

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Adi, W. Tri. (2021). *Bisnis Mikro, Kecil dan Menengah*. Jawa Timur: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Alisjahbana, A. S., & Murniningtyas, E. (2018). *Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia: Konsep, Target, dan Strategi Implementasi*. Bandung: Unpad Press.
- Ansar, dkk. (2024). *Teori Sosiologi: Konsep-Konsep Kunci dalam Pemahaman Masyarakat*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Appelrouth, S., & Edles, L. D. (2008). *Classical and Contemporary Sociological Theory: Text and Readings*. California: SAGE Publications.
- Appelrouth, S., & Edles, L. D. (2010). *Sociological Theory in the Contemporary Era: Text and Readings*. California: SAGE Publications.
- Arianto, Bambang. (2024). *Triangulasi Metode Penelitian Kualitatif*. Kalimantan Timur: Borneo Novelty Publishing.
- Azizah, N. S. (2021). *Politik Hukum Produk Halal di Indonesia*. Jawa Timur: CV. Jakad Media Publishing.
- Baihaky, R., dkk. 2024. *Pengantar Sosiologi: Buku Ajar*. DIY: PT Star Digital Publishing.
- Crane, A., Matten, D., & Spence, L. (2014). *Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context*. New York: Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Demmallino, E. B. (2024). *Teori-teori Sosial Kontemporer: Kajian Paradigma Klasik hingga Post-Modern*. Nasya Expanding Management.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hasanah, N., dkk. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Horton, Paul, B., & Hunt, Chester, L. (2004). *Sociology (Sixth Edition)*. New York: Tata McGraw-Hill, 2004.
- Hutapea, P., & Thoha, N. (2008). *Kompetensi Plus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. I
- Kabelen, M. C.S. (2022). *Teori Sosiologi Kontemporer*. Sukabumi: CV Jejak.
- Koeswinarno, dkk. (2020). *Sertifikasi Halal; Yes or No*. Jakarta: Litbangdiklat Press.

- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. United States: John Wiley & Sons, Inc.
- Nurlaela, dkk. (2021). *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Sulawesi Selatan: CV. Berkah Utami.
- Marpudin, Ade, dkk. (2018). *Manajemen Halal (Pendekatan Teoritis, Praktik, dan Empiris)*. Jawa Timur: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Parsons, T. (1991). *The Social System*. London: Routledge.
- Parsons, T., and Smelser, N., J. (1965). *Economy and Society: A Study in the Integration of Economic and Social Theory*. United Kingdom: Routledge & Kegan Paul Ltd.
- Pribadi, B. A. (2016). *Desain dan pengembangan program pelatihan berbasis kompetensi: Implementasi model ADDIE*. Kencana.
- Prideaux, S. (2005). *Not So New Labour: A Sociological Critique of New Labour's Policy and Practice*. Policy Press.
- Raho, B. (2021). *Teori Sosiologi Modern (Edisi Revisi)*. Flores: Ledalero.
- Ritzer, G. (2010). *Sociological Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sen, Amartya. (1999). *Development as freedom*. United States: Knopf.
- Scott, John. (2014). *A Dictionary of Sociology*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Saefullah, Encep, dkk. (2021). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Sanjaya K. A. Putu dan Nuratama Putu I. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Surahman, Ence. (2024). *Rancangan dan Pengembangan Program Pendidikan dan Pelatihan Berbasis Kompetensi*. Jawa Timur: Academia Publication.
- Stephenson, J., & Yorke, M. (1998). *Capability and Quality in Higher Education*. London: Kogan Page.
- Usman, M. (2025). *Biografi Dan Pemikiran Tokoh Sosiologi Klasik*. Nas Media Pustaka.

### **Jurnal:**

- Agustin, A. A., dkk. (2025). Peran Sertifikasi Halal dalam Melindungi Konsumen Muslim: Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Nasional. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(5).

- Afifah, H., & Fittria, A. (2025). Penguatan Integritas Penyelia Halal Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Bersertifikasi Halal di Kabupaten Semarang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 5(1).
- Ashibly. (2025). Problematika *Self Declare* Produk Makanan Dan Minuman Pelaku Usaha Mikro Di Indonesia. *Tanjungpura Law Journal*, 9(2).
- Astiwaru M. E. (2025). Analisis Dampak Kebijakan Sertifikasi Halal terhadap Pertumbuhan Industri Pangan di Indonesia. *Jurnal Papatung*, 8(1).
- Astiwaru M. E. (2024). Wajib Halal 2024 bagi UMKM Pangan: Kesiapan dan Strategi Adaptasi. *Journal of Social and Economic Research*, 6(2).
- Cahyani, P. T. (2025). Peran Etika Profesi Dalam Mengatasi Tantangan Tugas Penyelia Halal di Industri Halal Di Indonesia. *International Journal Mathla'ul Anwar Of Halal Issues*, 5(1).
- Fibrianto, Kiki. dkk. (2024). Sosialisasi dan Pendampingan Sertifikasi Halal melalui SIHALAL pada UMK Makanan Minuman di Desa Wonorejo Kabupaten Malang. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*, 5(1).
- Hamdan, F., & Hashim, N. (2025). Evaluating Syariah and Technical Knowledge Among Halal Supervisors in Brunei Darussalam. *Journal of Halal Science and Management Research*, 1(1).
- Hartini, & Malahayatie. (2024). Implikasi Sertifikat Halal dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan dan Minuman. *Great: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(2).
- Hikmah, N., Fadillah, A., Intan, S. M., & Yunus, M. (2025). Tantangan Sertifikasi Halal pada UMKM di Indonesia: Studi Kualitatif terhadap Aspek Sosialisasi, Biaya, dan Regulasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBAKU)*, 5(2).
- Ilham, B. U. (2022). Pendampingan Sertifikasi Halal Self Declare pada Usaha Mikro dan Kecil Binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu Sulawesi Selatan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia*, 5(1).
- Kasanah, N. & Sajjad, M. H. A. (2022). Potensi, Regulasi, dan Problematika Sertifikasi Halal Gratis. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 1(2).
- LPPOM MUI. (2026). LPPOM Connect 2026: Refleksi dan Penguatan Kinerja LPPOM dalam Menjaga Amanah Halal. *Jurnal Halal*, Edisi 177.
- Mursidah, I., & Fartini, A. (2023). Strategi Mengembangkan Gaya Hidup Halal di Banten: Pengembangan Industri Produk Halal dan Kesadaran Bersyariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1).
- Miftahulkhair. (2018). Pendampingan Sosial terhadap Anak Jalanan di Rumah Perlindungan Sosial Anak (RPSA) Kota Makassar. *Phinisi Integration Review*, 1(2).

- Othman, H., & Ibrahim, I. (2025). Halal Certification by Globalization: Packaging Variance, Enhancing Efficiency and Lowering Compliance Barriers. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 9(14).
- Padlan, M., Isnaeni, N., & Lubis, Paulina. (2025). Kepuasan Pelaku UMK Terhadap Layanan Sertifikasi Halal *Self-Declare* Oleh Pendamping Proses Produk Halal Pusat Studi Kajian Halal Universitas Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Fakultas*, 6(3).
- Rahmawati, R., & Jayadi, S. (2019). Analisis Kasus pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) “MS Collection” Kerajinan Kain Perca di Kelurahan Gandekan Kecamatan Jebres Kota Surakarta. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 8(1).
- Ramadhani, A. S., dkk. (2022). Pendampingan Sertifikasi Halal Dan NIB Bagi UMKM Di Kelurahan Tanjungsari, Sukorejo, Kota Blitar. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3).
- Ramadhani, N. F. (2025). Tantangan Implementasi Sertifikasi Halal pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia: Analisis Kualitatif terhadap Hambatan dan Strategi Adopsi. *JEI: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Rongiyati, S. (2024). Pemberlakuan Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi UMKM. *INFO Singkat*, 16(7).
- Rapi, M. I., Hijjang, P., & Arifin, A. (2025). Empowerment of Women Fishermen through Joint Business Groups: An Analysis of AGIL and Social Constructivism in Small-Scale Fisheries, Talisayan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia (JIM-ID)*, 4(9).
- Rasyid, I., dkk. (2026). Dari Warisan Leluhur Hingga Industri Kreatif: Menelusik Sejarah, Makna Filosofis, Dan Pengembangan Ekonomi Songket Silungkang Duo Di Kota Sawahlunto. *Journal of Business Economics and Management*, 2(4).
- Sandra, Y., Ikhwan, I., & Susilawati, N. (2018). Strategi Adaptasi Pedagang Pasa Ateh Bukittinggi Pasca Kebakaran di Pasar Penampungan. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 1(4).
- Santi, M., Sujianto, A. E., Akhyak, & Ashlihah. (2025). Analisis SWOT Implementasi Sertifikasi Halal pada UMKM Makanan dan Minuman Kacamata Maqashid Syariah. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 4(4).
- Septiana, N. N., Khoiriyah, Z., & Shaleh. (2024). Metode Penelitian Studi Kasus dalam Pendekatan Kualitatif. *Didaktik :JurnalIlmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 10(4).
- Silalahi, S. A. F., Fachrurazi, F., & Fahham, A. M. (2022). Factors affecting intention to adopt halal practices: case study of Indonesian small and medium enterprises. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6).



- Sofjan, P. A., dkk. (2025). Efektivitas Regulasi Nasional Jaminan Produk Halal terhadap Produk Viral Impor di Platform Digital, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(2).
- Sup, D. F. A. (2023). Pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dalam Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) pada Produk Roti Sobek Trizta. *Jurnal Aksi Afirmasi*, 4(2).
- Syawaludin, M. (2014). Alasan Talcott Parsons tentang Pentingnya Pendidikan Kultur. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 7(1).
- Wahyuni, H. C., dkk. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM. *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1).

### Sumber Lain:

- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH RI). (2025). *Tahun BPJPH sebagai LPNK, Produk Bersertifikat Halal Tembus 9,8 Juta*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/1-tahun-bpjph-produk-bersertifikat-halal-tembus-9-8-juta>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Republik Indonesia. (2025). Laporan Capaian Kinerja Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Periode Oktober 2024 S.D. Juni 2025. [https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Laporan\\_Kinerja\\_Juni\\_2025\\_V2\\_1\\_f6478d547b.pdf](https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Laporan_Kinerja_Juni_2025_V2_1_f6478d547b.pdf)
- Hasan, Ahmad, H. (2025). Laporan Capaian Kinerja Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Periode Oktober 2024 S.D. Juni 2025. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Republik Indonesia. [https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Laporan\\_Kinerja\\_Juni\\_2025\\_V2\\_1\\_f6478d547b.pdf](https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Laporan_Kinerja_Juni_2025_V2_1_f6478d547b.pdf)
- Hidayah, N., P, L. T., & Murod, M. A. (2025). Dinamika Industrialisasi UMKM Halal di Indonesia. *INDEF: Center for Sharia Economic Development*.
- Irham, M. A. (2021). *Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 141 Tahun 2021 tentang Penetapan Tarif Layanan Badan Layanan Umum Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal*. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025). *Pertumbuhan Pesat Ekonomi Syariah Dorong Indonesia Menjadi Pemain Utama di Kancah Global*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6704/pertumbuhan-pesat-ekonomi-syariah-dorong-indonesia-menjadi-pemain-utama-di-kancah-global>
- Kementerian Perindustrian RI. (2025). *Potensi dan Peluang Besar, Menperin Optimistis Indonesia Jadi Pusat Industri Halal Dunia*. Direktorat Jenderal

Ketahanan, Perwilayahan dan Akses Industri Internasional.  
<https://kpaii.kemenperin.go.id/id/news/potensi-dan-peluang-besar-menperin-optimistis-indonesia-jadi-pusat-industri-halal-dunia>

Peraturan Menteri Agama (2019). Pasal 81 Nomor 26 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal.

Presiden Republik Indonesia (2007). Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Presiden Republik Indonesia (2014). Undang-Undang No.33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

Presiden Republik Indonesia (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal (JPH).

Rahwidhiyasa, Putu. (2025). *Opini: Rantai Nilai Halal, Usaha Baru*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). <https://kneks.go.id/isu-ekonomi/345/opini-rantai-nilai-halal-usaha-baru>

Timesprayer. (2025). *Global Muslim population*. <https://timesprayer.com/en/muslim-population/>

