

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN SOLIDARITAS
DIGITAL TERHADAP PERILAKU BOIKOT PRODUK
YANG BERAFILIASI DENGAN ISRAEL**



Syarifah Rahmah

1406622050

Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Syarifah Rahmah, Pengaruh Media Sosial dan Solidaritas Digital Terhadap Perilaku Boikot Produk yang Berafiliasi dengan Israel. Skripsi, Jakarta : Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Perkembangan teknologi yang begitu cepat terutama dalam bidang informasi dan komunikasi membuat masyarakat dengan mudah mengetahui informasi dari seluruh dunia termasuk informasi mengenai konflik Palestina-Israel. Konflik tersebut mendapatkan perhatian dari masyarakat global sehingga muncul sebuah gerakan BDS (*boycott, Divestment, and Sanction*) yang dilakukan untuk menunjukkan dukungan kepada rakyat Palestina. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial dan solidaritas digital terhadap perilaku boikot yang berafiliasi dengan Israel yang dianalisis menggunakan *political consumerism*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel dalam penelitian ini yaitu pengikut (*followers*) akun Instagram @gerakanbds sebanyak 96 responden dengan menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan jenis *Purposive Sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui dua teknik, yaitu data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari artikel online, jurnal, situs web, dan studi literatur lainnya.

Analisis data dilakukan dengan teknik deskriptif untuk menggambarkan data, serta analisis inferensial atau pengujian hipotesis statistik. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa media sosial dan solidaritas digital berpengaruh positif terhadap perilaku boikot. Tingginya paparan media sosial dan juga kesamaan pandangan dan nilai terhadap isu Palestina mendorong individu untuk melakukan aksi nyata berupa boikot untuk menekan perusahaan tertentu. Kedua variabel tersebut memberikan kontribusi sebesar 76,5% sedangkan 23,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Media Sosial, Solidaritas Digital, Perilaku Boikot, Produk Israel

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Syarifah Rahmah, *The Influence of Social Media and Digital Solidarity on Boycott Behavior Toward Products Affiliated with Israel. Undergraduate Thesis. Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.*

The rapid advancement of technology, particularly in the fields of information and communication, has enabled people to access information from around the world with ease, including information about the Palestine–Israel conflict. This conflict has attracted global public attention, leading to the emergence of the Boycott, Divestment, and Sanctions (BDS) movement as a form of support for the Palestinian people who have been oppressed by Israel. This study aims to analyze the influence of social media and digital solidarity on boycott behavior toward products affiliated with Israel.

This study employed a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 96 followers of the Instagram account @gerakanbds, selected using a non-probability sampling technique, specifically purposive sampling. Data were collected through both primary and secondary sources. Primary data were obtained through questionnaire distribution, while secondary data were gathered from online articles, academic journals, websites, and other relevant literature.

Data were analyzed using descriptive statistical techniques to describe the characteristics of the data, as well as inferential statistical analysis to test the research hypotheses. The results of the multiple regression analysis indicate that social media and digital solidarity have a positive influence on boycott behavior. High exposure to social media, along with shared values and perspectives regarding the Palestinian issue, encourages individuals to engage in concrete actions such as boycotting certain companies. These two variables collectively explain 76.5% of the variance in boycott behavior, while the remaining 23.5% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Social Media, Digital Solidarity, Boycott Behavior, Israeli-Affiliated Products*

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr.Phil. Umar Baihaqi, M.Si.</u> NIP. 198304122008121002 Ketua		28-07-2026
2.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197810012008012016 Penguji Ahli I		27-07-2026
3.	<u>Achmad Firas Khudi, S.E., M.E., M.A.</u> NIP. 198912112025061003 Penguji Ahli II		28-07-2026
4.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198004172010122001 Pembimbing I		28-07-2026
5.	<u>Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Pembimbing II		29-07-2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Syarifah Rahmah

NIM : 1406622050

Program Studi : S1 Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Solidaritas Digital terhadap Perilaku Boikot Produk yang Berafiliasi dengan Israel” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2026



Syarifah Rahmah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syarifah Rahmah
NIM : 1406622050
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Sosiologi
Alamat email : rahmasyarifahs@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN SOLIDARITAS DIGITAL TERHADAP

PERILAKU BOIKOT PRODUK YANG BERAFILIASI DENGAN ISRAEL

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis

(Syarifah Rahmah)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

*“And you got a head full of dreams, you can see the change you want to, be what
you want to be”*

(Coldplay)

Skripsi ini dengan tulus saya persembahkan untuk keluarga terutama kedua orang
tua saya

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, kekuatan, dan kasih-
Nya

Terima kasih untuk semua pihak atas segala kebaikannya

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Solidaritas Digital terhadap Produk yang Berafiliasi dengan Israel”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Sosiologi dan selaku Penguji Ahli I yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang digunakan peneliti sebagai bahan penyempurnaan skripsi ini.
4. Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bimbingan dan masukan untuk peneliti selama proses penyusunan penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini hingga akhir.
5. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk peneliti selama proses penyusunan penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Phil. Umar Baihaqi, M.Si., selaku Ketua sidang yang telah memberikan arahan untuk skripsi peneliti dan ketersediaan waktunya untuk memimpin jalannya sidang skripsi sehingga persidangan dapat berjalan dengan lancar.

7. Achmad Firas Khudi, SE., ME., MA., selaku Penguji II yang telah memberikan masukan dalam penulisan untuk digunakan peneliti sebagai bahan penyempurnaan skripsi ini.
8. Para Dosen Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
9. Para responden yang secara sukarela dan penuh ketersediaan memberikan informasi yang sangat dibutuhkan oleh peneliti.
10. Almarhum Bapak Syaukani, sosok yang sangat penulis rindukan. Meskipun langkah ini tidak sempat Bapak saksikan secara langsung, namun setiap pencapaian yang penulis raih tidak pernah terlepas dari doa, kasih sayang, dan nilai-nilai kehidupan yang telah Bapak tanamkan sejak awal kehidupan penulis. Karya ini menjadi salah satu bentuk bakti dan rasa terima kasih.
11. Ibu Yusniar, sosok yang selalu menemani dan memberikan dukungan penuh kepada peneliti selaku anak keduanya dengan penuh cinta, penuh kesabaran, dan penuh harapan agar penulis bisa tumbuh lebih baik dan mencapai kesuksesannya. Bekal pendidikan yang diberikan akan menjadi sumber semangat peneliti untuk terus berjuang dalam mengarungi kehidupan hingga mencapai kesuksesan.
12. Salimah, Syamsul Fadzli, dan Zulfah, selaku saudara kandung dari peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan keluangan waktu untuk memberikan bantuan serta motivasi untuk peneliti agar bisa menyelesaikan studi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Adel, Afwika, Alfani, Jalu, Mita, Okta, dan Rangga yang biasa disebut BKK karena telah menemani peneliti dari hari pertama peneliti menjadi mahasiswa serta menjadi pendengar yang baik untuk peneliti selama masa perkuliahan berlangsung, dan memberikan banyak dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Cahya, Kayla, Rani, dan Yasmin selaku sahabat peneliti sedari peneliti duduk di bangku SMA yang senantiasa menemani peneliti sampai tahap ini dan memberikan dukungan selalu menjadi pendengar yang baik bagi peneliti.

15. Bulan, Lisa, dan Vio, yang telah hadir dalam perjalanan singkat peneliti saat menempuh program pertukaran di Universitas Sumatera Utara dan memberikan warna dalam perjalanannya.
16. Diri sendiri, Syarifah Rahmah yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam setiap proses yang dilalui hingga sampai pada titik ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta mendukung perkembangan ilmu pengetahuan di bidang yang terkait.



Jakarta, 29 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, which appears to be "Syarifah Rahmah".

Intelligentia - Dignitas Syarifah Rahmah
NIM. 1406622050

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR SKEMA	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	9
1.6 Kerangka Konseptual	15
1.6.2 Hubungan Antar Variabel	26
1.6.3 Hipotesis Penelitian.....	28
1.7 Metodologi Penelitian	29
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	29
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
1.7.3 Populasi dan Sampel	30
1.7.4 Teknik pengumpulan data	32
1.7.5 Teknik Analisa data.....	34

1.7.6 Instrumen penelitian.....	34
1.8 Sistematika Penulisan.....	48
BAB II GAMBARAN UMUM AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS....	50
2.1 Pengantar.....	50
2.2 Media Sosial Instagram sebagai Ruang Sosial Digital	50
2.3 Profil Akun Instagram @gerakanbds	53
2.4 Aktivitas Akun @gerakanbds	55
2.5 Karakteristik Responden	60
2.6 Penutup.....	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS	66
3.1 Pengantar.....	66
3.2 Deskripsi Data	66
3.2.1 Deskripsi Variabel Media Sosial (X1)	66
3.2.2 Deskripsi Variabel Solidaritas Digital (X2).....	71
3.2.3 Deskripsi Data Variabel Perilaku Boikot (Y)	76
3.3 Uji Asumsi Klasik	80
3.3.1 Uji Normalitas	80
3.3.2 Uji Multikolinearitas	82
3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
3.4 Uji Hipotesis.....	84
3.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	84
3.4.2 Uji t	86
3.4.3 Uji F	88
3.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89
3.5 Penutup.....	90
BAB IV PEMBAHASAN DAN REFLEKSI SOSIOLOGIS PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN SOLIDARITAS DIGITAL TERHADAP PERILAKU BOIKOT	91
4.1 Pengantar.....	91
4.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	92
4.2.1 Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Boikot Produk	92
4.2.2 Analisis Pengaruh Solidaritas Digital terhadap Perilaku Boikot	99
4.2.3 Analisis Pengaruh Media Sosial dan Solidaritas Digital terhadap	104

4.3 Refleksi Sosiologis Pengaruh Media Sosial dan Solidaritas Digital terhadap Perilaku Boikot Produk yang Berafiliasi dengan Israel	112
BAB V PENUTUP	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	126



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasionalisasi Konsep Variabel Perilaku Boikot (Y)	36
Tabel 1. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Boikot (Y)	38
Tabel 1. 3 Operasional Konsep Variabel Media Sosial (X1).....	41
Tabel 1. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X1)	42
Tabel 1. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Solidaritas Digital (X2)	47
Tabel 3. 1 Data Deskriptif Variabel Media Sosial (X1)	67
Tabel 3. 2 Rumus Perhitungan Kategorisasi	68
Tabel 3. 3 Kategorisasi Dimensi Intensitas Paparan Media.....	68
Tabel 3. 4 Kategorisasi Dimensi Perhatian Terhadap Konten	69
Tabel 3. 5 Kategorisasi Dimensi Pemahaman Terhadap Isu.....	70
Tabel 3. 6 Kategori Perolehan Data Variabel Media Sosial (X1).....	70
Tabel 3. 7 Data Deskriptif Variabel Solidaritas Digital (X2)	72
Tabel 3. 8 Kategorisasi Dimensi Rasa Keterhubungan dan Kebersamaan	73
Tabel 3. 9 Kategorisasi Dimensi Kesamaan Nilai dan Tujuan	73
Tabel 3. 10 Kategorisasi Dimensi Dukungan Melalui Aksi Digital	74
Tabel 3. 11 Kategori Perolehan Data Variabel Solidaritas Digital (X2).....	75
Tabel 3. 12 Data Deskriptif Variabel Perilaku Boikot (Y)	76
Tabel 3. 13 Perhitungan Kategoriasi Dimensi Penolakan Konsumsi	77
Tabel 3. 14 Kategorisasi Dimensi Peralihan Konsumsi	78
Tabel 3. 15 Kategorisasi Dimensi Konsumsi Sebagai Tindak Politik dan Sosial. 79	
Tabel 3. 16 Kategori Perolehan Data Variabel Perilaku Boikot (Y).....	79
Tabel 3. 17 Hasil Uji Normalitas Data.....	81
Tabel 3. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 3. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 3. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	85
Tabel 3. 21 Hasil Uji T Parsial.....	87
Tabel 3. 22 Hasil Uji F (Simultan).....	89
Tabel 3. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Tabel 4. 1 Crosstab antara Variabel X1 dengan Kategori Usia Responden.....	94
Tabel 4. 2 Crosstab antara Variabel X1 dengan Kategori Tingkat Pendidikan	97
Tabel 4. 3 Crosstab antara Variabel X2 dengan Kategori Usia Responden.....	101
Tabel 4. 4 Crosstab antara Variabel X2 dengan Kategori Tingkat Pendidikan ..	103
Tabel 4. 5 Crosstab antara Variabel Y dengan Kategori Usia Responden.....	106
Tabel 4. 6 Crosstab antara Variabel Y dengan Kategori Jenis Pekerjaan.....	109

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Grafik 2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Grafik 2. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
Grafik 2. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	63
Grafik 2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kesertaan Dalam Mengikuti Akun Instagram Resmi @gerakanbds.....	64
Grafik 3. 1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	82



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Peta Literatur	9
Skema 1. 2 Visualisasi Variabel.....	28
Skema 2. 1 Aktivitas Akun Instagram @gerakanbds	55
Skema 2. 2 Karakteristik Responden	60
Skema 4.1 Refleksi Sosiologis Pengaruh Media Sosial dan Solidaritas Digital Terhadap Perilaku Boikot	113



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia (2023 – 2025)	3
Gambar 1. 2 Akun Instagram @gerakanbds	4
Gambar 1. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Boikot (Y).....	39
Gambar 1. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial (X1).....	43
Gambar 1. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Solidaritas Digital (X2).....	48
Gambar 2. 1 Logo Instagram	51
Gambar 2. 2 Profil Akun Instagram @gerakanbds.....	54
Gambar 2. 3 Tampilan Feeds Akun Instagram @gerakanbds	56
Gambar 2. 4 Karakteristik Pesan Akun @gerakanbds	57
Gambar 2. 5 Tanggapan Pengguna	59

