DWI INDAH LESTARI

Student ID: 1701622050

**JAKARTA STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNDERGRADUATE PROGRAM IN ECONOMIC EDUCATION**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dwi Indah Lestari
NIM : 1701622050
Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNJ dengan Pengendalian Diri sebagai Moderasi

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 21 Juli 2026
Pembimbing I


Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak
NIP 198901052020122016

Pembimbing II


Ati Sumrati, S.Pd., MM
NIP 197906102008012028

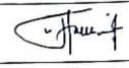
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dwi Indah Lestari
NIM : 1701622050
Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Ekonomi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Jakarta dengan Pengendalian Diri sebagai Moderasi

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus* Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 22 Juni 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak. NIP 197705172010121002	
Sekretaris	Wahyu Lestari, S.Pd., M.Pd. NIP 199703092024062001	
Penguji Ahli	Erika Takidah, SE, AK., M.Si., CA, Ph.D. NIP 197511112009122001	
Pembimbing 1	Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak. NIP 198901052020122016	
Pembimbing 2	Ati Sumiati, S.Pd., MM. NIP 197906102008012028	

Mengetahui,
Dekan,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM.
NIP. 197206272006041001

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi,


Prof. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd.
NIP 197908282014041001.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Dwi Indah Lestari
NIM : 1701622050
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNJ dengan Pengendalian Diri sebagai Moderasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 22 Juli 2026



Dwi Indah Lestari
NIM. 1701622050

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Indah Lestari
NIM : 1701622050
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : dwindahlestari04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNJ dengan Pengendalian Diri sebagai Moderasi.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2026

Penulis

Dwi Indah Lestari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNJ dengan Pengendalian Diri sebagai Moderasi” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ati Sumiati, S.Pd., MM. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta serta selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

4. Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Hanani dan Ibu Siti Komsiatun selaku orang tua serta Rachmat Arief Prayogi selaku kakak yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi.
6. Diri penulis sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan berusaha menyelesaikan seluruh proses penyusunan skripsi ini hingga akhir.
7. Sahabat penulis sejak awal perkuliahan, yaitu Rani, Dini, Prina, Erika, Farras, Rofi, Linda, dan Seruni yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta menemani penulis dalam berbagai proses selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman Pendidikan Akuntansi angkatan 2022 yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun.

Jakarta, 22 Juli 2026

Dwi Indah Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
2.1 Teori Pendukung.....	17
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TBP).....	17
2.2 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2.1 Perilaku Konsumtif.....	19
2.2.2 Penggunaan Media Sosial TikTok	22

2.2.3 Literasi Keuangan Digital	26
2.2.4 Pengendalian Diri	28
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1 Penggunaan media sosial TikTok dan perilaku konsumtif	39
2.4.2 Literasi keuangan digital dan perilaku konsumtif	40
2.4.3 Pengendalian diri dan perilaku konsumtif	42
2.4.4 Peran pengendalian diri sebagai moderasi	44
2.4.5 Kerangka Pemikiran	46
2.4.6 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian	48
3.2 Desain Penelitian	48
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.4 Pengembangan Instrumen	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA	59
4.1 Deskripsi Data	59
4.1.1 Profil Responden	59
4.1.2 Statistik Deskriptif	61
4.2 Hasil	74
4.2.1 Analisis Outer Model	74
4.2.2 Analisis Inner Model	79
4.2.3 Hipotesis	82

4.3 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Implikasi	103
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	154



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Distribusi Frekuensi Pembelian Produk di Luar Kebutuhan Pokok dalam Tiga Bulan Terakhir.	3
Gambar 1. 2 Media Sosial yang Sering Digunakan dan Jangka Waktu Mengaksesnya.....	5
Gambar 1. 3 Rata-Rata Waktu Penggunaan Aplikasi Media Sosial di Indonesia tahun 2025.....	7
Gambar 1. 4 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan 2025.....	9
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior.	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok.	63
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Variabel Literasi Keuangan Digital.	67
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Variabel Pengendalian Diri.....	70
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Variabel Perilaku Konsumtif.	73
Gambar 4. 5 Model Penelitian.	75
Gambar 4. 6 Bootstrapping.	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Prariset Mengenai Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi UNJ	3
Tabel 1. 2 Preferensi Penggunaan Media Sosial Antar Generasi di Indonesia	6
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi	49
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Penelitian	51
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif	52
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok	53
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Literasi Keuangan Digital	54
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Pengendalian Diri	55
Tabel 3. 7 Pengukuran Skala Likert 4 Poin.....	55
Tabel 4. 1 Distribusi Angkatan Responden.....	59
Tabel 4. 2 Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	60
Tabel 4. 3 Frekuensi Penggunaan Layanan Keuangan Digital	60
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok.....	61
Tabel 4. 5 Rata-Rata Hitung Skor Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok...	61
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok.....	63
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Literasi Keuangan Digital	64
Tabel 4. 8 Rata-Rata Hitung Skor Variabel Literasi Keuangan Digital.....	65
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Digital.....	66
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Pengendalian Diri.....	68
Tabel 4. 11 Rata-Rata Hitung Skor Variabel Pengendalian Diri	68

Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Variabel Pengendalian Diri	70
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif.....	71
Tabel 4. 14 Rata-Rata Hitung Skor Variabel Perilaku Konsumtif.....	72
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif.....	73
Tabel 4. 16 Outer Loading	75
Tabel 4. 17 Average Variance Extracted (AVE)	76
Tabel 4. 18 Cross Loading	77
Tabel 4. 19 Fornell-Larcker Criterion.....	78
Tabel 4. 20 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	78
Tabel 4. 21 Discriminant Validity.....	79
Tabel 4. 22 R Square (R^2)	80
Tabel 4. 23 Effect Size (f^2).....	81
Tabel 4. 24 SRMR	82
Tabel 4. 25 Q-Square (Q^2)	82
Tabel 4. 26 Path Coefficient.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	130
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	149
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan	150
Lampiran 5 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	151
Lampiran 6 Formulir Saran dan Perbaikan	152
Lampiran 7 Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah.	153



ABSTRAK

Dwi Indah Lestari, 2026. Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNJ dengan Pengendalian Diri Sebagai Moderasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok dan literasi keuangan digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNJ dengan pengendalian diri sebagai moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif kausal dengan sampel sebanyak 222 mahasiswa yang ditentukan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert 4 poin dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan software SmartPLS 4.1.1.8. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($O=0,144$; $P=0,009$). Literasi keuangan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($O=0,310$; $P=0,000$). Pengendalian diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($O=-0,677$; $P=0,000$). Selain itu, pengendalian diri mampu memoderasi pengaruh penggunaan media sosial TikTok ($O=-0,211$; $P=0,000$) dan literasi keuangan digital ($O=-0,103$; $P=0,031$) terhadap perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi pengendalian diri mahasiswa, maka semakin rendah kecenderungan perilaku konsumtif dalam menghadapi paparan media sosial TikTok dan kemudahan layanan keuangan digital. Temuan penelitian ini menegaskan pentingnya pengendalian diri dalam mengurangi kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa di tengah penggunaan media sosial TikTok dan layanan keuangan digital. Temuan ini juga memberikan pemahaman bahwa literasi keuangan digital tidak selalu diikuti dengan perilaku konsumsi yang rasional, sehingga diperlukan kemampuan pengendalian diri dalam mengelola keputusan konsumsi. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan responden dan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumtif agar hasil penelitian lebih komprehensif.

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial TikTok, Literasi Keuangan Digital, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Dwi Indah Lestari, 2026. *The Influence of TikTok Usage and Digital Financial Literacy on Consumptive Behavior among Accounting Education Students at UNJ with Self-Control as a Moderating.*

This study aims to examine the influence of TikTok usage and digital financial literacy on the consumptive behavior of Accounting Education students at Universitas Negeri Jakarta, with self-control serving as a moderating variable. This research employed a causal associative quantitative approach with a sample of 203 students selected using the proportionate stratified random sampling technique. Data were collected through a four-point Likert scale questionnaire and analyzed using the Structural Equation Model–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with SmartPLS 4.1.1.8 software. The findings indicate that TikTok usage has a positive and significant effect on consumptive behavior ($O = 0.144$; $P = 0.009$). Digital financial literacy also has a positive and significant effect on consumptive behavior ($O = 0.310$; $P = 0.000$). Meanwhile, self-control has a negative and significant effect on consumptive behavior ($O = -0.677$; $P = 0.000$). Furthermore, self-control moderates the influence of TikTok usage ($O = -0.211$; $P = 0.000$) and digital financial literacy ($O = -0.103$; $P = 0.031$) on consumptive behavior. This implies that higher levels of self-control among students are associated with lower tendencies toward consumptive behavior when exposed to TikTok content and the convenience of digital financial services. The findings emphasize the importance of self-control in reducing students' consumptive tendencies amid the widespread use of TikTok and digital financial services. The study also highlights that digital financial literacy does not necessarily lead to rational consumption behavior, indicating that self-control is essential in managing consumption decisions. Future research is recommended to expand the scope of respondents and incorporate additional variables that may influence consumptive behavior to obtain more comprehensive findings.

Keywords: TikTok Usage, Digital Financial Literacy, Self-Control, Consumptive Behavior.