

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, K., Henjilito, R., & Yusmita, Y. (2024). Kontribusi Kekuatan Otot Lengan Dan Kecepatan Reaksi Tangan Ketika Melakukan Break Shot Bola Billiar Yang Dimiliki Pemain Club Billiar Dinasti Pekanbaru. *Journal of Creative and Innovative Riset*, 1(4), 1–10.
- Anindya, A. (2013). Strategi public relations afterhour billiard and bar dalam mempertahankan eksistensi. *Wacana, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XII(3), 266.
- Darsono, T. S., Sudijandoko, A., Studi, P., Keolahragaan, I., & Kesehatan, D. (2024). Hasil Analisis Manajemen Event Olahraga Pushbike pada Event Ketapanrame Sport Tourism Fest di Desa Ketapanrame, Mojokerto. *Anggara*, 1(3), 147–157.
- Emosional, K., & Gethok, D. A. N. (2020). *Edunomika – Vol. 04, No. 02 (Agustus 2020)*. 04(02), 657–666.
- Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). *Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervenin*. 2(2), 453–465.
- Hokia, A. A., Parlindungan, A., & Manurung, J. S. (2025). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pada Event Billiard Pranala X XYZ CV Nuansa Elang Langit Batam 2025*. 22(02), 62–80.
- Iii, B. A. B., & Penelitian, A. J. (2016). *No Title*. 49–63.
- Irliani, H., & Diniati, A. (2021). *Analisis Manajemen Event Telkom University Virtual Run Dewasa ini olahraga lari sebagai olahraga yang semakin digemari yang sudah disediakan . Apabila para peserta sudah mencapai target yang ditentukan oleh pihak penyelenggara , peserta akan mendapatkan r*. 8(5), 7454–7472.
- Komala D Nita, & Aula Wildany Algi. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Konsep Baru Event Jakcloth Summer Fest Dalam Menarik Clothing Company. *Ikon Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(1), 76–77.
- Komunikasi, J. N., Anggraini, K., Bina, U., Informatika, S., & Pamulang, U. (2023). *Event Dan Festival Pariwisata Di Kabupaten*. 2(1).
- Krisdamayanti, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Pengguna Smartphone Samsung Mahasiswa STEI Jakarta). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Lutfi, M. I., Di, B., Timbau, K., Tenggarong, K., Kutai, K., Rt, K., Data, R., & Data, P. (2023). *Stigma Masyarakat Tentang Permainan Billiard Kabupaten Kutai Kartanegara Muhammad Indrawan Lutfi¹ , Lisbet Situmorang²*. 1(1), 60–75.

- Marwan, I., Rahmat, A. A., & Rohyana, A. (2018). Pelatihan Pengelolaan Manajemen Event Pertandingan Olahraga Untuk Pengurus Dan Anggota Koni Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pengabdian Siliwangi*, 4(2), 179–185. <https://doi.org/10.37058/jspmm.v4i2.674>
- Maulidika, W., & Agung, E. B. W. (2014). Kampanye Memperbaiki Citra Olahraga Billiard Di Indonesia. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa Dan Desain*, 1–10.
- Meilina, I., & Patrianti, T. (2023). *Event Management PT Neo Expo Promosindo Dalam Membangun Citra Perusahaan*. 2(2), 43–50.
- Muhammad, H. N., Wicahyani, S., & Septanto, A. N. (2025). Optimalisasi Potensi Atlet Billiard di Kabupaten Sidoarjo: Pendampingan Pelatihan Billiard Berbasis Sport Science untuk Pengembangan Karakter Atlet Pemula. *Laksana Olahraga*, 3(01), 19–27. <https://doi.org/10.26740/laksanaolahraga.v3i01.66434>
- Musarofah, S., Malikul Askar, B., & Sya'adah, U. (2022). Kualitas Layanan, Nilai yang Diterima, dan Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan sebagai Mediator. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 39(2), 51–62. <https://doi.org/10.58906/melati.v39i2.81>
- Nandiwardhana, B. (2017). *Aplikasi Event Management pada acara GO-FOOD Culinary Festival with 50 Best Merchants dan Road to GO-FOOD Culinary Festival sebagai Communication Manager*. 8.
- Nicholas Salim, B., Rahman, H., & Besra, E. (2025). Rebranding Billiards Sebagai Olahraga: Upaya Mengubah Persepsi Masyarakat di Kampung Pondok Kota Padang. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(4), 272–283. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i4.1762>
- Pungus, T., & Berlianto, M. P. (2025). *Determinants of Customer Revisit Intention as a Driver of Microeconomic Development : VT House Billiard Case*. 6(5), 2604–2618.
- Rachman, M. E., Raharjo, B. B., Setyawati, H., & Hartono, M. (2024). Break The Limit Mental Juara Atlet Billiard Jawa Tengah Dalam Menggapai Prestasi Dunia. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Jasmani Dan Kesehatan Mental Peserta Didik*, 204–220.
- Rahman, S., Santoso, P. H., Stevani, S., & Rusmansyah, W. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Inovasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Gojek. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 65(1), 65–77. <http://www.ejournal.pelitaIndonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>
- Rifaldi Dwi Syahputra, & Nuri Aslami. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Sukasari, G. A., Parma, P. G., & Mahardika, A. A. N. Y. M. (2018). *Strategi*

Penanganan Event Pada Hotel The Laguna , A Luxury Collection Resort & Spa , Nusa Dua , Bali. 2(1), 15–29.

Sundari, D., Anshari, K., Al, U., Medan, W., Islam, U., & Batu, L. (2024).
Pendekatan Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. 6(1), 83–90.

Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Seni Tari, 10(2), 168–175.*

