

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Austin, E. W., & Pinkleton, B. E. (2015). Strategic public relations management: Planning and managing effective communication programs (3rd ed.). Routledge.
- Bowo Pranogyo, A. S., & Junaidi Hendro, M. S. (n.d.). Komunikasi pemasaran terpadu: Teori dan praktik efektif panduan komprehensif untuk menguasai IMC, perilaku konsumen, dan strategi pemasaran modern. CV. Eureka Media Aksara.
- Hernawan, W., Hanindyalaila Pienrasmi, M. A., & Hasan Basri, M. S. (n.d.). Antarbudaya: Sikap sosial dalam komunikasi antaretnis.
- Jaenudin, R., Chotimah, U., Wargadalem, F. R., Kantoul, A. M. A., & Musa, A. M. (2020). Sikap mahasiswa Universitas Sriwijaya dan Omdurman Islamic University terhadap permasalahan sosial: Penelitian di Indonesia dan Sudan (Cet. ke-1). Bening Media Publishing.
- Machali, I. (2021). Metode penelitian kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Wang, X., & Kulich, S. J. (2015). Attribution theory. In J. M. Bennett (Ed.),
The SAGE encyclopedia of intercultural competence (pp. 26–29).
SAGE Publications. <http://dx.doi.org/10.4135/9781483346267.n16>

Jurnal:

Achmad, G., Safitri, D., Sutjipto, V. W., Sp, K. Y., & Romli, N. A. (2023).
Pengaruh pesan kampanye #TolakDenganAnggun terhadap sikap
perlindungan kerahasiaan data pribadi. Desember, 7(2), 219–228.

Asnuranty, S., & Hermanu, D. H. (2023). Pengaruh pesan kampanye public
relations PT MRT Jakarta terhadap perubahan sikap.
Communicator Sphere, 3(2), 124–139.
<https://doi.org/10.55397/cps.v3i2.84>

Gunawan, I., Fauzi, A. A., Aulya, D., Jaya, S. I., & Meirizka, N. (2021).
Pengaruh kampanye iklan #KasihLebih Gojek Indonesia
terhadap persepsi publik. Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1).
<http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>

Hamidah, G., & Kussusanti, K. (2024). Pengaruh Kampanye Public
Relations “Waste Down Beaty Up” Terhadap Kesetiaan Pelanggan
Sociolla dengan Mediasi Corporate Image. *Communications*, 6(1),
63–87. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICATIONS.6.1.4>

Suwasti Rahayu, U., Masrurah, U., Slamet, Murtiyasa, B., & Sumardi.
(2024). Analisis kesulitan dalam pembelajaran konsep mean,

median, dan modus pada peserta didik sekolah dasar. Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, 9(3), 106.

Risnita, R. (2024). Pendekatan penelitian kuantitatif dan kualitatif serta tahapan penelitian. Jurnal Genta Mulia, 15(1), 82–92.

Salsabila, Z., Putri, A., & Christin, M. (n.d.). Pengaruh kampanye Ingat Pesan Ibu terhadap sikap patuh protokol pada masyarakat Kabupaten Karawang. Jurnal Komunikasi, 10(2), 447–461.

Shifa Mutma, F., Dyanasari, R., & Sholihah, K. (2022). Masyarakat di DKI Jakarta selama pandemi Covid-19. Jurnal Komunikasi, 16(2), 176–196. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.15398>

Artikel Website:

Kompas.com. (2025, Maret 26). Jumlah kendaraan bermotor tembus 168 juta, terbanyak di Jatim. <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2025/03/26/142400382/jumlah-kendaraan-bermotor-tembus-168-juta-terbanyak-di-jatim>

Monitor Depok. (2025, Februari 27). Kisruh Pertamina oplosan, apa yang sebenarnya terjadi? <https://www.monitordepok.co/kisruh-pertamax-oplosan-apa-yang-sebenarnya-terjadi>

Skripsi:

Aditya, A. (2024). Pengaruh pesan kampanye Pandawara terhadap sikap mendukung kebersihan lingkungan dengan kesadaran lingkungan

sebagai variabel intervening (Disertasi doktoral, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Purnomo, E. (2021). Pengaruh kampanye di media sosial terhadap partisipasi memilih masyarakat Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi pada pemilihan gubernur tahun 2020 (Disertasi doktoral, Universitas Jambi).

Rifka Ade Harfiyanti. (2022). Kampanye hitam dan sikap pemilih: Pengaruh kampanye hitam terhadap sikap pemilih di Desa Pusaka Rakyat, Kecamatan Tarumajaya, Kabupaten Bekasi pada pemilihan presiden tahun 2019.

Untuk, D., Salah, M., Syarat, S., Gelar, M., Ekonomi, S., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Islam, D. B. (n.d.). Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap pengambilan keputusan pembelian kartu AS Telkomsel masyarakat Kota Makassar.

