

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, D. H. Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*.
- Aini, S. N. (2024). Voucher diskon terhadap keputusan pembelian produk. *Jurnal Ekonomi, Perbankan dan Manajemen Syariah*, 6(2), 55–72.
- Databoks Katadata. (2022). *Jumlah pengguna TikTok di Indonesia mencapai 99,07 juta pada April 2022*.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/e59e60763b7e931/10-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-indonesia-juara-dua>
- Diyanti, S. (2022). *Etika bermedia sosial mahasiswa pengguna aplikasi TikTok*.
- Farkhati, A. (2023). *Persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi USM terhadap manfaat fitur TikTok Shop sebagai media belanja online*.
- Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif* (N. Yuliatrini, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.
www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Hana Adzra Kamilah, Purwinarti, T., & E. W. (2025). *Efektivitas direct marketing dan voucher diskon melalui live streaming dalam meningkatkan repurchase intention pada Shopee* (Studi kasus pada konsumen Shopee kategori fashion di Kota Depok). 32(3), 167–186.
- Hayatun Nufus, T. H. (2022). *Strategi promosi dengan memanfaatkan media sosial TikTok dalam meningkatkan penjualan* (Studi kasus pada TN Official Store).
- Kemendagri. (2022). *Jumlah penduduk Indonesia capai 273 juta, terbanyak ada di mana?* Detik Finance.
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5981874/jumlah-penduduk-indonesia-capai-273-juta-terbanyak-ada-di-mana>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Liu, J., Wang, Y., & Chang, L. (2023). How do short videos influence users' tourism intention? A study of key factors. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1036570>
- Mahdi, I. (2022, February 25). *Pengguna media sosial di Indonesia capai 191 juta pada 2022*.

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

- Muazaroh, Siti., & Subaidi. (2019). Kebutuhan Manusia dalam Pemikiran Abraham Maslow (Tinjauan Maqasid Syariah). *Al-Mazahib*, 7(1).
- Noor, A. F., Afifaturrohman, A., Aufa, M. N., & Ramadhan, M. R. (2023). Fenomena FYP video cuplikan ceramah digital pada media TikTok. *Seminar Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 40–58. <http://conference.um.ac.id/index.php/snpi/article/view/8322>
- Nuurhidayah, H., Bisma, M. A., & Sanggala, E. (2024). Pengaruh faktor penjual, discount voucher, dan giveaway terhadap customer trust dan customer engagement pada siaran langsung TikTok Shop. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(3), 10661–10677. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.8141>
- Otoritas Jasa Keuangan, & Badan Pusat Statistik. (2024). *Siaran pers bersama: OJK dan BPS umumkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan tahun 2024*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2024.aspx>
- Permana, E., Badzlin, F., Kirana, W. P., & Khayyira, A. (2023). Efektivitas pemberian diskon saat TikTok live shopping produsen produk makanan tradisional. *Jurnal Pemasaran*, 7, 31–41.
- Qotrunada Salsabila. (2024). *Pengalaman konsumen dalam memanfaatkan voucher digital pada platform TikTok sebagai strategi promosi produk kuliner*. Artikel daring.
- Reski, T. (2024). *Efektivitas pemanfaatan dompet digital di kalangan Generasi Z*.
- Ridwanur, M. (2025). *Pemanfaatan media sosial TikTok @pandawaragrup sebagai media edukasi peduli ramah lingkungan bagi mahasiswa UIN Suska Riau*.
- Ritonga, I. (2023). *Persepsi masyarakat Sihitang terhadap pola komunikasi verbal dan nonverbal pada anak kost mahasiswa UIN Syahada Padangsidimpuan*.
- Rizaty, M. (2022). *10 negara dengan pengguna TikTok terbesar di dunia, Indonesia juara dua*. Databoks – Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/25/10-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-indonesia-juara-dua>
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku organisasi* (Edisi 1). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sa'adah, N. A., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z terhadap fitur TikTok Shop pada aplikasi TikTok. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan*, 2(5), 131–140.

- Salwa, S. R. (2024). Persepsi masyarakat terhadap konten TikTok pada akun @jennifernatalie_ (Studi deskriptif kualitatif pada Pendamping Pusat Layanan Difabel (PLD) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta) (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Saputra, R. D., Wibowo, B. S., Hayati, C., & Zebua, M. (2025). Pengaruh promosi dan diskon harga terhadap keputusan pembelian TikTok Shop di Surabaya. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4.
- Sina, I. (2022). *Metodologi penelitian* (A. T. Putranto, Ed.). Widina BhaktiPersada. www.penerbitwidina.com
- Sudaryono. (2016). *Metode penelitian pendidikan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sulistyawati. (2023). *Buku ajar metode penelitian kualitatif*. K-Media.
- Syaefurohim, A. (2022). *Pengaruh voucher diskon, pengalaman konsumen, dan persepsi nilai terhadap minat beli ulang konsumen pada layanan GoFood saat masa pandemi Covid-19*.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardhana, A. (2024). Persepsi konsumen. Dalam *Perilaku konsumen di era digital* (hlm. 25–45). Eureka Media Aksara. https://www.researchgate.net/publication/382028831_PERSEPSI_KONSUMEN
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan mixed method. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>
- Yulianto, A. (2019). *Pengaruh harga diri terhadap impulsive buying pada mahasiswi jurusan Kedokteran Gigi Fakultas Kedokteran Universitas Jenderal Soedirman*. Disertasi doktor. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Yusuf, S. (2012). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*.

Intelligentia - Dignitas