

**PENGEMBANGAN MEDIA *STORYBOOK* PIC-POP BERBASIS
BUDAYA LOKAL PALEMBANG UNTUK MENINGKATKAN
PERILAKU PROSOSIAL ANAK USIA DINI**

(Penelitian dan Pengembangan pada Anak Usia 4 sampai 6 Tahun di Kabupaten
Musi Banyuasin Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2019/2020)



**ADE TRIA LESTARI
9909817006**

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
untuk Mendapatkan Gelar Magister

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN
DIPERSYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER**

Pembimbing I



Dr. Hapidin, M.Pd

Tanggal : 12-02-2020

Pembimbing II



Dr. Phil. Zarina Akbar, M. Psi

Tanggal: 13-02-2020

Nama

Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd

(Ketua)¹


.....
(tanda tangan)

20-2-2020

.....
(tanggal)

Dr. Nurbiana Dhieni, M.Psi

(Sekretaris)²


.....
(tanda tangan)

19-02-2020


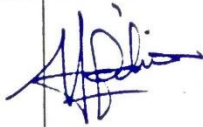



.....
(tanggal)

Nama : Ade Tria Lestari
Registrasi : 9909817006
Angkatan : 2017/2018
Tanggal Lulus :

1. Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta
2. Koordinator Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini S2 Pascasarjana UNJ

BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TESIS

NAMA : Ade Tria Lestari
No Registrasi : 9909817006
Angkatan : 2017/2018
Program Studi : Pendidikan Anak Usia Dini

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Nurbiana Dhieni, M.Psi (Koordinator Program Studi S2 Pendidikan Anak Usia Dini)		19-02-2020
2	Dr. Hapidin, M.Pd (Pembimbing I)		12-02-2020
3	Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi (Pembimbing II)		13-02-2020
4	Dr. Elindra Yetti, M.Pd (Penguji)		13/02-2020
5	Dr. Kamadi, M.Si (Penguji)		11-02-2020

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA STORYBOOK PIC-POP BERBASIS BUDAYA LOKAL PALEMBANG UNTUK MENINGKATKAN PERILAKU PROSOSIAL ANAK USIA DINI

^aADE TRIA LESTARI, ^bHAPIDIN, ^cZARINA AKBAR

PPS PAUD Universitas Negeri Jakarta

Jl. Rawamangun Muka, Jakarta Timur, E-mail: adetria_paud17s2@mahasiswa.unj.ac.id

Aspek perkembangan sosial-emosional sangat penting dikembangkan pada anak usia dini, khususnya tentang perilaku prososial seperti kerjasama, tolong-menolong, empati, dan berbagi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah buku berbasis budaya lokal Palembang untuk meningkatkan perilaku prososial pada anak usia dini. Pengenalan budaya lokal dikemas melalui gambar yang menarik. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan dengan model ADDIE. Teknik pengumpulan data didasarkan pada hasil validasi ahli dan data uji coba melalui *One Group Pretest-Posttest Design* dan analisis data menggunakan statistik *Paired Sample T-test*. Penelitian ini melibatkan anak usia 4 sampai 6 tahun di Kabupaten Musi Banyuasin. Hasil penelitian dan pengembangan produk menunjukkan bahwa: Desain produk media buku cerita layak untuk meningkatkan pemahaman anak-anak tentang perilaku prososial dan budaya Palembang. Kemudian, keefektivitasan media terlihat dari hasil yang diperoleh dari data pretest-posttest anak dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa nilai pretest-posttest terdapat perbedaan; Selanjutnya, validitas budaya menunjukkan bahwa media buku tersebut dapat digunakan untuk anak-anak dalam memahami literasi budaya sehingga anak-anak kaya akan wawasan budaya khususnya budaya lokal Palembang yaitu tradisi, kesenian, dan ciri khas daerah.

Kata kunci: Buku Cerita, Anak Usia Dini, Budaya Lokal

ABSTRACT

DEVELOPMENT PIC-POP STORYBOOK MEDIA BASED ON PALEMBANG'S LOCAL CULTURE TO IMPROVE EARLY CHILDHOOD PROSOCIAL BEHAVIOR

^aADE TRIA LESTARI, ^bHAPIDIN, ^cZARINA AKBAR

PPS PAUD Universitas Negeri Jakarta

Jl. Rawamangun Muka, Jakarta Timur, E-mail: adetria_paud17s2@mahasiswa.unj.ac.id

The social-emotional development aspect is very important to be developed in early childhood, specifically about prosocial education such as collaboration, help, empathy, and sharing. This study aims to develop a book based on Palembang's local culture to improve prosocial behavior in early childhood. An introduction to local culture is packaged through interesting pictures. The research method used is research and development with ADDIE models. The technique of collecting data is based on the results of expert validation and trial data through One Group Pretest-Posttest Design and data analysis using Paired Sample T-test statistics. This study involved children aged 4 to 6 years in Musi Banyuasin Regency. The results of research and product development shows: The design of storybook media products is feasible to increase children's understanding of Palembang's social and cultural learning. Then, the effectiveness of the media seen from the results obtained from the pretest-posttest data of children with a significance value of $0,000 < 0.05$, this shows the value of the pretest-posttest obtained based on; Furthermore, cultural validity shows that the book's media can be used for children in understanding cultural literacy so that children are rich in cultural insights specifically the local culture of Palembang, specifically traditions, arts, and regional characteristics.

Keywords: Story Book, Early Childhood, Local Culture

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ade Tria Lestari
NIM : 9909817006
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Angit/ 5 Agustus 1994
Program : Magister/Doktor*
Program Studi : Pendidikan Anak Usia Dini

Dengan ini menyatakan bahwa tesis/disertasi* dengan judul "Pengembangan Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang untuk Meningkatkan Perilaku Prosocial Anak Usia Dini" merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar tanpa ada unsur paksaan dari siapa pun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2020

Yang menyatakan,



Ade Tria Lestari

9909817006

*Coret salah satu

PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Tria Lestari

No Registrasi : 9909817006

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasikan hasil penelitian Tesis Magister saya sebagai berikut.

Lestari, A. T., Hapidin, & Akbar, Z. (2020). Pengembangan media storybook pic-pop berbasis budaya lokal Palembang untuk meningkatkan perilaku prososial anak usia dini. *AL-ASASIYYA: Journal Of Basic Education*, 4(1), 91-102. doi:<http://dx.doi.org/10.24269/ajbe.v4i1.2326>

Jakarta, Februari 2020



Ade Tria Lestari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Serta sholawat beriring salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

- ❖ Kedua orang yang sangat ku sayangi - Mamaku *The Best Woman in The World* Suhartiningsih dan Ayahku *The Best Man* Sugeng Hariyanto. *Both of my parents whom I love and care about. Thank you, for always praying for me, encouraging me, supporting whatever good things I do. Thank you for everything. I present this success to my beloved father and mother.*
- ❖ My Brother Dimas Hasanah Bolkiah and My Sister's Intan Nurhasanah & Bunga Khoirunnisa yang sangat aku sayangi dan cintai. Terimakasih selalu menjadi penyemangat dan penghiburku selama ini.
- ❖ *To my extended family, the late grandfather Let. Kol Nurjani in Sekayu and the late grandfather Katyo in Solo, Central Java. Thank you for always giving prayers and encouragement while completing this thesis.*
- ❖ Dosen Pembimbing sekaligus orang tuaku Bapak Dr. Hapidin, M.Pd dan Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi. Ucapan rasa terima kasih dari hati terdalam atas semua Bimbingan, Ilmu, Arahan dan Nasihat yang telah bapak-ibu berikan kepada saya, sehingga saya mampu menyelesaikan tesis ini.
- ❖ Semua Dosen-Dosen PAUD di pascasarjana UNJ yang aku cintai dan aku sayangi. Terimakasih untuk semua ilmu, arahan dan nasihatnya.
- ❖ Guru-guru dan murid-murid di Paud Tulip, Paud Melati, dan TK Al-Barokah terima kasih atas waktu dan kesempatan kepada saya untuk menjadi bagian dari sekolah walaupun dalam waktu yang singkat.
- ❖ Terima Kasih untuk semua teman-temanku, yang telah mendukung dan menghiburku, semoga kedepannya silaturahmi kita tetap terjalin walaupun terpisah jarak dan waktu. Dan semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian tesisku. Terima kasih banyak.
- ❖ Almamater kebangganku.

Motto:

“Man Jadda Wajada”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabbarakatuh

Tiada kata yang pantas dan patut, penulis ucapkan kecuali memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Pengembangan Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang untuk Meningkatkan Perilaku Prososial Anak Usia Dini”**. Shalawat dan salam untuk junjungan alam yang mulia yakni Rasulullah Muhammad SAW, sebagai manusia yang istimewa dan paling berjasa dalam mengantar seluruh umat manusia khususnya umat Islam yang beradab dan berilmu pengetahuan untuk bekal kehidupan di dunia dan di akhirat seperti sekarang. Adapun ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd selaku Direktur Pascasarjana Universitas Negeri
3. Dr. Nurbiana Dhieni M.Psi selaku Ketua Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta
4. Dr. Hapidin, M.Pd selaku pembimbing I, Bapak terbaik yang pernah ada. Terimakasih Bapak sudah menjadi orang tua kedua saya di Kampus. Terimakasih telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan bimbingannya dalam penulisan tesis untuk menjadi lebih baik sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
5. Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku pembimbing II, Bunda terbaik yang pernah ada. Terimakasih Bu sudah menjadi orang tua kedua saya di Kampus. Terimakasih telah meluangkan waktu, memberikan semangat, arahan dan bimbingannya dalam penulisan tesis untuk menjadi lebih baik sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
6. Dr. Elindra Yetti, M.Pd selaku penguji yang telah banyak memberi masukan dan dorongan sehingga saya dapat menyempurnakan tesis ini
7. Dr. Karnadi, M.Si yang banyak memberikan masukan yang sangat bermanfaat dan membangun sehingga dapat menyempurnakan tesis ini.

8. Dr. Sri Wulan, M.Si yang banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat sehingga saya dapat menyempurnakan tesis ini.
9. Dr. Gusti Yarmi, M.Pd dan Dr. RA. Murti Kusuma, W. S.IP. M,Si yang banyak membantu memberikan masukan yang sangat bermanfaat dan dorongan sehingga saya dapat menyempurnakan tesis ini.
10. Dr. Wahyu Rizky Andhifani, M.M selaku dosen budaya yang telah banyak membimbing, membantu memberikan masukan yang sangat bermanfaat dan dorongan sehingga saya dapat menyempurnakan tesis ini.

Jakarta, Februari 2020



Ade Tria Lestari

RINGKASAN

Pendahuluan

Manusia pada dasarnya adalah makhluk sosial, dimana manusia memiliki naluri untuk berinteraksi dan membangun hubungan sosial dengan manusia lain dalam memenuhi kebutuhannya. Sejak dini anak mulai belajar membangun hubungan sosial dengan orang-orang terdekat dari lingkungannya, mulai dari ibu, ayah, nenek, kakek, adik dan kakak. Perilaku prososial menjadi salah satu aspek keterampilan sosial yang mulai muncul dan berkembang pada anak usia dini. Keluarga menjadi unit terkecil dari masyarakat, dimana anak tumbuh dan mulai belajar berinteraksi. Dan rumah menjadi tempat pertama anak berperilaku sosial. Usia prasekolah sendiri menjadi usia awal anak dalam memperoleh pengalaman sosial yang mempengaruhi kompetensi sosial dan pola perilaku dalam lingkungan sosial. Perkembangan sosial-emosional seperti empati, bekerja sama, mau berbagi, dan tolong-menolong menjadi bagian dari keterampilan sosial yang harus dikembangkan sejak dini.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara oleh peneliti di sekolah Paud di Kabupaten Musi Banyuasin diketahui perilaku prososial anak masih berkembang. Hal ini terlihat dari perilaku yang ditunjukkan oleh anak mulai dari sikap acuh kepada teman, kepedulian terhadap orang lain masih rendah, kurang menghargai orang lain dan tidak mau bekerja sama dengan baik. Penyebab rendahnya perilaku prososial pada anak-anak tersebut dikarenakan sedikitnya kegiatan yang memfasilitasi anak berinteraksi dengan teman. Kebiasaan anak diberikan gadget juga menjadi faktor pendorong mengapa perilaku sosial anak menurun. Keterbatasan media pembelajaran di sekolah juga menjadi penyebab perilaku prososial anak masih berkembang, dimana pembelajaran masih terbatas pada arahan lisan semata. Untuk dapat meningkatkan perilaku prososial khususnya untuk anak usia 4 sampai 6 tahun, dimana belajar simbolik menjadi cara untuk anak merepresentasikan lingkungan secara kognitif.

Oleh karena itu, dibutuhkan stimulasi pengajaran yang tepat dalam menanamkan nilai-nilai kebaikan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai perilaku prososial kepada anak. Penelitian-penelitian menemukan bahwa

cerita dan buku cerita bergambar menjadi salah satu cara yang dapat digunakan dalam memberikan contoh perilaku kepada anak. Penanaman nilai-nilai budaya lokal juga dapat digunakan untuk meningkatkan perilaku prososial pada anak. Berdasarkan uraian hasil penelitian dan temuan lapangan dapat disimpulkan bahwa belum ada media yang menginternalisasikan nilai-nilai budaya Palembang ke dalam pembelajaran terkait perilaku prososial. Oleh karena itu, peneliti merasa perlu melakukan sebuah inovasi dengan mengembangkan media berupa buku cerita bergambar berbentuk *picturebook* dan pop-up berbasis budaya lokal Palembang, dimana didalamnya memuat tradisi, kesenian, ciri khas kota Palembang yang sarat akan makna sosial. Pembelajaran yang menarik dan menyenangkan dapat membuat antusias dalam belajar, berinteraksi dan mudah dalam memahami apa yang ia pelajari.

Metodologi Penelitian

Penelitian dan pengembangan ini bertujuan untuk mengembangkan dan menghasilkan sebuah produk berupa media pembelajaran storybook pic-pop dalam rangka meningkatkan perilaku prososial anak dengan pembelajaran dan bacaan yang menyenangkan untuk anak usia 4 sampai 6 tahun. Kita ketahui bersama bahwa setiap model memiliki keunggulan dan kelemahannya masing-masing. Maka, dalam mempertimbangkan keefektifan, kondisi waktu, kemampuan sumber daya peneliti didalam penelitian. Pengembangan model pada penelitian ini menggunakan model ADDIE dengan modifikasi tahapan *Main Field Testing* pada model Borg and Gall. Hal ini dilakukan agar peneliti lebih memudahkan peneliti dalam mengembangkan media storybook pic-pop berbasis budaya lokal Palembang untuk meningkatkan perilaku prososial anak usia dini dan data dari penggunaan media yang dikembangkan menjadi lebih akurat, efektif, dan layak.

Model ADDIE sendiri terdiri dari beberapa langkah, yaitu Analyse, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Teknik analisis data menggunakan analisis kuantitatif *One Group Pretest-Posttest Design* yang diperoleh dari hasil tes sebelum (*Pre-test*) dan sesudah (*Posttest*) penggunaan media Pic-Pop berbasis budaya lokal Palembang. Kemudian teknik analisis data menggunakan Uji t-berpasangan (*Paired Sample T-test*) dan teknik pengumpulan data berupa studi

literatur, studi komparatif, survey (angket), wawancara, observasi, dokumentasi dan catatan lapangan.

Hasil Penelitian

Produk yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah media pembelajaran storybook pic-pop berbasis budaya lokal Palembang untuk meningkatkan perilaku prososial anak usia dini di Kabupaten Musi Banyuasin. Dan berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa media storybook pic-pop berbasis budaya lokal Palembang efektif dalam meningkatkan perilaku prososial pada anak usia 4 sampai 6 tahun di kabupaten musu banyuasin. Hal ini terlihat dari hasil efektivitas media pada uji coba kelayakan pada uji coba one to one dengan memvalidasi media kepada para pakar/ahli, uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok besar dan uji efektivitas. Dari hasil uji coba lapangan atau uji efektivitas penggunaan media storybook, yang dilakukan di tiga sekolah, yaitu Paud Melati, TK Al- Barokah, dan Paud Tulip Kecamatan Babat Toman. Hasil yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa media storybook pic-pop berbasis budaya lokal Palembang yang telah dikembangkan terbukti efektif dapat meningkatkan perilaku prososial anak usia 4 sampai 6 tahun di Kabupaten Musi Banyuasin.

Keberhasilan tersebut dapat dilihat dari hasil asesmen awal dan akhir yang menunjukkan adanya perbedaan signifikansi hasil pretest dan posttest penggunaan media storybook pic-pop berbasis budaya lokal Palembang. Hal ini terlihat dari hasil observasi lapangan sebelum dan sesudah penggunaan media, dimana anak menunjukkan antusias dalam pembelajaran, pemahaman anak terkait konsep perilaku prososial dan pemahaman budaya lokal. Dimana anak memahami makna prososial dan budaya yang terkandung dalam setiap gambar yang disampaikan. Hasil uji coba kelompok besar dan uji efektivitas di sekolah TK Al- Barokah dan Paud Tulip diperoleh hasil uji t berpasangan (Paired sample t-test) yaitu nilai t hitung $-45.480 >$ dari nilai t tabel sebesar 2.024, kemudian untuk (*Confidence interval*) menunjukkan nilai wilayah adanya perbedaan pada pengenalan di taraf 95%. Dan nilai rata-rata nilai pre-test sebesar 28.41, sedangkan nilai rata-rata nilai post-test sebesar 46.05, serta rata-rata nilai skor efektivitas pre-test dan post-test

sebesar 17.64. Berdasarkan hal tersebut maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media storybook Pic-Pop Pancalang efektif digunakan untuk meningkatkan perilaku prososial pada anak usia dini.

Kesimpulan

Media storybook pic-pop merupakan media alternatif yang dikembangkan untuk mengenalkan budaya-budaya Palembang dan mengatasi masalah perilaku prososial yang masih sering ditemukan di lembaga pendidikan anak usia dini, khususnya di Kabupaten Musi Banyuasin. Berdasarkan hasil uji efektivitas produk di Paud Tulip dan TK Al-Barokah, Kec. Babat Toman. Dapat disimpulkan bahwa media storybook Pic-Pop yang telah dikembangkan terbukti efektif meningkatkan perilaku prososial pada anak. Hasil ini terlihat dari perbedaan nilai skor pretest-posttest yaitu sebelum dan sesudah menggunakan media storybook Pic-Pop berbasis budaya lokal Palembang. Hasil survey, wawancara dan catatan lapangan menjadi penguat kelayakan media yang telah dikembangkan. Hasil wawancara guru menunjukkan bahwa belum pernah ada buku cerita bergambar berbasis budaya lokal Palembang, guru juga menilai bahwa media yang dikembangkan sangat menarik dan berwarna-warni dan layak digunakan untuk anak usia dini. Selain itu, hasil kelayakan juga diukur dari hasil catatan lapangan, dimana anak-anak terlihat antusias, tertarik dan terpana melihat isi cerita yang berbentuk 3D dan mendengarkan cerita dengan seksama.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ACKNOWLEDGEMENT	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR DIAGRAM	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Tujuan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Pengembangan Model	11
1. Penelitian dan Pengembangan	11

2. Model Penelitian dan Pengembangan	14
a. Model Dick & Carrey	14
b. Model Borg dan Gall	16
c. Model ASSURE.....	19
d. Model ADDIE	21
B. Konsep Media yang dikembangkan	24
1) Media Pembelajaran	24
a. Pengertian Media Pembelajaran	24
b. Manfaat Media Pembelajaran	26
c. Klasifikasi Media Pembelajaran	28
2) Buku Cerita (Storybook)	29
a. Jenis-Jenis Buku Cerita Bergambar	33
b. Tata Letak Picturebook.....	36
c. Teknik Penulisan Buku Cerita Bergambar	38
1. Alur Cerita	39
2. Penokohan	40
3. Latar.....	41
4. Tema dan Moral.....	42
d. Buku Cerita sebagai Media Pembelajaran	43
e. Metode Pembelajaran Storybook.....	45
3) Budaya Lokal Palembang	47
a. Definisi Budaya	47
b. Kearifan Lokal/Budaya Lokal	51
c. Palembang	52

1. Sejarah Kota Palembang	53
2. Sistem Kemasyarakatan	54
3. Sistem Mata Pencaharian	55
4. Bahasa	56
5. Kesenian	56
4). Pendidikan Berbasis Budaya/Kearifan Lokal	57
C. Perilaku Prososial	60
1. Dimensi Perilaku Prososial	67
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Prososial	69
D. Kajian yang Relevan	70
E. Kerangka Teoritik	76
a. Pendekatan Konstruktivisme	79
b. Pendekatan Antropologis	80
F. Rancangan Media Storybook Berbasis Budaya Lokal Palembang	85
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	91
B. Tempat dan Waktu Penelitian	91
C. Karakteristik Media yang dikembangkan.....	93
D. Pendekatan dan Model Penelitian	94
1. Pendekatan Pre-Experimen	95
2. Pengembangan Model	96
E. Populasi dan Sampel	101
F. Langkah-Langkah Pengembangan Model_	102
1. Penelitian Pendahuluan	102

2. Perencanaan Pengembangan Model.....	104
3. Validasi, Evaluasi dan Revisi Model	105
a. Proses dan Hasil Validasi	105
b. Prosedur dan Sasaran Uji Coba Model	108
4. Implementasi Model (Eksperimen).....	108
a. Instrumen Penelitian	109
1) Definisi Konseptual	109
2) Definisi Operasional	109
b. Teknik Pengolahan Data	110
1) Teknik Pengolahan Data	110
2) Teknik Analisis Data	112
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Pengembangan Media.....	114
1. Hasil Analisis Kebutuhan	114
a. Observasi Lapangan	114
b. Studi Literatur dan Studi Komparatif	115
2. Pengembangan Produk	121
a. Model Draf I/Awal	121
b. Model Draf II	136
c. Model Draf III	139
d. Model Final	142
B. Uji Kelayakan Model	144
C. Efektivitas Model	150
D. Pembahasan	154

1. Landasan Multidisipliner ilmu yang berkaitan dengan penelitian	159
2. Keterbatasan Penelitian	163
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	166
B. Implikasi	168
C. Saran	169
DAFTAR PUSTAKA_	171



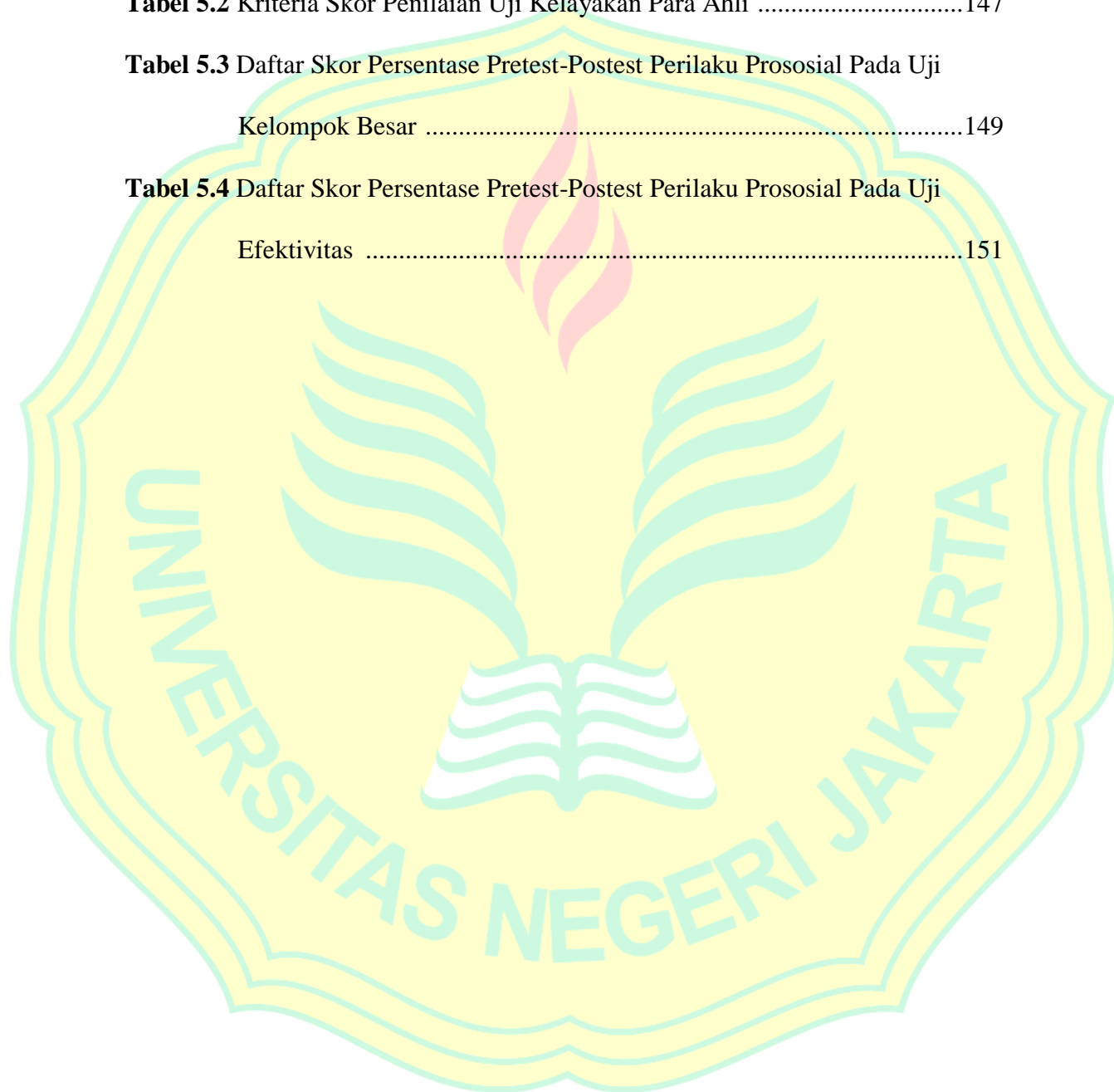
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Dick and Carey	16
Gambar 2.2 Model Borg and Gall	18
Gambar 2.3 Bagan Langkah-Langkah Model ASSURE	19
Gambar 2.4 Model ADDIE	22
Gambar 2.6 Ilustrasi Urutan Gambar dan Tata Letak Halaman	37
Gambar 4.0 Peralatan untuk membuat Pop-Up	134
Gambar 4.7 Rangkuman Revisi Para Ahli Draf I	139
Gambar 4.8 Uji Coba Kelompok Kecil	142
Gambar 4.9 Uji Coba Kelompok Besar	144
Gambar 5.0 Uji Efektivitas	151

DAFTAR TABEL

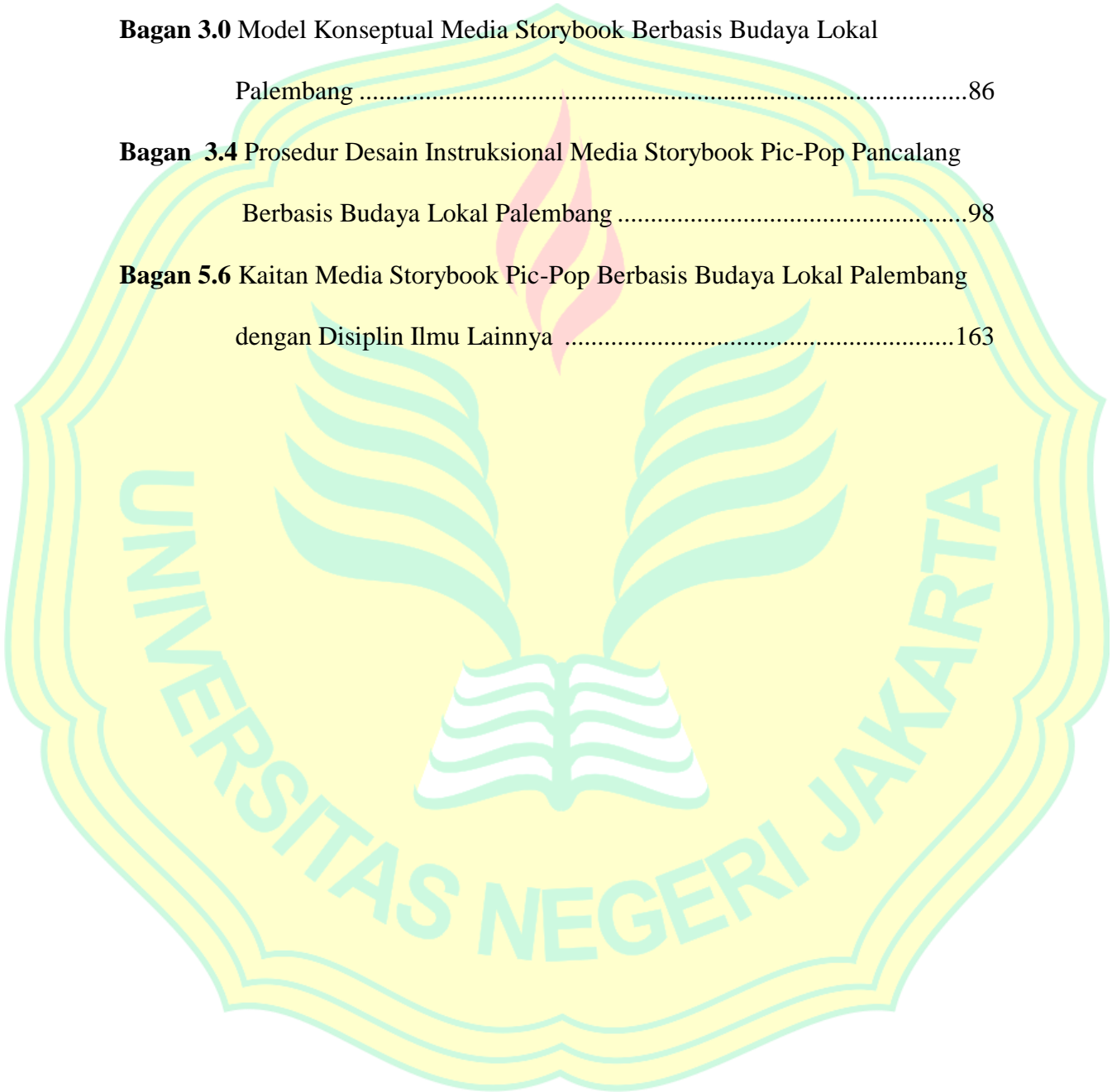
Tabel 2.5 Prosedur Desain Pembelajaran Model ADDIE	23
Tabel 2.7 Ringkasan Konsep Perilaku Prososial Menurut Para Ahli	64
Tabel 2.8 Penelitian yang Relevan	71
Tabel 3.1 Prosedur Penggunaan Media	87
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	92
Tabel 3.3 Desain Pre-Experimental One Group Pretest-Posttest	95
Tabel 3.5 Kisi-kisi Penilaian Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang untuk Meningkatkan Perilaku Prososial Anak Usia Dini.	106
Tabel 3.6 Kisi-kisi Penilaian Konten Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang untuk Meningkatkan Perilaku Prososial Anak Usia Dini .	106
Tabel 3.7 Kisi-kisi Penilaian Bahasa Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang untuk Meningkatkan Perilaku Prososial Anak Usia Dini	107
Tabel 3.8 Kisi-kisi Penilaian Budaya Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang untuk Meningkatkan Perilaku Prososial Anak Usia Dini .	108
Tabel 3.9 Kisi-kisi Instrumen Perilaku Prososial	110
Tabel 4.1 Analisis Komparatif Media Tema Budaya	117
Tabel 4.2 Storyboard Pic-Pop Pancalang	123
Tabel 4.3 Saran Pengembangan Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang oleh Pakar Ahli Pendidikan Anak Usia Dini	130
Tabel 4.4 Saran Pengembangan Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang oleh Pakar Ahli Budaya Palembang	131
Tabel 4.5 Saran Pengembangan Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang oleh Pakar Ahli Media	132

Tabel 4.6 Saran Pengembangan Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang oleh Pakar Ahli Bahasa.....	133
Tabel 5.1 Kriteria Uji Kelayakan	147
Tabel 5.2 Kriteria Skor Penilaian Uji Kelayakan Para Ahli	147
Tabel 5.3 Daftar Skor Persentase Pretest-Postest Perilaku Prosocial Pada Uji Kelompok Besar	149
Tabel 5.4 Daftar Skor Persentase Pretest-Postest Perilaku Prosocial Pada Uji Efektivitas	151



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.9 Kerangka Teoritik Pengembangan Media Storybook Berbasis Budaya Lokal Palembang	84
Bagan 3.0 Model Konseptual Media Storybook Berbasis Budaya Lokal Palembang	86
Bagan 3.4 Prosedur Desain Instruksional Media Storybook Pic-Pop Pancalang Berbasis Budaya Lokal Palembang	98
Bagan 5.6 Kaitan Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang dengan Disiplin Ilmu Lainnya	163



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 5.5 Grafik Skor Nilai Pretest-Postest Perilaku Prososial152



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi instrumen perilaku prososial	182
Lampiran 2 Analisis Kebutuhan.....	188
Lampiran 3 Catatan Observasi Pra Penelitian	193
Lampiran 4 Catatan Lapangan Uji Kelompok Besar	197
Lampiran 5 Catatan Lapangan Uji Efektivitas	204
Lampiran 6 Analisis Nilai Pretest – Posttest Perilaku Prososial	212
Lampiran 7 Prosedur Penggunaan Media Storybook Pic-Pop	216
Lampiran 8 Media Storybook Pic-Pop Berbasis Budaya Lokal Palembang.....	225
Lampiran 9 Dokumentasi Uji Lapangan	231



