

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, B., Tanlain, E., Devi, K., Cahasta, L., Amelia, R., Wardanti, U., Asmini, Y., & Rahayu, S. (2022). *Pelatihan hak atas kebebasan berpendapat dan berekspresi*.
- Ahmad, B., Diaz, S., Di, P., Widi, D., & Bayu, H. (2025). TikTok sebagai Media Literasi Politik Pemilih Pemula. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10, 220–229.
- Alyah, M., Yaqin, A., & Alivi, J. S. (2025). Intensitas Penggunaan Social Media dan Social intelligence Siswa : Studi Kuantitatif di MA Miftahul Ulum Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian Dan Inovasi*, 5(4). <https://doi.org/10.59818/jpi.v5i4.1918>
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Annisa, F. (2025). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Literasi Politik Mahasiswa PPKN FKIP Universitas Lambung Mangkurat*.
- Aprilia, A. N. D., & Sari, M. M. K. (2024). Hubungan Intensitas Menonton TikTok Narasi dengan Tingkat Pengetahuan Politik Generasi Z. 12, 476–485.
- Argasiam, B. (2024). *Psikologi Sosial : Dari Konsep ke Kehidupan Sehari-Hari*.
- Devi, L. S., Aprilia, D. A., & Aurelia, N. (2026). Nilai Kewarganegaraan Digital pada Generasi Z di Era Society. 1(2), 115–125.
- Dewi, N. P., Nofiasari, W., & Reksoprodjo, R. (2024). *Psikologi Komunikasi* (E. Dmayanti (ed.)). Widina.
- Dominica, M., Paraera, N., Studi, P., Profesi, P., & Pendidikan, F. (2025). Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Prokrastinasi Akademik: Sebuah Analisis Empiris. *Jurnal Psiko Edukasi: Jurnal Pendidikan, Psikologi, Dan Konseling*, 23(1), 69–85. <https://doi.org/10.25170/psikoedukasi.v23i1.6890>
- Ersa, K., Septya, W., Tutik, Y., Firza, Z., Putra, G., & Aris, S. (2023). *Kebebasan Berpendapat dan Kaitannya Dengan Hak Asasi Manusia (HAM)*. 01(03), 97–101.

- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., Isnaini, M., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820.
- Ginting, G. E. B., & Pribadi, M. A. (2025). Persepsi Politik Generasi Z di TikTok: Analisis Teori Ekologi Media. *Koneksi*, 9(1), 97–104. <https://doi.org/10.24912/kn.v9i1.33286>
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 8, 1–17.
- Kardiman, Y., & Affandi, A. (2025). *Pembelajaran Berbasis Nilai dan Etika di Era Digital*. 1–13.
- Kowimudin, I., & Supartinah. (2025). Tiktok sebagai Sumber Informasi Politik dan Dampaknya terhadap Partisipasi Politik Generasi Z dalam Musyawarah Desa (Studi Kasus Desa Kincang Kecamatan Rakit Kabupaten Banjarnegara). *Aladah: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 4(1).
- Lakapu, S. S., Stefanus, K. Y., & Udju, H. R. (2024). Kebebasan Berpendapat dalam Media Sosial di Indonesia. *Birokrasi: Jurnal Ilmu Hukum Dan Tata Negara*, 2(4).
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Muzahid, H., Sjaiful, J., Gunawan, W., & Muhammad, I. (2021). Peran Media Sosial dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2. <https://jist.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/download/61/180>
- Pierre, R. (2024). *Sekali Akses TikTok, Mayoritas Gen Z Habiskan Lebih Dari 1 Jam*. <https://data.goodstats.id/statistic/sekali-akses-tiktok-mayoritas-gen-z-habiskan-lebih-dari-1-jam-kaleC>
- Rahmat, T. R., Ahmudika, A., & Lesmana, A. (2026). Pengaruh Algoritma TikTok dan Konten Kreatif pada TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Linggana PGRI Sukabumi). *Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE)*, 2(1), 52–64.

- Raisya, F. (2024). *10 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa?* GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-urutan-berapa-xFOgI>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman (ed.)). PT. Remaja Rosda Karya.
- Sari, W. P., Putriana, M., Wihadi, A., Firdaus, M. R., Pamungkas, B. F., Reyfaldi, R. A., Sadewo, R., & Bachtera, R. A. (2024). Analisis Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa dalam Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2024: Pendekatan Kuantitatif. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 1255–1264. <https://doi.org/10.54082/jupin.512>
- Solihatin, E., Putri, K., Tulung, J. M., Siang, J. L., Syarifain, R. I., Kuncoro, E. A., Lopian, A., Kawuwung, J., & Alwi. (2021). *Bahan Ajar Pendidikan Karakter bagi Generasi Z Berbasis QR Code*. Rajawali Pers.
- Susanto, E., & Budimansyah, D. (2022). *Membangun keadaban digital warganet Indonesia dalam perspektif kewarganegaraan digital*. 5(1), 18–24. <https://doi.org/10.12928/citizenship.v5i1.23347>
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa* (R. Kusumawati (ed.)). CV. Mega Press Nusantara. https://repository.ubharajaya.ac.id/19661/1/Buku_Komunikasi_Massa.pdf
- Tusan, A., Hadi, I., & Budiana, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi. *Jurnal E-Komunikasi*.
- Wahyuni, N. D., Angelie, T., & Olivia, M. (2024). The Impact of TikTok Political Campaigning on the Motivation of First-Time Voters in East Java among @khofifah.official Followers. *Journal Commedies*, 1(1), 10–15.