

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS
POWERPOINT INTERAKTIF PADA MATERI *MARKETING MIX*
(7P) UNTUK SISWA SMK BISNIS RITEL**



Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Pendidikan Bisnis

Oleh:

FAHMAWATI SITI ZUBAEDAH

NIM: 1707622003

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS
TAHUN 2026**

***DEVELOPMENT OF AN INTERACTIVE POWERPOINT-BASED
LEARNINGMEDIA ON THE MARKETING MIX (7Ps) TOPIC FOR
VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS MAJORING IN
RETAIL BUSINESS***



Intelligentia - Dignitas

*Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Bachelor's Degree in
Business Education*

By:

FAHMAWATI SITI ZUBAEDAH

Student ID: 1707622003

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNDERGRADUATE PROGRAM IN BUSINESS EDUCATION
2026***

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fahmawati Siti Zubaedah
NIM : 1707622003
Judul Penelitian : Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis PowerPoint
Interaktif Pada Materi Marketing Mix (7P) Untuk Siswa SMK
Bisnis Ritel

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 10 Juli 2026
Pembimbing I

(Nadya Fadilah Fidyallah, S.Pd., M.Pd.)
NIDN. 0020029302

Pembimbing II

(Rizka Zakiah, S.Pd., M.Pd.)
NIDN. 0018019404

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fahmawati Siti Zubaedah
 NIM : 1707622003
 Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Bisnis/ Ekonomi dan Bisnis
 Judul Penelitian : Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis PowerPoint Interaktif Pada Materi Marketing Mix 7P Untuk Siswa SMK Bisnis Ritel

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus*)*
 Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 30 Juni 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D.	
	NIP. 198209082010122004	
Sekretaris	Dr. Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 198802142022032001	
Penguji Ahli	Kusworo, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 198912282024061001	
Pembimbing 1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 199302202019032022	
Pembimbing 2	Rizka Zakiah, M.Pd.	
	NIP. 199401182023212040	

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


 Prof. Dr. Mohamad Rizani, M.M.
 NIDN. 0027087204

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis,


 Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D.
 NIDN. 0008098205

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Fahmawati Siti Zubaedah
NIM : 1707622003
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis PowerPoint
Interaktif Pada Materi Marketing Mix (7P) Untuk Siswa SMK
Bisnis Ritel

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Fahmawati Siti Zubaedah)

NIM. 1707622003

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fahmawati Siti Zubaedah
NIM : 1707622003
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : fahmawati0@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain(.....)

yang berjudul :

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS POWERPOINT
INTERAKTIF PADA MATERI *MARKETING MIX* (7P) UNTUK SISWA SMK BISNIS
RITEL

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2026

Penulis

(Fahmawati Siti Zubaedah)

ABSTRAK

FAHMAWATI SITI ZUBAEDAH. 1707622003. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis PowerPoint Interaktif pada Materi *Marketing Mix* (7P) untuk Siswa SMK Bisnis Ritel.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran berbasis PowerPoint interaktif pada materi *Marketing Mix* (7P) untuk siswa SMK Bisnis Ritel serta mengetahui tingkat kelayakan media yang dikembangkan. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang meliputi tahap *Analysis, Design, Development, Implementation*, dan *Evaluation*. Produk yang dihasilkan berupa media pembelajaran PowerPoint interaktif yang dilengkapi dengan materi pembelajaran, video pembelajaran, kuis interaktif, simulasi *Marketing Mix* (7P), evaluasi pembelajaran, serta navigasi yang memudahkan peserta didik dalam belajar secara mandiri maupun bersama guru. Uji kelayakan dilakukan oleh ahli materi, ahli media, dan ahli desain pembelajaran, serta diuji kepada peserta didik melalui uji kelompok kecil dan kelompok besar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran yang dikembangkan memperoleh nilai validasi ahli materi sebesar 94%, ahli media sebesar 96%, dan ahli desain pembelajaran sebesar 86%, yang seluruhnya termasuk dalam kategori Sangat Layak. Hasil uji coba kepada peserta didik menunjukkan persentase kelayakan sebesar 88% pada kelompok kecil dan 99% pada kelompok besar dengan kategori Sangat Layak. Secara keseluruhan, media pembelajaran berbasis PowerPoint interaktif memperoleh rata-rata kelayakan sebesar 93% dengan kategori Sangat Layak. Hasil tersebut menunjukkan bahwa media yang dikembangkan layak digunakan sebagai media pembelajaran pada materi *Marketing Mix* (7P), mampu meningkatkan keterlibatan peserta didik, memberikan pengalaman belajar yang lebih interaktif, serta membantu peserta didik memahami konsep pemasaran secara lebih efektif.

Kata Kunci: *ADDIE; Bisnis Ritel; Marketing Mix (7P); Media Pembelajaran; PowerPoint Interaktif.*

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

FAHMAWATI SITI ZUBAEDAH. 1707622003. The Development of Interactive PowerPoint-Based Learning Media for the Marketing Mix (7P) Topic for Retail Business Vocational High School Students.

This study aimed to develop an interactive PowerPoint-based learning media on the Marketing Mix (7P) topic for Retail Business Vocational High School students and to determine the feasibility of the developed media. The study employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE development model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The product developed was an interactive PowerPoint learning media equipped with learning materials, instructional videos, interactive quizzes, Marketing Mix (7P) simulations, learning evaluations, and user-friendly navigation to support both independent and classroom learning. The feasibility of the media was evaluated by subject matter experts, media experts, and instructional design experts, followed by small-group and large-group trials involving students. The results showed that the developed learning media obtained a validation score of 94% from subject matter experts, 96% from media experts, and 86% from instructional design experts, all of which were categorized as Highly Feasible. Furthermore, the student trials resulted in a feasibility score of 88% in the small-group trial and 99% in the large-group trial, both categorized as Highly Feasible. Overall, the interactive PowerPoint-based learning media achieved an average feasibility score of 93%, indicating a Highly Feasible category. These findings demonstrate that the developed media is appropriate for use in teaching the Marketing Mix (7P) topic, enhances student engagement, provides a more interactive learning experience, and improves students' understanding of marketing concepts effectively.

Keywords: ADDIE; Interactive PowerPoint; Learning Media; Marketing Mix (7P); Retail Business.

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis PowerPoint Interaktif pada Materi *Marketing Mix* (7P) untuk Siswa SMK Bisnis Ritel”** dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Rizka Zakiah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran yang membangun kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Penguji, Ibu Dr. Annisa Luthfia, M.Pd. selaku Dosen Penguji I, dan Bapak Kusworo, M.Pd. selaku Dosen Penguji II, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus atas dedikasi, perhatian, serta kontribusi yang diberikan. Setiap kritik dan saran yang Bapak dan Ibu berikan menjadi bekal yang sangat berarti bagi

penulis, tidak hanya dalam menyelesaikan penelitian ini, tetapi juga dalam perjalanan akademik dan pengembangan diri di masa mendatang.

7. Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, dan Dewan Guru SMK Negeri 50 Jakarta yang telah memberikan izin, dukungan, dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta uji coba produk.
8. Peserta didik kelas X Bisnis Ritel 2 SMK Negeri 50 Jakarta yang penulis cintai, terima kasih telah bersedia menjadi responden dan berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian ini.
9. Kedua orang tua penulis, Ibu Leni dan Bapak Mamat, serta saudara-saudari penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
10. Teman-teman Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2022 Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
11. Kak Kendry dari Pendidikan Bisnis 21 yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
12. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Fahmawati Siti Zubaedah, terima kasih atas segala usaha, kesabaran, ketekunan, dan semangat yang telah diberikan selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.

Jakarta, 06 Juni 2026



Fahmawati Siti Zubaedah

NIM.1707622003

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan.....	17
1.4 Manfaat	18
1.4.1 Manfaat Teoritis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Batasan Pengembangan.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2. 1 Konsep yang Dikembangkan	24
2.1.1 Teori Kognitif Pembelajaran Multimedia	24
2.1.2 Media Pembelajaran.....	25
2.1.3 PowerPoint Interaktif.....	28
2.1.4 Pembelajaran Materi <i>Marketing Mix</i> (7P) untuk Siswa SMK	31
2.1.5 Uji Kelayakan Media Pembelajaran.....	35

2.1.6 Uji Coba Media Pembelajaran	37
2.2 Model Pengembangan Media Pembelajaran	38
2.3 Kerangka Berpikir	48
3. Karakteristik Peserta Didik	49
2. Landasan Teoretis	49
1. Studi Pendahuluan (Pra-Riset)	49
BAB III METODE PENGEMBANGAN	52
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	52
3.2 Metode dan Model Pengembangan	53
3.3 Prosedur Pengembangan	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Teknik Analisis Data	65
BAB IV	69
IMPLEMENTASI PENGEMBANGAN	69
4.1 Deskripsi Rancangan	69
4.2 Pembuatan	72
4.3 Fitur Utama	87
4.3.1 Menu Utama	87
4.3.2 Video Pembelajaran	89
4.3.3 Kuis Interaktif	90
4.3.4 Simulasi <i>Marketing Mix</i> (7P)	91
4.3.5 Evaluasi Pembelajaran	93
4.3.6 Petunjuk Penggunaan	94
4.4 Hasil Uji Coba	97
4.4.1 Validasi Ahli Materi	97
4.4.2 Validasi Ahli Media	105
4.4.3 Validasi Ahli Desain Pembelajaran	113
4.4.4 Validasi Peserta Didik Kelompok Kecil	124

4.4.5 Validasi Peserta Didik Kelompok Besar	131
4.4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Coba.....	136
4.5 Evaluasi Pengguna	138
4.5.1 Respon Peserta Didik.....	138
BAB V.....	145
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	145
5.1 Hasil Utama.....	145
5.2 Kelebihan dan Kelemahan Pengembangan.....	147
5.2.1 Kelebihan	147
5.2.2 Kelemahan.....	148
5.3 Saran Pengembangan Lanjutan	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN.....	159
Lampiran 1 Surat Izin Observasi Penelitian Skripsi	159
Lampiran 2 Wawancara dengan Guru Mata Pelajaran Dasar-dasar Pemasaran ...	160
Lampiran 3 Pra-Riset Siswa Kelas X Bisnis Ritel 2	160
Lampiran 4 Surat Izin Penulisan Skripsi.....	161
Lampiran 5 Instrumen Penelitian.....	162
Lampiran 6 Hasil Validasi Para Ahli.....	181
Lampiran 7 Hasil Pretest Dan Posttest.....	198
Lampiran 8 Media Pembelajaran Berbasis PowerPoint Interaktif.....	206
Lampiran 9 Dokumentasi Penggunaan PowerPoint Interaktif Oleh Siswa Kelas X Bisnis Ritel 2 SMKN 50 Jakarta	238
BIODATA MAHASISWA	240

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Analisis Perbandingan Media (Bagian dari Tahap Analysis)	8
Tabel 2. 1 Elemen, Konten Materi, dan Tujuan Pembelajaran.....	34
Tabel 2. 2 Alur Pikir Pengembangan (Model Input-Proses-Output).....	50
Tabel 3. 1 Prosedur Pengembangan	58
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Ahli Media.....	59
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi.....	61
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Ahli Desain Pembelajaran	62
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Uji Kelayakan Siswa Kelompok Kecil.....	63
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Uji Coba Siswa Kelompok Besar	64
Tabel 3. 7 Interpretasi Kualitatif Kelayakan Media	66
Tabel 4. 1 Hasil Review Ahli Materi.....	96
Tabel 4. 2 Penilaian Uji Ahli Materi	99
Tabel 4. 3 Rentang Tingkat Kelayakan Materi.....	100
Tabel 4. 4 Review Ahli Media.....	101
Tabel 4. 5 Penilaian Uji Ahli Media.....	104
Tabel 4. 6 Rentang Tingkat Kelayakan Media.....	105
Tabel 4. 7 Review Ahli Desain Pembelajaran.....	107
Tabel 4. 8 Penilaian Uji Ahli Desain Pembelajaran	111
Tabel 4. 9 Rentang Penilaian Uji Ahli Desain Pembelajaran.....	112
Tabel 4. 10 Hasil Review Peserta Didik Kelompok Kecil	113
Tabel 4. 11 Penilaian Uji Peserta Didik Kelompok Kecil	115
Tabel 4. 12 Peserta Didik Kelompok Kecil.....	116
Tabel 4. 13 Rentang Tingkat Kelayakan Media	117
Tabel 4. 14 Hasil Review Peserta Didik Kelompok Besar.....	118
Tabel 4. 15 Penilaian Uji Peserta Didik Kelompok Besar	120
Tabel 4. 16 Peserta Didik Kelompok Besar	121

Tabel 4. 17 Rekapitulasi Uji Coba	123
Tabel 4. 18 Perbandingan Hasil Pretest dan Posttest Peserta Didik.....	125
Tabel 4. 19 Perhitungan N-Gain Score Peserta Didik.....	128



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Data Pra-Riset	5
Gambar 1. 2 Hasil Data Pra-Riset	6
Gambar 2. 1 Bagan IPO	49
Gambar 3. 1 Bagan Alur Pengembangan Media Pembelajaran	53
Gambar 4. 1 Flowchart PowerPoint Interaktif	70
Gambar 4. 2 Aset dan Komponen Pendukung Media Pembelajaran PowerPoint Interaktif.....	73
Gambar 4. 3 Integrasi Komponen Multimedia pada Media Pembelajaran PowerPoint Interaktif.....	74
Gambar 4. 4 Pengembangan Elemen Visual dan Identitas Media Pembelajaran	75
Gambar 4. 5 Pengembangan Elemen Pendukung Media Pembelajaran PowerPoint Interaktif.....	76
Gambar 4. 6 Pemanfaatan Ilustrasi 3D Bawaan Microsoft PowerPoint	77
Gambar 4. 7 Pemanfaatan Ikon Bawaan Microsoft PowerPoint pada Media Pembelajaran.....	78
Gambar 4. 8 Pengembangan Fitur Simulasi Menggunakan <i>Visual Basic for Applications</i> (VBA)	79
Gambar 4. 9 Tampilan <i>Visual Basic Editor</i> (VBE) pada Microsoft PowerPoint	80
Gambar 4. 10 Implementasi Kode Program VBA pada Media Pembelajaran	81
Gambar 4. 11 Penyempurnaan Kode Program VBA pada Media Pembelajaran	82
Gambar 4. 12 Pengujian Fitur Interaktif Berbasis VBA pada Media Pembelajaran...	83
Gambar 4. 13 Penyimpanan Media dalam Format PowerPoint Macro-Enabled Presentation (*.pptm)	84
Gambar 4. 14 Penyimpanan Media dalam Format PowerPoint Macro-Enabled Show (*.ppsm)	85
Gambar 4. 15 Pengujian Media PowerPoint Macro-Enabled Show (*.ppsm).....	86
Gambar 4. 16 Tampilan Menu Utama Media Pembelajaran	88
Gambar 4. 17 Tampilan Video Pembelajaran <i>Marketing Mix</i> (7P).....	89
Gambar 4. 18 Tampilan Kuis Interaktif	90
Gambar 4. 19 Fitur Simulasi <i>Marketing Mix</i> (7P)	92
Gambar 4. 20 Halaman Evaluasi Pembelajaran Berbasis Tugas Kelompok.....	93
Gambar 4. 21 Tampilan Video Tutorial Penggunaan Media Pembelajaran	94

Gambar 4. 22 Tampilan Informasi Fungsi Tombol Navigasi.....	95
Gambar 4. 23 Tampilan Flowchart Alur Penggunaan Media Pembelajaran	96
Gambar 4. 24 Hasil Review Ahli Materi.....	99
Gambar 4. 25 Hasil Review Ahli Media	107
Gambar 4. 26 Hasil Review Ahli Desain Pembelajaran	116
Gambar 4. 27 Perbandingan rata-rata nilai pretest dan posttest.....	141



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Observasi Penelitian Skripsi	147
Lampiran 2 Wawancara dengan Guru Mata Pelajaran Dasar-dasar Pemasaran	148
Lampiran 3 Pra-Riset Siswa Kelas X Bisnis Ritel 2	148
Lampiran 4 Surat Izin Penulisan Skripsi.....	149
Lampiran 5 Instrumen Penelitian.....	150
Lampiran 6 Hasil Validasi Para Ahli	169
Lampiran 7 Hasil Pretest Dan Posttest.....	186
Lampiran 8 Media Pembelajaran Berbasis PowerPoint Interaktif.....	194
Lampiran 9 Dokumentasi Penggunaan PowerPoint Interaktif Oleh Siswa Kelas X Bisnis Ritel 2 SMKN 50 Jakarta	226

Intelligentia - Dignitas