

# **PEMBEDAAN SOSIAL DALAM KOMUNITAS HOBI MOTOR KLASIK HONDA CB BEKASI**



Meshya Athaya Paramitha  
1406622001

Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2026**

## ABSTRAK

**Meshya Athaya Paramitha, *Pembedaan Sosial dalam Komunitas Hobi Motor Klasik Honda CB Bekasi*, Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.**

Penelitian ini difokuskan untuk mendeskripsikan proses terbentuknya pembedaan sosial dalam Komunitas Honda CB Bekasi dengan mengkaji bagaimana hobi motor klasik dimaknai oleh anggota, bagaimana proses pembentukan selera terhadap Honda CB, serta bagaimana kepemilikan modal menghasilkan perbedaan posisi dan pengakuan sosial antar anggota dengan menggunakan konsep pembedaan sosial dari Pierre Bourdieu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Subjek penelitian terdiri atas empat informan yang merupakan anggota Honda CB Bekasi, meliputi satu orang pengurus dan tiga orang anggota aktif yang memiliki pengalaman serta keterlibatan dalam berbagai aktivitas komunitas dan hobi motor klasik. Penelitian dilaksanakan pada Honda CB Bekasi yang berlokasi di McDonald's Harapan Indah dan McDonald's Galaxy, Kota Bekasi, Jawa Barat. Proses penelitian dilaksanakan pada periode November 2025 hingga Juni 2026. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi yang berkaitan dengan aktivitas komunitas. Untuk menjamin kredibilitas data, penelitian ini menerapkan teknik triangulasi sumber dengan melibatkan Pembina Komunitas Honda CB se-Indonesia sebagai informan triangulasi untuk mengonfirmasi dan memperkuat temuan yang diperoleh dari para informan utama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hobi motor klasik tidak hanya menjadi aktivitas rekreasi, tetapi berkembang menjadi gaya hidup dan bagian dari identitas sosial anggota komunitas. Selera terhadap Honda CB terbentuk melalui pengalaman hidup, lingkungan sosial, serta keterlibatan dalam komunitas yang diwujudkan melalui preferensi terhadap orisinalitas motor, penggunaan komponen asli, pengetahuan teknis, dan kultur motor klasik. Penelitian ini menemukan bahwa pembedaan sosial muncul melalui kepemilikan modal ekonomi, budaya, sosial, dan simbolik yang mempengaruhi tingkat pengakuan antar anggota. Dengan demikian, Komunitas Honda CB Bekasi tidak hanya menjadi ruang berbagi hobi, tetapi juga arena sosial tempat terbentuknya identitas, selera, dan praktik pembedaan sosial.

***Kata kunci: hobi, selera, pembedaan sosial, komunitas motor klasik.***

## ABSTRACT

***Meshya Athaya Paramitha, Social Distinction in the Classic Motorcycle Hobby Community of Honda CB Bekasi, Undergraduate Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.***

*This study focuses on describing the process of social distinction within the Honda CB Bekasi community by examining how the hobby of classic motorcycles is interpreted by its members, how preferences for Honda CB motorcycles are formed, and how the ownership of various forms of capital shapes differences in social positions and recognition among members, using Pierre Bourdieu's concept of social distinction.*

*This study employed a qualitative approach using a case study method. The research subjects consisted of four informants who were members of the Honda CB Bekasi community, including one community administrator and three active members with extensive experience and involvement in community activities and the classic motorcycle hobby. The study was conducted within the Honda CB Bekasi community, whose regular gathering locations are McDonald's Harapan Indah and McDonald's Galaxy in Bekasi City, West Java. The research was carried out from November 2025 to June 2026. Data were collected through in-depth interviews, participant observation, and documentation related to community activities. To ensure the credibility of the findings, source triangulation was employed by involving the Advisor of the Indonesian Honda CB Community as a triangulation informant to verify and strengthen the findings obtained from the primary informants.*

*The findings indicate that the classic motorcycle hobby is not merely a recreational activity but has evolved into a lifestyle and an integral part of the members' social identity. Preferences for Honda CB motorcycles are shaped by life experiences, the social environment, and participation in the community, as reflected in members' preferences for motorcycle originality, the use of genuine parts, technical knowledge, and classic motorcycle culture. The study also found that social distinction emerges through the ownership of economic, cultural, social, and symbolic capital, which influences the level of recognition among members. Therefore, the Honda CB Bekasi community functions not only as a space*

***Keywords: hobby, taste, social distinction, classic motorcycle community.***

## LEMBAR PENGESAHAN

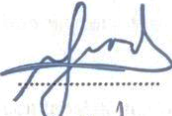
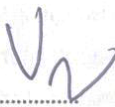
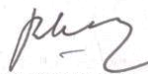
### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

| No. | Nama                                                                                      | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.  | <u>Atik Kurniawati, M.Si</u><br>NIP. 199110012022032014<br>Ketua                          |    | 19 Juli 2026 |
| 2.  | <u>Dr. Ikhlasih Dalimunthe, M.Si.</u><br>NIP. 196505291989032001<br>Penguji Ahli I        |   | 19 Juli 2026 |
| 3.  | <u>Achmad Firas Khudi, S.E., M.E., M.A.</u><br>NIP. 198912112025061003<br>Penguji Ahli II |  | 16 Juli 2026 |
| 4.  | <u>Dr. Oetami Dewi, S.Sos., M.Si.</u><br>NIP. 197109091999022001<br>Pembimbing I          |  | 16 Juli 2026 |
| 5.  | <u>Prof. Dr. Robertus Robet, M.A.</u><br>NIP. 197105162006041001<br>Pembimbing II         |  | 16 Juli 2026 |

Tanggal Lulus: 03 Agustus 2026

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Meshya Athaya Paramitha

NIM : 1406622001

Program Studi : S1 Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pembedaan Sosial dalam Komunitas Hobi Motor Klasik Honda CB Bekasi” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Juli 2026



Meshya Athaya Paramitha

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Meshya Athaya Paramitha  
NIM : 1406622001  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Program Studi Sosiologi  
Alamat email : [meshyaaapr@gmail.com](mailto:meshyaaapr@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PEMBEDAAN SOSIAL DALAM KOMUNITAS HOBI MOTOR KLASIK HONDA CB  
BEKASI

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2026

Penulis

( Meshya Athaya Paramitha )

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bebaskan dirimu dari perbudakan pikiran, tidak ada seorang pun selain diri kita sendiri yang dapat membebaskan pikiran kita.”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Pertama, Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya untuk menyertai setiap langkah perjalanan hidup saya.

Kedua, orang tua Ayah Sukanto dan Mama Aryati Pujiutami yang selalu mendoakan dan mempertaruhkan segalanya untuk memastikan saya memiliki kehidupan yang layak.

Ketiga, diri saya sendiri yang senantiasa berjuang, bersemangat, dan berkomitmen dalam memperjuangkan masa depan yang cerah.

Keempat, Auzan Abi Nubli yang menemani sebagian besar kehidupan di perkuliahan maupun kehidupan pekerjaan dan memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti.

Kelima, Sashi, Kale, Mamas, Nabil, Aya, Naya, Mute, Cici, Sasi, Alip, Cika, dan Abel yang senantiasa menjadi teman yang baik bagi peneliti.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang panjang dan penuh pembelajaran. Berbagai tantangan, hambatan, serta dinamika yang dihadapi selama proses penelitian dan penulisan menjadi pengalaman berharga yang memperkaya pengetahuan dan kemampuan penulis. Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Oetami Dewi, M.Si. selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Robertus Robet, M.A. selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta wawasan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh anggota Komunitas Honda CB Bekasi, khususnya Bang Arief Syarifuddin selaku pendiri komunitas yang telah menerima kehadiran penulis selama proses penelitian serta bersedia menjadi informan dan berbagi pengalaman yang sangat berharga bagi penelitian ini.

Peneliti menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah disebutkan maupun pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu karena keterbatasan ruang dan waktu, tanpa mengurangi rasa hormat.

Jakarta, 2 Juli 2026



Meshya Athaya Paramitha

1406622001

## DAFTAR ISI

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                      | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>    | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR ORISINALITAS.....</b>          | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b> | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>        | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>               | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                 | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR SKEMA.....</b>                 | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                  | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                 | 11          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....               | 11          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....              | 11          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....              | 12          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....               | 12          |
| 1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....     | 13          |
| 1.6 Kerangka Konsep.....                 | 21          |
| 1.6.1 Komunitas.....                     | 21          |
| 1.6.2 Selera.....                        | 23          |
| 1.6.3 Hobi.....                          | 28          |
| 1.6.4 Pembedaan Sosial.....              | 32          |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.6.5 Hubungan Antar Konsep.....                                | 33        |
| 1.7 Metodologi Penelitian.....                                  | 35        |
| 1.7.1 Pendekatan Penelitian.....                                | 36        |
| 1.7.2 Subjek Penelitian.....                                    | 37        |
| 1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                          | 38        |
| 1.7.4 Peran Peneliti.....                                       | 39        |
| 1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....                              | 42        |
| 1.7.6 Triangulasi Data.....                                     | 45        |
| 1.7.7 Keterbatasan Penelitian.....                              | 45        |
| 1.8 Sistematika Penulisan.....                                  | 46        |
| <b>BAB II DINAMIKA SOSIAL DAN KULTUR KOMUNITAS MOTOR KLASIK</b> |           |
| <b>HONDA CB BEKASI.....</b>                                     | <b>49</b> |
| 2.1 Pengantar.....                                              | 49        |
| 2.2 Gambaran Umum Komunitas.....                                | 49        |
| 2.2.1 Perkembangan Komunitas Honda CB Bekasi.....               | 53        |
| 2.2.2 Struktur Kepengurusan Komunitas Honda CB Bekasi.....      | 55        |
| 2.3 Karakteristik Sosial Anggota Komunitas.....                 | 60        |
| 2.3.1 Latar Belakang Sosial Anggota Komunitas.....              | 60        |
| 2.3.2 Jenis Kepemilikan Motor Anggota Komunitas.....            | 63        |
| 2.4 Aktivitas Kolektif Komunitas.....                           | 68        |
| 2.4.1 Kopi Darat (Kopdar).....                                  | 69        |
| 2.4.2 Touring.....                                              | 71        |
| 2.4.3 Kegiatan Sosial dan Event Komunitas.....                  | 72        |
| 2.5 Penutup.....                                                | 74        |

|                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III PRAKTIK HOBI DAN PEMBENTUKAN SELERA DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI ANGGOTA KOMUNITAS.....</b> | <b>76</b> |
| 3.1 Pengantar.....                                                                                    | 76        |
| 3.2 Hobi Motor Klasik sebagai Pilihan Hidup.....                                                      | 76        |
| 3.2.1 Awal Ketertarikan terhadap Honda CB.....                                                        | 77        |
| 3.2.2 Motivasi Menjalankan Hobi.....                                                                  | 80        |
| 3.3 Praktik Hobi dalam Kehidupan Sehari-hari.....                                                     | 83        |
| 3.3.1 Perawatan dan Pemeliharaan Motor.....                                                           | 84        |
| 3.3.2 Modifikasi dan Eksplorasi Gaya Motor.....                                                       | 86        |
| 3.4 Pembentukan Selera terhadap Motor Klasik.....                                                     | 87        |
| 3.4.1 Preferensi terhadap Honda CB.....                                                               | 88        |
| 3.4.2 Selera Originalitas dan Modifikasi.....                                                         | 89        |
| 3.5 Penutup.....                                                                                      | 90        |
| <b>BAB IV SELERA SEBAGAI PEMBEDA SOSIAL DALAM KOMUNITAS MOTOR KLASIK HONDA CB BEKASI.....</b>         | <b>91</b> |
| 4.1 Pengantar.....                                                                                    | 91        |
| 4.2 Selera terhadap Motor Klasik Honda CB.....                                                        | 91        |
| 4.2.1 Hobi Motor Klasik sebagai Habitus.....                                                          | 93        |
| 4.2.2 Pembentukan Selera terhadap Honda CB.....                                                       | 95        |
| 4.2.3 Selera Originalitas dan Nilai Keaslian Motor.....                                               | 98        |
| 4.2.4 Selera sebagai Identitas Sosial Anggota Komunitas.....                                          | 99        |
| 4.3 Pembedaan Sosial dalam Komunitas Honda CB Bekasi.....                                             | 100       |
| 4.3.1 Originalitas Motor sebagai Simbol Prestise Sosial.....                                          | 101       |
| 4.3.2 Kontes Motor Klasik sebagai Arena Pengakuan Sosial.....                                         | 106       |
| 4.3.3 Pembedaan Sosial antar Jenis Motor.....                                                         | 108       |

|                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4 Relasi Habitus, Selera, dan Pembeda Sosial dalam Praktik Sosial Komunitas<br>Hobi Motor Klasik Honda CB Bekasi..... | 112        |
| 4.5 Penutup.....                                                                                                        | 115        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                               | <b>117</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                     | 117        |
| 5.2 Rekomendasi Penelitian.....                                                                                         | 118        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                              | <b>121</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                    | <b>124</b> |
| <b>BIODATA PENULIS.....</b>                                                                                             | <b>165</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Kendaraan Bermotor Tahun 2020 dan 2025..... | 2  |
| Tabel 1.2 Tinjauan penelitian sejenis.....                                | 14 |
| Tabel 1.3 Daftar informan.....                                            | 38 |
| Tabel 2.1 Karakteristik informan.....                                     | 61 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Data Tujuan Penggunaan Motor.....                       | 3  |
| Gambar 2.1 Pendiri komunitas Honda CB Bekasi, Bang Boy.....        | 51 |
| Gambar 2.2 <i>Group Facebook</i> komunitas Honda CB Bekasi.....    | 53 |
| Gambar 2.3 Para anggota komunitas Honda CB Bekasi.....             | 62 |
| Gambar 2.4 Motor Honda CB milik Bang Aldo, anggota komunitas.....  | 65 |
| Gambar 2.5 Kaos, gantungan kunci, dan sticker Honda CB Bekasi..... | 67 |
| Gambar 2.6 Lokasi kopdar rutin komunitas Honda CB Bekasi.....      | 70 |
| Gambar 3.1 Rapat internal komunitas Honda CB Bekasi.....           | 81 |



## DAFTAR SKEMA

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Skema 1.1 Hubungan antar konsep.....                               | 33  |
| Skema 3.1 Hobi motor klasik sebagai pilihan.....                   | 83  |
| Skema 4.1 Hierarki perbedaan selera motor Honda CB.....            | 101 |
| Skema 4.2 Hierarki perbedaan sosial dalam hobi motor.....          | 109 |
| Skema 4.3 Relasi antara habitus, selera, dan perbedaan sosial..... | 113 |

