

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>
- Abdullah, A.-R., Che Musa, Z. K., Abdullah, S. S., Muhammad, M. Z., Muhamad, M., Ghazali, M. S., & Mat Yunoh, M. N. (2023). Effects of Digital Financial Literacy Towards Online Buying Behaviours Among Students During COVID-19 Pandemic. *Springer Nature*, 669–677. https://doi.org/10.1007/978-981-99-2337-3_57
- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetitif*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i1.817>
- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022b). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal AKuntansi Kompetif*, 5(1), 41–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i1.817>
- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>

Agasi, M. D. R., & Aryani, D. N. (2024a). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3), 5586–5564. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9381>

Agasi, M. D. R., & Aryani, D. N. (2024b). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3).

Ajzen, I. (1991a). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Ajzen, I. (1991b). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Aliena, I. F., Azzahra, A. N., Fatimah, A. N., Saharani, W. V., Himawan, M. R. Y., Az-Zahra, H. A., & Rahman, M. F. W. (2026). Pengaruh Social Media Engagement dan FOMO terhadap Impulsive Buying Fans Idola: Peran Moderasi Self-Control. *JDEB: Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 23(1), 11–28. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v23i1.8359>

Alysa, A., Muthia, F., & Andriana, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Menabung dan Perilaku Berbelanja pada Generasi Z. *Al-*

Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(3), 2811–2823.

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4706>

Anjelika, S. Q., Bilgies, A. F., & Shoimah, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan). *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 2727–2732. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2377>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Pengguna Internet*.

Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>

Atmaja, M. G. adijaya, & Mariyati, L. I. (2026). Pengendalian Diri dan Gaya Hidup Hedonis dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Academia Open*, 10(2). <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.9564>

Azeez, N. P. A., & Akhtar, S. M. J. (2021). Digital Financial Literacy and Its Determinants: An Empirical Evidences from Rural India. *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 11(2), 8–22. <https://doi.org/10.9734/sajsse/2021/v11i230279>

Chen, S., Zhi, K., & Chen, Y. (2022). How active and passive social media use affects impulse buying in Chinese college students? The roles of emotional

responses, gender, materialism and self-control. *Frontiers in Psychology*.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1011337>

Choung, Y., Chatterjee, S., & Pak, T. Y. (2023). Digital financial literacy and financial well-being. *Finance Research Letters*, 58.
<https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104438>

Desitasari, H. S., & Sumanto, A. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 9(2), 1325–1333.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v9i2.2723>

Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>

Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). The Effect of Financial Literacy and Self-Control on The Consumptive Behavior of State Senior High School Student in East Jakarta. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 71–82.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.271>

Fayyaz, A., Zia, H., & Haider, A. (2023). Impact of Self Control on Impulsive Buying, With Mediating Role of Impulsiveness of Social Networks and Moderating Role of Gender. *International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA)*, 8(4), 103–112. <https://doi.org/10.24088/IJBEA-2023-84009>

- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2024). *Partial Least Squares (Konsep, Teknik dan Aplikasi) Menggunakan Program SmartPLS 4.0* (Edisi 1). Yoga Pratama.
- Gunawan, A. (2023). Financial Literacy and Use of Financial Technology Payment for Consumptive Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 4(2), 92–100. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v4i2.14233>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Classroom Companion: Business*,. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hakim, A. A., Sembiring, M. R. E., Lestari, D., & Harahap, I. M. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4, 164–172.
- Herdiane, E. F. R., Soesatyo, Y., Wulandari, S. S., & Surjanti, J. (2024). Does Financial Literacy Influence Students' Level Of Consumptive Behavior?: The Moderating Role Of Self-Control. *Technium Social Sciences Journal*, 58, 113–127.
- Houbianbian, Yudiaatmaja, F., & Rahmawati, P. I. (2026). The Influence of Financial Literacy and Digital Financial Competency on Advanced consumption of Student Behavior: The Mediating Role of Self-Control in Wuhan University of Technology in China. *Journal of Islamic Economic and Business*, 8(1), 2066–2076.
- Inaya, N., Fahrika, A. I., & Jumriani, J. (2025). Pengaruh Actualize Digital Payment System dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari

Perspektif Monzer Kahf. *ECo-Buss: Economics and Business*, 7(3), 2143–2159. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2250>

Ismawan, M. B., & Pamungkas, H. P. (2023). Pengaruh Media Sosial dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 31–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.37479/jeej.v5i1.15215>;

Jain, A., Srivastava, D. S., & Shukla, A. (2023). Self-control and compulsive buying behavior: The mediating role of ill-being perception. *Cogent Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2286673>

Kamalapatrisa, I. G. A., & Lestari, B. A. H. (2025). The Influence of Financial Attitude and Digital Financial Literacy on Shopping Interest Through E-Commerce O2O (Online to Offline): A Case Study of Accounting Students at University of Mataram. *International Journal of Asian Business and Management*, 4(1), 99–112. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v4i1.17>

Khasanah, A., & Mardiana, M. (2026). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Gen Z Kota Malang). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 12(2), 1844–1853. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v12i2.6354>

Kristiawan, S. B., & Sarwono, A. E. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(2), 261–269. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v5i2.959>

- Kumala, M., Santoso, A., & Widhianingrum, W. (2024). Online Review And Social Influence: Key Factors In Increasing Impulsive Buying And Self Control As Moderation. *Jurnal Manajerial*, 11(01), 153–165. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v11i01.6998>
- Latifah, V. A., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis Kampus Negeri di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember, 9(25), 854–865. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10437316>
- Lestari, N. T., & Faizin, M. (2022). Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim di Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 229–244.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997a). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri. *PSIKOLOGIKA*, (4), 5–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997b). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*.
- Mahardika, S. V., Ma'una, I. I., Islamiyah, Z., & Nurjannah, I. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Milenial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *Social Science Educational Research*, 2(1), 40–53. <https://doi.org/10.26740/sosearch.v2n1.p40-53>

- Misrah, Maharani, D., & Nafidzi, E. (2025). Pengaruh Pendapatan, Digital Payment, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 24(2), 202–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.32722/eb.v24i2.7817>
- Monica, D. S., Hamidah, & Andy. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Fintech Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi (Studi Kasus Pengguna E-Wallet Generasi Z). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(3), 2228–2241. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v10i3.27129>
- Mubarokah, S., Sari, P. P., & Kusumawardhani, R. (2024). The Influence of Digital Financial Literacy on Saving Behavior Among Gen Z in Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management (IJEBAAM)*, 2(5), 39–47. <https://doi.org/10.63901/ijeabam.v2i5.86>
- Murdiyanti, U., Basukiyatno, B., & Habibi, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Kelompok Teman Sebaya dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik. *Cakrawala: Jurnal Pendidikan*, 15(2), 224–235. <https://doi.org/10.24905/cakrawala.v15i2.290>
- Murniawaty, I., Sari, N. A. L., & Farliana, N. (2023). Validitas Kontrol Diri Dalam Memoderasi Perilaku Pembelian Impulsif Siswa Sekolah Menengah Atas. *Measurement In Educational Research*, 3(1), 36–48. <https://doi.org/10.33292/meter.v3i1.246>
- Muttaqin, F. N., Noviani, L., & Sudarno. (2022). Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif

- Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 237–246. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p237-246>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah (JESYA)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Narwastu, G. G., & Ramadhani, A. (2024). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 9(2), 944–952. <https://doi.org/10.31316/g-couns.v9i2.7084>
- Octaviani, S. H., & Yuniningsih, Y. (2024). The Role of Self-Control in Moderating the Influence of Financial Literacy, Shopping Lifestyle, and Influencers on Impulsive Buying Among Generation Z. *International Journal of Education and Social Science Research*, 07(05), 292–303. <https://doi.org/10.37500/ijessr.2024.7520>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial (JIIS)*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Otoritas Jasa Keuangan, & Badan Pusat Statistik. (2025). *Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2025*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>

- Pakpahan, E. Y., Adriansyah, M. A., & Putri, E. T. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(4), 727–743.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Pamungkasari, S. A., & Priono, H. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Shopee dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Management Ekonomi Dan Akuntansi (Maneksi)*, 14(2), 990–998.
<https://doi.org/10.31959/jm.v14i2>
- Pellegrino, A., Abe, M., & Shannon, R. (2022). The Dark Side of Social Media: Content Effects on the Relationship Between Materialism and Consumption Behaviors. *Frontiers in Psychology*, 13.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.870614>
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 25–34.
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Purwita, K. M. A., Matulesy, A., & Pratitis, N. (2024). Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas: Dinamika Perilaku Konsumtif Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Indonesia*, (2), 109–118.
- Putri, A. P. (2025). Peran Literasi Keuangan Digital dalam Memoderasi Hubungan antara Penggunaan Digital Payment dan Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *GREENOMIKA*, 7(1), 55–66.
<https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2025.07.1.6>

- Putri, F. R. C., & Artanti, Y. (2022). Pembelian Impulsif Pada Marketplace: Pengaruh Personality, Price Discount dan Media Sosial. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 509–522. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.59>
- Putri, N. L. T., Bakar, R. M., & Hamid, A. N. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(5), 868–874. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/peshum.v2i5.2204>
- Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, R. (2022). The Current Digital Financial Literacy and Financial Behavior in Indonesian Millennial Generation. *Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 78–94. <https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.13205>
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal (SEEJ)*, 4(1), 16–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.32424/seej.v4i1.5548>
- Respati, D. K., Widyastuti, U., Nuryati, T., Musyaffi, A. M., Handayani, B. D., & Ali, N. R. (2023). How do Students' Digital Financial Literacy and Financial Confidence Influence Their Financial Behavior and Financial Well-Being? *Nurture*, 17(2), 40–50. <https://doi.org/10.55951/nurture.v17i2.154>
- Rey-Ares, L., Fernández-López, S., Castro-González, S., & Rodeiro-Pazos, D. (2021). Does self-control constitute a driver of millennials' financial behaviors

and attitudes? *Journal of Behavioral and Experimental Economics* , 93.
<https://doi.org/10.1016/j.socec.2021.101702>

Romadhona, A. I. P. S., Kurnia, D., & Rachmani, N. N. (2025). Pengaruh Social Media Marketing Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Tasikmalaya. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 2254–2264.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15255>

Saputra, G. R. A., Suyanto, & Sari, G. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Pemoderasi. *Expensive: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 291–299.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24127/exclusive.v2i2.4467>

Septiansa, F., Maftuhah, R. atul, & Anindya, T. V. (2025). The Effect of Islamic Financial Literacy, Financial Behavior, and Lifestyle on Impulsive Buying Behavior with Self Control as a Mediating Variable in Generation Z Impulsive Buying Behavior Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderasi Pada Generasi Z. *Business Economics*, 30(1), 95–116.

Siddiqui, M., Muhammad, H., Siddiqui, A., Hussain, S., Faseeh, M., Khan, U., Ali, S. F., & Hayat, M. A. (2024). Interaction of Financial Literacy in Impulsive Buying Behavior Theory. *Remittances Review*, 9(3), 780–802.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.13294643>

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta.

Suratno, S., Rosmiati, R., & Siswono, E. (2021). Pengaruh Online Shop, Lingkungan Teman Sebaya dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian

- Impulsif Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi. *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 61–75.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1>
- Tajuddien, R., & Praditya, A. (2022). Pengaruh Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Online Marketplace. *Jurnal Arastirma*, 2(2), 180–190.
- Tanjung, O. N., Nurwati, S., Rajagukguk, K. R., & Br Bangun, N. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Palangka Raya. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 4(1), 249–257.
<https://doi.org/10.47233/jemb.v4i1.2931>
- Tanzeem, S. W., Zakir, Y., Fatima, S., Syed, S., & Imtiaz, L. (2025). Emotional Determinants of Impulsive Buying in the Context of Social Media Addiction: Self-Control as a Moderator Among Young Adults. *International Journal of Social Sciences Bulletin*, 304–316. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17105827>
- Umami, N., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 341–354.
- We Are Social. (2025). *Digital 2025 - We Are Social Indonesia*.
- Wibowo, V. A. S., Sabatini, E., & Wardani, Rr. P. (2025). Konsekuensi Pengendalian Diri dalam Hubungan Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Keuangan. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 556–565.
<https://doi.org/10.54259/akua.v4i3.5360>

- Widiantari, K. S., Mahadewi, I. A. G. D. F., Suidarma, I. M., & Arlita, I. G. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 7(3), 2023. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.2802>
- Widyastuti, U., Respati, D. K., Dewi, V. I., & Soma, A. M. (2024). The nexus of digital financial inclusion, digital financial literacy and demographic factors: lesson from Indonesia. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2322778>
- Yunita, I., Lubis, F. A., Aslami, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(2), 332. <https://doi.org/10.47233/jeps.v3i2.865>