

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, R., Sari, D. P., & Wulandari, S. (2018). Pengembangan rubrik penilaian keterampilan menulis iklan berbasis HOTS. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(2), 123–134.
- Amri, S., Wardarita, & Wardiah. (2021). Penerapan pembelajaran berdiferensiasi untuk meningkatkan kemampuan menulis iklan klasifikasi pada murid kelas X SMA Negeri 1 Palembang. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 10(2), 145–157.
- Anderson, M. (2005). *Text types in English 3*. South Yarra, VIC: Macmillan Education Australia.
- Atar Semi. (2003). *Pengantar keterampilan menulis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan, Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia. (2025). *Keputusan Kepala Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Nomor 046/H/KR/2025 tentang Capaian Pembelajaran pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia.
- Bayumi, F., Efriyani, C., Fauzie, Gustap, E., Hapizoh, & Zainudin, A. (2021). *Penerapan Model Pembelajaran Berdiferensiasi*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).
- Bereiter, C., & Scardamalia, M. (1987). *The psychology of written composition*. Lawrence Erlbaum.
- Bernbach, W. (1971). *Bill Bernbach said.... D&AD: The Copy of the Creative Circle*. London, UK: Lund Humphries.
- Borg, W.R. & Gall, M.D. (1983). *Educational research: An introduction*. New York: Longman.
- Branch, R.M. (2009). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. Boston, MA: Springer US.
- Brown, H. D. (2009). *Principles of language learning and teaching* (5th ed.). Pearson Education.

- Brown, H. D., & Lee, H. (2019). *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy* (5th ed.). New York, NY: Pearson Education.
- Burnett, L. (1961). *Communications of an advertising man: Selections from the speeches, articles, and published writings of Leo Burnett*. Chicago, IL: Leo Burnett Company.
- Coffield, Frank, David Moseley, Elaine Hall, and Kathryn Ecclestone. 2004. "Learning Styles and Pedagogy in Post-16 Learning A Systematic and Critical Review." *Learning*, 84.
- Cook, G. (2001). *The discourse of advertising* (2nd ed.). London: Routledge.
- DePorter, Bobby, dan Mike Hernacki. *Quantum Learning*. Terjemahan Alwiyah Abdurrahman. Bandung: Kaifa.
- Dick, W., Carey, L., & Carey, J. O. (2015). *The Systematic Design of Instruction* (8th ed.). Boston: Pearson.
- Dijkstra, G., et al. (2017). Challenges in understanding and implementing differentiated instruction among educators. *Journal of Educational Innovation*, 24(3), 205-218.
- Dorothy, M. (1997). *The Book of Esther: Structure, genre and textual integrity*. Sheffield Academic Press.
- Dreyfus, S. J., Humphrey, S., Mahboob, A., & Martin, J. R. (2016). *Genre pedagogy in higher education: The SLATE project*. Palgrave Macmillan.
- Eisner, E. W. (1985). *The Educational Imagination: On the Design and Evaluation of School Programs*.
- Elashri, I. I. A.-E. (2013). *The effect of the genre-based approach to teaching writing on the EFL Al-Azhar secondary students' writing skills and their attitudes towards writing* [Doctoral dissertation, Mansoura University].
- Emig, J. (1977). Writing as a mode of learning. *College Composition and Communication*, 28(2), 122-128.
- Eriyani, R. N., Murtadho, F., Anwar, M., Utami, S. R., Haikal, M. S., Azmuna, N. F., & Ayu, D. P. (2023). Pemberdayaan advertensi digital produk UMKM berbasis media sosial di Kelurahan Bahagia, Babelan, Bekasi. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 7(1), 271–280.

- Faber, J., Glas, C. A. W., & Visscher, A. J. (2018). Differentiated instruction in a data-based decision-making context. *School Effectiveness and School Improvement*, 29(3), 463–485.
- Flower, L., & Hayes, J. R. (1981). A cognitive process theory of writing. *College Composition and Communication*, 32(4), 365-387.
- Fullan, M., Quinn, J., & McEachen, J. (2018). *Deep learning: Engage the world, change the world*. Corwin Press.
- Gagné, R. M. (1977). *The conditions of learning* (3rd ed.). Holt, Rinehart & Winston.
- Gall, M. D., & Borg, W. R. (2003). *Educational research: An introduction* (7th ed.). Pearson Education.
- Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. New York: Basic Books.
- Graham, S., & Perin, D. (2007). Writing next: Effective strategies to improve writing of adolescents in middle and high schools. *American Educational Research Journal*, 44(4), 921-948.
- Goddard, A. (2005). *The language of advertising: Written texts* (2nd ed.). London: Routledge.
- Graham, S. (2018). Developing a comprehensive rubric for evaluating advertising copywriting. *Journal of Advertising Education*, 22(1), 45–56.
- Gunter, G. A., Estes, T. H., & Schwab, J. R. (1990). *Handbook of instructional models*. Prentice Hall.
- Hadi, S. (2022). *Pembelajaran Berdiferensiasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Edukasi.
- Handoko, & Istiqomah. (2025). Penerapan diferensiasi berbasis *Teaching at the Right Level (TaRL)* dalam pembelajaran Bahasa Indonesia untuk meningkatkan partisipasi dan kualitas tulisan murid. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 10(2), 123-136.
- Harris, J. (1974). *Testing English as a second language*. McGraw-Hill.
- Hartono, & Rahmadani. (2023). Tantangan dalam penerapan pembelajaran berdiferensiasi: Beban administrasi dan kurangnya pelatihan praktik. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 9(2), 88-99.

- Heacox, D. 2002. *Differentiating Instruction in The Regular Classroom: How To Reach and Teach All Learners, Grades 3-12*. Minneapolis: MN: Free Spirit Publishing Inc.
- Helmiati, H. (2012). *Model pembelajaran*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Hyland, K. (2004). *Genre and second language writing*. University of Michigan Press.
- Indri, D. (2024). Pengembangan media pembelajaran berbasis Google Sites dengan pendekatan berdiferensiasi untuk meningkatkan keterampilan menulis teks iklan. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 12(1), 88–99.
- Jamil, Suprihatiningrum. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Jatmiko, B., & Putra, R. (2022). Diferensiasi produk dalam pembelajaran teks persuasif berbasis proyek di kelas XI SMA Negeri Gapura Kabupaten Sumenep. *Jurnal Inovasi Pendidikan Bahasa*, 8(2), 101–115.
- Jonassen, D. H. 1991. "Evaluating Constructivistic Learning." *Educational Technology*, 31(9):28–33.
- Joyce, Bruce, dkk. (2011). *Models of Teaching (Model-model Pengajaran) Edisi Kedelapan*. Edisi Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Joyce, B., Weil, M., & Calhoun, E. (2015). *Models of teaching* (9th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia. (2025). *Naskah Akademik Pembelajaran Mendalam: Menuju Pendidikan Bermutu untuk Semua*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Pembelajaran, Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan.
- Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia. (2025). *Peraturan Menteri Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2025 tentang Standar Kompetensi Lulusan pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia.
- Khristiani, Heni, dkk. (2021). *Model Pengembangan Pembelajaran Berdiferensiasi*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Pembelajaran, Badan Standar,

- Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Republik Indonesia.
- Knapp, P., & Watkins, M. (2005). *Genre, text, grammar: Technologies for teaching and assessing writing*. University of New South Wales Press.
- Kosasih, E. (2017). *Strategi pembelajaran Bahasa Indonesia*. Bandung: Yrama Widya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Krashen, S. D., & Terrell, T. D. (1983). *The natural approach: Language acquisition in the classroom*. Pergamon Press.
- Kristanti. (2025). *Pengembangan bahan ajar menulis puisi berbasis Content and Language Integrated Learning (CLIL) kelas X* (Tesis, Program Magister Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta).
- Kunandar. (2011). *Pendidik profesional: Implementasi kurikulum tingkat satuan pendidikan (KTSP) dan persiapan menghadapi sertifikasi pendidik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kunandar. (2011). *Model pembelajaran: Menciptakan proses belajar yang aktif dan menyenangkan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kusumaningrum, D. (2015). *Genre-based approach to promote learners' critical thinking skills*. Universitas Negeri Malang.
- Laia, I. S. A. (2022). *Pengaruh Strategi Pembelajaran Berdiferensiasi terhadap Hasil Belajar Murid SMA Negeri 1 Lahusa*.
- Lewis, E. S. (1898). *Side talks about advertising*. Chicago: The Western Druggist.
- Maphumulo, M. C., & Biccadd, P. (2025). Teachers workload and the implementation of differentiated instruction in inclusive classrooms. *International Journal of Inclusive Education*, 29(1), 55–70.
- Marliana, N. L. (2022). *Strategi belajar mengajar bahasa Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Marlina. (2024). Hambatan pendidik dalam memetakan profil belajar murid dan implikasinya pada pembelajaran berdiferensiasi. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 11(1), 45-57.
- Martinez, L., Torres, J., & Ramirez, M. (2021). Integrating digital marketing in advertising writing training: A classroom action research. *International Journal of Instruction*, 14(3), 112–128.
- Moriarty, S. (2006). *Creative advertising: Theory and practice*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Mthembu-Funeka, F. (2009). *Genre-based approach to isiZulu home language education as a means to successful writing: A case study of Grade 12 learners* [Master's thesis, University of KwaZulu-Natal].
- Mussyarafah, N. (2024). Pemanfaatan bahasa prokem dalam pembelajaran Bahasa Indonesia materi iklan nonkomersial berbasis proyek untuk mendukung pembelajaran berdiferensiasi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 19(2), 210–225.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nursyaidah. (2013). *Model pembelajaran bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ogilvy, D. (1983). *Ogilvy on advertising*. New York, NY: Vintage Books.
- Pardede, R. A. C. (2023). *Model pembelajaran translanguaging dalam keterampilan berbicara Bahasa Indonesia pada murid dwibahasa: Penelitian pengembangan di SMA Pelangi Kasih Jakarta Utara* (Tesis, Magister Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta).
- Plomp, T. (2013). *Educational Design Research: An Introduction*. Enschede: SLO Netherlands Institute for Curriculum Development.
- Purnomo, A. (2022). *Pengantar Model Pembelajaran*. NTB: Yayasan Hamjah Diha.
- Rahayu, S., Jafar, M., & Hidayat, S. (2023). Analisis kesulitan murid dalam menulis teks iklan di SMP Negeri 1 Kota X. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 15(1), 88–99.
- Rahmat, A., Sari, D. P., & Ramadhan, R. (2024). Penerapan pembelajaran berdiferensiasi dengan metode Project Based Learning untuk meningkatkan

- hasil belajar teks iklan, slogan, dan poster di MTs Negeri 2 Pontianak. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 15(1), 55–67.
- Rahmawati, F. R., & Suhardi. (2024). Penerapan diferensiasi konten dalam LKPD menggunakan konteks budaya lokal untuk meningkatkan pemahaman konsep. *Jurnal Al-Rabwah*, 10(1), 45-58.
- Reichelt, M., & Lefkowitz, R. (2023). Personalization in writing instruction: Enhancing critical thinking and idea expression. *Journal of Educational Psychology*, 45(1), 112-128.
- Reigeluth, C. M., & An, Y. (2020). *Merging the Instructional Design Process with Learner-Centered Theory: The Holistic 4D Model* (1st ed.). New York: Routledge.
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2001). *Approaches and methods in language teaching* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Routman, R. (2000). *Conversations: Strategies for teaching, learning, and evaluating*. Heinemann.
- Sari, N. P., & Wulandari, D. (2023). Penggunaan aplikasi interaktif untuk meningkatkan keterampilan menulis iklan. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(2), 77–89.
- Sanjaya, W. (2007). *Strategi pembelajaran berorientasi standar proses pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sihotang, J. N., Sitorus, P. J., & Panggabean, S. (2024). Pengaruh pembelajaran berdiferensiasi bermedia serbaneka terhadap kemampuan murid menulis teks slogan fase D SMP Perpendidikan Teladan Medan. *JKIP: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 4(2), 412–424.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Smith, J., & Johnson, L. (2020). The importance of copywriting techniques in advertising text writing. *Journal of Language and Communication*, 10(2), 150–162.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari. (2015). Model-Model Pembelajaran dan Pemerolehan Bahasa Kedua/Asing. *Jurnal Pujangga*, 1(2), 106-117.

- Suwartiningsih. (2021). Penerapan Pembelajaran Berdiferensiasi untuk Meningkatkan Hasil Belajar Murid pada Mata Pelajaran IPA Pokok Bahasan Tanah dan Keberlangsungan Kehidupan di Kelas IXb Semester Genap SMPN 4 Monta Tahun Pelajaran 2020/2021. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 1(2), 80–94.
- Swandewi, N. P. (2021). Strategi Pembelajaran Berdiferensiasi pada Pembelajaran Fabel. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(2), 85–93.
- Syihabudin, S. A., & Ratnasari, T. (2020). Model pembelajaran Bahasa Indonesia yang efektif pada anak usia sekolah dasar. *Jurnal BELAINDIKA*, 1(1), 21–31.
- Togeby, O. (2012). *A model of text types and genres*. Aarhus University, Department of Aesthetics and Communication.
- Togeby, O. (2013). *Text types: A model of genres and functions of texts*. Aarhus University.
- Tomlinson, C. A. (2000). *The differentiated classroom: Responding to the needs of all learners*. Association for Supervision and Curriculum Development.
- Tomlinson, C. A. (2001). *How to differentiate instruction in mixed-ability classrooms* (2nd ed.). Alexandria, VA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Tomlinson, C. A. (2014). *The differentiated classroom: Responding to the needs of all learners* (2nd ed.). ASCD.
- Trianto. (2015). *Model pembelajaran terpadu: Konsep, strategi, dan implementasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Trilling, B., & Fadel, C. (2012). *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Van Geel, M., Keuning, T., Visscher, A., & Fox, J.-P. (2019). Differentiated instruction: The relation between implementation and academic growth. *Teaching and Teacher Education*, 83, 134–143.
- Vembriarto. (1976). *Pengantar Pengajaran Modul*. Yogyakarta: Yayasan Pendidikan Paramita.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

- Wang, Y., & Sun, S. (2010). Influence of entertainment, informativeness, and credibility on attitudes toward online advertising. *Journal of Advertising Research*, 50(2), 234-243.
- Weaver, C. (1994). *Reading process and practice: From socio-psycholinguistics to whole language* (2nd ed.). Heinemann.
- Wiggins, G., & McTighe, J. (2005). *Understanding by design* (2nd ed.). Association for Supervision and Curriculum Development.
- Wijaya, R. (2018). Penerapan model pembelajaran kooperatif tipe STAD untuk meningkatkan kemampuan menulis teks iklan pada murid kelas VII SMP. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6(1), 45–56.
- Wormeli, Rick. 2017. *Fair Isn't Always Equal: Assessing & Grading in the Differentiated Classroom*. Stenhouse Publishers.

