

DAFTAR PUSTAKA

- Adoe, V. S., Permadi, I., Titin, M., Spd, H., Lutfi, S. E., Asep, M. M., Suhendra, D., Riswandi, R., Zahra, M. M. S., Pd, I. M., & Randikaparsa, S. E. (2024). *Buku Manajemen Penjualan & Kewiraniagaan*.
- Aniroh. (2019). Penentuan Harga Pokok Penjualan Dan Harga Jual Susu Di Koperasi Peternakan Sapi Perah (Kpsp) Sidodadi Kabupaten Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/15440>
- Atalya, M., Leza, A., Utami, W., Anugrah, P., & Dewi, C. (2024). Prediksi Prestasi Siswa Smas Katolik Santo Yoseph Denpasar Berdasarkan Kedisiplinan Dan Tingkat Ekonomi Orang Tua Menggunakan Metode Knowledge Discovery In Database Dan Algoritma Regresi Linier Berganda. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Number 1).
- Chai, T., & Draxler, R. R. (2014). Root mean square error (RMSE) or mean absolute error (MAE)? -Arguments against avoiding RMSE in the literature. *Geoscientific Model Development*, 7(3), 1247–1250. <https://doi.org/10.5194/gmd-7-1247-2014>
- Darma. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2* (Guepedia/Br, Ed.). Guepedia.
- Dwi Aprillia, D. (2025). Interpretasi Konsep Laba dalam Laporan Keuangan terhadap Beban Pajak dan Keputusan Investasi pada Perusahaan Terdaftar di BEI. In *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen* (Vol. 5, Number 2).
- Hakimah. (2019). Analisis Kebutuhan Energi Listrik Danprediksi Penambahan Pembangkit Listrik Di Sumatera Selatan. *Jurnal Desiminasi Teknologi*, 7, 86–156.
- Handoyo. (2016). *Analisis Perkiraan Kebutuhan Energi Listrik Jangka Panjang Di Propinsi Jawa Tengah Sampai Tahun 2024 Dengan Metode Regresi Linier Berganda*. 10(2), 1–5.
- Hassyddiqy, H., & Hasdiana, H. (2023). Analisis Peramalan (Forecasting) Penjualan Dengan Metode ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) Pada Huebee Indonesia. *Data Sciences Indonesia (DSI)*, 2(2), 92–100. <https://doi.org/10.47709/dsi.v2i2.2022>

- Ira Fauziah, & Puji Muniarty. (2024). Analisis Perbandingan Penjualan Pada Pt. Sido Muncul, Tbk Dengan Pt. Indofarma, Tbk. *Jurnal Bisnis Net Volume : 7 No.1*, 209–219.
- Jumardi, R., & Handani Widiastuti, S. (2021). Aplikasi Forecasting Penjualan Dan Persediaan Produk Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *JSAI : Journal Scientific and Applied Informatics*, 4, 383–390.
- Kotler, & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*.
- Lakshmi, K., & Rama, B. (2024). Optimizing Sales Strategies With Multiple Linear Regression And Interactive Data Visualizations. *International Journal Of Progressive Research In Engineering Management And Science (Ijprems)*, 04(06), 1538–1543. www.ijprems.com
- Lewis, C. D. (1982). *Industrial and Business Forecasting Methods: A Practical Guide to Exponential Smoothing and Curve Fitting*. London: Butterworth Scientific.
- Melati, P., & Saripurna, D. (2021). Implementasi Data Mining Untuk Prediksi Keuntungan Penjualan Kopi Dengan Menggunakan Metode REGRESI LINIER BERGANDA (Studi Kasus: JJ COFFE). *Jurnal CyberTech*, 4(8). <https://ojs.trigunadharma.ac.id/>
- Montgomery, Peck, & Vining. (2012). *Introduction To Linear Regression Analysis* David J. Balding, Ed.; 5th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Novebrian Maharadja, A., Maulana, I., & Arif Dermawan, B. (2021a). Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan Kasus Tindak Pidana Korupsi. In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* (Vol. 5, Number 1). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- Nur, A., Gunawan, F., Cecilia, Nicolla, S., & Harianto, V. (2025). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual Di Perusahaan Dagang. *Jurnal ANC*, 01, 160225–160234.
- Safitri, D., Hilabi, S. S., & Nurapriani, F. (2023). Analisis Penggunaan Algoritma Klasifikasi Dalam Prediksi Kelulusan Menggunakan Orange Data Mining. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 8(1), 75–81. <https://doi.org/10.36341/rabit.v8i1.3009>
- Sulistiyono, S., & Sulistiyowati, W. (2017). Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda. *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)*, 1(2), 82–89. <https://doi.org/10.21070/prozima.v1i2.1350>

- Utari, S., Tara, M., & Amdanir, R. (2025). KONSEP LABA DAN PENGAKUAN PENDAPATAN MERUPAKAN SUATU KAJIAN. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, 2.
- Willmott, & Matsuura. (2005). Advantages of the mean absolute error (MAE) over the root mean square error (RMSE) in assessing average model performance. *Climate Research*, 30, 79–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.3354/cr030079>
- Zahar, L. (2025). Prediksi Regresi Linier Berganda Penjualan Internet Indibiz B2b Pt Telkombk Kuningan Jawa Barat. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu*, 9(10), 2118–7452.

