

KETERLEKATAN TINDAKAN EKONOMI DENGAN IDENTITAS BUDAYA

**(STUDI KASUS PEDAGANG PARFUM ARAB DI KAWASAN CONDET,
JAKARTA TIMUR)**



Deswita Adellia

1406622058

Skripsi ini ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S. Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Deswita Adellia, Keterlekatan Ekonomi dengan Identitas Budaya (Studi Kasus Pedagang Parfum Arab di Kawasan Condet, Jakarta Timur). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena praktik ekonomi di mana aktivitas perdagangan sangat terkait dengan latar belakang budaya etnis pelaku ekonomi. Penelitian ini bertujuan mengkaji bagaimana ruang ekonomi di kawasan Condet, Jakarta timur merepresentasikan karakteristik parfum Arab sebagai komoditas pedagang Arab, melihat bagaimana keterlekatan identitas budaya terlihat dalam praktik transaksi jual beli parfum Arab, serta untuk mengetahui analisis konsep keterlekatan dalam praktik jual beli parfum Arab di kawasan Condet, Jakarta Timur dengan menggunakan menggunakan perspektif teori *Embeddedness* oleh Mark Granovetter dengan tetap mempertimbangkan aspek *ethno* ekonomi dalam analisisnya. Penelitian ini menggunakan metode campuran (*Mixed Methods*) dengan lebih menekankan penggunaan metode kualitatif dan studi kasus, penelitian dilakukan terhadap 3 toko parfum Arab yang berlokasi di kawasan Condet, Jakarta Timur. Adapun subjek penelitian terdiri dari 8 informan yang meliputi Habib (tokoh masyarakat), pemilik toko, karyawan, serta konsumen parfum Arab, pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara mendalam, dokumentasi, serta penyebaran survey Google form pada 35 pelanggan parfum Arab di kawasan Condet.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik pedagang parfum Arab di kawasan Condet tercermin melalui ciri khas aroma parfum, desain toko, serta penggunaan simbol dan tulisan Arab pada berbagai media dan produk. Penelitian ini juga menemukan adanya keterlekatan budaya dalam praktik jual beli yang ditunjukkan melalui jaringan kekerabatan dan kepercayaan, religiusitas yang kuat, reputasi komunitas pedagang parfum Arab, serta adaptasi ekonomi untuk mempertahankan keberlangsungan usaha. Keterlekatan yang ada tercermin dari adanya bonding, jaringan sosial yang kuat dan lemah (*strong ties and weak ties*), kepercayaan (*trust*) dan norma (*norms*) yang berkembang di komunitas Arab. Analisis kritis menunjukkan bahwa selain menciptakan keunggulan, keterlekatan ekonomi berpotensi menimbulkan *over-embeddedness*.

Kata Kunci: Keterlekatan, Jaringan, Ruang Ekonomi, Identitas Budaya, Etnis Arab

ABSTRACT

Deswita Adellia, "Economic embeddedness and Cultural Identity (A Case Study of Arab Perfume Merchants in Condet Area, East Jakarta). Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study is motivated by the phenomenon of economic practices in which trading activities remain strongly embedded in the ethnic cultural backgrounds of economic actor. This study aims to examine how the economic space in the Condet area, East Jakarta, represent the characteristics of Arabian perfume as a commodity of Arab merchants, to explore how cultural identity is embedded in the buying and selling practices of Arab perfume, and to analyze the concept of embeddedness in the trading practices of Arab perfume merchants in Condet, East Jakarta. The analysis employs Mark Granovetter's Embeddedness Theory while also considering the perspective of ethno-economics. This research adopts a mixed methods approach, with a greater emphasis on qualitative methods and a case study design. The study was conducted at three Arab perfume store located in Condet, East Jakarta. The research involved eight informants, consisting of a community leader (Habib), store owners, employees, and customers of Arabian perfume. Data were collected through in-depth interview, documentation, and a Google Forms survey administered to 35 customers of Arabian perfume in the Condet area as respondent.

The finding reveal that the characteristics of Arab perfume merchants in Condet are reflected in the distinctive fragrance of Arab perfume, the design of perfume stores, and the use of Arabic symbols and script across various media and products. The study also find that cultural embeddedness in buying and selling practices is manifested through kinship networks and trust, strong religiosity, the reputation of Arab perfume merchant community, and the economic adaptation strategies to sustain business continuity. This embeddedness is reflected in bonding social capital, strong and weak ties, trust, and norms that have developed within the Arab community. The critical analysis further demonstrates that, while economic embeddedness creates competitive advantages, it also has the potential to generate over-embeddedness.

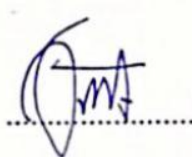
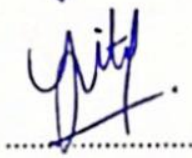
Keywords: Embeddedness, Social Networks, Economic Space, Cultural Identity, Arab Ethnicity

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Prof. Dr. Evy Clara, M.Si.</u> NIP. 195909271984032001 Ketua		<u>27-07-2026</u>
2.	<u>Dr. Asep Suryana, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197104032005011003 Penguji Ahli I		<u>27-07-2026</u>
3.	<u>Devi Yulianita Victorine Beta Querida, S.Sos., M.A</u> NIP. 199707032025062012 Penguji Ahli II		<u>27-07-2026</u>
4.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198004172010122001 Pembimbing I		<u>28-07-2026</u>
5.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197810012008012016 Pembimbing II		<u>27-07-2026</u>

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Deswita Adellia

NIM : 1406622058

Program Studi : S1 Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul Keterlekatan Tindakan Ekonomi dengan Identitas Budaya (Studi Kasus: Pedagang Parfum Arab di Kawasan Condet, Jakarta Timur) adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2026



Deswita Adellia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Deswita Adellia
NIM : 1406622058
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Sosiologi
Alamat email : deswita.adelliaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**KETERLEKATAN TINDAKAN EKONOMI DENGAN IDENTITAS BUDAYA (STUDI KASUS
PEDAGANG PARFUM ARAB DI KAWASAN CONDET, JAKARTA TIMUR)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis

(Deswita Adellia)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

There is always light beyond the darkest days, There is always good things behind the bad one, There is always a reason for everything that happens, and it's just takes time.

(penulis)

You don't have to be sorry for doing it on your own, you don't have to be sorry for leaving and growing up

(Harry Styles-Matilda)

Skripsi ini dengan tulus saya persembahkan untuk mamah, ayah dan kakak
Terimakasih kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas anugerah, petunjuk, kasih serta
kekuatannya

Terimakasih kepada semua pihak atas segala kebaikan dan dukungannya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas anugerah, petunjuk, kasih serta kekuatannya sehingga dapat menjadi sumber keyakinan peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan tajuk “Keterlekatan Tindakan Ekonomi dengan Identitas Budaya, “Studi Kasus: Pedagang Parfum Arab di Kawasan Condet, Jakarta Timur)” tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) pada program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tidak pernah habis, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan waktu dan pikirannya untuk penulis selama proses penyusunan penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sampai akhir.
3. Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia mendampingi, memberi arahan, serta memberikan waktu, tenaga dan pikirannya selama bimbingan. Terimakasih atas kesabaran dan kesediannya dalam mendukung setiap proses penyusunan skripsi sejak awal hingga akhir
4. Prof. Dr. Evy Clara, M.Si , selaku Ketua Sidang yang memimpin jalannya sidang akhir saya sehingga dapat berjalan lancar
5. Dr. Asep Suryana, M.Si, selaku Penguji Ahli I yang telah menguji dan memberikan saran serta masukan pada skripsi saya
6. Devi Yulianita Victorine Beta Querida, M.A, selaku Penguji Ahli II yang telah menguji dan memberikan saran untuk menyempurnakan skripsi saya

7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang tidak ternilai kepada peneliti
8. Para informan yang tanpa pamrih memberikan waktu serta kesediaannya dalam memberikan informasi yang sangat dibutuhkan oleh peneliti
9. Ayah Catur dan Mamah Santi yang senantiasa memberi segala bentuk dukungan yang dibutuhkan oleh peneliti. Terimakasih atas kasih sayang dan tanggung jawab yang begitu tulus kepada peneliti. Terimakasih untuk selalu memberikan doa penguat untuk peneliti.
10. Kakak Adji, kakak Ajeng, Om Ce, Anty dan keluarga besar yang turut memberikan dukungan moral serta finansial yang memotivasi peneliti untuk segera menyelesaikan penelitian
11. Teman-teman terkasih dan tersayang, Jalu, Syarifah, Alfani, Afwika, Okta, Mita, Rangga dan Arif yang biasa disebut BKK yang telah menemani dan mendukung peneliti dalam segala proses penyusunan skripsi serta memberikan dukungan yang tidak ada putus-putusnya. Terimakasih atas waktu dan memori yang telah kalian berikan selama masa perkuliahan.
12. PSDM BEMP Sosio dan KPSDM FISH UNJ, Terimakasih telah memberikan banyak pengalaman dan memori baik yang menjadi sumber tawa bagi peneliti, terimakasih telah menjadikan masa perkuliahan peneliti menjadi luar biasa menyenangkan.
13. Sahabat sekolah peneliti, Lulu, Dea, Inas, Zalva, dan Hafizha yang masih menemani peneliti sejak di bangku sekolah sampai saat ini.
14. Teman perkuliahan peneliti, Putri, Fifi, dan Nita yang menemani lika-liku kehidupan perkuliahan peneliti.
15. Kak Aureli salsa, teman yang sudah peneliti anggap sebagai kakak yang membentuk peneliti menjadi individu yang kuat dan selalu ingin belajar menjadi lebih baik.

16. Jalu Al Jinan, Teman baik peneliti yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti yang mudah panik. Terimakasih telah percaya pada tiap proses yang dijalani oleh peneliti, bahwa peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
17. Deswita Adellia, diri sendiri yang telah bertahan dan mampu menyelesaikan tanggung jawab belajarnya pada Tingkat S1, terimakasih telah menyelesaikan niat baik ini dengan penuh ketulusan dan rasa Syukur. Penyelesaian tugas akhir ini merupakan representasi dari kepercayaan peneliti pada diri sendiri bahwa peneliti mampu menyelesaikannya apa yang telah peneliti mulai.

Kepada seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu, peneliti mengucapkan terimakasih atas segala bentuk bantuan dan support yang terus dicurahkan. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini, masih terdapat banyak celah dan kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan saran dan masukan untuk penelitian ini. Semoga tulisan ini mampu membawa manfaat dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 07 Juli 2026

Deswita Adellia

NIM: 1406622058

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SKEMA	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Tinjauan Penelitian Sejenis	8
1.5 Kerangka Konseptual	15
1.5.1 Identitas Budaya Arab	15
1.5.2 Konsep Keterlekatan (Emddedness).....	16
1.5.3 Praktik Ekonomi Berbasis Identitas Budaya	19
1.5.3 Hubungan Antar Konsep	22
1.6 Metodologi Penelitian	24

1.6.1 Pendekatan Penelitian	24
1.6.2 Subjek Penelitian	25
1.6.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
1.6.4 Peran peneliti	27
1.6.5 Teknik Pengumpulan data	27
1.6.6 Triangulasi Data.....	28
1.7 Sistematika penulisan.....	29
BAB II KAWASAN CONDET SEBAGAI RUANG EKONOMI	31
2.1 Pengantar.....	31
2.2 Kondisi Geografis Wilayah Condet, Jakarta Timur.....	31
2.3 Profil Toko Parfum Arab, Condet, Jakarta Timur	34
2.3.1 Profil Toko The King Parfum.....	34
2.3.2 Profil Toko Lisa Wangi	36
2.3.3 Profil Rehlah Parfum	37
2.5 Karakteristik Parfum Arab di Condet	39
2.5.1 Aroma Parfum Arab.....	39
2.5.2 Desain Timur Tengah Sebagai Simbol Ciri Khas Toko Parfum Arab	41
2.5.3 Penggunaan Simbol Tulisan Arab	44
2.6 Profil Tokoh Masyarakat, Konsumen dan Pemilik Toko Parfum Arab.....	45
2.6.1 Informan Habib Syarif Seggaf Alaydrus, Tokoh Masyarakat	46
2.6.2 Informan Abdillah Husein Assegaf, Pemilik Toko The King Parfum	46
2.6.3 Informan Miftah, Karyawan Rehlah Parfum	47
2.6.4 Informan Farda Damayanti, Konsumen Parfum Arab Condet	47
2.6.5 Informan Maulana, Konsumen Parfum Arab Condet.....	48
2.6.6 Informan Khadijah, Konsumen Parfum Arab Condet	48
2.6.7 Informan Ajeng Mardiana, Konsumen Parfum Arab Condet.....	49
2.6.8 Informan Chandra Trevino, Konsumen Parfum Arab Condet.....	49
2.7 Penutup.....	53

BAB III KETERLEKATAN BUDAYA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PARFUM ARAB	55
3.1 Pengantar	55
3.2 Parfum Sebagai Identitas Etnis Arab	55
3.3 Keterlekatan Jaringan Kekerabatan dan Kepercayaan yang Tercermin dalam Praktik Ekonomi Berbasis Identitas Budaya	57
3.4 Kultural Religiusitas	60
3.4.1 Budaya Keluarga dalam Menciptakan Preferensi Parfum Arab	60
3.4.2 Penggunaan Wewangian Arab pada Acara Keagamaan	61
3.4.3 Religiusitas Sebagai Pendorong Penggunaan Parfum	62
3.5 Tantangan	64
3.6 Reputasi Komunitas Arab Sebagai Pedagang Parfum di Kawasan Condet, Jakarta Timur	65
3.7 Adaptasi Ekonomi Sebagai Strategi Kebertahanan Pedagang Parfum Arab Condet, Jakarta Timur	72
3.7.1 Aktivitas Ekonomi Diteruskan Antar Generasi	72
3.7.2 Strategi Psromosi dalam Menjaga Eksistensi Pedagang Parfum Arab	74
3.7.3 Strategi Mempertahankan Pelanggan	81
3.8 Penutup	85
BAB IV PRAKTIK EKONOMI BERBASIS IDENTITAS BUDAYA DALAM JUAL BELI PARFUM ARAB DI KAWASAN CONDET, JAKARTA TIMUR	87
4.1 Pengantar	87
4.2 Bonding sebagai Kekuatan Pedagang Etnis Arab	87
4.3 Jaringan yang Terbentuk Pada Praktik Perdagangan Parfum Arab	90
4.4 Kepercayaan (<i>Trust</i>) Konsumen pada Pedagang Parfum Etnis Arab	93
4.5 Aturan (<i>Norms</i>) dalam Praktik Perdagangan Parfum Arab	95
4.6 Analisis Kritis <i>Bonding</i> dan <i>Networking</i> dalam Ruang Ekonomi Etnis Arab	97
4.6.1 Komparasi Praktik Ekonomi Etnis Arab dan Etnis Tionghoa	97
4.6.2 Dilema Bonding: Keunggulan dan Kelemahan Perdagangan Etnis	99

4.7 Penutup.....	102
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 KESIMPULAN.....	104
5.2 SARAN	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Pasar Parfum di Indonesia dari 2013 hingga 2026	3
Gambar 2.1 Peta Kecamatan Kramat Jati	32
Gambar 2.2 Peta Jalan Raya Condet.....	33
Gambar 2.3 Jalan Raya Condet.....	34
Gambar 2.4 Toko The King Parfum	35
Gambar 2.5 Toko Lisa Wangi.....	36
Gambar 2.6 Toko Rehlah Parfum	38
Gambar 2.7 Bibit Parfum Arab	40
Gambar 2.8 Bibit Parfum Arab	41
Gambar 2.9 penggunaan Rak dan Botol Seragam Toko The King Parfum.....	42
Gambar 2.10 Penggunaan Rak dan Botol Seragam Toko Rehlah Parfum.....	43
Gambar 2.11 Penggunaan Etalase Kaca Toko The King Parfum	43
Gambar 2.12 Media Promosi	44
Gambar 2.13 Produk Rehlah Parfum	45
Gambar 3.1 Bukhur Arab.....	62
Gambar 3.2 Hasil kuesioner Persepsi Reputasi Komunitas Arab di Kawasan Condet, Jakarta Timur	66
Gambar 3.3 Pernyataan Etnis Arab Cenderung Membawa dan Mempertahankan Nilai-Nilai Agama Dalam Pekerjaan Sehari-Hari.....	68
Gambar 3.5 Pernyataan Mudah Beradaptasi dengan Lingkungan.....	70
Gambar 3.6 Pernyataan Reputasi Komunitas Arab dalam Mempengaruhi Kepercayaan Kolektif.....	71
Gambar 3.7 Sosial Media The King Parfum.....	74
Gambar 3.8 Sosial Media Lisa Wangi	76
Gambar 3.9 Konten Lisa Wangi.....	77
Gambar 3.10 Sosial Media Rehlah Parfum.....	78
Gambar 3.11 Konten pada Akun Instagram Rehlah Parfum	79

Gambar 3.12 Poster Promosi Jumat Barokah	80
Gambar 3.13 Produk Rehlah Parfum Store.....	84
Gambar 3.14 Produk Rehlah Parfum Store.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik informan	25
Tabel 2.1 Data Informan Kunci	45
Tabel 2.2 Data Informan Pendukung, Pelanggan Toko Parfum Arab di Kawasan Condet	49
Tabel 4.1 Komparasi Praktik Ekonomi Etnis Arab dan Etnis Tionghoa	98



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka Penelitian Sejenis.....	13
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep.....	22
Skema 3.1 Reputasi Komunitas Arab sebagai Pedagang Parfum di Kawasan Condet	65
Skema 3.2 Strategi Mempertahankan Pelanggan.....	83
Skema 4.1 Bonding dalam Menjaga Keberlangsungan Pedagang Parfum Arab	88
Skema 4.2 Jaringan Etnis dalam Praktik Perdagangan Parfum Arab	90
Skema 4.3 Jaringan Kuat dan Jaringan Lemah yang Terbentuk dalam Aktivitas Ekonomi	91
Skema 4.4 Kepercayaan (Trust) Pelanggan Etnis Arab dan Non-Arab dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha Parfum Arab	94
Skema 4.5 Dilema Bonding	101

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	110
Instrumen Penelitian.....	110
Pedoman Wawancara.....	113
1. Pelanggan parfum Arab Condet.....	113
2. Karyawan toko parfum Arab Condet.....	113
3. Pemilik toko parfum Arab Condet.....	115
VERBATIM WAWANCARA	117
Narasumber 1	117
Narasumber 2	119
Narasumber 3	122
Narasumber 3	127
Narasumber 4.....	131
Narasumber 5	136
Narasumber 6.....	138
Narasumber 7	140
Narasumber 8	143
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	150