

DAFTAR PUSTAKA

- Adelti, S. P., & Fadhilla, H. N. (2025). Pengaruh Niat Berwirausaha, Kewaspadaan Berwirausaha, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberlanjutan Umkm Di Kota Padang. *14*(04).
- Agustinawati, T., Ilahi, R., Audhiya, T. R., Najwa, K., & Rifki, A. (2025). Pemanfaatan Teknologi Digital oleh UMKM Dimsum di Era Society 5.0: Tantangan, Peluang, dan Efektivitas Platform Digital.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, *1*(1). <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Akbar, H. S., Anggraini, F., & Akuntansi, P. (2025). Pengaruh Teknologi Digital, Kemampuan Digital Dan Strategi Transformasi Digital Terhadap Kinerja Keuangan Pada UKM di Sumatera Barat.
- Akhmad, K. A., Purnomo, S., Purwandari, S., & Sentosa, I. (2025). Digital Technology Adoption To Support Sustainable Innovation Among MSMEs In Indonesia. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, *9*(3), 387–405. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2025.v9.i3.7221>
- Albert Gomes. (2024). Understanding the shapers of sustainability in small businesses. *International Journal of Science and Research Archive*, *13*(2), 3040–3054. <https://doi.org/10.30574/ijrsra.2024.13.2.2500>
- Amaleshwari, U., & Jeevitha, R. (2025). Investigating the relationship between entrepreneurial orientation and sustainable business performance: The mediating role of circular business practices. *Discover Global Society*, *3*(1), 150. <https://doi.org/10.1007/s44282-025-00272-8>
- Azra, F. E. A. (2022). Analisis Strategi dan Keunggulan Bersaing Sebagai Kunci Sukses Umkm Ritel: Studi Kasus Perusahaan Abc. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, *5*(3), 341–354. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.234>
- bangdemul. (2025, August 27). Jumlah UMKM yang memiliki NIB baru tercapai 29,4%, Dedi Mulyono soroti lambannya kinerja DPMPTSP. *Dedi Mulyono*. <https://www.dedimulyono.id/jumlah-umkm-yang-memiliki-nib-baru-tercapai-294-dedi-mulyono-soroti-lambannya-kinerja-dpmptsp/>

- Basuki, A. F. & Dias Satria. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Umkm Di Era Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Kabupaten Sidoarjo). *Journal of Development Economic and Social Studies*, 3(1), 141–148. <https://doi.org/10.21776/jdess.2024.03.1.11>
- Chin, W. (1998, March). *Commentary: Issues and Opinion on Structural Equation Modeling*. <https://www.jstor.org/stable/249674>
- Chudlori, A. R., & Widiastuti, A. (2025). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Modal Usaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Jepara. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(2), 409–425. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v14i2.7887>
- Clarissa, S., Selamat, F., & Lim, A. (2023). The Effect of Entrepreneurship Orientation and Innovation on Sustainable Business Growth SME's Rice Box in West Jakarta. *International Journal of Application of Economics and Business*, 1(1), 512–520. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.512-520>
- Damanik, M. R., Manik, R. L., & Khadafi, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan. (7).
- Damayanti, F., Julianto Hutasuht, Toni Hidayat, Yayuk Yuliana, & Wan Dian Safina. (2025). Pengaruh Modal Sosial, Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil di Kelurahan Sitirejo Kecamatan Medan Amplas. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(3), 103–116. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4750>
- Dari, W. (2024). Praktik Bisnis Berkelanjutan Umkm Rumah Bumn Yogyakarta Berdasarkan Triple Bottom. 1.
- Destiari, A. A. (2025). The Effect of Digitalization, Financial Literacy, and Financial Inclusion on The Sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*, 9(3), 172–180. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jaku.v9i3.39745>
- Dewi, A. P., Suharsono, N., & Churiyah, M. (2026). *The influence of entrepreneurial orientation and social capital on the sustainability of culinary MSMEs in Malang City with innovation capability as an intervening*.
- Dewi, R. K., & Purwantini, A. H. (2023). Literasi dan Inklusi Keuangan, serta Keterampilan Akuntansi untuk Keberlanjutan UMKM (Financial Literacy and Inclusion, as well as Accounting Skills for MSME Sustainability). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 30(2). <https://doi.org/10.35606/jabm.v30i2.1279>

- D'Oria, L., Crook, T. R., Ketchen, D. J., Sirmon, D. G., & Wright, M. (2021). The Evolution of Resource-Based Inquiry: A Review and Meta-Analytic Integration of the Strategic Resources–Actions–Performance Pathway. *Journal of Management*, 47(6), 1383–1429. <https://doi.org/10.1177/0149206321994182>
- Dwikayanti, S., & Fahlia, F. (2025). Pengaruh Modal Inovasi, Orientasi Pasar, Dan Penggunaan Teknologi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Di Kabupaten Sumbawa. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(01), 241–262. <https://doi.org/10.23969/jp.v10i01.30691>
- Elmi, M. A., Abdulkadir, F. O., Mohamud, A. M., Osman, N. H., & Abdi, I. A. (2025). Exploring the effect of financial technology on the sustainability of small and medium enterprises in Mogadishu, Somalia. *Cogent Business & Management*, 12(1), 2460624. <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2460624>
- Fatimah, S. E., & Fadhillah, H. R. (2022). Meningkatkan keunggulan bersaing UMKM kuliner. Volume 14(4), 801–806.
- Firdausya, L. Z., & Ompusunggu, D. P. (2023). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Digital Abad 2.
- Gunistiyo, Noviany, D., & Prihadi, D. (2024). Metodologi Penelitian Modern: Panduan SmartPLS yang Praktis untuk Peneliti (Dilengkapi dengan studi kasus). Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (Second edition). SAGE.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021a). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021b). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hamdani, M. L., & Amalia, N. (2022). The effect of business digitalization, technology utilization, and financial literacy on the sustainability of MSMEs in Surakarta. *REVIEW OF MANAGEMENT, ACCOUNTING, AND BUSINESS STUDIES*, 3(2), 160–167. <https://doi.org/10.38043/revenue.v3i2.4841>

- Hanaysha, J. R., & Al-Shaikh, M. E. (2024). Impact of entrepreneurial orientation, marketing capability, and market orientation on business sustainability and corporate reputation. *Discover Sustainability*, 5(1), 273. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00401-4>
- Hapsari, hapsari, yulya, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, & Fahrur Rozi. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464>
- Harefa, I., Fanaetu, Y. J., Gulo, Y. T. Y., Gea, Y. V., Zebua, S. S., Zalukhu, S. P. I., Zendrato, S., Haria, R. P., & Bate'e, P. C. (2025). Go Digital: Pemanfaatan Teknologi Pada UMKM dan Penguatan Literasi Keuangan di Desa Tumori Kecamatan Gunungsitoli Barat Kota Gunungsitoli. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 1043–1047. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.311>
- Haryo Limanseto. (2025). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia—Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Hasan, N. N., Maulana, F., Wiguna, A. P., & Iqbal, O. (2025). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Efisiensi Operasional UMKM*. 2(4).
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management & Data Systems*, 116(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Hidayat, M. (2024). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Keberlanjutan Usaha Melalui Kelincahan Strategis pada Pelaku UMKM di Kota Makassar*.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Hindarwati, E., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan dalam Kinerja UMKM di Jember. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5308>
- Iko Putri Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>

Jaena, S. (2025). *Peran Teknologi dan Literasi Keuangan Terhadap Meningkatkan Keberlanjutan UMKM dengan Inklusi Keuangan sebagai Variabel Mediasi*. 7(1).

Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang Produktif di Kota Bogor
| Open Data Kota Bogor. (2024).
<https://opendata.kotabogor.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm--yang-produktif-di-kota-bogor>

Juniati, J., & Indarini, I. (2015). Lifestyle On Intention Through The Mediation Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use. *Journal of Management and Business*, 12(1). <https://doi.org/10.24123/jmb.v12i1.11>

Kabir, I., Abdullahi, Y. A., & Naqshbandi, M. M. (2023). Measuring entrepreneurial orientation and institutional theory for informal enterprises: Scale validation. *Quality & Quantity*, 57(2), 1439–1463. <https://doi.org/10.1007/s11135-022-01357-1>

Khairani, A., Candra, H., & Indriani, N. (2025). Keberlanjutan UMKM Makanan Halal Di Payakumbuh: Penilaian RAPFISH-MDS. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah Dan Teknologi*, 4(3), 657–671. <https://doi.org/10.62833/embistek.v4i3.229>

Kisin, D. L., & Setyahuni, S. W. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Semarang*.

Kraaijenbrink, J., Spender, J.-C., & Groen, A. J. (2010). The Resource-Based View: A Review and Assessment of Its Critiques. *Journal of Management*, 36(1), 349–372. <https://doi.org/10.1177/0149206309350775>

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135. <https://doi.org/10.2307/258632>

Mahendra, I. (2016). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Pada Pt.Ari Jakarta. *JURNAL SISTEM INFORMASI*, Vol. 2 No. 2.

Mailani, D., Hulu, M. Z. T., Simamora, M. R., & Kesuma, S. A. (2024). Resource-Based View Theory to Achieve a Sustainable Competitive Advantage of the Firm: Systematic Literature Review. *International Journal of Entrepreneurship and Sustainability Studies*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.31098/ijeass.v4i1.2002>

- Meitriana, M. A., Herawati, N. T., & Sujana, I. N. (2021). *The Effects of Financial Literacy, Education, and Technology on the Sustainability of Sawan District's Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)*: 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021). <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.077>
- Mulyadi, L. (2024). *Strategi Transformasi Digital pada UMKM: Analisis Dampaknya terhadap Keberlanjutan Bisnis dan Keunggulan Bersaing*.
- Musa, C. I., Kurniawan, A. W., Abadi, R. R., Musa, D. A. L., & Pratiwi, K. S. (2022). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Era Revolusi Industri 5.0*.
- Nanda, E. Q., & Haryadi, B. (2015). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Surabaya. Vol. 3 No.1*.
- Nugraheni, P., Darma, E. S., & Muhammad, R. (2025). *Adoption of Digital Technology and Financial Knowledge: Strategies for Achieving Sustainable Performance of MSMEs*.
- Nurohman, Y. A., Kusuma, M., & Narulitasari, D. (2021). *Fin-Tech, Financial Inclusion, And Sustainability: A Quantitative Approach Of Muslims SMEs. IJIBE (International Journal of Islamic Business Ethics), 6(1), 54–67*. <https://doi.org/10.30659/ijibe.6.1.54-67>
- OJK. (2017). *SAL SEOJK 31—Inklusi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL%20SEOJK%2031%20-%20Inklusi%20Keuangan.pdf>
- Persentase Kredit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Terhadap Total Kredit di Kota Bogor | Open Data Kota Bogor*. (2025). <https://opendata.kotabogor.go.id/dataset/persentase-kredit-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-terhadap-total-kredit-di-kota-bogor>
- Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. (2024). <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Pujiyanto, M. A., Cahyaningsing, A. F., Setyorini, F. A., Pramono, T. B., Satriani, R., & Wijayanti, N. (2025). *Adopsi Teknologi Digital Pada Umkm Pemula Di Kabupaten Cilacap: Pengaruh Gender Terhadap Akses, Penggunaan, Dan Keberlanjutan*. *AGRIBIOS*, 23(02), 384. <https://doi.org/10.36841/agribios.v23i02.7017>

- Puspitasari, R., & Astrini, D. (2021). Dampak Literasi Dan Inkuisi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 181–190. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.V9i2.771>
- Putra, R. I., & Pramanik, N. D. (2025). The Influence Of Digital Technology Use On The Sustainability Of MSMEs Businesses In Bandung City. *Vol. 2*, 202–208. <https://doi.org/https://doi.org/10.70283/dirya.v2i2.103>
- Rahayu, W. P., Hapsari, N. T., Wibowo, A., Qodri, L. A., Rusmana, D., & Narmaditya, B. S. (2023). Inculcating entrepreneurial values in creating business sustainability through business independence in batik craftsmen. *Frontiers in Sustainable Cities*, 5, 1091368. <https://doi.org/10.3389/frsc.2023.1091368>
- Rahmona, F., Fadliyah, C., Nabillah, S., Haryati, R., & Evanita, S. (2025). *Perceived Usefulness as a Mediator in Social Commercial Intention to Use: Perceived Usefulness sebagai Mediator dalam Niat Menggunakan Sosial Komersial*. 26(3).
- Riwayati, H. E., & Markonah, M. (2024). Financial inclusion strategy to increase the income of micro, small and medium enterprises through business credit in Indonesia. *Nurture*, 18(3), 649–663. <https://doi.org/10.55951/nurture.v18i3.748>
- Salsabila, K., & Ariescy, R. R. (2025). *Pendampingan Legalitas Usaha Melalui Penerbitan NIB Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Dan Daya Saing UMKM Kelurahan Gundih*.
- Sandi, F. (2020). *Kadin: Hampir 50% UMKM di RI Tutup Usaha Gegara Covid-19*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200728173026-4-176056/kadin-hampir-50-umkm-di-ri-tutup-usaha-gegara-covid-19>
- Saputri, D. S. (2025). Peran Digitalisasi dalam Transformasi Bisnis: Studi pada UMKM di Kota Bogor yang Beradaptasi dengan Ekonomi Digital. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Nusa Science*, 1(1), 40–50.
- Sarsiti, S.-. (2024). Entrepreneurial Orientation (EO) and Performance Among Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) (From an RBV Perspective). *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 227–241. <https://doi.org/10.30996/die.v15i2.11991>
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Borneo Novelty Publishing.

- Setiawan, F., & Ayudiati, C. (2026). Keberlanjutan UMKM di Tengah Disrupsi Digital: Dampak Inovasi dan Moderasi Dukungan Pemerintah. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 12(5.C), 77–85.
- Silaningsih, E., Haryadi, M. M., & Yuningsih, E. (2025). Kinerja Usaha Berbasis Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Jejaring Wirausaha Dan Komitmen Organisasi.
- Sinha, K. J., Sinha, S., & Sinha, B. J. (2024). *Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises (MSMEs): The Significant Role and Challenges in Indonesia's Economy*. 6(3).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Surya, E. P., Rahayu, W. P., & Dhewi, T. S. (2025). Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha UMKM: A Systematic Literature Review (SLR). 14(03).
- Tahtuwardani, I. P. (2025). Strategi Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan Dan Perindustrian Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Bogor Provinsi Jawa Barat.
- Tahu, G. P. (2025). Financial Knowledge, Inclusivity, and Sustainability: MSMEs in Denpasar with Financial Effectiveness Mediator. *Jurnal Manajemen*, 29(2), 297–317. <https://doi.org/10.24912/jm.v29i2.2544>
- Vrontis, D., Chaudhuri, R., & Chatterjee, S. (2022). Adoption of Digital Technologies by SMEs for Sustainability and Value Creation: Moderating Role of Entrepreneurial Orientation. *Sustainability*, 14(13), 7949. <https://doi.org/10.3390/su14137949>
- Wahyuningsih, R. D., Dwiputri, I. N., & Maharani, N. C. (2024). The Impact of RBV on the Sustainability of FnB SMEs in Malang: The Roles of SCMP and Tax Compliance. *2024 IEEE International Symposium on Consumer Technology (ISCT)*, 148–154. <https://doi.org/10.1109/ISCT62336.2024.10791265>
- Wardana, D., & Fauziah, S. (2025). Transformasi Digital UMKM: Peran Pemasaran Digital Terhadap Keberlanjutan Keuangan Melalui Pertumbuhan Penjualan. 10(2).
- Woldehanna, T., Amha, W., & Yonis, M. B. (2018). Correlates of business survival: Empirical evidence on youth-owned micro and small enterprises in Urban Ethiopia. *IZA Journal of Development and Migration*, 8(1), 14. <https://doi.org/10.1186/s40176-018-0122-x>

Worthington, R. L., & Whittaker, T. A. (2006). Scale Development Research: A Content Analysis and Recommendations for Best Practices. *The Counseling Psychologist*, 34(6), 806–838. <https://doi.org/10.1177/0011000006288127>

