

**PRAKTIK *NETWORKED INDIVIDUALISM*
DALAM INTERAKSI DIGITAL *FOLLOWERS*
@IDEXTRATIME PADA PLATFORM X**



Faiq Muzakki Achsani
1406622064

Skripsi yang ditulis untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Faiq Muzakki Achsani, Praktik *Networked Individualism* dalam Interaksi Digital *Followers @idextratime* pada Platform X, Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini difokuskan pada pemahaman dan analisis mengenai praktik *networked individualism* dalam interaksi digital *followers* akun *@idextratime* pada platform X. Penelitian ini berangkat dari fenomena pergeseran budaya menonton sepak bola dari ruang fisik menuju ruang digital yang mengubah cara individu memperoleh informasi, berinteraksi, dan membangun hubungan sosial. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk interaksi digital *followers @idextratime* serta menjelaskan bagaimana *praktik networked individualism* terbentuk dalam ruang digital dengan menggunakan konsep *networked individualism* yang dikemukakan oleh Barry Wellman.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus yang dipadukan dengan netnografi. Penelitian dilaksanakan pada Februari hingga Juni 2026 dengan lokasi penelitian pada akun *@idextratime* di platform X. Subjek penelitian terdiri atas tujuh orang informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi digital, wawancara mendalam, dokumentasi, studi pustaka, serta angket terhadap 100 *followers* sebagai data pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi digital *followers @idextratime* membentuk praktik *networked individualism* yang ditandai oleh hubungan sosial yang berpusat pada individu dan tidak lagi bergantung pada keanggotaan komunitas formal. Praktik tersebut tercermin melalui karakteristik *person-to-person network*, *relational autonomy*, *network management*, *multiple ties*, *permeable boundaries*, dan *partial membership*, yang menunjukkan bahwa *followers* memiliki kebebasan dalam membangun, mengelola, serta berpindah antarjaringan interaksi sesuai minat dan momentum pertandingan. Dengan demikian, akun *@idextratime* tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran informasi sepak bola, tetapi juga sebagai ruang sosial digital yang memfasilitasi terbentuknya jaringan interaksi yang fleksibel, dinamis, dan berpusat pada individu.

Kata Kunci: *Networked Individualism*, Interaksi Digital, *Followers*, Platform X, Budaya Menonton Sepak Bola.

ABSTRACT

Faiq Muzakki Achsani, *The Practice of Networked Individualism in the Digital Interaction of @idextratime Followers on Platform X*, Undergraduate Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study focuses on understanding and analyzing the practice of networked individualism in the digital interactions of followers of the @idextratime account on Platform X. The study is based on the phenomenon of the shift in football viewing culture from physical spaces to digital spaces, which has transformed the way individuals access information, interact, and establish social relationships. Therefore, this study aims to analyze the forms of digital interaction among @idextratime followers and to explain how the practice of networked individualism is formed in digital spaces by applying the concept of networked individualism proposed by Barry Wellman.

This study employed a qualitative approach using a case study method combined with netnography. The research was conducted from February to June 2026, focusing on the @idextratime account on Platform X. The research subjects consisted of seven informants selected through purposive sampling. Data were collected through digital observation, in-depth interviews, documentation, literature review, and a questionnaire administered to 100 followers as supporting data.

The findings reveal that the digital interactions of @idextratime followers reflect the practice of networked individualism, characterized by individual-centered social relationships that are no longer dependent on formal community membership. This practice is reflected in the characteristics of person-to-person networks, relational autonomy, network management, multiple ties, permeable boundaries, and partial membership, indicating that followers have the autonomy to establish, manage, and move across interaction networks based on their interests and match-related momentum. Therefore, the @idextratime account functions not only as a source of football information but also as a digital social space that facilitates the formation of flexible, dynamic, and individual-centered interaction networks.

Keywords: *Networked Individualism, Digital Interaction, Followers, Platform X, Football Viewing Culture.*

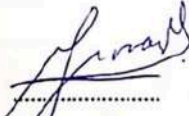
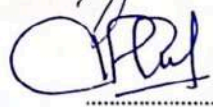
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr.Phil. Umar Baihaqki, M.Si.</u> NIP. 198304122008121002 Ketua		28 Juli 2026
2.	<u>Dr. Oetami Dewi, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197109091999022001 Penguji Ahli I		27 Juli 2026
3.	<u>Achmad Firas Khudi, S.E., M.E., M.A.</u> NIP. 198912112025061003 Penguji Ahli II		27 Juli 2026
4.	<u>Dr. Asep Suryana, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197104032005011003 Pembimbing I		27 Juli 2026
5.	<u>Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Pembimbing II		28 Juli 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Faiq Muzakki Achsani
NIM : 1406622064
Program Studi : S1 Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "*Praktik Networked Individualism dalam Interaksi Digital Followers @idextratime pada Platform X*" adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juli 2026


Faiq Muzakki Achsani

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faiq Muzakki Achsani
NIM : 1406622064
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/ Sosiologi
Alamat email : faiqmuzakkil1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Praktik Networked Individualism dalam Interaksi Digital Followers @idextratime
pada Platform X

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis


(Faiq Muzakki Achsani)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"You have to fight to reach your dream. You have to sacrifice and work hard for it."

(Lionel Messi)

"I never lose. Either I win or I learn."

(Thierry Henry)

"Apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan melewatkanmu, dan apa yang melewatkanmu tidak akan pernah ditakdirkan untukmu."

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta dan keluarga yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, doa, serta motivasi dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Papah dan Mamah atas kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, pengorbanan, kerja keras, kesabaran, serta dukungan yang selalu diberikan kepada saya. Setiap proses yang saya lalui hingga mampu menyelesaikan skripsi ini tidak akan pernah terwujud tanpa kehadiran dan perjuangan kalian. Semoga karya sederhana ini menjadi salah satu bentuk rasa syukur, bakti, dan langkah awal untuk membalas segala kebaikan serta membahagiakan Papah dan Mamah.

Terima kasih juga kepada keluarga saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan motivasi selama perjalanan perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi penyemangat bagi saya untuk terus berusaha menyelesaikan setiap tantangan yang dihadapi. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada dosen pembimbing, seluruh dosen Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta, sahabat, teman-teman, serta semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Praktik Networked Individualism dalam Interaksi Digital Followers @idextratime pada Platform X”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini terdapat banyak dukungan, bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Asep Suryana, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat membantu peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Marista Christina Shally Kabelen, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II atas waktu dan kesempatan yang diberikan untuk membimbing saya serta memberikan kritik, saran, dan dorongan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar peneliti yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang selama peneliti menjalani proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

7. Seluruh informan dan responden penelitian, khususnya followers akun X @idextratime, yang telah meluangkan waktu dan bersedia membantu peneliti dalam proses pengumpulan data penelitian.
8. Teman - teman Doski 25, khususnya “KOMGURLANG”, yaitu Ijong, Rakde, Ahya, Potet, Kadis, Harish dan teman - teman lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang selalu bersedia 24 jam menemani peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman - teman “Pengilek” Diky, Shaka, Fahmi, Radit, Nata, Zahra, Manda, dan Amel yang sudah berbagi cerita serta pengalaman selama menjalani kuliah ini.
10. Tempat - tempat kopi Pamulang dan sekitarnya khususnya, Warkop Sedjagat, Kedai Kemuning 57, Kopi Kenangan Cinere, Mahitala Space, H47 Coffee, Lionz Cafe, yang peneliti singgahi dan gunakan wifi nya untuk mengerjakan skripsi ini.
11. Teman-teman Program Studi Sosiologi angkatan 2022 yang telah memberikan banyak pengalaman, dukungan, dan cerita selama masa perkuliahan.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi dalam pengembangan kajian sosiologi, khususnya mengenai interaksi digital dan masyarakat jaringan.

Tangerang Selatan, 09 Juli 2026



Faiq Muzakki Achsani

NIM. 1406622064

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR SKEMA.....	xvi
DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM).....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Literatur Sejenis.....	9
1.6 Kerangka Konseptual.....	20
1.6.1 <i>Networked Individualism</i> (Individualisme Berjejaring).....	20
1.6.2 Platform X sebagai Ruang Publik Digital.....	23
1.6.3 Pergeseran Budaya Menonton Sepak Bola.....	25
1.6.4 Interaksi Digital <i>Followers @idextratime</i> di Platform X.....	27
1.6.5 Hubungan Antar Konsep.....	30
1.7 Metodologi Penelitian.....	31
1.7.1 Pendekatan Penelitian.....	31
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
1.7.3 Subjek Penelitian.....	33
1.7.4 Peran Peneliti.....	36
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.7.6 Triangulasi Data.....	38

1.8 Sistematika Penelitian.....	38
BAB II GAMBARAN UMUM BUDAYA MENONTON SEPAK BOLA DAN AKUN @IDEXTRATIME PADA PLATFORM X.....	40
2.1 Pengantar.....	40
2.2 Pergeseran Budaya Menonton Sepak Bola dari Ruang Fisik ke Ruang Digital..	41
2.2.1 Peralihan dari Ruang Interaksi Fisik ke Interaksi Digital di Platform X	42
2.3 Profil Extra Time Indonesia (@idextratime) di Platform X.....	49
2.4 Karakteristik Konten dan Followers @idextratime.....	52
2.4.1 Karakteristik Konten sebagai Pemicu Interaksi Digital di @idextratime...	52
2.4.2 Profil <i>Followers</i> Extra Time Indonesia (@idextratime) di X.....	70
2.5 Penutup.....	76
BAB III BENTUK INTERAKSI DIGITAL <i>FOLLOWERS</i> @IDEXTRATIME DI PLATFORM X.....	78
3.1 Pengantar.....	78
3.2 Bentuk Interaksi Digital <i>Followers</i> X @idextratime.....	79
3.3 Interaksi <i>Real-Time</i> Saat Momentum Sepak Bola.....	84
3.4 Pola Keterhubungan Antar <i>Followers</i> di Akun X @idextratime.....	88
3.5 Partisipasi Aktif dalam Diskusi Digital.....	90
3.6 Produksi dan Distribusi Konten oleh <i>Followers</i>	95
3.7 Penutup.....	100
BAB IV ANALISIS PRAKTIK <i>NETWORKED INDIVIDUALISM</i> DALAM INTERAKSI DIGITAL <i>FOLLOWERS</i> @IDEXTRATIME.....	102
4.1 Pengantar.....	102
4.2 Otonomi <i>Followers</i> sebagai Pusat Jaringan Interaksi.....	103
4.2.1 <i>Person-to-Person Network</i> : Followers sebagai Pusat Jaringan Interaksi...	104
4.2.2 <i>Relational Autonomy</i> : Kebebasan <i>Followers</i> dalam Menentukan Partisipasi Interaksi.....	106
4.2.3 <i>Network Management</i> : Pengelolaan Hubungan Berdasarkan Preferensi Individu.....	109
4.3 Dinamika Relasi Digital dalam Praktik <i>Networked Individualism</i>	112
4.3.1 <i>Multiple Ties</i> : Keterlibatan <i>Followers</i> dalam Beragam Jaringan Interaksi.	112
4.3.2 <i>Permeable Boundaries & Partial Membership</i> : Fleksibilitas Keluar-Masuk Percakapan.....	114
4.4 Penutup.....	117

BAB V PENUTUP.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	128
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	145



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Individu dalam <i>Networked Individualism</i>	12
Tabel 1.2 Pergeseran Budaya dalam Interaksi Menonton Sepak Bola.....	15
Tabel 1.3 Karakteristik Subjek Penelitian.....	34
Tabel 2.1 Distribusi Klub yang Didukung Responden.....	75
Tabel 3.1 Pola Interaksi Responden di Platform X @idextratime.....	89
Tabel 4.1 Dimensi <i>Relational Autonomy</i> dalam Partisipasi Interaksi Digital <i>Followers</i> @idextratime.....	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik 10 Olahraga Terpopuler di Dunia.....	1
Gambar 1.2 Platform OTT di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Kolom Komentar X @idextratime.....	5
Gambar 1.4 Live Report Pertandingan.....	6
Gambar 2.1 Interaksi Real-time Pengguna di Kolom Balasan Akun @idextratime..	44
Gambar 2.2 Sejarah dan Perkembangan Platform Extra Time Indonesia	49
Gambar 2.3 Statistik Jumlah Pengikut @idextratime di Berbagai Media Sosial.....	50
Gambar 2.4 Dasbor Performa dan Interaksi Akun X @idextratime	52
Gambar 2.5 Konten Informatif tentang Pemecatan Pelatih.....	55
Gambar 2.6 Konten Informasi Jadwal Pertandingan.....	56
Gambar 2.7 Informasi Hasil Akhir Pertandingan.....	57
Gambar 2.8 Live Tweet saat Pertandingan Berlangsung.....	59
Gambar 2.9 Konten Membagikan Statistik Tim	61
Gambar 2.10 Opini @idextratime terhadap Pertandingan.....	62
Gambar 2.11 Pertanyaan Terbuka kepada <i>Followers</i>	63
Gambar 2.12 Pertanyaan tentang Keputusan Wasit kepada <i>Followers</i>	64
Gambar 2.13 Konten Meme untuk Hiburan.....	66
Gambar 2.14 Pertanyaan Diluar Konteks Sepak Bola	69
Gambar 3.1 Contoh Konten @idextratime yang Ramai Interaksi.....	83
Gambar 3.2 Lonjakan Interaksi <i>Followers</i> @idextratime pada Momen Krusial Pertandingan.....	86
Gambar 3.3 Tweet Utama @idextratime sebagai Pemicu Interaksi dalam Ruang Digital.....	92
Gambar 3.4 Visualisasi Topik Diskusi (Word Cloud).....	94
Gambar 3.5 Skema Peran <i>Followers</i> dalam Prosumer dalam Jaringan Digital.....	97
Gambar 3.6 Contoh Praktik Prosumer: <i>Followers</i> Memproduksi Konten Opini dan Kolase Gambar Terkait Kontroversi Wasit di Kolom Balasan @idextratime	98

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Distribusi Kebiasaan Menonton Sepak Bola Responden.....	42
Diagram 2.2 Distribusi Tujuan Responden Mengikuti @idextratime.....	46
Diagram 2.3 Distribusi Usia Responden.....	72
Diagram 2.4 Klasifikasi Perilaku <i>Followers</i> (Responden).....	73
Diagram 3.1 Diagram Bentuk Interaksi <i>Followers</i>	81
Diagram 3.2 Kecepatan Responden Merespons Pertandingan.....	85
Diagram 3.3 Perbandingan Intensitas Interaksi (Reply, Like, dan Quote) pada Momen Penting Pertandingan di Akun @idextratime	87



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Peta Literatur.....	10
Skema 1.2 Karakteristik Praktik <i>Networked Individualism</i> dalam Interaksi Digital..	22
Skema 1.3 Hubungan Antar Konsep.....	31
Skema 2.1 Outline Bab 2.....	40
Skema 3.1 Outline Bab 3.....	78
Skema 3.2 Interaksi Multi Arah dalam Platform X.....	91
Skema 4.1 Outline Bab 4.....	102
Skema 4.2 Proses Pembentukan <i>Person-to-Person Network</i> dalam Interaksi Digital <i>Followers @idextratime</i>	105
Skema 4.3 Pengelolaan Hubungan Interaksi Digital <i>Followers @idextratime</i> Berdasarkan Preferensi Individu.....	110
Skema 4.4 Karakteristik Multiple Ties dalam Interaksi Digital Followers <i>@idextratime</i>	113
Skema 4.5 Proses Terbentuknya Permeable Boundaries dan Partial Membership pada Interaksi Digital Followers <i>@idextratime</i>	115

DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)

<i>Networked Individualism</i>	: Konsep Barry Wellman yang menjelaskan bahwa individu menjadi pusat jaringan sosial dan membangun relasi secara fleksibel melalui teknologi digital.
<i>Followers</i>	: Pengguna yang mengikuti akun tertentu di Platform X
<i>Netnografi</i>	: Metode penelitian kualitatif untuk mengamati interaksi dan budaya dalam jaringan.
<i>Like</i>	: Fitur untuk memberikan tanda suka pada suatu unggahan.
<i>Reply</i>	: Fitur untuk membalas unggahan atau komentar pengguna lain.
<i>Retweet/Repost</i>	: Fitur untuk membagikan ulang unggahan pengguna lain.
<i>Quote (Quote Post)</i>	: Membagikan ulang unggahan disertai komentar pribadi.
<i>Timeline</i>	: Halaman utama yang menampilkan aliran unggahan di Platform X.
<i>Mention (@)</i>	: Menandai atau menyebut akun pengguna lain dalam unggahan.
<i>Banter</i>	: Percakapan atau obrolan santai yang berisi olok-olok ramah, ejekan kecil, dan candaan.
<i>Meme</i>	: Konten visual atau teks yang dimodifikasi untuk menyampaikan humor atau opini.
<i>Engagement</i>	: Tingkat interaksi, keterlibatan, dan ketertarikan audiens terhadap konten atau akun