

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan blus kerja *plus size*, dari kualitas produk blus kerja *plus size* yang dijual toko retail X to X Plus Size memberikan kepuasan untuk wanita bertubuh gemuk meliputi *performance* (performa), *feature* (fitur), *conformance* (spesifikasi), *durability* (daya tahan), *style* (gaya), *design* (desain). Dari harga, blus kerja *plus size* yang dijual toko retail X to X Plus Size meliputi *diskon atau potongan harga, harga terjangkau dan harga yang kompetitif*. Konsumen wanita bertubuh gemuk merasa puas dengan apa yang didapatkan dari toko retail X to X Plus Size, blus kerja *plus size* yang dijual harganya sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan oleh konsumen wanita bertubuh gemuk.

5.2. Implikasi

Dari hasil kesimpulan penelitian ini yaitu kepuasan konsumen wanita bertubuh gemuk pada blus kerja *plus size*, indikator kualitas produk dan harga mempengaruhi kepuasan konsumen. Dalam pemilihan blus kerja *plus size* ditoko retail X to X Plus Size khususnya untuk wanita bertubuh gemuk, kualitas produk yang diberikan ke konsumen sangat memuaskan, meliputi *performance, features, spesifikasi, durability, style, dan design* yang sangat berbeda dengan toko retail lainnya. Kebutuhan blus kerja *plus size* masih sangat minim khususnya untuk wanita bertubuh gemuk, maka dari itu toko retail X to X Plus Size menyediakan kebutuhan busana wanita bertubuh gemuk khususnya blus kerja, harga yang ditawarkan pun sangat terjangkau. Memberikan diskon dan harga yang kompetitif

pada toko retail X to X Plus Size sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk dan harga dapat menjadi tolak ukur untuk mendapatkan kepuasan konsumen yang lebih, banyak pelaku pasar terutama konsumen yang sangat terbantu dengan toko yang dapat memuaskan kebutuhan wanita bertubuh gemuk.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diusulkan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu meningkatkan kepuasan konsumen wanita bertubuh gemuk pada blus kerja *plus size* siap pakai sebagai berikut :

1. Hasil penelitian kualitas produk perlu dikembangkan agar dapat berperan dengan baik dalam memberikan kepuasan konsumen dalam berbelanja blus kerja *plus size* siap pakai untuk wanita bertubuh gemuk.
2. Harga pada produk perlu dioptimalkan agar dapat mendorong pembelian blus kerja *plus size* siap pakai untuk konsumen khususnya wanita bertubuh gemuk dalam berbelanja busana kerja.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel lain di luar variabel yang sudah diteliti agar dapat memperoleh hasil yang lebih bervariasi dan dapat mengetahui kepuasan konsumen lainnya dalam pembelian blus kerja *plus size* siap pakai di toko retail X to X Plus Size, variabel tersebut seperti variabel pelayanan dan variabel emosional.