

KESENJANGAN MAKNA DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM)

**(STUDI KASUS: DUA ILM BERTEMA UMKM PADA KANAL RADIO
REPUBLIK INDONESIA (RRI) PROGRAM 2 JAKARTA)**



Chikita Wulandari

1406622034

Skripsi Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Chikita Wulandari. Kesenjangan Makna dalam Iklan Layanan Masyarakat (ILM) (Studi Kasus: Dua ILM Bertema UMKM pada Kanal Radio Republik Indonesia (RRI) Programa 2 Jakarta). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Pergeseran nilai konsumsi generasi muda yang kini cenderung memilih produk impor demi prestise tertentu menjadi ancaman bagi keberlangsungan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang merupakan unsur penting dalam stabilitas sosial di Indonesia. Radio Republik Indonesia (RRI) Programa 2 Jakarta sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) menjalankan kewajiban strukturalnya dengan mensosialisasikan pentingnya mendukung produk UMKM melalui Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah makna yang dituju RRI Programa 2 Jakarta melalui ILM selaras dengan makna yang dipahami oleh audiens, atau justru terdapat kesenjangan pemahaman antara pembuat dan penerima pesan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *encoding-decoding* Stuart Hall. Fokus penelitian berada pada proses perancangan pesan (*encoding*) yang dilakukan oleh RRI Programa 2 Jakarta pada ILM “UMKM Lokal Mendunia” dan “Dukungan UMKM Lokal” serta bagaimana pendengar muda melakukan proses penguraian makna (*decoding*) berdasarkan latar belakang sosial mereka sendiri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi pesan (*encoding*) di RRI Programa 2 Jakarta berjalan secara *top-down* sebagai bentuk sosialisasi wacana pemerintah. Meskipun RRI mengupayakan strategi komunikasi khas teman sebaya, proses ini terkendala oleh keterbatasan teknis karakter vokal pengisi suara yang sudah dewasa yang masih terdengar kaku. Pada tahap pemaknaan (*decoding*), terdapat sebagian kecil audiens yang berada di posisi dominan-hegemoni yang menerima pesan sepenuhnya. Namun, mayoritas audiens berada pada posisi negosiasi, yaitu menyetujui dukungan terhadap UMKM lokal, namun tetap mengedepankan rasionalitas ekonomi dan mengkritisi kurangnya detail informasi dalam ILM. Ditemukan pula audiens di posisi oposisi akibat krisis kepercayaan yang berasal dari pengalaman empirisnya dan sikap skeptis menerima pesan dari RRI sebagai lembaga pemerintah. Kesimpulannya, terdapat kesenjangan makna yang membuat rekayasa pendekatan komunikasi RRI mudah disadari oleh audiens muda. Pesan ILM UMKM pada akhirnya berhasil menanamkan kesadaran namun belum cukup kuat untuk mengubah praktik konsumsi audiens secara nyata.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat (ILM), UMKM, *Encoding-Decoding*, RRI Programa 2 Jakarta.

ABSTRACT

Chikita Wulandari. The Meaning Gap in Public Service Announcements (PSAs) (Case Study: Two MSME-Themed PSAs on Radio Republik Indonesia (RRI) Programa 2 Jakarta). Bachelor Thesis. Jakarta: Sociology Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

The shift in youth consumption values, where they currently tend to prefer foreign products for certain prestige, poses a threat to the sustainability of the Micro, Small, dan Medium Enterprises (MSMEs) sector, a crucial element in maintaining social stability in Indonesia. As a Public Broadcasting Institution, RRI Programa 2 Jakarta fulfills its structural obligation by socializing the importance of supporting MSME products through their Public Service Announcements (PSAs). This study aims to analyze whether the intended meaning constructed by RRI Programa 2 Jakarta aligns with the meanings interpreted by the audience, or whether a gap in understanding exists between them.

This study uses a qualitative approach with in-depth interviews and observation techniques. The theoretical framework applied is Stuart Hall's encoding-decoding theory. The research focuses on the message construction process (encoding) by RRI Programa 2 Jakarta in the PSAs title "UMKM Lokal Mendunia" and "Dukungan UMKM Lokal as well as examines how young audiences interpret (decode) those messages based on their social backgrounds and personal experiences

The findings indicate that the message production (encoding) at RRI Programa 2 Jakarta operates top-down as a form of government discourse socialization. Although RRI attempts a peer-like communication strategy, this process is constrained by the technical limitations of adult voice actors whose vocal characters still sound unnatural. At the decoding stage, a small segment of the audience is in the dominant-hegemonic position, fully accepting the message. However, the majority are in the negotiated position, they agree to support local MSMEs but still prioritize their economic rationality and criticize the lack of detailed information in the PSAs. There is also an audience in an oppositional position due to trust issues past empirical experiences and a skeptical attitude towards messages from RRI as a government institution. In conclusion, there is a meaning gap that makes RRI's engineered communication approach easily recognized by young listeners. Ultimately, the MSME PSAs successfully increased awareness but are not strong enough to genuinely transform the audience's actual consumption practices.

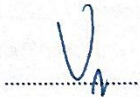
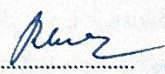
Keywords: Public Service Announcement (PSAs), MSMEs, Encoding-Decoding, RRI Programa 2 Jakarta.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajidi, S.Th.I., M.A., Ph.D.
NIP. 198407182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Oetami Dewi, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197109091999022001 Ketua		24 Juli 2026
2.	<u>Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Penguji Ahli I		24 Juli 2026
3.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP. 199110012022032014 Penguji Ahli II		24 Juli 2026
4.	<u>Dr.Phil. Umar Baihaqki, M.Si.</u> NIP. 198304122008121002 Pembimbing I		24 Juli 2026
5.	<u>Prof. Dr. Robertus Robet, M.A.</u> NIP. 197105162006041001 Pembimbing II		24 Juli 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Chikita Wulandari
NIM : 1406622034
Program Studi : S1 Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Kesenjangan Makna dalam Iklan Layanan Masyarakat (ILM) (Studi Kasus: Dua ILM Bertema UMKM pada Kanal Radio Republik Indonesia (RRI) Program 2 Jakarta)” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2026


Chikita Wulandari



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chikita Wulandari
NIM : 1406622034
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Sosiologi
Alamat Surel : chikitawulandari2234@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Kesenjangan Makna dalam Iklan Layanan Masyarakat (ILM) (Studi Kasus: Dua ILM Bertema UMKM pada Kanal Radio Republik Indonesia (RRI) Program 2 Jakarta**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2026


Chikita Wulandari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Lakukan apapun yang kamu cintai, dan cintai apapun yang kamu lakukan.”

– Oh Sehun, EXO –

“Do it scared, do it sad, do it tired. Do it no matter what.”

– Penulis –

Skripsi ini dipersembahkan untuk Mama, Ayah, dan kedua kakak perempuan penulis yang telah memberikan banyak pengorbanan, doa, serta dukungan emosional di setiap proses kehidupan yang penulis lalui. Terkhusus, Mama yang selalu bersedia menjadi tempat keluh kesah terbaik yang meyakinkan penulis bahwa usaha adalah kewajiban utama seorang manusia dan tidak sepatasnya kita meragukan kebaikan-Nya. Untuk sahabat-sahabat terdekat yang selalu bersedia mengelilingi penulis dengan beribu kebaikan dan tawa yang menyebar. Terakhir, untuk diri sendiri yang memilih untuk bertahan dan melangkah maju walau dibayangi oleh rasa takut, serta mampu bertanggungjawab atas setiap pilihan sehingga studi dan skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kesenjangan Makna dalam Iklan Layanan Masyarakat (ILM) (Studi Kasus: Dua ILM Bertema UMKM pada Kanal Radio Republik Indonesia (RRI) Programa 2 Jakarta)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa semua tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan banyak terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, S.Thi., MA.,P.H.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti, M.Si selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Phil. Umar Baihaqi, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah sepenuh hati membimbing, memberikan masukan, dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Prof. Dr. Robertus Robet, M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan, memberikan koreksi kritis, dan memberikan bimbingan ilmiah selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum. selaku Dosen Penguji Ahli I yang telah memberikan arahan dan masukan selama menguji skripsi ini.
6. Atik Kurniawati, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli II yang telah memberikan koreksi dan saran terhadap skripsi ini.
7. Dr. Oetami Dewi, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi yang telah memberikan koreksi kritis dan arahan terhadap skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu dan wawasan berarti kepada peneliti selama menempuh studi di Sosiologi Universitas Negeri Jakarta.
9. Seluruh staff Program Studi Sosiologi hingga Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum yang telah membantu proses administratif penelitian ini dan mendukung kegiatan perkuliahan dari awal semester hingga akhir penulisan skripsi ini selesai.
10. Kedua orangtua penulis, Mama Astuti dan Ayah Rachmat yang sejak awal selalu mendukung, mengirimkan doa, dan memberikan kasih sayang yang tidak terbatas kepada penulis. Terimakasih atas dukungan emosional yang selalu diberikan kepada penulis sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
11. Kedua kakak perempuan penulis, Pebby dan Dini beserta keluarga kecilnya yang selalu senantiasa meluangkan waktu untuk mengunjungi penulis dan memberikan dukungan emosional selama penyusunan skripsi.
12. Pegawai RRI Jakarta yang telah bersedia menjadi informan *encoder*, melakukan wawancara mendalam, dan memudahkan penulis mengakses data yang dibutuhkan oleh penelitian ini.
13. Kesebelas audiens RRI Program 2 Jakarta yang telah bersedia menjadi informan *decoder* dengan berbagi pengalaman dan pendapat yang dapat melengkapi temuan penelitian ini.
14. Kepada lingkaran pertemanan yang penulis kasihi sejak masa sekolah: Raktasis, BBC, dan Althyx Gen 2 yang selalu dapat menjadi tempat penulis untuk beristirahat sejenak dari kesulitan yang penulis hadapi di masa perkuliahan.
15. Kepada teman-teman seperjuangan penulis, Nasi Kotak Tumpah: Yaya, Hana, Putri, Sule, dan Rosi: yang selalu dapat dijadikan sebagai teman diskusi, bertukar cerita, atau sekadar saling mendengarkan sepanjang masa perkuliahan. Terimakasih karena telah membuat masa perkuliahan khususnya semester akhir, tidak terasa begitu berat dan sangat menyenangkan untuk dijalani. Terimakasih karena selalu saling menguatkan.

16. Kepada Nani Hirunkit, seorang aktor hebat yang sangat penulis sayangi. Terimakasih telah mengajarkan bahwa setiap Impian layak untuk diperjuangkan dengan kerja keras dan ketekunan. Terimakasih telah memberikan motivasi, semangat, dan kebahagiaan kepada penulis melalui karya dan momen yang dibagikan.
17. Kepada EXO dan kesembilan membernya yang telah menemani setiap proses kehidupan penulis. Terimakasih karena selalu menjadi rumah tempat penulis pulang untuk beristirahat sejenak dan menemukan kembali kekuatan di tengah berbagai kesulitan. Terimakasih pula atas setiap karya yang telah memberikan semangat yang menghantarkan penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada setiap pihak yang terlibat dan mendukung penyelesaian skripsi ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan bidang sosiologi komunikasi dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian berikutnya.

Jakarta, 16 Juli 2026



Chikita Wulandari

NIM. 1406622034

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH... v	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SKEMA	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Tinjauan Literatur Sejenis	11
1.6 Kerangka Konseptual	31
1.6.1 Radio sebagai Alat Komunikasi Massa	31
1.6.2 Iklan Layanan Masyarakat sebagai Alat Sosialisasi	34
1.6.3 Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	39
1.6.4 Antara Media Massa, Pesan Sosial, dan Proses Produksi Makna	43
1.7 Metodologi Penelitian	44
1.7.1 Jenis Penelitian	45
1.7.2 Subjek Penelitian	45

1.7.3 Peran Peneliti	47
1.7.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
1.7.6 Triangulasi Data.....	50
1.8 Sistematika Penulisan.....	50
BAB II RRI JAKARTA SEBAGAI PENYUSUN PESAN ILM.....	52
2.1 Profil Radio Republik Indonesia	52
2.1.1 Sejarah Radio Republik Indonesia.....	53
2.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Radio Republik Indonesia.....	56
2.1.3 Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia Jakarta	57
2.1.4 Ideologi Kelembagaan Radio Republik Indonesia	58
2.2 Karakteristik Siaran dan Ekosistem Produksi RRI Programa 2 Jakarta.....	61
2.2.1 Sarana, Prasarana, dan Sumber Daya Manusia pada Produksi ILM UMKM Programa 2 Jakarta.....	64
2.3 Profil Penyusun dan Pendengar ILM	68
2.3.1 Informan RRI Programa 2 Jakarta	68
2.3.2 Informan Pendengar RRI Programa 2 Jakarta	71
BAB III PROSES PRODUKSI DAN PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM).....	76
3.1 Iklan Layanan Masyarakat UMKM RRI Programa 2 Jakarta	76
3.1.1 ILM “UMKM Lokal Mendunia”	77
3.1.2 ILM “Dukungan UMKM Lokal”.....	78
3.2 Proses Produksi ILM UMKM RRI Programa 2 Jakarta.....	79
3.3 Tujuan RRI Programa 2 Jakarta Melalui ILM UMKM “UMKM Lokal Mendunia” dan “Dukungan UMKM Lokal”	92
3.4 Pemaknaan Audiens Terhadap ILM UMKM “UMKM Lokal Mendunia” dan “Dukungan UMKM Lokal”	95
BAB IV <i>ENCODING</i> DAN <i>DECODING</i> DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) “UMKM LOKAL MENDUNIA” DAN “DUKUNGAN UMKM LOKAL”	122

4.1 Analisis Proses <i>Encoding</i> ILM UMKM “UMKM Lokal Mendunia” dan “Dukungan UMKM Lokal”	122
4.1.1 Relasi Produksi (<i>Relation of Production</i>) Dalam Produksi ILM UMKM	124
4.1.2 Kerangka Pengetahuan (<i>Framework of Knowledge</i>) Dalam Produksi ILM UMKM.....	126
4.1.3 Infrastruktur Teknis (<i>Technical Infrastructure</i>) Dalam Produksi ILM UMKM.....	128
4.2 Analisis <i>Decoding</i> Audiens Terhadap ILM UMKM “UMKM Lokal Mendunia” dan “Dukungan UMKM Lokal”	132
4.2.1 Penerimaan Audiens dalam Tiga Posisi Hipotesis Hall.....	134
4.2.2 Latar Belakang Sosial Budaya Dalam Membentuk Posisi <i>Decoding</i> Audiens	141
4.3 Keselarasan dan Kesenjangan Makna Antara RRI Programa 2 Jakarta dan Audiens.....	143
4.4 Relevansi Radio Republik Indonesia sebagai Lembaga Penyiaran Publik di Era Modern	146
BAB V PENUTUP	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	159
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	166

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentasi Pendengar Program RRI di Wilayah Jabodetabek	7
Gambar 2. 1 Gedung Radio Republik Indonesia (RRI)	52
Gambar 2. 2 Peta Lokasi Radio Republik Indonesia (RRI)	53
Gambar 2. 3 Piagam 11 September 1945 (Tri Prasetya RRI)	55
Gambar 2. 4 Ruang Produksi RRI Jakarta	64
Gambar 2. 5 Studio Rekaman ILM RRI Jakarta	65
Gambar 2. 6 Isi Studio Rekaman RRI Jakarta	66
Gambar 2. 7 Fasilitas Pendukung Studio Rekaman RRI Jakarta	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tinjauan Literatur Sejenis.....	17
Tabel 1. 2 Subjek Penelitian dari RRI Programa 2 Jakarta.....	46
Tabel 1. 3 Subjek Penelitian dari Audiens RRI Programa 2 Jakarta	47
Tabel 2. 1 Jadwal Program Siaran RRI Programa 2 Jakarta	63
Tabel 3. 1 Naskah ILM "UMKM Lokal Mendunia".....	77
Tabel 3. 2 Naskah ILM "Dukungan UMKM Lokal"	78
Tabel 3. 3 Periode Tayang ILM "UMKM Lokal Mendunia" dan "Dukungan UMKM Lokal"	89
Tabel 3. 4 Indikator Kelayakan Siaran ILM Programa 2.....	90
Tabel 3. 5 Perbandingan Penerimaan Audiens Terhadap ILM UMKM	95
Tabel 4. 1 Posisi Penerimaan Audiens terhadap ILM UMKM RRI Programa 2 Jakarta	135



DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Peta Literatur Sejenis	13
Skema 2. 1 Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia Jakarta	57
Skema 3. 1 Alur Produksi ILM UMKM RRI Jakarta	80
Skema 3. 2 Tujuan ILM UMKM RRI Jakarta	92
Skema 4. 1 Proses Encoding ILM UMKM	123
Skema 4. 2 Relasi Produksi ILM UMKM	125
Skema 4. 3 Posisi Decoding Audiens	133

