

DAFTAR PUSTAKA

- Afralia, A. (2025). *Paparan konten LGBT pada orientasi seksual mahasiswa (Skripsi, Universitas Negeri Jakarta)*.
- Ali, M. S. (2020). *Tayangan televisi; akhlak dan buruh industri (Sebuah tantangan dan peluang dakwah Islamiyah)*. Tasamuh: Jurnal Studi Islam, 12(1), 47–68.
- Ashfahani, S., Primantara, M. F., Irmawati, & Asih, R. U. (2023). *Perubahan gaya hidup pengguna Netflix (Studi pada mahasiswa FIKOM Universitas Indonesia Maju)*. Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA, 15(2), 73–80. <https://doi.org/10.33221/jikom1.v15i02.279>
- Aulia, A., Suminar, J. R., & Prasanti, D. (2023). *Pengaruh motivasi entertainment, pass time, dan self presentation terhadap hubungan parasosial penonton Netflix*. KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi, 12(2), 144–156.
- Ekayana, K. (2017, Februari 11). *Pengertian Kampus*. Diambil kembali dari scribd: <https://www.scribd.com/document/339051381/Pengertian-Kampus>
- Fadillah, A. P., Juwita, F. S., & Mawaddah, N. (2023). *Pendekatan pemrosesan informasi kognitif*. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, 6(3).
- Fahri, L. M., & Qusyairi, L. A. H. (2019). *Interaksi sosial dalam proses pembelajaran*. PALAPA: Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan, 7(1), 149–166. <https://doi.org/10.36088/palapa.v7i1.194>
- Fatihah, I. A. A. (2023). *Hubungan intensitas menonton YouTube dengan perkembangan bahasa anak usia dini (Studi pada Kelompok Bermain Nurul Huda Desa Waru Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes)*. (Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Hadi, I. P. (2007). *Cultivation Theory Sebuah Perspektif Teoritik dalam Analisis Televisi*. In *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA (Vol. 1, Issue 1)*.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Konsep, Teknik, dan Prosedur Analisis*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar (UNM).
- Hidayat, A. (2013). *Minat mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi terhadap tayangan Mozaik Islam di Trans TV (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)*.
- Intan, N. C. (2024). *Pergeseran preferensi menonton dan transformasi media digital di Indonesia akibat dominasi Netflix*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 6(2), 550–555. <https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i2.3087>
- Irkhamni, N. A. D. (2015). *Pengaruh menonton tayangan Mario Teguh Golden Ways terhadap pola pikir positif mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga angkatan 2013/2014 (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/19377/2/11210136_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Julianto, C. D. (2019). *Peningkatan Kemampuan Mahasiswa Memahami Struktur Wacana Melalui Metode Analisis Wacana Kritis Berbasis Literasi Media*

- Sosial. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(1), 43–51. <https://doi.org/10.33603/deiksis.v6i1.1905>
- Junaidi, J. (2018). *Mengenal teori kultivasi dalam ilmu komunikasi*. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 42–51. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1461>
- Lembaga Sensor Film Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Lembaga Sensor Film Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Pedoman Penyensoran, Penggolongan Usia Penonton, dan Penarikan Film dan Iklan Film*.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.)*. SAGE Publications.
- Mitrin, A., & Ramadhan, R. Y. (2024). *Konsumsi budaya dalam era streaming: Bagaimana Netflix menentukan selera budaya generasi milenial*. *SAGARA KOMUNIKA: Communication Journal*, 1(1). <https://doi.org/sagara/Vol1.Iss1.2020>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Norkamarulezane, A. L., & Zulkefli, A. S. (2023). *Kesan konten streaming platform Netflix dan TikTok terhadap nilai akhlak mahasiswa*. *E-Journal of Islamic Thought and Understanding (e-JITU)*, 6(1). <https://doi.org/10.24191/ejitu.v6i1.7223>
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu perilaku kesehatan (Cetakan ke-2)*. PT Rineka Cipta.
- Nuqul, F. L. (2018). *Penilaian sosial: Integrasi antara proses kognisi dan konteks sosial*. Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Pahruroji, M., Azhar, S. F., & Harras, K. A. (2023). *Intensitas penggunaan teknologi digital dan implikasinya terhadap perilaku serta kesehatan mental remaja*. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(2). <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i4.5179>
- Prasetyo, A., Wijianto & Muchtarom. (2023). *Hubungan pengetahuan kewarganegaraan tentang norma dengan sikap patuh terhadap norma*. *Jurnal Kewarganegaraan*, 20(2), 204–218. <https://doi.org/10.24114/jk.v20i2.45723>
- Prasetyoaji, A., Ameliyasari, A., Latifah, N., & Sumarsi, D. (2026). *Persepsi mahasiswa mengenai seks bebas dalam masa pencarian jati diri*. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*, 12(1), 267–276. <https://doi.org/10.31602/jmbkan.v12i1.23004>
- Puspa, F. (2024). *Netflix kuasai hati mayoritas Gen Z Indonesia*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/netflix-kuasai-hati-mayoritas-gen-z-indonesia-hIxdD>
- Rahman, A., & Hilmiyah, M. (2024). *Media Sosial dan Masyarakat: Ditinjau Dari Analisis Kultivasi Media*. *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 14(1), 79–97. <https://doi.org/10.35905/komunida.v14i1.9643>
- Rahmayani, N., Zainuddin, K., & Piara, M. (2025). *Pengaruh parasocial relationship terhadap romantic beliefs perempuan dewasa awal penggemar drama Korea genre romantis*. *Jurnal Talenta Mahasiswa*, 5(1).

- Raihana, S. A., Fatonah, A. R., & Safitri, K. (2025). *Komodifikasi tradisi Indonesia dalam film Netflix terkini*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Teknologi Cetak dan Media Kreatif (TETAMEKRAF) (Vol. 4). Politeknik Negeri Jakarta. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/tetamekraf/article/view/4068>
- Riadi, M. (2022, December 4). *Mindset (Pola Pikir)*. KajianPustaka.com. <https://www.kajianpustaka.com/2022/11/mindset-pola-pikir.html>
- Saefudin, H. A., & Venus, A. (2007). *Cultivation theory*. Jurnal Mediator, 8(1).
- Santoso, S. B., & Astuti, P. A. A. (2025). *Winning the Stream War: An Empirical Comparison of Netflix and Disney+ Hotstar in the Indonesian Market. Proceedings of the International Conference on Entrepreneurship*
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span development (13th ed.)*. McGraw-Hill.
- Sarwono, S. W. (2003). *Psikologi remaja* (Edisi revisi). PT RajaGrafindo Persada.
- Satria, B., & Neviyarni, S. (2024). Persepsi sosial dan kognisi sosial: Perspektif psikologi dalam dinamika sosial. *Journal on Teacher Education*, 6(2), 196–202.
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). *Analisis kualitas layanan sistem informasi akademik Universitas Abdurrah terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode SERVQUAL (studi kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)*. Jurnal Teknologi dan Open Source, 3(1), 131–143.
- Sintlucia. (2023, April 24). *Pengertian dan Jenis Gaya Hidup*. Scribd. <https://id.scribd.com/document/640342198/Pengertian-Gaya-Hidup>
- Siswoyo, D., et.al. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sitompul, B., Purba, S., Tamba, P. M., & Sianturi, F. (2025). *Kemampuan Berpikir Kritis terhadap Literasi Digital Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 9(1), 10154–10161.
- Sudijono, A. (2011). *Pengantar evaluasi pendidikan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, P. (2024, August 18). *Pengertian konten menurut para ahli: Mengungkap esensi kreativitas dalam dunia digital*. TambahPinter.com. <https://tambahpinter.com/pengertian-konten-menurut-para-ahli/>
- Syafrizaldi. (2022). *Teori kultivasi dalam perspektif psikologi*. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*, 4(3), 1905–1912. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.973>
- Tauhid, M. S., Iqbal, M., Putri, R., & Naurah. (2024). *Media hiburan Netflix dan pengaruhnya terhadap nilai moral Generasi Z*. *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)*, 4(2).
- Tryon, C. (2015). *On-demand culture: Digital delivery and the future of movies*. Rutgers University Press.
- Ulfah, S. H. (2010). *Efikasi diri mahasiswa yang bekerja pada saat penyusunan skripsi* (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ulviati, E. (2019). *Representasi ciuman romantis-seksual dalam film Ada Apa dengan Cinta?* *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v16i1.1313>
- Utami, H. (2010). *Teori Dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Manusia*, (Yogyakarta: Nuha Medika).

- Weni., Rahmadani, D., & Fitriani, W. (2025). *Proses informasi dalam belajar*. Jurnal Inovasi Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia, 2(5), 335–344.
- Yunus S.B., M., & Nurcahyo, D. B. (2014). *Mindset revolution: Optimalisasi potensi otak tanpa batas*. Yogyakarta: Jogja Bangkit Publisher.
- Zahara, E. N., & Irwansyah. (2020). Binge watching: Cara baru menonton televisi sebagai dampak konvergensi media. Jurnal Sosial dan Teknologi, 12(2), 45–53. <https://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/13964>

