

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinan on Underpricing at The Initial Public Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(2), 175–185. <https://doi.org/10.35877/454RI.qems852>
- Agustine, I., & Sutrisno, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham: Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2019. *Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Antonius, M. (2022, March 24). *Apa itu IPO?* <https://pluang.com/blog/academy/IPO-101/apa-itu-ipo>
- Apriliani, T., & Hernawati, R. I. (2021). *Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Asimetri Informasi, dan Return on Asset (ROA) terhadap Underpricing pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017–2019*.
- Apsari, P. L. A. D., Yasa, G. W., & Astika, I. B. P. (2022). The Effect of Underwriter's Reputation and Auditor's Reputation on Underpricing in Medium Companies Taking an Initial Public Offering on the Indonesia Stock Exchange. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 9(1), 67–78. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v9n1.2002>
- Avrilia, F. A. F., & Susanti, M. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Perusahaan Initial Public Offering (IPO) di BEI. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 842–851. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5281>
- Baron, D. P. (1982). A Model of the Demand for Investment Banking Advising and Distribution Services for New Issues. *The Journal of Finance*, 37(4), 955–976. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1982.tb03591.x>
- Beatty, R. P., & Ritter, J. R. (1986). Investment banking, reputation, and the underpricing of initial public offerings. *Journal of Financial Economics*, 15(1–2), 213–232. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90055-3](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90055-3)
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial management: Theory & practice* (16e ed.). Cengage.
- Chrisnanda, W. A., & Raharja, S. (2023). Pengaruh Reputasi Underwriter, Return On Equity, dan Umur Perusahaan Syariah Terhadap Underpricing (Studi Pada Perusahaan Yang Teregistrasi di BEI Tahun 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4329. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11451>
- Cornelia, K., Jubaedah, & Widiastuti, N. P. E. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar'i*, 8(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i4.21724>
- Devilishanti, T., Mandaraira, F., & Zhafira, N. H. (2025). *Analisis Valuasi Saham Menggunakan Metode Price Earning Ratio (PER) Untuk Pengambilan Keputusan Investasi*. 9.

- Djashan, I. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 251–258. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.277>
- Doda, A. A., Ulupui, I. G. K. A., & Zairin, G. M. (2024). Pengaruh Reputasi Penjamin Emisi, Pengungkapan Modal Intelektual dan Persentase Penawaran Saham pada Underpricing Saham IPO. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 5(1), 144–155. <https://doi.org/10.21009/japa.0501.10>
- Dona Alfa Yanti, -. (2025). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023)* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/86189/>
- Evitasari, R. D., & Nurhadi, N. (2023). *Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas, dan Firm Size terhadap Tingkat Underpricing Saham*. 4(2).
- Fadhilah, A. N., Safari, N., & Utami, H. T. (2024). Dinamika E-ipo di Pasar Modal Indonesia dan Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Saham Perdana. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 3(1), 102–113.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBS SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://id.scribd.com/document/785893656/Ghozali-2021>
- Hadi Cahyadi, N. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing: Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 337–394. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.783>
- Hanafī, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisa Laporan Keuangan (Kelima)*. UPP STIM YKPN.
- Harahap, A. S. (2011). Proses Initial Public Offering (IPO) di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Elektronik Universitas Esa Unggul*, 8(2).
- Identiti, P. K. D. P. N., Nadia, P., & Identiti, I. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover, Return on Assets, Return on Equity, dan Net Profit Margin terhadap Perubahan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015 -2020). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah Dan Teknologi*, 1(1), 26–34. <https://doi.org/10.62833/embistek.v1i1.5>
- Imran Maulana, 1012010033. (2024). *Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Informasi non Keuangan, dan Sentimen Pasar terhadap Underpricing (Studi Kasus pada Emiten yang Melakukan IPO pada Tahun 2020-2022 di Bursa Efek Indonesia)* [Undergraduate, Universitas Internasional Semen Indonesia]. <https://doi.org/10/DAFTAR%2520TABEL.pdf>
- Isyнуwardhana, D., & Febryan, F. V. (2022). Factors Affecting Underpricing Level during IPO in Indonesia Stock Exchange 2018—2019. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1), 87–98. <https://doi.org/10.14414/tiar.v12i1.2660>
- Khaira, N., & Sudiman, J. (2021). Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing pada Perusahaan Yang

- Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2009-2018. *Jurnal Pasar Modal dan Bisnis*, 1(2), 187–204. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v1i2.30>
- Kharisma, J., & Adnan Pratama, I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Underpricing Saham Saat Initial Publik Ofering (IPO) pada Perusahaan Sektor Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Journal Intelektual*, 1(1), 96–108. <https://doi.org/10.61635/jin.v1i1.86>
- Khatimah, K., & Khalid, A. (2024). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Initial Return pada Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(1), 51–60. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n1.p51-60>
- Kirana, D., & Djamaluddin, S. (2021). Underpricing Determinants on the Public Offering of Primary Shares (IPO) in Indonesia Stock Exchange 2015-2019. *Dinasti International Journal of Economics, Finance, and Accounting*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i1>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Kristanti, D., Charviandi, A., Juliawati, P., Ks, A., Harto, B., Astuti, T., Ginting, N., Sos, S., Ap, M., Nurisman, H., Barlian, B., & Patimah, T. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV Eureka Media Aksara.
- Larasati, N., & Hidayat, I. (2021). *Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Kesehatan (Rumah Sakit)*. 7.
- Larasati, N., Kusumaningarti, M., & Athori, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Saham Sebagai Pengambilan Keputusan Melakukan IPO di BEI. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 244–257. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v2i2.1578>
- Lukman, S. A., & Kunawangis, T. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Reputasi Underwriter Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Ipo Di Bei Pada Tahun 2020-2021. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 40–54. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i2.536>
- Lusiawati, L., Novius, A., Elisanovi, E., & Martias, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham. *Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 2(1), 9–15. <https://doi.org/10.57152/ijbem.v2i1.589>
- Mahardika, D. F., & Ismiyanti, F. (2021). The Effect of Financial and Non-Financial Variables on Underpricing. *European Journal of Economic and Financial Research*, 4(4). <https://doi.org/10.46827/ejefr.v4i4.991>
- Maulana, I. (2024). *Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Informasi non Keuangan, dan Sentimen Pasar terhadap Underpricing (Studi Kasus pada Emiten yang Melakukan IPO pada Tahun 2020-2022 di Bursa Efek Indonesia* [Universitas Internasional Semen Indonesia]. <https://repository.uisi.ac.id/id/eprint/6674>
- Noveriyanto, B., & Yorinda, I. A. (2021). Evaluasi Keputusan Pembelian Saham saat IPO pada Tahun 2014–2015 dengan Menggunakan Discounted Cash

- Flow. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 4(1), 244–253.
- Nur, M., Usman, R., Muliati, M., & Suwitri, N. M. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Laba Akuntansi terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2021-2023). *Jurnal Maneksi*, 14(3).
- Nurazizah, N. D., & Majidah, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 157–167. (-). <https://doi.org/10.31955/mea.v3i3.160>
- Nurshabani, T., & Ferranti, P. A. (2024). *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2022*. 4.
- Perdana, R. S. A., & Horman, J. R. (2022). *Valuasi Saham Menggunakan Metode Price to Earning Ratio pada Saham Sektor Pertambangan yang Tergabung dalam IDX High Dividend 20 Tahun 2019–2020*. 5.
- Permana, K., Saputra, M. H., & Sukmawati, A. (2025). *Analisis Dual-Approach Valuation Saham Farmasi: Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia*. 10(3).
- PT Indo Premier, P. I. P. (2025, September 19). *OJK Ungkap Penyebab Jumlah IPO Menyusut*. IPOTNEWS.
- Qinthara, R. H., & Widyawati, D. (2022). *Keputusan Pendanaan Memediasi Pengaruh Profitabilitas dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan*. 11.
- Rafielly, M. (2023). Pengaruh Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022. *JAWI: Journal of Ahkam Wa Iqtishad*, 1(4).
- Refriazahra, A. A., & Purwanto, A. (2025). Pengaruh Tingkat Risiko pada Prospektus terhadap Fenomena Underpricing IPO di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2024. *Diponegoro Journal of Accounting*, 14(4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/55034>
- Ridha, A., Astuti, I. N., & Mediyanti, S. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return on Assets (ROA), dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Underpricing Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018–2021. *SI-MEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES*, 14(2), 01–09. <https://doi.org/10.36083/si-men.v14i2.305>
- Ridha, A., Nurhayati, N., & Fariz, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2017. *SI-MEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES*, 10(1), 77–86.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Ritter, J. R. (1984). The “Hot Issue” Market of 1980. *The Journal of Business*, 57(2), 215–240.

- Rudianto, D., Ratnawati, A., & Susanto, B. (2022). View of Determinants of the Underpricing Rate of Stocks. *Apbedi International Journal of Multidisciplinary Science*, 1(1), 80–91.
- Rukmana, R. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2018*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Saputra, W. S., Yuliman, A. B., & W, B. C. L. (2023). Profitability, financial leverage, size, dan underpricing stock price. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 63–72. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v5i1.740>
- Sartika, D., Binangkit, I. D., & Hinggo, H. T. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2019. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 331–343.
- Sartika, S. (2020). *Konsekuensi Sinyal Prospektus Perusahaan Terhadap Initial Return Pada IPO di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Saumi, A. K. (2024, December 31). *Jumlah IPO Tahun 2024 Terendah dalam 5 Tahun, BEI Jelaskan Penyebabnya*. Bisnis.com. <https://market.bisnis.com/read/20241231/7/1827979/jumlah-ipo-tahun-2024-terendah-dalam-5-tahun-bei-jelaskan-penyebabnya>
- Setyorini, A., Darmayanti, N., & Rachmaniyah, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, dan Financial Leverage terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 7(1), 93–104. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v7i1.6394>
- Severini, S. (2020). Review of IPO Primary Market Pricing Literature. *Accounting and Finance Research*, 9(4), 32. <https://doi.org/10.5430/afr.v9n4p32>
- Siregar, P. A. (2020). Risiko Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 120–141. <https://doi.org/10.30829/ajei.v5i1.7899>
- Sitorus, W. R., Sari Maulida Vonna, Said Mahdani, Abrar Amri, & Cut Sri Firman Hastuti. (2025). Faktor-Faktor Penentu Underpricing Saham Perdana di BEI: Studi Kasus 2021-2024. *Future Academia: The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(3), 1392–1406. <https://doi.org/10.61579/future.v3i3.587>
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135–143. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.113>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Sugiyanto, R., Daniawan, K. I., Tangkas, W., Mardiansyah, F. E., & Darmawan, J. (2023). Analisis Underpricing Pada Perusahaan yang Melakukan IPO. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1517–1526. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3415>
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharti, S., & Purwanto, D. (2022). The Effect of Financial Ratio and Underwriter's Reputation on Underpricing: Evidence from Indonesian IPO (2017-2021). *Islamic Banking, Accounting and Finance International Conference - The 10th iBAF 202*, 498–503.
- Syahrudin, M., & Aminudin, M. (2021). Pengaruh Return on Equity, Return on Asset, dan Firm Size Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perusahaan yang Melakukan Go-Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016—2019. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 357–367. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.326>
- Templeton, G. F., Pope, M. B., & Bruney, L. L. (2021). *The Usefulness of the Two-Step Normality Transformation in Retesting Existing Theories: Evidence on the Productivity Paradox*. 52(1).
- Toni, N., M.Si, E. N. S., S. E., & M.Ak, H. K., S. E. (2021). *Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) Perusahaan: Strategi Peningkatan Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Kebijakan Dividen Bagi Perusahaan*. Penerbit Adab.
- Utomo, K. P., & Rahman, A. (2021). Implementation of Debt Equity Ratio (DER) and Underwriter's Reputation on Underpricing During Initial Public Offering (IPO) on the IDX. *Global Conference on Business and Management*, 1(1), 53–60.
- Wenehen, C., Ekananda, M., & Safitri, J. (2025). Pengaruh Faktor Internal dan Makroekonomi Terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia: Pendekatan Sektorial Tahun 2022–2024. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1816–1832. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3.2292>
- Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., & Purwasih, R. (n.d.). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*.
- Zahroh, N. K. (2023). *Faktor-Faktor Penentu Underpricing Pada Emiten yang Go Public Pada 2019-201*. UIN Ibrahim Malik.
- Zhang, Z., & Neupane, S. (2024). Global IPO Underpricing During the Covid-19 Pandemic: The Impact of Firm Fundamentals, Financial Intermediaries, and Global Factors. *International Review of Financial Analysis*, 91, 102954. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102954>