

DAFTAR PUSTAKA

- Afifatur R, R. M. (2020). Implementasi Program Keagamaan Dalam Membentuk Nilai Karakter Disiplin Pada Siswa di SMP Islam Wajak Kabupaten Malang. *Jurnal Pendidikan Islam*, 5(2), 1–8. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/fai/article/view/7036>
- Auliyak, M. S., Hasyim, U., & Hasyim, U. (2024). Penerapan Pembiasaan Program Keagamaan Dalam Membentuk Karakter Religius Siswa di SMP Islam Mbah Bolong Jombang. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 1180–1195. <https://ejurnal.kampusakademik.my.id/index.php/jipm/article/view/408>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Pendidikan Indonesia 2021–2024*.
- Budiyatmo, B., & Iriani, A. (2022). Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 238–252. <https://doi.org/10.24246/j.jk.2022.v9.i2.p238-252>
- Dahlia, R., Khairi, Z., Diniaty, A., Anwar, K., Ahmad Tohar, A., & Shofiah, V. (2023). Peran Citra Sekolah Dalam Memotivasi Orang Tua Memasukkan Anaknya Ke Sekolah Dasar Islam Terpadu (Sdit). *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan (SIKONTAN)*, 2(1), 135–144. <https://doi.org/10.47353/sikontan.v2i1.1270>
- Depdiknas. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, in *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kamus Besar Bahasa Indonesia; Balai Pustaka. <https://www.kbbi.web.id/>
- Farid Hasan, Rr. H. E. I. S. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Semarang. *Stability: Journal of Management and Business*, 2(1). <https://doi.org/10.26877/sta.v2i1.4037>
- Florencia, Karnawati, T. A., & Dura, J. (2025). Pengaruh Lokasi, Religiusitas dan Citra Sekolah Terhadap Pengambilan Keputusan Orang Tua dalam Memilih SMP Bukit Sion. *Journal of Science and Social Research*, 8(2), 1507–1516. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Fradito, A., Suti'ah, S., & Muliyadi, M. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah. In *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* (Vol. 10, Issue 1). etheses.iainmadura.ac.id. <https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Hanifah, N. (2020). *Kualitas Layanan Pendidikan Islam di Era Kompetitif*. Bandung: Pustaka Setia.

- Indriyani, W., Fathorrahman, & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kompetensi Guru, Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anak Pada SMAK Seminari Agats, Asmat, Papua Selatan. *Bursa : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 80–87. <https://doi.org/10.59086/jeb.v2i1.235>
- Juan Ferdiana, Achmad Supriyanto, Raden Bambang Sumarsono, A. S. (2014). Strategi Pemasaran Sekolah Swasta Dalam Membangun Citra Positif Masyarakat. In *Https://Www.Lspr.Edu/Pritakemalgani/Membangun-Citra-Positif/* (Vol. 4, Issue 10, p. 1). journal3.um.ac.id. <http://journal3.um.ac.id/index.php/fip/article/download/5694/3633>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). London: Pearson Education.
- Leticia, V. (2024). Pengaruh Citra, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih SD Methodist-11. *EDUKASIA - Jurnal Pendidikan*, 1(1), 26–39. <https://e-journalbattuta.ac.id/index.php/bje/article/view/15>
- Marpaung, S. F., Febrianti, I., Simatupang, S. F. A., Aidin, W., Wibowo, M. P., & Almaajid, R. (2023). Peran Strategis Manajemen Humas Dan Layanan Publik Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Di Sekolah. *Academy of Education Journal*, 14(2), 556–570. <https://doi.org/10.47200/aoej.v14i2.1764>
- Najmy Hanifah, & Istikomah Istikomah. (2022). Branding Sekolah Swasta Dalam Menghadapi Kebijakan Zonasi. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6(2), 274–286. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v6i2.32759>
- Nurfadli. (2020). Analisis Peningkatan Kualitas Layanan Pendidikan kepada Siswa menggunakan Metode CSI dan SERVQUAL. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan VIII 2020 Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya*, 229–306. <https://ejurnal.itats.ac.id/sntekpan/article/view/1250%0Ahttps://ejurnal.itats.ac.id/sntekpan/article/viewFile/1250/1013>
- Pracipta, K. I. (2021). Faktor-Faktor Determinasi Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Dasar Swasta Untuk Anak Di Kota Yogyakarta. *Spektrum Analisis Kebijakan Pendidikan*, 10(3), 65–79. <https://doi.org/10.21831/sakp.v10i3.17458>
- Rahmah, S. A. (2023). Manajemen Program Unggulan Keagamaan di SMP Islam Terpadu Kholiliyah Bangsri. *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 22–23. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21201/>
- Ramadania, R., Candra, C., & Afifah, N. (2020). Model Kualitas Layanan Dalam Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pendidikan. In *Jurnal Manajemen Motivasi* (Vol. 16, Issue 2, p. 45). <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i2.2491>
- Revaldi, A. (2010). *Memilih Sekolah Untuk Anak*. Inti Media.
- Rusyanti, T., Arafat, Y., & Destiniar. (2021). Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah. *Jurnal Educatio*, 7(3), 753–762. <https://www.ejournal.unma.ac.id/index.php/educatio/article/view/1218>

- Salfiah, S., Intani, Q., Andini, S., & Astuti, A. P. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua dalam Memilih Sekolah SD dan SMP untuk Anak pada Masa Pandemi Analysis of Factors Influencing Parents ' Decisions in Choosing Elementary and Middle School Schools for Children during the Covid-19 Pande. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 2022*, Vol. 5, 766–776.
- Santoso, S. (2020). *Menguasai Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarleni, S., Asrul, A., & Rosida, W. (2022). Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran (JPP)*, 1(3), 139–148. <https://doi.org/10.51454/jpp.v1i3.68>
- Sarwono, J. (2018). *Statistik untuk Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sofya Kurnia Azizah. (2023). Implementasi Program Ekstrakurikuler Keagamaan Dalam Pembinaan Akhlak Siswa di Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Mutiara Global Kampar. In *Tesis, UIN Sultan Syarif Kasim, Riau*. repository.uin-suska.ac.id. <https://repository.uin-suska.ac.id/72609/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)* (S. Y. Suryandari, Ed.). Alfabeta.
- Suharsono, A., Hidayat, F., & Arifin, R. (2023). Pengaruh Religiusitas, Citra Sekolah, dan Program Unggulan terhadap Keputusan Memilih Madrasah. *Jurnal Tarbiyah dan Manajemen Pendidikan Islam*, 8(3), 75–88.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2021). *Service, Quality, and Satisfaction* (5th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2010). *Principles of Management* (8th ed.). Homewood, IL: Richard D. Irwin.
- Wahid, A. (2023). Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga. In *Pati: Fatiha Media* (pp. 1–120). [eprints.walisongo.ac.id. https://eprints.walisongo.ac.id/eprint/19612/1/Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/eprint/19612/1/Strategi%20Membangun%20Citra%20dan%20Kinerja%20Lembaga.pdf)
- Wakhidah, U. S., & Nina, O. (2024). Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Business and Accounting Education Journal*, 5(2), 325–340. <https://doi.org/10.15294/baej.v5i2.12967>
- Wardoyo, C. (2021). *Manajemen Pendidikan di Era Disrupsi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widadi, Loudra, R. X., Al-Idrus, K. B. R., Saroor, A. S., Shafitri, T., & Maisyaroh. (2025a). Pemanfaatan Program Unggulan Sekolah Sebagai Strategi Efektif Dalam Meningkatkan Pemasaran Jasa Pendidikan. In *Proceedings Series of Educational Studie*. conference.um.ac.id. <http://conference.um.ac.id/index.php/pses/article/download/10410/4213>
- Widadi, Loudra, R. X., Al-Idrus, K. B. R., Saroor, A. S., Shafitri, T., & Maisyaroh. (2025b). Pemanfaatan Program Unggulan Sekolah Sebagai Strategi Efektif Dalam Meningkatkan Pemasaran Jasa Pendidikan. *Proceedings Series of*

Educational Studie. <http://conference.um.ac.id/index.php/pses/article/download/10410/4213>

- Widyastuti, A., & Istiqomawati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Biaya Pendidikan pada Word of Mouth di STEI Yogyakarta. In *Aktiva : Jurnal Manajemen dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 2, pp. 73–81). <https://doi.org/10.56393/aktiva.v1i4.503>
- Yuliani, M. E. (2024). Pengaruh Pemasaran Pendidikan, Sistem Informasi, Dan Kebijakan Madrasah Terhadap Kepuasan Pelanggan Madrasah Ibtidaiyah Ma'Arif Se-Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo. etheses.iainponorogo.ac.id. http://etheses.iainponorogo.ac.id/28089/1/502220030_MarsitaEkaYuliani_Manajemen Pendidikan Islam.pdf
- Zainiya Anisa. (2022). Branding Sekolah Islam Modern: Sekolah Islam Terpadu, Madrasah/Sekolah Alam, dan Tahfiz Al-Qur'an. *EL-HIKMAH: Jurnal Kajian Dan Penelitian Pendidikan Islam*, 16(1), 49–64. <https://doi.org/10.20414/elhikmah.v16i1.6191>

