

DAFTAR PUSTAKA

- Abdusshomad, A. (2024). Efektivitas dakwah ustaz influencer di media sosial dalam meningkatkan religiusitas generasi z di indonesia. *Journal Islamic Studies E-ISSN*, 15(5), 63-75.
- Abubakar, H. R. I. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Arifin, Z., & Muhlis, A. (2025). URGENSI MINAT BELAJAR MENURUT ASY-SYARQOWI DALAM PENDIDIKAN AGAMA ISLAM. *PeTeKa*, 8(4), 1414-1420.
- Arista, F. D., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). Media sosial instagram sebagai komunikasi dakwah terhadap peningkatan pengetahuan agama pada gen z. *NAAFI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(4), 412-420.
- Aulia Rachmah. (2026). The Effectiveness of Social Media as a Medium for Islamic Da'wah in the Digital Era: A Systematic Literature Review. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(1), 48–59. <https://doi.org/10.29240/jdk.v11i1.16241>
- Bakhtiar, N. (2013). Pendidikan Agama Islam Di Perguruan Tinggi. *Aswaja Pressindo*.
- Chasna, M. (2021). *Pengaruh Pesan Dakwah Terhadap Minat Mengikuti Pengajian Agama (Studi Pada Akun Instagram@remisyaoofficial)* (Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). *Teori komunikasi*. Gava Media.
- Fathul Amin, & Agus Ali Sururi. (2025). Dakwah Digital: Mengukur Dampak dan Efektivitas Kampanye Dakwah Online terhadap Audiens Muda: Digital Da'wah: Measuring the Impact and Effectiveness of Online Da'wah Campaigns on Young Audiences. *PROGRESIF: Jurnal Dakwah, Sosial, Dan Komunikasi*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.63199/progresif.v2i1.31>
- Febrianto, A. (2021). Buku Ajar Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi Umum.
- Fitri, N. S., Ramadhanty, G. A., & Nur'aimanda, A. (2026). PERAN MOTIVASI INTRINSIK DAN EKSTRINSIK FOLLOWERS KADAM SIDIQ DALAM MENDORONG KEBERHASILAN DAKWAH DIGITAL: STUDI KASUS

- PADA FOLLOWERS TIKTOK@ KADAMSIDIK00. *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 5(1), 171-183.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis*.
- Hakim, H. I., Maura, G., & Polin, I. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z*, 10, 489–505.
- Haryanto, S. (2015). *Sosiologi Agama Dari Klasik Hingga Postmodern*. Yogyakarta: *Ar-ruzz media*, 1(1).
- Hasiholan, U. (2024). Media Sosial Sebagai Daya Tarik Media Dakwah Bagi Generasi Melenial. *Qawwam: The Leader's Writing*, 5(1), 46-50.
- Hendrajaya, C. T., & Lestari, E. (2022). Efek Resiko dan Privasi terhadap Kepercayaan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(2), 79.
- Laksono, M. A. W. D. (2025). Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Mahasiswa. *Maliki Interdisciplinary Journal*, 3(6).
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi antar personal*. Prenada Media.
- Maharani, S., Sitiyani, I., & Kusuma, A. (2025). Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Penyebaran Pesan Dakwah. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi (JUITIK)*, 5(1).
- Marasabessy, M. A. F. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Agama Islam Di Kalangan Mahasiswa. *IMTIYAZ: Jurnal Ilmu Keislaman*, 9(3), 745-769.
- Munir, M. (2021). *Manajemen dakwah*. Prenada Media.
- Muskita, M., & Muskita, S. M. W. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UKIM. *Jurnal Sains Sosial dan Humaniora (JSSH)*, 2(2), 70-75.
- Muthia, C., Suhendi, H., & Wahyudi, I. (2024). Computer mediated communication pada content creator Mageriin. id dalam menyampaikan dakwah pada aplikasi TikTok. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 171-184.
- Nabir, F. P., Yasiroh, D. N., & Fatin, A. N. (2025). PERSEPSI PENGGUNA TIKTOK TERHADAP PANACEA EFFECT DALAM PENERIMAAN PESAN DAKWAH KADAM SIDIK. *Jurnal Psikososial dan*

- Pendidikan*, 1(4), 2067-2084.
- Nurdin, A., Ibrahim, M. S. S., Hanifah, N., Zulkarnain, B. A., Erwin, E., & Sariyanti, I. (2024). Revolusi dakwah.
- Oktariani, L. (2022). Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada Media Aplikasi Tiktok. *Mauizoh*, 7(2), 91–108.
- Pratiwi, G. I., & Zulputri, D. (2025). Instagram sebagai Media Dakwah: Pengaruh Paparan Akun@nihayaah terhadap Minat Remaja dalam Pengajian Al-Qur'an. *Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam*, 3(1), 44-56.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode penelitian kuantitatif.
- Putri, M. E., Riani, D. W., Pratama, H. R., Rabbani, R. F., & Fajrussalam, H. (2026). Pengaruh Konten Islami di Media Sosial Terhadap Minat Belajar Mahasiswa UPI kampus Purwakarta. *AL-HIKMAH (Jurnal Pendidikan dan Pendidikan Agama Islam)*, 8(1), 24-30.
- Sabila, A. T., & Mutrofin, M. (2023). Urgensi Peningkatan Kualitas Literasi Keislaman Melalui Digitalisasi (Studi Pada Followers Tiktok Da'i Muda Husain Basyaiban). *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 8(1), 45-66.
- Saputri, W. A., Salsabila, A., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). Pengaruh gaya penyampaian konten dakwah Ustadz Hanan Attaki di TikTok terhadap motivasi diri remaja. *Naafi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(4), 460-469.
- Shofi, A. R. N. (2025). Literasi digital sebagai tameng misinformasi: Strategi pendidikan di era media sosial. *Maliki Interdisciplinary Journal*, 3(9), 601-607.
- Sugiyono, D. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Suryaningrum, I. (2021). *Pengaruh Gaya Komunikasi Guru Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 2 Batanghari* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Yustina, M. C., Zahratul, N., Huwaidah, N., Fajrussalam, H., & Ramadhan, O. M. (2022). Analisis Metode Dakwah Husain Basyaiban di Media Sosial. *At Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/at-tabsyir.v9i2.17853>