

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI DAKWAH HUSAIN  
BASYAIBAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT  
BELAJAR AGAMA ISLAM MAHASISWA PAI FISH UNJ**

**Alifahtul Zahro**

**1404622040**



Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



**Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.**

NIP. 198107182008011016

| No. | Nama                                                                                        | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.  | <u>Dr. Rihlah Nur Aulia, S.Ag., M.A.</u><br>NIP. 197909122008012018<br>Ketua                |    | 23/07/2026 |
| 2.  | <u>Dr. Abdul Fadhil, M.Ag.</u><br>NIP. 197112212001121001<br>Penguji Ahli I                 |   | 16/07/2026 |
| 3.  | <u>Zulfatun Ni'mah, S.S., M.Pd.</u><br>NIP. 199704302025062007<br>Penguji Ahli II           |  | 22/07/2026 |
| 4.  | <u>Dr. Muhamad Ridwan Effendi, S.Pd.I., M.Ud</u><br>NIP. 198809192019031016<br>Pembimbing I |  | 16/7       |
| 5.  | <u>Rudi M. Barnansyah, S.Pd.I., M.Pd.I</u><br>NIP. 198905252023211024<br>Pembimbing II      |  | 29/7       |

Tanggal Lulus: 03 Agustus 2026

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Alifahtul Zahro

NIM : 1404622040

Dengan ini menyatakan skripsi saya yang berjudul PENGARUH GAYA KOMUNIKASI DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELAJAR AGAMA ISLAM MAHASISWA PAI FISH UNJ adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada Februari – Juni 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplak karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 18 Juni 2026

Pembuat Pernyataan



Alifahtul Zahro

NIM. 1404622040

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alifahtul Zahro  
NIM : 1404622040  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Pendidikan Agama Islam  
Alamat email : [fahtlz0330@gmail.com](mailto:fahtlz0330@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi    ☐ Tesis    ☐ Disertasi    ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Gaya Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Melalui Instagram Terhadap Minat

Belajar Agama Islam Mahasiswa PAI FISH UNJ

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026

Penulis

( Alifahtul Zahro )

## MOTTO

“Jika berbuat baik, (berarti) kamu telah berbuat baik untuk dirimu sendiri. Jika kamu berbuat jahat, (kerugian dari kejahatan) itu kembali kepada dirimu sendiri.”

(Q.S. Al-Isra: 7)

“Hidup adalah apa yang kamu pikirkan”

“Jangan terlalu dikejar, jika memang jalannya pasti Allah memperlancar, karena yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya untuk menemukanmu.”



## ABSTRAK

**Alifahtul Zahro, Pengaruh Gaya Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Melalui Instagram Terhadap Minat Belajar Agama Islam Mahasiswa PAI FISH UNJ, Skripsi Jakarta: Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.**

Minat belajar agama islam seseorang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu diantaranya adalah media sosial. Kemajuan teknologi telah membawa perubahan dalam kehidupan masyarakat, memunculkan beragam platform digital yang dijadikan sebagai wadah baru dalam menyebarkan informasi. Di Tengah kemajuan tersebut berkembangnya pula penyampaian pesan dakwah melalui media digital yang memungkinkan pendakwah memiliki karakteristik komunikasi yang beragam serta dapat memengaruhi ketertarikan audiens dalam mempelajari agama Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi dakwah Husain Basyaiban di Instagram terhadap minat belajar agama Islam mahasiswa Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Sampel penelitian ini terdiri dari 56 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria responden tertentu seperti mahasiswa PAI FISH UNJ yang memiliki akun Instagram aktif, dan mengikuti akun Instagram Husain Basyaiban serta secara aktif menonton konten Husain Basyaiban. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan uji regresi sederhana, uji t, serta uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi dakwah Husain Basyaiban tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat belajar agama Islam. Hal ini terlihat dari hasil uji regresi sederhana yang menghasilkan persamaan  $Y = 60.062 - 0,197X$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,379 > 0,05$ . Meskipun demikian, hasil pengujian pada masing-masing dimensi menunjukkan bahwa dimensi gaya komunikasi asertif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belajar agama Islam, sedangkan dimensi agresif dan pasif berpengaruh negatif dan signifikan. Selain itu, nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,014 menunjukkan bahwa gaya komunikasi dakwah hanya memberikan kontribusi sebesar 1,4% terhadap minat belajar agama Islam, sedangkan 98,6% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor – faktor tersebut meliputi motivasi pribadi, lingkungan pembelajaran, dorongan keluarga, pengaruh pertemanan, lingkungan masyarakat, konten keagamaan dan pengalaman pribadi.

Kata kunci: Gaya Komunikasi Dakwah, Husain Basyaiban, Media Sosial, Minat Belajar Agama Islam, Mahasiswa

## ABSTRACT

**Alifahtul Zahro, The Influence of Husain Basyaiban's Da'wah Communication Style Through Instagram on the Interest in Learning Islamic Religion of PAI FISH UNJ Students, Jakarta Thesis: Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta, 2026.**

A person's interest in learning Islam can be influenced by various factors. One of them is social media. Technological advances have brought changes in people's lives, giving rise to various digital platforms that are used as new platforms in disseminating information. In the midst of this progress, the delivery of da'wah messages through digital media also develops which allows preachers to have diverse communication characteristics and can affect the audience's interest in learning Islam. This study aims to determine the influence of Husain Basyaiban's da'wah communication style on Instagram on the interest in learning Islam of Islamic Religious Education students, Faculty of Social Sciences and Law. This study uses a quantitative approach with a type of causal associative research. The sample of this study consisted of 56 students who were taken using purposive sampling techniques with certain respondent criteria such as PAI FISH UNJ students who have an active Instagram account, and follow Husain Basyaiban's Instagram account and actively watch Husain Basyaiban's content. The data collection technique was carried out using a questionnaire with a Likert scale that has been tested for validity and reliability. Data analysis was carried out by simple regression test, t test, and determination coefficient test. The results of the study show that Husain Basyaiban's da'wah communication style does not have a significant effect on the interest in learning Islam. This can be seen from the results of a simple regression test which produces the equation  $Y = 60.062 - 0.197X$  with a significance value of  $0.379 > 0.05$ . However, the test results for each dimension showed that the dimension of assertive communication style had a positive and significant effect on the interest in learning the religion of Islam, while the aggressive and passive dimensions had a negative and significant effect. In addition, the determination coefficient value ( $R^2$ ) of 0.014 shows that the da'wah communication style only contributes 1.4% to the interest in learning Islam, while the other 98.6% is influenced by other factors. These factors include personal motivation, learning environment, family motivation, the influence of friends, community environment, religious content and personal experiences.

**Keywords:** Da'wah Communication Style, Husain Basyaiban, Social Media, Interest in Learning Islamic Religion, Students

## الملخص

**أليفة الزهراء، تأثير أسلوب التواصل الدعوي لحسين بسبيان عبر إنستغرام على اهتمام طلاب باي فيش في جامعة جاكارتا لتعلم الدين الإسلامي، رسالة في جاكارتا: برنامج التربية الدينية الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية والقانون، جامعة جاكارتا الحكومية، 2026.**

يمكن أن يتأثر اهتمام الشخص بتعلم الإسلام بعوامل متعددة. واحدة منها هي وسائل التواصل الاجتماعي. أدت التطورات التكنولوجية إلى تغييرات في حياة الناس، مما أدى إلى ظهور منصات رقمية مختلفة تستخدم كمنصات جديدة لنشر المعلومات. وفي خضم هذا التقدم، تتطور أيضا طريقة توصيل رسائل الدعوة عبر وسائل الإعلام الرقمية، مما يسمح للعواظ بامتلاك خصائص تواصل متنوعة ويمكن أن يؤثر على اهتمام الجمهور بتعلم الإسلام. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير أسلوب التواصل الدعوي لحسين بسبيان على إنستغرام على اهتمام طلاب التربية الدينية الإسلامية في كلية العلوم الاجتماعية والقانونية بتعلم الإسلام. تستخدم هذه الدراسة نهجا كميا مع نوع من البحث الترابطي السببي. تكونت عينة هذه الدراسة من 56 طالبا تم اختيارهم باستخدام تقنيات أخذ عينات هادفة مع معايير معينة للمشاركين مثل طلاب الذين لديهم حساب إنستغرام نشط، ويتابعون حساب حسين باسايان على PAI FISH UNJ إنستغرام ويشاهدون محتوى حسين باسايان بنشاط. تم تنفيذ تقنية جمع البيانات باستخدام استبيان باستخدام مقياس ليكرت تم اختباره من حيث الصلاحية والموثوقية. تم إجراء تحليل ، واختبار معامل التحديد. تظهر نتائج T البيانات من خلال اختبار الانحدار البسيط، اختبار الدراسة أن أسلوب التواصل الدعوي لحسين بسبيان لا يؤثر بشكل كبير على اهتمام الجميع  $Y = 60.062 - 0.197X$  يمكن ملاحظة ذلك من نتائج اختبار الانحدار البسيط الذي ينتج المعادلة بقيمة دلالة  $0.379 < 0.05$ . ومع ذلك، أظهرت نتائج الاختبار لكل  $60.062 - 0.197X$  بعد أن بعد أسلوب التواصل الحازم كان له تأثير إيجابي وذو دلالة على الاهتمام بتعلم الدين الإسلامي، بينما كان للبعدين العدوان والسلبي تأثير سلبي وذو دلالة. بالإضافة إلى ذلك، تظهر البالغة 0.014 أن أسلوب التواصل الدعوة يساهم بنسبة 1.4% فقط ( $R^2$ ) قيمة معامل التحديد في الاهتمام بتعلم الإسلام، بينما يتأثر ال 98.6% المتبقي بعوامل أخرى. تشمل هذه العوامل الدافع الشخصي، بيئة التعلم، الدافع العائلي، تأثير الأصدقاء، بيئة المجتمع، المحتوى الديني والتجارب الشخصية.

**الكلمات المفتاحية:** أسلوب التواصل الدعوة، حسين بسبيان، وسائل التواصل الاجتماعي، الاهتمام بتعلم الدين الإسلامي، الطلاب

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahiim.* Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Melalui Instagram Terhadap Minat Belajar Agama Islam Mahasiswa PAI FISH UNJ” Shalawat serta salam tak lupa senantiasa tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada keluarga, sahabat, serta umatnya yang semoga senantiasa mendapatkan syafaat di *yaumul* akhir nanti.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Sari Narulita Lc., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Agama Islam, yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
3. Bapak Dr. Muhammad Ridwan Effendi, S.Pd.i, M.Ud. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Rudi Muhammad Barnansyah, M.Pd.I selaku dosen pembimbing II yang juga telah membimbing dengan sepenuh hati dan memberikan banyak saran masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pendidikan Agama Islam yang telah memberikan ilmu dan pengalaman terbaik nya di Program Studi Pendidikan Agama Islam.

6. Kedua orang tua, Umi dan Abi, yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, kasih sayang, serta pengorbanan yang tidak terhingga selama penulis menempuh perkuliahan. Berkat doa dan dukungan mereka berdua, penulis dapat menjalani proses pendidikan hingga perguruan tinggi serta menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih juga kepada abang penulis yang telah memberikan dukungan ke penulis semasa menempuh perkuliahan.
7. Sahabat penulis sejak SD, Eka Syafira, telah menjadi tempat berbagi cerita, mendengarkan keluh kesah dan mengarungi pasang surut kehidupan ini bersama. Terima kasih atas kehadiran dan dukungan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap keadaan, sehingga penulis dapat melalui setiap proses dengan lebih kuat hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – teman perjuangan dalam bangku perkuliahan, warga YSSA (Hanna, Sulis, Annida dan Kale) dan penghuni grup berdelapan (Fay, Dwi, Filjah, Pepeh, Tasya dan Yauma) yang kehadirannya bukan hanya sebagai teman melainkan telah menjadi keluarga, telah menjadi tempat berbagi cerita, pengalaman, dan memberikan dukungan selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2022 yang telah berjuang bersama-sama selama perkuliahan ini.
10. Kepada seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

## DAFTAR ISI

|                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                 | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....        | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..... | iii  |
| MOTTO .....                                     | iv   |
| ABSTRAK .....                                   | v    |
| ABSTRACT .....                                  | vi   |
| المخلص .....                                    | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                            | viii |
| DAFTAR ISI .....                                | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                              | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                         | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                 | 1    |
| B. Identifikasi Masalah .....                   | 4    |
| C. Batasan Masalah .....                        | 5    |
| D. Rumusan Masalah .....                        | 5    |
| E. Tujuan Penelitian .....                      | 6    |
| F. Manfaat Penelitian .....                     | 6    |
| G. Sistematika Penulisan .....                  | 6    |
| BAB II KAJIAN TEORI .....                       | 8    |
| A. Deskriptif Teoritik .....                    | 8    |
| 1. Gaya Komunikasi Dakwah Digital .....         | 8    |
| 2. Minat Belajar Agama Islam .....              | 19   |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan .....          | 25   |
| C. Kerangka Berfikir .....                      | 28   |
| D. Hipotesis .....                              | 29   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....             | 30   |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian .....            | 30   |
| B. Subjek dan Objek Penelitian .....            | 30   |
| C. Metode Penelitian .....                      | 30   |
| D. Populasi dan Sampel .....                    | 30   |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                | 31   |

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| F. Sumber Data .....                                                                           | 32        |
| G. Teknik Uji Instrumen .....                                                                  | 32        |
| H. Teknik Analisis Data .....                                                                  | 33        |
| I. Kisi – kisi Instrumen Pengumpulan Data .....                                                | 36        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                       | <b>38</b> |
| A. Hasil Penelitian .....                                                                      | 38        |
| 1. Gambaran Dakwah Digital Husain Basyaiban .....                                              | 38        |
| 2. Deskripsi Data .....                                                                        | 41        |
| 3. Uji Instrumen Penelitian .....                                                              | 58        |
| 4. Uji Prasyarat Analisis .....                                                                | 63        |
| 5. Uji Hipotesis .....                                                                         | 65        |
| 6. Analisis berdasarkan Dimensi Gaya Komunikasi Dakwah .....                                   | 68        |
| 7. Faktor – faktor lain yang Mempengaruhi Minat Belajar .....                                  | 72        |
| B. Pembahasan Penelitian .....                                                                 | 74        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                        | <b>85</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                            | 85        |
| B. Saran .....                                                                                 | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                    | <b>88</b> |
| <b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>                                                               | <b>91</b> |
| <br><b>DAFTAR GAMBAR</b>                                                                       |           |
| Gambar 2. 1 Indikator Gaya Komunikasi Myer-Briggs .....                                        | 15        |
| Gambar 2. 2 Hasil VOS Viewer .....                                                             | 27        |
| Gambar 2. 3 Bagan Kerangka Berpikir .....                                                      | 29        |
| <br>Gambar 4. 1 Profil Instagram Husain Basyaiban (@basyasman) .....                           | 40        |
| Gambar 4. 2 Histogram Rata-rata Skor Variabel X (Gaya Komunikasi Dakwah) .....                 | 49        |
| Gambar 4. 3 Histogram Rata-rata Skor Variabel Y (Minat Belajar) .....                          | 56        |
| Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot .....                                         | 64        |
| Gambar 4. 5 Diagram Hasil Data Tambahan Mengenai Faktor-faktor Minat Belajar Agama Islam ..... | 73        |
| <br><b>DAFTAR TABEL</b>                                                                        |           |
| Tabel 3. 1 Tingkatan Pengaruh Antar Variabel .....                                             | 36        |
| Tabel 3. 2 Kisi-kisi Variabel X .....                                                          | 36        |
| Tabel 3. 3 Kisi-kisi Variabel Y .....                                                          | 37        |
| Tabel 3. 4 Skala Likert .....                                                                  | 37        |

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 1 Data Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin .....                  | 42 |
| Tabel 4. 2 Data sampel berdasarkan Angkatan .....                       | 42 |
| Tabel 4. 3 Data sampel berdasarkan status mengikuti akun .....          | 43 |
| Tabel 4. 4 Data sampel berdasarkan intensitas menonton .....            | 43 |
| Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Dimensi Asertif.....            | 44 |
| Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Indikator Dimensi Asertif.....          | 44 |
| Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Dimensi Agresif.....            | 45 |
| Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Indikator Dimensi Agresif.....          | 46 |
| Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Dimensi Pasif.....              | 47 |
| Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Indikator Dimensi Pasif.....           | 47 |
| Tabel 4. 11 Statistik Deskripsi Variabel X.....                         | 50 |
| Tabel 4. 12 Data Kategori Variabel X .....                              | 50 |
| Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Jawaban Indikator Perasaan Senang..... | 51 |
| Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Indikator Perasaan Senang.....         | 52 |
| Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Jawaban Indikator Ketertarikan.....    | 52 |
| Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Indikator Ketertarikan.....            | 53 |
| Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Jawaban Indikator Keterlibatan.....    | 53 |
| Tabel 4. 18 Statistik Deskriptif Indikator Keterlibatan.....            | 54 |
| Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Jawaban Indikator Perhatian.....       | 54 |
| Tabel 4. 20 Statistik Deskriptif Indikator Perhatian.....               | 55 |
| Tabel 4. 21 Stastistik Deskripsi Variabel Y .....                       | 56 |
| Tabel 4. 22 Data Kategori Variabel Y .....                              | 57 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Validitas Variabel X.....                         | 58 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....                        | 59 |
| Tabel 4. 25 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Dimensi Asertif) .....   | 60 |
| Tabel 4. 26 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Dimensi Agresif) .....   | 61 |
| Tabel 4. 27 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Dimensi Pasif) .....     | 61 |
| Tabel 4. 28 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....                     | 62 |
| Tabel 4. 29 Koefisien Reliabilitas.....                                 | 62 |
| Tabel 4. 30 Hasil Uji Normalitas .....                                  | 63 |
| Tabel 4. 31 Hasil Uji Linearitas .....                                  | 65 |
| Tabel 4. 32 Hasil Uji Regresi Sederhana .....                           | 65 |
| Tabel 4. 33 Hasil Uji T Parsial.....                                    | 67 |
| Tabel 4. 34 Koefisien Determinasi.....                                  | 67 |
| Tabel 4. 35 Hasil Uji Regresi Dimensi Asertif.....                      | 69 |
| Tabel 4. 36 Hasil Uji Regresi Dimensi Agresif .....                     | 70 |