

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abushouk, Amhed & Hassan Ahmed. 2009. *The Hadhrami Diaspora in Southeast Asia*. Brill, Volume 107
- Bahri, Syaiful. 2023. *Metonologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung : Penerbit Media Sains Indonesia.
- Bakry, S & Media, S. 2002. *Menelusuri Jejak Melayu-Minangkabau*. Padang: Yayasan Citra Budaya Indonesia.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. United States of America: Sage Publications.
- Damsar & Indrayani. 2013. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Granovetter, Mark. 2017. *Society and Economy Framework and Principles*. The Belknap Press of Harvard University Press.
- Hall, Stuart. 1990. *Cultural Identity and Diaspora*.
- Hess, M. 2009. *Embeddedness*. Elsevier. University of Manchester.
- Landa, Janet. 1994. *Trust, Ethnicity, and Identity*. The University of Michigan Press.
- Portes, Alejandro. 1995. *The Economic Sociology of Immigration*. Russell Sage Foundation.
- Supriyanto, Endro, dkk. 2024 *Ekonomi dasar: Pemahaman Konsep*. Padang: Get Press Indonesia.

### Jurnal

- Abidin, Rahman, dkk. 2024. Pelajaran Sejarah dari Etno Entrepreneurship : Studi Kasus Komunitas Adat dan Kelompok Minoritas. *HISTORIA: Jurnal Pendidikan dan Peneliti Sejarah*, Vol. 7, No. 2
- Ardiza, R, dkk. 2024. Diaspora Bangsa Arab Hadrami: Pengaruh Arab-Indonesia di Jakarta 1900-2000. *Jurnal of Indonesian History and Education*. Vol. 1, No. 4
- Azis, Muhammad, dkk. (2022). "Arabs In Manado: Network, Capitalism And Identity In The Early Twentieth Century". *Jurnal Lektur Keagamaan*, Vol. 20, No. 1
- Granovetter, Mark. (1985). "*Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness*". *American Journal of Sociology*, Vol. 91, No.3
- Indraswara, dkk. 2022. Karakteristik Kampung Arab Di Pesisir Dan Pedalaman (Kasus : Pekojaan Jakarta, Pasar Kliwon Surakarta Dan Sugihwaras Pekalongan). *Jurnal Planologi*, Vol. 19, No. 1
- Inah, Ety Nur. 2013. Peranan Komunikasi dalam Pendidikan. *Jurnal Al-Ta'dib*, Vol. 6, No. 1
- Isman, N & Lola, H. 2022. "Ilmuwan Muslim: Ibnu Sina Pelopor Aromaterapi dan Destilasi Essential Oil". *Thaqafiyat: Jurnal Bahasa, Peradaban, dan Informasi Islam*, Vol. 21, No.2

- Lalonde, Francois. 2013. Cultural determinants of Arab entrepreneurship: an ethnographic. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 7, No. 3
- Maulana, Aziz. 2023. Etos Kerja Islami Pada Keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Arab di Pasar Ampel Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 03
- Nasser, R., Sulasman, S., & Akbar, M. H. (2020). Perkembangan Komunitas Arab di Indonesia : Studi Kasus Perkampungan Masyarakat Arab di Pekojan Jakarta Barat pada Tahun 1950-2018. *Historia Madania: Jurnal Ilmu Sejarah*, Vol. 4, No. 2
- Nishlah, H & Dhita, H. 2021 Pengaruh Profesi Tukang Cukur dalam Transformasi Kampung Peundeuy, Banyuresmi, Garut. *Paradigma: Jurnal Kajian Budaya*, Vol. 11, No. 3
- Sandy, Emilia & Parfi Khadiyanto. 2018. Kajian Perubahan Morfologi Kampung Condet Sebagai Kawasan Cagar Budaya dan Buah-buahan”. *Ruang*. Vol. 4, No. 1
- Shahab, Y. 2005. Sistim Kekerabatan sebagai Katalisator Peran Ulama Keturunan Arab di Jakarta. *Jurnal Antropologi Indonesia*, Vol. 29, No. 2
- Sholeh, Aftina. 2020. Adaptasi Pedagang Besi Tua Suku Bangsa Madura di Kota Surabaya. *Jurnal Biokultur*, Vol. 9, No. 1
- Silaban, Kiki, dkk. 2024. Peran Bangsa Arab Dalam Perdagangan Antar Benua: Pengaruh dan Jejak Sejarah di Indonesia. *Ar-Rumman Journal of Education and Learning Evaluation*. Vol. 1, No. 2
- Theressa, G. 2017. Pedagang Tionghoa di Pasar Tengah Pekanbaru (Studi Kasus Jenis Komuditi Progres Bisnia). *JOM FISIP*, Vol. 4, No. 2
- Waruwu, Marinu. Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7, No. 1
- Yahya. 2002. Arab Keturunan di Indonesia; Tinjauan Sosio-Historis tentang Arab Keturunan dan Perannya dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia. *Jurnal Ulul Albab*, Vol. 4, No. 2
- Zeffry, Z. 2004. Ketersisihan Pedagang Arab di Empat Wilayah Jakarta Tahun 1960-1990. *Makara Human Behavior Studies in Asia*. Vol. 8, No. 1

### **Tesis Disertasi**

- Hafsha. 2022. Kehidupan Sosial Etnis Arab Di Desa Pambusuang Kecamatan Balanipa Kabupaten Polewali Mandar. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Tesis
- Karno, K. 2024. Interaksi Budaya Dagang Etnis Timor dan Etnis Pendatang di Pasar Tradisional Kota Kupang (Studi Fenomenologi pada Pedagang Timor dan Bugis di Pasar Tradisional Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang). Universitas Muhammadiyah Malang: Disertasi Sosiologi
- Naudin, Annette. 2015. Cultural entrepreneurship: identity and personal agency in the cultural worker's experience of entrepreneurship. Tesis

### Sumber Lain

- Cerita Kita Channel. <https://youtu.be/rSTwx2YjIN8?si=rQc-Ixbeoq8H2Rya>. Diakses pada 20 Maretl 2026
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi DKI Jakarta. <https://timur.jakarta.go.id/dashboard/kependudukan>. Diakses, 11 Febuari 2026
- Harris, Donna. 2018. Ethnoeconomics, in International Encyclopedia of Anthropology, pp.1-3
- Hess, M. 2009. International Encyclopedia of Human Geography. Manchester UK. University of Manchester. pp. 423-428.
- Ihatec. “3 Kriteria Makanan dan Minuman Halal Menurut Islam, Apa Saja?”. <https://ihatec.com/3-kriteria-makanan-dan-minuman-halal-menurut-islam/>. Diakses pada 30 Maret 2026
- Karomi, Ahmad. 2022. “Mengapa Rasulullah Menganjurkan Memakai Parfum? Ini Alasannya”. NU Online Jatim. Diakses pada 11 Mei 2026, <https://jatim.nu.or.id/keislaman/mengapa-rasulullah-menganjurkan-memakai-parfum-ini-alasannya-luNfs>
- Marchetti, Julien. 2026. “Siapa yang Menemukan Parfum? Sejarah 4.000 Tahun | Première Peau”. Premire Peau. Diakses pada 11 Mei 2026, <https://premierepeau.com/id/blogs/news/who-invented-perfume-history>
- Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 445/menkes/permenkes/1998 <https://jdih.kemkes.go.id/common/dokumen/1998permenkes445.pdf>
- Ristanti, Riza. 2023. Jual Beli Parfum di Toko Mulegh Perspektif Hukum Jual Beli (Studi Kasus di Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga). Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN: Purwokerto. [https://repository.uinsaizu.ac.id/19230/1/Riza%20Ristanti\\_Jual%20Beli%20Parfum%20Di%20Toko%20Mulegh%20Perspektif%20Hukum%20Jual%20Beli%20%28Studi%20Kasus%20di%20Kec.%20Purbalingga%20Kab.%20Purbalingga.pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/19230/1/Riza%20Ristanti_Jual%20Beli%20Parfum%20Di%20Toko%20Mulegh%20Perspektif%20Hukum%20Jual%20Beli%20%28Studi%20Kasus%20di%20Kec.%20Purbalingga%20Kab.%20Purbalingga.pdf)
- Sasongko, Agung. 2023. “Beda Parfum Dunia Islam dan Eropa”. Republika.co.id. Diakses pada 11 Mei 2026, <https://khazanah.republika.co.id/berita/pr2s40313/beda-parfum-dunia-islam-dan-eropa>
- Statista.com. 2025. Revenue of the fragrances market in Indonesia from 2019 to 2030. <https://www.statista.com/forecasts/1214234/indonesia-revenue-fragrance-market>
- Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Administrasi Jakarta Timur. <https://timur.jakarta.go.id/peta-batas-wilayah>. Diakses, 11 Febuari 2026
- @ferrysandriya\_. 2026. Kenapa Saudagar Arab Lebih Fokus Bangun Nama Baik Daripada Sekedar Bangun Toko Besar. <https://www.instagram.com/reel/DU7oCSUiHyE/>. Diakses pada 14 April 2026.