

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Angermuller, J., Maingueneau, D., & Wodak, R. (2014). *The Discourse Studies Reader: Main Current in Theory and Analysis*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). California: SAGE Publications Inc.
- During, S. (1993). *The Cultural Studies Reader*. London: Routledge.
- Fatimah. (2020). *Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Gowa: Tallasa Media.
- Greer, C. (2010). *Crime And Media: A Reader*. London: Routledge Student Readers.
- Hall, S. (1973). *Encoding And Decoding In The Television Discourse*. Birmingham: Centre for Cultural Studies.
- Harliantara. (2022). *Radio di Indonesia Dulu, Kini, dan Nanti*. Jakarta: Bayu Mandiri.
- Jampel, I. N., Sudhita, I. W., & Suartama, I. K. (2016). *Komunikasi Massa*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Karinda, K., Saadjad, K. A., & Doembana, I. (2023). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Luwuk: Cv. Diva Pustaka.
- Lee, M., & Johnson, C. (2005). *Principles of Advertising: A Global Perspective* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Morissan, P. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana.
- Neuman, W. L. (2006). *Social Research Method: Qualitative and Quantitative Approaches* (6th ed.). Boston: Pearson Education, Inc.
- Purba, D. S., Kurniullah, A. Z., Banjarnahor, A. R., Revilda, E., Purba, S., Purba., P. B., Sari, A. P., Hasyim., Yanti., Butarbutar, M., Fuadi., Aznur, T. Z., Purba, B., Rahmadana, M. F. (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siswanto, A. H., & Haniza, N. (2021). *Periklanan: Konsep dan Teori*. Buku Ajar 2021 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*. Jawa Timur: UIN KHAS Press.

Tesis/Disertasi

- Fadhel, F. M. (2018). *Analisis Resepsi Iklan Layanan Masyarakat Versi “Boleh Gaul Tapi Ingat Sopan Santun” Pada Mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya*. (Tesis, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)
- Shewade., R. R. (2020). *Transgender In India: A Semiotic and Reception Analysis of Bollywood Movies*. (Tesis, University Of North Texas)
- Suandi, Z. F. (2021). *Public Service Announcements (PSA) And It’s Contribution As An Initiative On Reducing Racism In Malaysia*. (Tesis, Universiti Teknologi Mara)

Artikel/Jurnal

- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2).
- Aini, A.N., Labibah, U., Hani, U., & Sarpini (2024). Analisis Perilaku Konsumsi Masyarakat di Era Digital pada Generasi Muda. *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)*, 4(2).
- Andayana, M. N. (2020). Perubahan Perilaku Konsumen Dan Eksistensi UMKM Di Era Pandemi Covid-19. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 1(2).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2026). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet*. Survei APJII: Profil Internet Indonesia 2025.
- Calfano, B. R., & Green, D. P. (2019). Assessing the Efficacy of Radio Public Service Announcements: Results From Three Field Experiments. *Electronic News*, XX(X).
- Devi, A. S., & Rohimi, P. (2024). Iklan Layanan Masyarakat Bangkit Dari Pandemi Versi Ketoprak Di Radio Suara Kudus: Representasi Budaya Di Kudus. *Jurnal Konvergensi*, 5(2).
- Dhamayanti, M. (2019). Pemanfaatan Media Radio Di Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2)., 3(2).
- Firman, K. D. J., Fauzi, M. F., Rustini, T. (2023). Intensitas Penggunaan Produk Impor di Kalangan Mahasiswa UPI Cibiru Angkatan 2022. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 15(1).
- Galihleo, M. G., Umriyah, N. ‘., Nugroho, N. A., Farez, R. A., & Suryasuciramdhan, A. (2025). Iklan Layanan Masyarakat dalam Mempengaruhi Opini Publik. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi dan Sosialisasi*, 1(3).

- Goodstats. (2024). Hasil Survei Preferensi Penggunaan Radio Anak Muda Indonesia 2024.
- Govindaraju, V., & Yazid, M. (2026). The Impact of Public Service Announcement (PSA) on Cyber Wellness and Digital Citizenship Among Students of Faculty of Education, Language and Communication, University Malaysia Sarawak, Malaysia. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, X(1).
- Hadiz, V. R. & Robison, R. (2017). *Competing Populism in Post-authoritarian Indonesia*. *International Political Science Review*, 36 (4).
- Hayati, R. H. (2017). Representasi Masyarakat Urban Jakarta dalam Iklan Layanan Masyarakat: Studi Kasus Radio Pambors dan Delta FM Jakarta. *Seminar Nasional Budaya Urban Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora: Tantangan dan Perubahan*.
- Hutomo, A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif di RRI Pro 2 FM Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 8(3).
- Inderasari, E., Hapsari, D. A., Rosita, F. Y., & Ulya, C. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Bijak Bersosial Media di Radio Kota Surakarta. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7(2).
- Indonesia. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. JDIH BPK. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/44500/uu-no-32-tahun-2002>
- KIVANÇ, T., ÇÖTOK, N. A., KAYA, M., TADEU, P. J., & ACIBAL, B. (2022). An Analysis of the November 25 Prevention of Violence against Women Public Service. *Journal of Family, Counseling and Education*, 7(2).
- Kristianto, B. R. D., Senaharjanta, I. L., Hanly, C. V. T., Chandra, F. L. (2026). Proses *Encoding* dan *Decoding* Audiens pada Film “Jatuh Cinta Seperti di Film-Film” (2026). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, 11(2).
- Kustiawan, W., Nasution, A., Sari, D., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3).
- Kustiawan, W., Shahri Maulana, A., Harahap, A. I., Muhammad, M., & Zulhafiz. (2022). Evolusi Radio Republik Indonesia (RRI) Sebagai Situs Media Informasi Tertua dan Eksistensinya di Masa Modern. *JUITIK: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3).

- Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia. (2025). *Rencana Strategis 2025-2029*.
- Neliawati, I. L., Purwanto, Sriwulandari, N., & Bela, A. A. (2024). Sejarah Perkembangan Radio Republik Indonesia (RRI). *Jurnal Nirwasita*, 5(2).
- Nielsen. (2023). *Laporan Hasil Survey Awareness & Konten RRI*.
- Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(2).
- Noviadhista, U. F., Prasetyo, B. D., & Antoni. (2019). Komodifikasi Identitas Tionghoa Dalam Humor: Studi Encoding/Decoding Stuart Hall Tentang Pertunjukan Stand-Up Comedy Ernest Prakasa. *Jurnal Papatung*, 2(3).
- Pangarsa, D. A., & Putra., S. J. (2022). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Keselamatan Berkendara Di Jalur BYPASS Bandara Internasional Lombok (BIL) 1. *Perspektif Komunikasi Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 6(2).
- Permana, M. F., & Wijaya, A. S. (2025). Proses Editing Sebagai Encoding Pesan: Studi Kasus Di Super 8mm Studio. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(11.D).
- Priatna, A. (2022). Radio: Sebuah Tinjauan Media Komunikasi Massa dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat Dunia Di Abad Ke-20. *Mediasi: Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 3(2)., 2.
- Pronzato, R. (2024). Enacting Algorithms Through Encoding and Decoding Practices. *Italian Sociological Review*, 14(10S).
- Qona'ah, S., Poernomo, M. I., & Napitupulu, F. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat “Disinformasi” Covid 19 (Studi Pada Komunitas Mersi Fans Club Radio Mersi Fm 93.90). *Cakrawala Jurnal Humanioran dan Sosial*, 22(2).
- Ramadhan, M. R., Hamdoko, D., KN, J., Murdiana, V. (2024). Manajemen Produksi Iklan Radio Dan Perancangan Sistem Penentuan Biaya Iklan Pada OZ Radio 90.8 FM Jakarta. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 2(2).
- Ramdani, A., Ramadhani, N. A., & Khomisah. (2025). Cinta Tanah Air: Tantangan Produk Lokal Di Tengah Era Digitalisasi. , 9(6). *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisiplinier*, 9(6).
- Santoso, H. (t.thn.). Upaya Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat. Diambil kembali dari Repository Universitas Negeri Malang.
- Simorangkir, D. P. (2025). Analisis Penerimaan Audiens Film Dengan Menggunakan Teori Encoding-Decoding Stuart Hall. *Lectura: Jurnal Komunikasi*, 2(1).

- Siregar, L. M., & Prihatin, S. D. (2025). Analisis Teori Resepsi Tentang Film Pendek Lorong Buku Sebagai Promosi Perpustakaan. *Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 9(1).
- Sugestiani, S., Nurlingga, P. R., Meilanty, P. N., Zahra, S., & Anas, Z. N. (2024). Konsumerisme Fashion Import di Kalangan Generasi Muda Dalam Perspektif Ketahanan Ekonomi dan Sosial. *Jurnal Kajian Strategik Ketahanan Nasional*, 7(2).
- Suwitra, I. M., & Suarjana, N. (2020). Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat (ILKM): Kajian Semiotik. *Jurnal Kajian Linguistik dan Sastra*, 5(1).
- Utaminingsyas, D. W. (2023). Peran Radio Republik Indonesia (RRI) Pada Masa Awal Kemerdekaan di Malang (1945-1949). *Avatara: e-Journal Pendidikan Sejarah*, 13(2).
- W, D. M., Wijayanti, A., & Raditya, A. (2016). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Orang Berusia 18-25 Tahun Agar Kritis Dalam Menerima Informasi di Media Sosial.
- Yunita, G. (2023). Analisis Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Digital Dalam Membangun Pemahaman Masyarakat Tentang Kejahatan Hoaks. *Jurnal Dasarupa*, 5(2).
- Yunita, S., Zahra, S. A., Pulungan, R., Alfarisi, M. R., Ampun, G. A. F. A., Azalia, S., & Atikah, D. (2026). Remaja Indonesia, Fast Fashion, dan Produk Asing: Analisis Perilaku Konsumsi Generasi Muda sebagai Ancaman Ketahanan Ekonomi Nasional. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 9(2).
- Yuyun, S., Masyhadiah, & Imra. (2018). Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik PT. PLN Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Penggunaan Listrik di Kelurahan Wattang Kecamatan Polewali. *MITZAL, Jurnal Ilmu Pemerintahan & Ilmu Komunikasi*, 3(2)

Website Internet

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2025). *Persentase Penduduk Berumur 10 tahun ke Atas yang Mendengarkan Siaran Radio dalam Seminggu Terakhir*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjUyMCMY/persentase-penduduk-berumur-10-tahun-ke-atas-yang-mendengarkan-siaran-radio-dalam-seminggu-terakhir.html>
- KBBI VI Daring. (2016). *Iklan Layanan Masyarakat*. From Kemendikdasmen.go.id: <https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/entri/iklan%20layanan%20masyarakat>

- Limanseto, H. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Diambil kembali dari ekon.go.id: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- MNC Trijaya. (2024). *Unggul Jumlah Pendengar, RRI Jadi Radio Terpopuler di Indonesia*. Diambil kembali dari Mnctrijaya.com: <https://www.mnctrijaya.com/news/detail/67950/unggul-jumlah-pendengar-rri-jadi-radio-terpopuler-di-indonesia>
- PPID LPP RRI. (2024). *Profil RRI*. Diambil kembali dari Rri.go.id: <https://jakarta.ppid.rri.go.id/profil-rri>
- PRSSNI. (2020). *Trend Belanja Iklan Radio 2020: Radio Expenditure*. <https://radioindonesia.co.id/news-detail/tren-belanja-iklan-radio-2020>
- Pusparisa, Y. D. (2025). *Jurus Bertahan Radio, Perkuat Sisi Kemanusiaan*. Diambil kembali dari Kompas.Id: <https://www.kompas.id/artikel/memupuk-eksistensi-radio-mengembalikan-kemanusiaan-yang-pudar>
- RRI. (2024). *Riset Nielsen, Radio jadi Sumber Kedua Informasi Pemilu*. Diambil kembali dari Rri.Co.Id: <https://rri.co.id/pemilu/982584/riset-nielsen-radio-jadi-sumber-kedua-informasi-pemilu>

