

**PENGARUH TERPAAN MEDIA MENGENAI PEMBERITAAN
#KABURAJADULU DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPERCAYAAN
ALUMMNI ILMU KOMUNIKASI UNJ ANGKATAN 2018 - 2021
KEPADA KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN DALAM Mencari
PEKERJAAN**



PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memproleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Rakha Maulana Abiyyu

Nim : 1410621095

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta

Tahun 2026

ABSTRAK

Rakha Maulana Abiyyu (1410621095), Pengaruh Terpaan Media Mengenai Pemberitaan #Kaburajadulu Di Media Sosial Terhadap Kepercayaan Alummni Ilmu Komunikasi Unj Angkatan 2018 - 2021 Kepada Kementerian Ketenagakerjaan Dalam Mencari Pekerjaan, Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Terpaan media sosial terhadap pemberitaan #KaburAjaDulu yang viral pada awal tahun 2025 menjadi fenomena yang mencerminkan keresahan generasi muda atas kondisi ketenagakerjaan di Indonesia. Fenomena ini mendorong meningkatnya minat generasi muda untuk mencari peluang kerja di luar negeri sebagai alternatif atas keterbatasan lapangan kerja dalam negeri. Kondisi tersebut menyoroti pentingnya peran institusi pemerintah, khususnya Kementerian Ketenagakerjaan, dalam membangun dan mempertahankan kepercayaan publik di tengah derasnya arus informasi di media sosial.

Penelitian ini menggunakan Teori Kognitif Sosial yang dikemukakan oleh Bandura sebagai landasan teoritis. Variabel pada penelitian ini yaitu terpaan media sebagai variabel independen, dan kepercayaan publik sebagai variabel dependen. Terdapat empat dimensi pada variabel terpaan media berdasarkan teori W. James Potter (2012), yaitu terpaan fisik, terpaan perseptual, terpaan psikologi, dan perhatian, serta tiga dimensi pada variabel kepercayaan publik, yaitu integritas, kompetensi, dan keberpihakan.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah positivisme, dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan ialah survei melalui penyebaran kuesioner kepada 192 responden alumni angkatan 2018–2021 Program Studi Ilmu Komunikasi UNJ. Jenis penelitian ini bersifat eksplanatif dengan teknik analisis data menggunakan uji regresi untuk mengetahui pengaruh antarvariabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kedua variabel, yaitu terpaan media (variabel X) dan kepercayaan publik (variabel Y) memiliki hubungan yang kuat. Hal ini terlihat dari hasil pengukuran nilai distribusi frekuensi dan nilai mean yang tinggi pada kedua indikator variabel tersebut. Data penelitian berdistribusi normal berdasarkan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov. Grafik scatter plot

menunjukkan pola hubungan linier positif antara terpaan media dan sikap yang ditunjukkan oleh penyebaran titik dari kiri bawah ke kanan atas.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara terpaan media mengenai pemberitaan #KaburAjaDulu di media sosial terhadap kepercayaan alumni Ilmu Komunikasi UNJ angkatan 2018–2021 kepada Kementerian Ketenagakerjaan dalam mencari pekerjaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas terpaan media yang dialami alumni, baik secara fisik, perseptual, maupun psikologis, maka semakin besar pula pengaruhnya dalam membentuk kepercayaan mereka terhadap peran Kementerian Ketenagakerjaan, baik dalam aspek kebijakan, informasi ketenagakerjaan, maupun perlindungan tenaga kerja.

Kata Kunci: Terpaan Media, Kepercayaan, Media Sosial.



ABSTRACT

Rakha Maulana Abiyyu (1410621095), Pengaruh Terpaan Media Mengenai Pemberitaan #Kaburajadulu Di Media Sosial Terhadap Kepercayaan Alumnus Ilmu Komunikasi Unj Angkatan 2018 - 2021 Kepada Kementerian Ketenagakerjaan Dalam Mencari Pekerjaan, Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Social media exposure to viral #KaburAjaDulu news in early 2025 is a phenomenon that reflects the anxiety of the younger generation over employment conditions in Indonesia. This phenomenon encourages the increasing interest of the younger generation to look for job opportunities abroad as an alternative to the limited domestic employment. This condition highlights the importance of the role of government institutions, especially the Ministry of Manpower, in building and maintaining public trust in the midst of the rapid flow of information on social media.

This study uses the Social Cognitive Theory proposed by Bandura as a theoretical foundation. The variables in this study are media exposure as an independent variable, and public trust as a dependent variable. There are four dimensions to the variables of media exposure based on the theory of W. James Potter (2012), namely physical exposure, perceptual exposure, psychological exposure, and attention, as well as three dimensions of public trust variables, namely integrity, competence, and partiality.

The paradigm used in this study is positivism, with a quantitative research approach. The research method used was a survey through the distribution of questionnaires to 192 alumni respondents of the 2018–2021 batch of the UNJ Communication Studies Study Program. This type of research is expansive with data analysis techniques using regression tests to determine the influence between variables.

The results showed that there was a positive and significant influence between the two variables, namely media exposure (variable X) and public trust (variable Y) had a strong relationship. This can be seen from the results of measuring the high frequency distribution value and mean value of the two variable indicators. The research data are normally distributed based on the Kolmogorov-Smirnov normality test. The scatter plot graph shows a pattern of positive linear relationships between the media exposure variable and the attitude indicated by the point spread from the bottom left to the top right.

The conclusions obtained from this study show that there is a significant influence between media exposure regarding #KaburAjaDulu news on social media on the trust of UNJ Communication Studies alumni of the 2018–2021 batch to the Ministry of Manpower in finding jobs. This shows that the higher the intensity of media exposure experienced by alumni, both physically, perceptually, and psychologically, the greater its influence in shaping their trust in the role of the Ministry of Manpower, both in terms of policy, employment information, and labor protection.

Keywords: Media Exposure, Trust, Social Media



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rakha Maulana Abiyyu

NIM : 1410621095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : **Pengaruh Terpaan Media Mengenai Pemberitaan #Kaburajadulu Di Media Sosial Terhadap Kepercayaan Alumnus Ilmu Komunikasi Unj Angkatan 2018 - 2021 Kepada Kementerian Ketenagakerjaan Dalam Mencari Pekerjaan**

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "Pengaruh Terpaan Media Mengenai Pemberitaan #Kaburajadulu Di Media Sosial Terhadap Kepercayaan Alumnus Ilmu Komunikasi Unj Angkatan 2018 - 2021 Kepada Kementerian Ketenagakerjaan Dalam Mencari Pekerjaan" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 11 Mei 2026



Rakha Maulana Abiyyu
NIM. 1410621095

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : "Pengaruh terpaan media mengenai pemberitaan #kasurjadulu terhadap kepercayaan alumni Ilmu komunikasi angkatan 2018-2021 dalam mencari pekerjaan"

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda Tangan Tanggal

Dr. Dini Safitri, M.Si
NIP. 1984.0206.2010.12.2.002



15-06-2021

Dosen Pembimbing 2

Tanda Tangan Tanggal

Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc
NIP. 198405312019032008



18-06-2021

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si
NIP. 198402062010122002

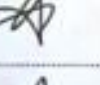
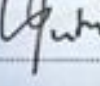
*Lembar persetujuan sidang skripsi/sidang proposal diajukan sebelum sidang skripsi/seminar proposal dan diberikan kepada koordinator skripsi.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D</u> NIP. 199106022024061002 Ketua		15-06-2026
2.	<u>Dr. Elisabeth Nugraheni P.S, M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli I		15-06-2026
3.	<u>Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si</u> NIP. 197803182008012010 Penguji Ahli II		18-06-2026
4.	<u>Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si</u> NIP. 198402062010122002 Pembimbing I		15-06-2026
5.	<u>Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc.</u> NIP. 198405312019032008 Pembimbing II		18-06-2026

Tanggal Lulus: 03 Juli 2026

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rakha Maulana Abiyu
NIM : 1410621095
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi
Alamat email : Maulana0904@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Media Mengenai Pemberitaan #kaburajadnu Di
Media Sosial Terhadap Kepercayaan Alumni Ilmu Komunikasi UNJ
Angkatan 2018-2021 Kepada Kemaker Dalam Mencari Pekerjaan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Juli 2026

Penulis

(Rakha Maulana Abiyu)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

قَالَ رَبِّ إِنِّي وَهَنَ الْعَظْمُ مِنِّي وَاشْتَعَلَ الرَّأْسُ شَيْبًا وَلَمْ أَكُنْ بِدُعَائِكَ رَبِّ شَقِيًّا

"Dia (Zakaria) berkata, 'Wahai Tuhanku, sesungguhnya tulangku telah lemah, kepalaku telah dipenuhi uban, dan aku tidak pernah kecewa dalam berdoa kepada-Mu, wahai Tuhanku.'" – QS. Maryam : 4

"There are no sad endings for those who trust Allah"

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tercinta saya, Mamah dan Ayah tersayang yang senantiasa memberikan seluruh jiwa raganya serta mengusahakan segala yang terbaik, menjadi tempat pulang, serta menguatkan setiap langkah yang saya tempuh.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan anugrah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “pengaruh terpaan media mengenai pemberitaan #kaburajadulu di media sosial terhadap kepercayaan alummni ilmu komunikasi unj angkatan 2018 - 2021 kepada kementerian ketenagakerjaan dalam mencari pekerjaan” dengan semaksimal mungkin. Adapun skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan rekomendasi kepada Kementerian Ketenagakerjaan dalam upaya membangun kepercayaan publik melalui media sosial. Selain itu, diharapkan dapat memberikan kontribusi pada bidang pengetahuan terutama dalam konteks Terpaan Media dan kepercayaan, serta bermanfaat bagi pembaca yang mengaksesnya.

Proses penyusunan tugas akhir ini tak luput dari dukungan serta bantuan banyak pihak. Maka dari itu, peneliti ingin menghaturkan rasa syukur dan terima kasih kepada orang tua peneliti yakni Ibunda Feby Moulina serta Ayahanda Prabowo yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang. Peneliti juga ingin menuturkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, beserta jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta;
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta;
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Mega Ayu Permatasari, M.Si dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta
5. Dr. Dini Safitri, M.Si dan Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc, selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah membantu peneliti dengan sabar dan tulus serta banyak memberikan dukungan dan pengarahan dalam

menyelesaikan skripsi sesuai pedoman akademis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini;

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si, Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom, Marisa Puspita Sary, M.Si, Vera Wijayanti S, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc, Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D, Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M, Noprita Herari, M.I.Kom, Mega Ayu Permatasari, M.Si, dan Nada Arina Romli, M.I.Kom yang telah banyak memberikan bimbingan, pengetahuan, dan membina peneliti selama mengikuti pendidikan sepuluh semester ini;
7. Kepada Ayah dan Mama, Penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya atas kasih sayang dan doa yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis, selalu ada dan memberikan segala hal baik juga dukungan moral untuk penulis, sehingga penulis telah sampai pada titik ini. Kepada adik-adik tersayang, serta keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan semangat, penghiburan, dan dukungannya secara penuh, sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.

Kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dengan rahmat-Nya. Walaupun skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, peneliti berharap pembaca memberikan kritik ataupun saran yang dapat membangun perbaikan skripsi ini dan peneliti berharap semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 11 Mei 2026
Peneliti

Rakha Maulana Abiyyu

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xx
BAB I 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Manfaat Akademis.....	8
1.3.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
BAB II 10	
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Teori Kognitif Sosial (<i>Social Cognitive Theory</i>)	10
2.2 Variable Tidak Terikat (Terpaan Media)	12
2.3 Variable Terikat (Kepercayaan).....	22
2.4 Peneletian Sejenis Terdahulu	27
2.5 Hipotesis Teori.....	42
2.6 Model Penelitian	43

BAB III 45

METODE PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Pendekatan Penelitian	45
3.3 Jenis Penelitian	46
3.4 Metode Penelitian	47
3.5 Subjek Penelitian.....	48
3.5.1 Populasi.....	48
3.5.2 Unit analisis.....	49
3.5.3 Sampel	49
3.5.4 Teknik Pengambilan Sampel	50
3.6 Hipotesis Riset Dan Hipotesis Statistik.....	50
3.6.1 Hipotesis Riset.....	50
3.6.2 Hipotesis Statistik.....	52
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.8 Validitas Dan Realibilitas.....	55
3.8.1 Validitas.....	55
3.8.2. Realibilitas.....	59
3.9 Metode Analisis Data.....	63
3.9.1 Univarite.....	63
3.9.2 Bivariate.....	64
3.10 Operasional Konsep	65
3.11 Waktu Dan Tempat Penelitian	68
3.12 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	68
3.12.1 Keterbatasan penelitian.....	68
3.12.2 Kelemahan Penelitian	68
BAB IV 70	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70

4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Hasil Penelitian Terpaan Media Pada Alumni Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2021	70
4.1.2 Hasil Penelitian Kepercayaan Pada Alumni Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2021.....	111
4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Mengenai Pemberitaan #Kaburajadulu Di Media Sosial Terhadap Kepercayaan Alumni Ilmu Komunikasi UNJ Angkatan 2018-2021 Kepada Kementerian Ketenagakerjaan Dalam Mencari Pekerjaan	136
4.2 Pembahasan Penelitian.....	141
4.2.1 Pembahasan Penelitian Terpaan Media Pada Alumni Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2021.....	141
4.2.2 Pembahasan Penelitian Kepercayaan Pada Alumni Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2021.....	149
4.2.3 Pembahasan Penelitian Pengaruh Terpaan Media Mengenai Pemberitaan #Kaburajadulu Di Media Sosial Terhadap Kepercayaan Alumni Ilmu Komunikasi UNJ Angkatan 2018-2021 Kepada Kementerian Ketenagakerjaan Dalam Mencari Pekerjaan	152
BAB V	156
KESIMPULAN DAN SARAN.....	156
5.1 Kesimpulan.....	156
5.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	160
Lampiran.clxv	

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sejenis Terdahulu	28.
Tabel 2.2. Model Penelitian	44.
Tabel 3.1 Data Alumni Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UNJ	51.
Tabel 3.2 Skala Kuesioner Penelitian	54.
Tabel 3.3 Nilai Pengukuran KMO	56.
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Terpaan Media (X).....	57.
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (Y)	58.
Tabel 3.6 Nilai Standarisasi Cronbach Alpha	60.
Tabel 3.7 Case Processing Summary Variable Terpaan Media (X)	61.
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas Terpaan Media (X)	61.
Tabel 3.9 Case Processing Summary Variable Kepercayaan (Y).....	62.
Tabel 3.10 Hasil Uji Realibilitas Kepercayaan (Y).....	62.
Tabel 3.11 Operasional Konsep	66.
Tabel 4.1 Saya berada di lingkungan yang memudahkan saya mengakses berita #KaburAjaDulu di media sosial.....	71.
Tabel 4.2 Saya selalu tertarik melihat berita #kaburajadulu di media sosial	72.
Tabel 4.3 Saya selalu membuka berita mengenai #kaburajadulu saat membuka sosial media	73.
Tabel 4.4 Saya selalu bisa untuk mengakses berita mengenai #KaburAjaDulu walaupun lokasi atau situasi yang kurang mendukung.	74.
Tabel 4.5 Saya menjumpai berita #KaburAjaDulu saat membuka media sosial.	75.
Tabel 4.6 Saya meluangkan waktu untuk menerima pesan dari berita #KaburAjaDulu.	75.
Tabel 4.7 Saya membuka media sosial secara aktif agar bisa melihat berita mengenai #KaburAjaDulu.	76.

Tabel 4.8 Saya hanya memperhatikan berita mengenai #KaburAjaDulu saat menggunakan media sosial.	77.
Tabel 4.9 Saya membuka media sosial agar dapat melihat berita #KaburAjaDulu.	78.
Tabel 4.10 Saya dapat langsung menerima pemberitaan #KaburAjaDulu yang muncul di beranda saya.	79.
Tabel 4.11 Saya melihat pesan dari berita mengenai #KaburAjaDulu yang viral di media sosial	80.
Tabel 4.12 Saya mampu menangkap isi visual dan audio dari berita mengenai #KaburAjaDulu di media sosial.	81.
Tabel 4.13 Saya mampu mengenali elemen gambar atau tulisan dalam berita yang relevan dengan #KaburAjaDulu.	82.
Tabel 4.14 Isi dari berita mengenai #KaburAjaDulu yang tersebar di media sosial mudah dipahami.	83.
Tabel 4.15 Pesan mengenai #KaburAjaDulu di media sosial mudah dicerna.....	84.
Tabel 4.16 Saya mampu menangkap makna pada berita mengenai #KaburAjaDulu yang tersebar di media sosial.	84.
Tabel 4.17 Saya secara sadar paham pesan yang disampaikan dalam berita mengenai #KaburAjaDulu.	85.
Tabel 4.18 Saya menyadari bahwa pesan dalam berita mengenai #KaburAjaDulu memberikan pengaruh.	86.
Tabel 4.19 Saya menyerap pesan dari berita mengenai #KaburAjaDulu karena memperhatikannya secara mendalam.	87.
Tabel 4.20 Saya menyimpan kesan tertentu dari pemberitaan #KaburAjaDulu yang saya lihat di media sosial sehingga informasi tersebut tetap melekat dalam ingatan saya.	88.
Tabel 4.21 Saya merasakan bahwa pemberitaan #KaburAjaDulu meninggalkan jejak pemikiran yang muncul kembali ketika isu terkait Kementerian Ketenagakerjaan dibahas.....	89.
Tabel 4.22 Saya menyadari bahwa paparan pemberitaan #KaburAjaDulu di media sosial membentuk persepsi tertentu dalam pikiran saya mengenai Kementerian	

Ketenagakerjaan saat mempertimbangkan pencarian kerja.	90.
Tabel 4.23 Saya hanya mengingat pesan dari berita mengenai #KaburAjaDulu untuk sesaat setelah membacanya.....	90.
Tabel 4.24 Saya masih mengingat berita mengenai #KaburAjaDulu meskipun waktu sudah berlalu lama.	91.
Tabel 4.25 Saya mampu mengingat beberapa inti pesan dari berita mengenai #KaburAjaDulu.....	92.
Tabel 4.26 Saya sadar bahwa saya menerima pesan dari berita mengenai #KaburAjaDulu dari media sosial.....	93.
Tabel 4.27 Saya selalu sadar bahwa berita mengenai #KaburAjaDulu memengaruhi cara saya berpikir tentang lapangan pekerjaan di Indonesia.....	94.
Tabel 4.28 Saya merekam pesan dari berita tersebut dalam pikiran meskipun belum langsung menyadarinya.	95.
Tabel 4.29 Saya sadar sedang menerima pesan tentang lapangan pekerjaan di Indonesia saat melihat berita mengenai #KaburAjaDulu.	96.
Tabel 4.30 Saya benar-benar memperhatikan isi pesan dari berita tersebut.	97.
Tabel 4.31 Saya menyadari tujuan berita mengenai #KaburAjaDulu adalah bentuk semangat untuk orang yang sedang mencari lapangan pekerjaan.....	98.
Tabel 4.32 Saya memperhatikan dan menyadari sebagian besar isi pesan berita mengenai #KaburAjaDulu.....	99.
Tabel 4.33 Saya lebih fokus pada visual daripada isi seluruh pesannya.....	100.
Tabel 4.34 Saya memperhatikan hampir semua elemen dari berita tersebut.	101.
Tabel 4.35 Saya langsung memperhatikan berita mengenai #KaburAjaDulu saat membuka media sosial.	102.
Tabel 4.36 Saya dengan sengaja memilih untuk membaca berita tersebut karena tertarik untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat.	103.

Tabel 4.37 Saya berhenti scrolling saat berita mengenai #KaburAjaDulu muncul karena menarik perhatian	104.
Tabel 4.38 Nilai Mean Per Indikator Varibel Terpaan Media (X)	108.
Tabel 4.39 Saya melihat bahwa Kemnaker memiliki kesempatan untuk meningkatkan kejujuran dalam menyampaikan kondisi ketenagakerjaan.	111.
Tabel 4.40 Saya dapat memahami bahwa kejujuran Kemnaker dapat terus diperkuat agar publik lebih mudah mendapatkan gambaran nyata tentang masalah tenaga kerja.....	112.
Tabel 4.41 Saya menilai bahwa ada potensi bagi Kemnaker untuk memberikan informasi yang lebih lengkap guna meningkatkan kepercayaan masyarakat.....	113.
Tabel 4.42 Saya melihat bahwa Kemnaker memiliki peluang untuk meningkatkan kecepatan dan kejelasan dalam memberikan klarifikasi kepada publik.....	114.
Tabel 4.43 Saya memahami bahwa komitmen Kemnaker terhadap akses informasi yang transparan dapat terus diperkuat.	115.
Tabel 4.44 Saya percaya bahwa Kemnaker memiliki potensi untuk lebih proaktif dalam menyampaikan informasi tanpa menunggu adanya tekanan publik.....	116.
Tabel 4.45 Saya melihat bahwa Kemnaker memiliki peluang untuk semakin menunjukkan kemampuannya dalam mengatasi persoalan ketenagakerjaan yang kompleks.....	117.
Tabel 4.46 Saya memahami bahwa Kemnaker berpotensi memperkuat tindakan nyata guna meningkatkan kinerja institusionalnya.	118.
Tabel 4.47 Saya percaya bahwa Kemnaker memiliki kesempatan untuk meningkatkan kapasitasnya dalam menangani isu ketenagakerjaan secara lebih efektif.	119.
Tabel 4.48 Saya melihat bahwa Kemnaker memiliki kesempatan untuk semakin memperdalam pemahaman mengenai persoalan tenaga kerja yang dialami masyarakat.	120.
Tabel 4.49 Saya melihat potensi Kemnaker dapat meningkatkan kemampuan membaca kondisi lapangan secara lebih akurat.	121.

Tabel 4.50	Saya yakin bahwa Kemnaker memiliki peluang untuk memperkaya pengetahuannya terkait dinamika ketenagakerjaan yang terus berkembang.....	122.
Tabel 4.51	Saya melihat bahwa Kemnaker memiliki peluang untuk semakin memperkuat profesionalitasnya dalam menangani masalah tenaga kerja.	123.
Tabel 4.52	Saya yakin Kemnaker dapat meningkatkan keahlian teknisnya agar penyelesaian persoalan publik dapat berjalan lebih optimal.....	124.
Tabel 4.53	Saya percaya bahwa Kemnaker memiliki kesempatan untuk mengambil langkah strategis yang lebih cepat dan tepat di masa mendatang.	125.
Tabel 4.54	Saya melihat bahwa Kemnaker memiliki peluang untuk menunjukkan kepedulian yang lebih nyata terhadap situasi para pencari kerja.....	126.
Tabel 4.55	Saya percaya bahwa Kemnaker dapat semakin membuka ruang untuk mendengar aspirasi masyarakat.	127.
Tabel 4.56	Saya percaya bahwa Kemnaker memiliki kesempatan untuk memperkuat komitmennya dalam membela kepentingan pekerja dan calon pekerja.....	128.
Tabel 4.57	Saya melihat bahwa Kemnaker memiliki peluang untuk semakin menyesuaikan keputusannya dengan kepentingan publik yang lebih luas.....	129.
Tabel 4.58	Saya yakin bahwa kebijakan Kemnaker dapat terus dikembangkan agar manfaatnya lebih dirasakan oleh masyarakat umum.....	130.
Tabel 4.59	Saya percaya bahwa Kemnaker memiliki kesempatan untuk semakin menegaskan komitmennya dalam menempatkan kepentingan publik sebagai prioritas utama.....	131.
Tabel 4.60	Nilai Mean Per Indikator Varibel Kepercayaan (Y)	135.
Tabel 4.61	Hasil Uji Normalitas	137.
Tabel 4.62	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	138.
Tabel 4.63	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	139.
Tabel 4.64	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	140.