

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2016). The Practice Of Social Research. In Teaching Sociology (Vol. 22, Issue 1). Cengage Learning. <https://doi.org/10.2307/1318620>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). Effective Public Relations, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G., & Sha, B.-L. (2021). Pearson Etext For Cutlip And Center's Effective Public Relations -- Instant Access (Pearson+). Pearson Etext.
- Cresswell, & W, J. (2015). Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Approaches. In Health Promotion Practice (Vol. 16, Issue 4). Sage Publication.
- Dwiyanto, A. (2011). Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gijs J Brandsma. (2024). Handbook on European Union Public Administration (Elgar, Gijs J Brandsma (editor) US, 2024 Edward Elgar Publishing Ltd. 1–398. <https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781802209013>
- Gilang, L. (2020). Issues, Conflict And Public Opinion. Penerbit Lutfi Gilang
- Kriyantono, R. (2021). Baest Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas Dan Public Relations Writing. Prenada Media.

Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2020). Marketing Research. Pearson Uk.

Nasrullah, R. (2017). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi Cetakan Ke-empat. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nizar, M., & Alqarni, W. (2021). Book Series Demokrasi Dan Otonomi Daerah Volume 1: Dinasti Politik Dan Demokrasi Lokal. Syiah Kuala University Press

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods For Business: A Skill Building Approach. John Wiley & Sons

Toth, E. L. (2009). The Future Of Excellence In Public Relations And Communication Management: Challenges For The Next Generation. Taylor & Francis. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Tkyoagaaqbaj>

Jurnal Penelitian

Eriyanto, Eriyanto (2019) "*Hashtags* and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI *Hashtags*," JURNAL KOMUNIKASI INDONESIA: Vol. 8: No. 3, Article 1.DOI: 10.7454/jki.v8i3.11591

Hanifah, W., Prananingrum, E. N., & Sutjipto, V. W. (2022). Pengaruh Kampanye#PawaiBebasPlastik2021 Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Followers Instagram@ iddkp. MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2), 37–44.

- Jamil, A. ., Cahaya, S. ., & Kusuma, T. C. . (2022). Pengaruh Opini Publik terhadap Kebijakan Hukum di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 8264–8270. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i5.8015>
- Juditha, Christiany. "Opini Publik terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter." *Pekommas*, vol. 17, no. 2, 4 Aug. 2014, doi:10.30818/jpkm.2014.1170201.
- Kim, S. (2005). "The Role of Trust in the Modern Administrative State: An Integrative Model," *Administration & Society*, 37(5), 611–635.
- Losh, Elizabeth. “Hashtag Feminism and Twitter Activism in India.” *Social Epistemology Review and Reply Collective* 3, no. 12 (2014): 10-22.
- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). *Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media Online Kompas.com terhadap Sikap Mahasiswa*. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 43–55. Universitas Negeri Jakarta.
- Pemelia, E., & Nugraha, D. (2024). *Pengaruh Terpaan Berita Kasus Pinjaman Online dan Tingkat Literasi Keuangan terhadap Keputusan Menggunakan Pinjaman Online*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 12(2), 102–115. Universitas Diponegoro.
- Roy, J., & Junaidi, A. (2020). *Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenial*. *Jurnal Komunikasi Massa*, 8(1), 45–60. Universitas Tarumanagara.

- Putra, D. H. (2022). *Pengaruh Terpaan Media terhadap Persepsi Masyarakat tentang Isu Politik di Media Online*. Jurnal Ilmu Komunikasi Politik, 11(2), 88–101. Universitas Brawijaya.
- Hidayat, R., & Amelia, F. (2023). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Media terhadap Opini Publik Mengenai Kasus Korupsi*. Jurnal Komunikasi Sosial dan Politik, 9(3), 55–68. Universitas Indonesia.
- Rahmawati, N., & Pratama, D. (2021). *Pengaruh Terpaan Media Sosial terhadap Pembentukan Opini Publik pada Isu Sosial*. Jurnal Media dan Komunikasi, 7(2), 70–83. Universitas Padjadjaran.
- Wijaya, L., & Suryani, T. (2021). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Media terhadap Opini Masyarakat tentang Isu Kesehatan di Era Pandemi*. Jurnal Komunikasi Kesehatan, 6(1), 33–47. Universitas Airlangga.
- Rahardi, F., & Kusuma, A. (2023). *Pengaruh Terpaan Media terhadap Opini Publik tentang Kebijakan Pemerintah*. Jurnal Komunikasi dan Kebijakan Publik, 8(2), 57–72. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Anggraini, S., & Ramadhan, I. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Online terhadap Sikap Mahasiswa terhadap Isu Lingkungan*. Jurnal Komunikasi Lingkungan, 5(1), 25–38. Universitas Sebelas Maret.
- Nuraini, D., & Prasetyo, A. (2023). *Pengaruh Terpaan Berita Olahraga di Media Online terhadap Opini Publik*. Jurnal Komunikasi Olahraga, 4(2), 41–53. Universitas Negeri Jakarta.

Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024). Peran komunikasi digital dalam pembentukan opini publik: Studi kasus media sosial. IAPA Proceedings Conference, 293–315.

Yusuf, H. (2024). Pengaruh media massa terhadap persepsi dan tingkat kriminalitas: Analisis terhadap efek media dalam pembentukan opini publik. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(2), 1047–1061

Saidun, A. (2022). Upaya Humas Dalam Meningkatkan Brand Image Pt. Endah Sri Hartatik.

Yosicho Darjono, F., Ilmu Komunikasi, P., & Kristen Petra Surabaya, U. (2015). *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya Evaluasi Program Employee Relations Toyota Asri Motor Tahun 2015*.

Artikel Internet

<https://kemnaker.go.id/news/detail/kemnaker-dukung-penerapan-green-jobs-2025-2029>

<https://indonesiaatmelbourne.unimelb.edu.au/kaburajadulu-and-the-urge-to-resist-in-whatever-form-from-whatever-place/>

<https://civiswise.com/the-government-means-nothing-without-us-menakar-dampak-brain-drain-akibat-kaburajadulu/>

Intelligentia - Dignitas