

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *PRICE DISCOUNT*, DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MEREK MAD
FOR MAKEUP**

RIFA ABHISTA RIZKYAH

1707622059



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING, PRICE DISCOUNT,
AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE INTENTION OF BRAND
MAD FOR MAKEUP**

RIFA ABHISTA RIZKYAH

1707622059



**This thesis was written as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Education degree at the Faculty Economics and Business, Jakarta State
University**

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Prof. Dr. Corry Yohana, M.M
NIP/NIDK	: 195909181985032011
Bertindak sebagai	: Dosen Pembimbing I
Nama	: Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han
NIP/NIDK	: 1995041220232112041
Bertindak sebagai	: Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Rifa Abhista Rizkyah
No. Registrasi	: 1707622059
Program Studi	: S1 Pendidikan Bisnis
Judul Skripsi	: Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> , <i>Price Discount</i> , dan <i>Product Quality</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Merek Mad For Makeup

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Prof. Dr. Corry Yohana, M.M
NIP. 195909181985032011


Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han
NIP. 199504122023212041

Mengetahui,
Koord. Program Studi


Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D.
NIP. 198209082010122004

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli



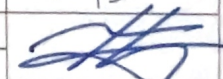
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

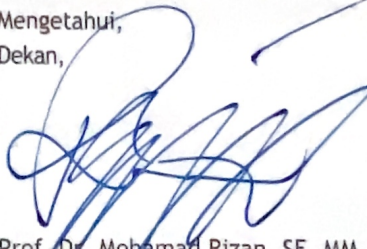
Nama Mahasiswa : Rifa Abhista Rizkyah
NIM : 1707622059
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Bisnis/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh *Social Media Marketing*, *Price Discount*, dan *Product Quality* Terhadap *Purchase Intention* Merek *Mad For Makeup*

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus**
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 30 Juni 2026.

Tim Penguji,

Ketua	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd, M.Pd	
	NIP. 199302202019032022	
Sekretaris	Dr. Annisa Lutfia, M.Pd	
	NIP. 198802142022032001	
Penguji Ahli	Prima Andriani, S.E., M.Sc	
	NIP. 199401072024062001	
Pembimbing 1	Prof. Corry Yohana, MM	
	NIP. 195909181985032011	
Pembimbing 2	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han	
	NIP. 199504122023212041	

Mengetahui,
Dekan,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIDN. 0027067204

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis,


Dita Puruwita, M.Si., Ph.D
NIDN. 0008098205

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifa Abhista Rizkyah

NIM 1707622059

Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan ini bahwa skripsi yang saya susun dengan judul "*Pengaruh Social Media Marketing, Price Discount, dan Product Quality Terhadap Purchase Intention Merek Mad For Makeup*" merupakan benar-benar hasil karya sendiri. Selanjutnya, beberapa bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dicantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah serta dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tidak dalam tekanan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiarisme atau pelanggaran etika akademik, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Juni 2026



Rifa Abhista Rizkyah
NIM. 1707622059

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifa Abhista Rizkyah
No. Registrasi : 1707622059
Jenjang : Sarjana
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan, bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FEB UNJ,
2. Telah menempuh seluruh mata kuliah yang ditetapkan Program Studi,
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan ditetapkan FEB UNJ,
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Rifa Abhista Rizkyah

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rifa Abhista Rizkyah
NIM : 1707622059
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Prodi Pendidikan Bisnis
Alamat email : rifaabhistarizkyah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *PRICE DISCOUNT*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MEREK MAD FOR MAKEUP

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juli 2026

Penulis

(Rifa Abhista Rizkyah)

ABSTRAK

RIFA ABHISTA RIZKYAH. Pengaruh *Social Media Marketing*, *Price Discount*, dan *Product Quality* Terhadap *Purchase Intention* Merek Mad For Makeup. Program Studi S1 Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta. 2026.

Industri kosmetik di Indonesia telah mengalami pertumbuhan pesat seiring dengan meningkatnya kesadaran konsumen akan perawatan diri serta perluasan platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pemasaran media sosial, diskon harga, dan kualitas produk terhadap niat beli terhadap merek Mad For Makeup dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) sebagai landasan teoritis dalam menjelaskan pembentukan niat beli konsumen. Pendekatan kuantitatif dengan teknik *non probability sampling* melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui survei responden terhadap 162 responden yang merupakan penggemar kecantikan di Jawa Barat dan telah terpapar konten media sosial Mad For Makeup. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 31, termasuk uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen tersebut memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli. Di antara ketiga variabel tersebut, kualitas produk merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi niat beli, diikuti oleh diskon harga dan pemasaran media sosial. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun aktivitas pemasaran digital dan strategi promosi berkontribusi terhadap minat konsumen, kualitas produk tetap menjadi penentu utama dalam membentuk niat beli di industri kosmetik. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi merek kosmetik untuk memperkuat kualitas produk sambil tetap mempertahankan keterlibatan media sosial yang efektif dan strategi penetapan harga yang kompetitif.

Kata Kunci: *Price Discount*, *Product Quality*, *Purchase Intention*, *Social Media Marketing*.

ABSTRACT

RIFA ABHISTA RIZKYAH. *The Effect of Social Media Marketing, Price Discount, and Product Quality on Purchase Intention of Brand Mad For Makeup*. Bachelor of Business Education Program. Faculty of Economics and Business. Jakarta State University. 2026

The cosmetic industry in Indonesia has experienced significant growth, driven by increasing consumer awareness of self-care and the rapid expansion of digital platforms. This study aims to examine the influence of social media marketing, price discounts, and product quality on purchase intention toward the Mad For Makeup brand by employing the Theory of Planned Behavior (TPB) as the underlying theoretical framework to explain consumers' purchase intentions. This study adopted a quantitative research approach using a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. Data were collected through a survey of 162 beauty enthusiasts in West Java who had been exposed to Mad For Makeup's social media content. The data were analyzed using multiple linear regression with SPSS version 31, including validity, reliability, classical assumption, and hypothesis tests. The results indicate that social media marketing, price discounts, and product quality have positive and significant effects on purchase intention. Among these variables, product quality was found to be the most influential factor affecting purchase intention, followed by price discounts and social media marketing. These findings suggest that while digital marketing activities and promotional strategies contribute to increasing consumers' purchase intentions, product quality remains the primary determinant in shaping purchase intention within the cosmetic industry. This study provides practical implications for cosmetic brands to continuously improve product quality while maintaining effective social media marketing strategies and competitive pricing promotions to enhance consumers' purchase intention.

Keywords: *Price Discount, Product Quality, Purchase Intention, Social Media Marketing.*

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih pantas untuk mengawali tulisan ini selain rasa syukur yang sedalam-dalamnya kepada Allah SWT yang telah menjaga, menguatkan, dan membersamai penulis dalam setiap langkah perjalanan ini. Ketika segala sesuatu terasa berat, ketika harapan tidak selalu berjalan searah dengan kenyataan, dan ketika penulis meragukan kemampuan diri sendiri, Allah SWT selalu menghadirkan pertolongan dengan cara-cara yang tidak pernah disangka. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur atas segala rahmat, kasih sayang, dan izin-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Social Media Marketing, Price Discount, dan Product Quality Terhadap Purchase Intention Merek Mad For Makeup*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Berbagai tantangan dan pembelajaran yang dilalui memberikan pengalaman berharga dalam membentuk ketekunan, tanggung jawab, dan kedewasaan. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, serta bantuan berbagai pihak.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Mama & Ayah, yang namanya tidak hanya tertulis dalam lembar ucapan terima kasih ini, tetapi juga hadir dalam setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih atas setiap pengorbanan yang mungkin tidak

pernah dapat penulis balas, atas doa-doa yang tidak pernah terputus, atas cinta yang tidak pernah berkurang, serta atas kepercayaan yang selalu diberikan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Penulis tidak tahu berapa banyak lelah yang telah kalian lalui demi mengantarkan penulis sampai di titik ini. Mungkin ada mimpi yang kalian tunda, keinginan yang kalian relakan, atau air mata yang tidak pernah kalian tunjukkan agar penulis dapat terus melangkah tanpa rasa khawatir. Penulis menyadari bahwa perjalanan hingga titik ini tidak akan pernah mungkin dilalui tanpa kehadiran dan dukungan kalian. Skripsi ini mungkin hanya memuat satu nama sebagai penulis, tetapi di dalamnya terdapat begitu banyak cinta, perjuangan, dan doa dari kalian. Penulis berharap pencapaian ini dapat menjadi salah satu bentuk terwujudnya harapan dan impian yang selama ini kalian titipkan. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi salah satu alasan bagi kalian untuk tersenyum bangga. Penulis tahu, tidak ada satu gelar, tidak ada satu pencapaian, bahkan tidak ada satu kehidupan pun yang mampu membalas seluruh pengorbanan yang telah kalian berikan. Untuk segala hal yang telah diusahakan, untuk semua cinta yang tidak pernah meminta imbalan, terima kasih tidak akan pernah cukup dan akan selalu menjadi kata yang terlalu kecil.

2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama masa studi.
3. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta

pelayanan akademik dengan penuh dedikasi selama penulis menempuh tahapan perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi dengan baik. Setiap bantuan yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis hingga mencapai tahap ini.

4. Prof. Dr. Corry Yohana, M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han., selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah mendampingi setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan di tengah kesibukan, atas setiap arahan, kritik, dan saran yang diberikan dengan penuh perhatian, serta atas kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis untuk terus belajar, berkembang, dan menyelesaikan penelitian ini. Setiap bimbingan yang diberikan menjadi pembelajaran berharga yang tidak hanya membantu penyempurnaan penelitian, tetapi juga memperluas wawasan, membentuk cara berpikir serta menjadi pengalaman akademik penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah terwujud tanpa bimbingan yang tulus selama proses penyusunannya.
5. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Sidang, Dr. Annisa Lutfia, M.Pd., selaku Dosen Penguji 1 dan Prima Andriani, S.E., M.Sc., selaku Dosen Penguji 2, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas setiap masukan, kritik, dan saran yang diberikan selama proses ujian dan penyempurnaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa setiap pertanyaan, koreksi, dan evaluasi yang disampaikan bukan sekadar bagian dari proses akademik, melainkan bentuk kepedulian agar penulis mampu

menghasilkan skripsi yang lebih baik. Untuk setiap ilmu, waktu, dan kesempatan belajar yang telah diberikan, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya.

6. Seluruh dosen Program Studi S1 Pendidikan Bisnis yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan belajar dan bertumbuh penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, motivasi, serta nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan selama masa perkuliahan ketika penulis sedang belajar menemukan arah. Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak hanya lahir dari usaha penulis, tetapi juga dari begitu banyak ilmu dan ketulusan yang dititipkan selama masa perkuliahan. Semoga setiap ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir dan senantiasa membawa keberkahan.
7. Kedua adik tersayang, Adik & Ade, yang selalu memiliki tempat istimewa di hati penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari alasan penulis untuk terus berjuang hingga berada di titik ini. Kalian mungkin tidak pernah menyadari bahwa di hari yang terasa begitu berat, mengingat kalian sudah cukup menjadi alasan bagi penulis untuk tetap melangkah. Maaf jika selama perjalanan hidup ini penulis belum selalu menjadi kakak yang terbaik, belum selalu hadir, atau belum selalu memberikan contoh yang sempurna. Namun percayalah, tidak pernah ada satu hari pun di mana penulis berhenti menyayangi dan mendoakan kalian. Jika kelak kalian membaca halaman ini, ingatlah bahwa sejak kalian ada di dunia ini penulis selalu mencintai, mendoakan, dan berharap yang terbaik untuk setiap langkah kalian. Apapun yang terjadi, ingatlah bahwa

penulis akan selalu menjadi kakak yang mencintai, mendukung, dan mendoakan kalian dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih telah menjadi adik dan ade terbaik yang Allah titipkan untuk penulis. Semoga kalian selalu bangga memiliki penulis sebagai kakak, dan semoga penulis diberikan kesempatan untuk selalu menemani, mendukung, serta mengantarkan setiap mimpi yang ingin kalian wujudkan.

8. Temanku yang namanya memang sudah dijanjikan untuk berada di nomor delapan, Herlan. Terima kasih karena telah menemani begitu banyak cerita dalam perjalanan hidup penulis, terima kasih karena telah mengenal begitu banyak versi penulis, mulai dari yang penuh semangat, penuh mimpi, hingga versi yang lelah, dipenuhi keraguan, dan hampir kehilangan harapan, namun tetap memilih untuk tinggal sebagai seorang teman, terima kasih tetap percaya kepada penulis, bahkan pada saat penulis kesulitan mempercayai dirinya sendiri. *We've grown up, life got busier, and we slowly built lives of our own. We don't share every moment anymore, but somehow our friendship has never felt distant. No matter how much time passes or where life takes us, you'll always have a place in my life. You'll always have my back, and I'll always have yours. I'm truly grateful that our paths crossed, thank you for being one of the greatest chapters of my life.*
9. Nenek & kakek penulis, Mimih & Pak Aki, yang telah lebih dahulu berpulang. Terima kasih telah mengisi masa kecil penulis dengan begitu banyak cinta. Terima kasih karena telah menjadi tempat penulis pulang tanpa rasa takut, tempat penulis selalu merasa aman, dan tempat penulis belajar bahwa dicintai

tidak selalu harus diucapkan. Terima kasih karena sudah menjadi rumah pertama dalam hidup penulis, tempat penulis tumbuh, dijaga dan dicintai dengan cara yang paling tulus dan tanpa syarat. Penulis percaya bahwa setiap langkah yang berhasil dilalui hingga titik ini juga tidak lepas dari doa-doa yang pernah kalian panjatkan semasa hidup. Meskipun kalian tidak dapat hadir menyaksikan dan membaca ini, penulis percaya bahwa cinta tidak pernah benar-benar pergi. Kini, ketika semuanya telah menjadi kenangan, penulis baru menyadari bahwa sebagian besar masa kecil yang paling indah selalu melibatkan kalian. Sekarang yang tersisa hanyalah doa yang terus penulis kirim diam-diam, di sela-sela hidup yang tetap harus berjalan tanpa kalian di dalamnya. Semoga setiap kebaikan dan kasih sayang kalian berikan selama hidup menjadi pahala yang tidak pernah putus. *Thank you for giving me a childhood I will cherish for the rest of my life. You'll always be home to me, until we meet again.*

10. Kakak sepupu penulis, Teh Dini. Terima kasih karena selalu meluangkan waktu untuk penulis di tengah kesibukan. Terima kasih karena telah menjadi salah satu penyemangat penulis selama menjalani kehidupan di Jakarta. Terima kasih selalu mengingat penulis untuk diajak makan bersama. Mungkin bagi orang lain itu hanya sekadar makan bersama, tetapi bagi penulis, itu adalah bentuk perhatian yang selalu membuat penulis merasa disayangi. Terima kasih karena telah menciptakan begitu banyak kenangan sederhana yang akan selalu penulis ingat dengan hangat. Terima kasih karena telah menjadi keluarga yang selalu membuat penulis merasa pulang, meskipun sedang jauh dari rumah.

Semoga suatu hari nanti penulis dapat membalas semua kebaikan, perhatian, dan kasih sayang yang selama ini diberikan.

11. *My forever helper*, Khilda, yang telah menjadi teman yang selalu menemani penulis sejak semester dua. Penulis mungkin tidak benar-benar mengatakannya, tetapi terima kasih karena telah bertahan menemani begitu banyak hari yang melelahkan, penuh kebingungan, dan tidak selalu mudah untuk dilalui. Terima kasih telah menjadi bagian dari hampir setiap cerita yang penulis miliki selama masa perkuliahan. Dari tugas, ujian, organisasi, hingga perjalanan menyusun skripsi, selalu ada hal dan banyak kenangan yang kita lalui bersama. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu hadir dalam begitu banyak cerita, tawa, keluh kesah, dan perjuangan selama masa perkuliahan, Terima kasih karena telah bertahan melalui setiap fase, menyaksikan begitu banyak versi penulis, dan tetap memilih untuk berteman bersama. Terima kasih karena tetap ada, bahkan ketika keadaan tidak selalu mudah. Terima kasih karena telah membuat setiap beban terasa lebih ringan, terima kasih untuk banyak bantuan, perhatian, dan waktu yang diberikan kepada penulis tanpa diminta. *Thank you for being my forever helper, not only in the things you did, but also in the way you made this journey feel less lonely. You were there in my hardest days, my happiest moments, and every little story in between. I will always be grateful that I got to walk this chapter of life with you. Whatever comes next in life, I will always be thankful for the time we shared.*

12. Athirah, yang telah menyediakan dan menjadi salah satu rumah yang penulis temukan selama perjalanan di perantauan. Terima kasih karena selalu membuka pintu rumahmu dan menerima penulis dengan begitu hangat, hingga rumah itu menjadi tempat untuk beristirahat, belajar, bercerita, tertawa, bahkan sekadar melepas penat ketika hari-hari terasa begitu melelahkan. Terima kasih untuk hal-hal kecil yang mungkin terlihat sederhana, tetapi menjadi kenangan yang akan selalu penulis ingat. *Thank you for being there in ways you probably never realized.* Terima kasih karena sudah membuat beberapa bagian dari perjalanan ini terasa lebih hangat dan tidak terlalu berat. Terima kasih untuk waktu, perhatian, dan semua hal kecil yang dilakukan tanpa pernah meminta balasan. Terima kasih untuk semua tawa yang membuat hari-hari sulit terasa lebih ringan, untuk semua cerita yang menemani perjalanan panjang ini, dan untuk semua tangis yang pernah dilewati bersama. Penulis akan selalu merasa bersyukur karena di antara banyak orang yang hadir dalam perjalanan ini dipertemukan dengan seseorang yang bisa dianggap rumah. *Thank you for being my second home in this chapter of my life. I will always be grateful for the time we shared. Thank you for being one of the best parts of my college journey. Wherever your steps may take you, I hope life will always be kind to you.* Semoga rumahmu akan selalu dipenuhi tawa, kehangatan, dan kebahagiaan, sebagaimana rumah itu pernah menjadi tempat yang menghangatkan hari-hari penulis.

13. LPI Kelompok 5 – Gezia, Zahwa, Nadhifah, Khilda, Athirah, yang telah menjadi bagian dari perjalanan organisasi yang tidak hanya memberikan

pengalaman, tetapi juga meninggalkan banyak kenangan. Terima kasih untuk setiap waktu yang telah diberikan, setiap diskusi, setiap perjuangan, setiap tawa, dan setiap tantangan yang telah kita lewati bersama. Di tengah kesibukan, tekanan, dan berbagai hal yang tidak selalu mudah, kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan. Terima kasih karena telah menerima berbagai versi dari diri kita masing-masing, baik saat penuh semangat, merasa lelah, mengalami kesulitan, maupun ketika harus tetap bertahan di tengah banyak hal. Salah satu hal yang paling penulis syukuri selama menjadi bagian dari organisasi ini adalah dipertemukan dengan kalian. Terima kasih telah bertumbuh dan berproses bersama dalam satu fase kehidupan yang akan selalu penulis kenang. *Thank you for being here, for growing with me, and for making this chapter worth remembering. Maybe we were never meant to stay in the same place forever, but I'll always be grateful that, for a little while, we found each other.*

14. Bombastic – Zila, Lia, Imas, Azlin, Asia, yang telah menjadi bagian dari hari-hari penulis selama menjalani kehidupan di perantauan. Terima kasih untuk setiap makan bersama, setiap tawa yang memenuhi kamar, setiap percakapan hingga larut malam, dan bahkan untuk momen-momen ketika kita hanya duduk bersama dalam diam. Terima kasih karena telah membuat masa perantauan terasa seperti rumah, Penulis akan selalu bersyukur pernah menjadi bagian dari cerita itu. Semoga kehidupan membawa kita pada kebahagiaan yang selalu kita doakan. *Maybe we will be separated, but I know I'll always find pieces of you*

in my memories. Thank you for existing in a chapter of my life that ended far too soon, but will never leave my heart.

15. Sempak Teles (Semangat Kompak Anti Lemes) – Thalia, Maisarah, Indah, Vio, Reva, Khilda, yang telah menjadi teman seperjalanan yang menemani penulis melewati begitu banyak hari selama masa perkuliahan. Terima kasih karena selalu saling membantu, saling mengingatkan, dan tidak pernah membiarkan siapa pun merasa sendirian. Terima kasih untuk setiap bantuan yang diberikan tanpa diminta, setiap tawa yang hadir di tengah tugas yang menumpuk, dan setiap kebersamaan yang membuat perjalanan ini terasa jauh lebih ringan. Penulis bersyukur karena tidak harus melewati semua proses ini sendirian. Terima kasih karena telah membuat penulis merasa bahwa masa perkuliahan bukan hanya tentang menyelesaikan pendidikan, tetapi juga tentang menemukan orang-orang yang membuat setiap harinya layak untuk dikenang. *Thank you for being part of the days I thought would last forever.*
16. JKT48 – Ahmad, Eka, Dzaid, Key, yang telah menjadi bagian dari cerita penulis di penghujung masa perkuliahan. Terima kasih telah hadir pada fase kehidupan yang mungkin singkat, tetapi meninggalkan begitu banyak cerita yang akan selalu penulis kenang. Penulis tidak pernah menyangka bahwa di akhir semester akan dipertemukan dengan orang-orang yang menjadi bagian dari begitu banyak kenangan. Terima kasih untuk setiap perjalanan pulang setelah mengajar, setiap obrolan yang mengisi rasa lelah, setiap tawa yang muncul di sela-sela kehidupan, dan setiap kebersamaan yang perlahan membuat semester terakhir terasa jauh lebih berwarna. Terima kasih karena

telah hadir di akhir perjalanan ini. Mungkin kita tidak memiliki waktu bersama yang panjang, tetapi kalian berhasil menjadi bagian dari kenangan yang akan penulis bawa jauh lama daripada yang pernah dibayangkan. *Thank you for coming into my life so late, because now I'll spend the rest of it wondering how beautiful this chapter could have been if we had just met a little sooner*

17. Semua nama yang saya sitasi, tanpa kalian saya mungkin masih ragu dan dangkal. Terima kasih karena telah lebih dahulu melangkah, meneliti, menulis, dan membagikan ilmu kepada begitu banyak orang yang bahkan tidak pernah kalian temui, termasuk penulis.

18. *Podcast* Keluarga Artis (Mario Caesar & Niky Putra), yang telah menjadi bagian dari rutinitas yang selalu penulis nantikan setiap hari Minggu. Terima kasih telah mengisi banyak perjalanan, waktu luang, dan malam-malam panjang yang menemani proses penulisan skripsi ini. Di tengah rasa lelah dan jenuh, percakapan-percakapan sederhana, tawa, serta cerita yang dibagikan sering kali menjadi pengingat hidup bahwa tidak selalu harus dijalani dengan terburu-buru. Terima kasih karena tanpa pernah mengenal penulis, kalian telah menemani begitu banyak versi dirinya selama proses ini, termasuk versi yang paling lelah dan paling ingin menyerah. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan yang bahkan kalian sendiri tidak pernah menyadarinya. *Thank you for being there on days you never knew I needed someone the most.*

19. Seluruh responden penelitian dan semua pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses skripsi ini. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktu untuk

berpartisipasi dalam penelitian ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan kebahagiaan dan keberkahan yang berlipat ganda.

20. *Finally, it's your turn*, Rifa Abhista Rizkyah, yang akhirnya berhasil sampai di halaman ini. Setelah mengucapkan terima kasih kepada begitu banyak orang, masih ada satu nama yang selama ini belum pernah benar-benar kamu hargai dengan layak. Terima kasih. Mungkin ini adalah ucapan yang paling jarang kamu dengar dari dirimu sendiri. Selama ini kamu terlalu sibuk mengejar apa yang belum berhasil sampai lupa menghargai semua yang sudah berhasil kamu lalui. Terima kasih karena telah bertahan sampai di titik ini, terima kasih karena tetap memilih melangkah, bahkan ketika begitu banyak hari terasa penuh kegagalan, keraguan kelelahan, dan pertanyaan yang tidak selalu memiliki jawaban. Terima kasih karena tidak menyerah pada dirimu sendiri, bahkan ketika kamu hampir melakukannya. Terima kasih karena tetap percaya, meskipun keyakinan itu sering kali hanya tersisa sedikit. Terima kasih karena terus mencoba, bahkan saat hasilnya belum sesuai harapan. *There were nights you cried without making a sound, there were mornings you smiled as if nothing had happened. There were days you convinced yourself to keep going because nobody else could do it for you. Thank you for carrying dreams that once felt too heavy for your shoulders. Thank you for surviving the days no one knew you were struggling. Thank you for believing in tomorrow, even when today was enough to break your heart. I hope one day you stop apologizing for growing at your own pace, you were never late, you were never too much, you were never not enough, you were simply becoming the person you were always*

meant to be. You survived every version of yourself that thought she wouldn't. The little girl inside you never needed perfection, she only needed you to keep going, and you did. The little girl who once dreamed of becoming someone would never believe that you made it this far. She would simply be happy that you never gave up on her. I'm so proud of you. You made it.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pemasaran. Akhir kata, semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, 5 Maret 2026

Rifa Abhista Rizkyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Teori Pendukung	21
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	21
2.1.2 Purchase Intention (Y)	25
2.1.3 Social Media Marketing (X ₁)	28
2.1.4 Price Discount (X ₂)	32
2.1.5 Product Quality (X ₃)	34
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	42
2.3.1 Hubungan Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention....	42
2.3.2 Hubungan Price Discount Terhadap Purchase Intention.....	46

2.3.3	Hubungan Product Quality Terhadap Purchase Intention	49
2.4	Kerangka Konseptual	50
2.5	Pengembangan Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	53
3.2	Desain Penelitian	54
3.3	Populasi dan Sampel	55
3.3.1	Populasi	55
3.3.2	Sampel	55
3.4	Pengembangan Instrumen	59
3.4.1	Skala Pengukuran	65
3.5	Teknik Pengumpulan Data	66
3.6	Teknik Analisis Data	68
3.6.1	Analisis Statistik	69
3.6.2	Uji Instrumen Penelitian	70
3.6.2.1	Uji Validitas	70
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	72
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	73
3.6.3.1	Uji Normalitas	74
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas	75
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	75
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	76
3.6.5	Uji Hipotesis	76
3.6.5.1	Uji Parsial (Uji t)	77
3.6.5.2	Koefisien Determinasi (R^2)	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Deskripsi Data	78
4.2	Analisis Statistik	79
4.2.1	Karakteristik Responden	79
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	83
4.3	Uji Asumsi Klasik	95

4.3.1. Uji Normalitas	95
4.3.2. Uji Multikolinearitas	98
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	99
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
4.5 Uji Hipotesis.....	102
4.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	102
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	103
4.6 Pembahasan.....	104
4.6.1 Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention ...	104
4.6.2 Pengaruh Price Discount Terhadap Purchase Intention	107
4.6.3 Pengaruh Product Quality Terhadap Purchase Intention.....	110
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Implikasi.....	115
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	115
5.2.2 Implikasi Praktis.....	117
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	118
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	119
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren dan proyeksi pendapatan industri kecantikan dan perawatan pribadi di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Industri Kosmetik di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Perkembangan Nilai Transaksi <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Grafik merek lokal yang paling banyak digunakan	8
Gambar 1. 5 Produk Mad For Makeup	9
Gambar 1. 6 Visualisasi <i>feeds</i> Instagram & TikTok Mad For Makeup.....	10
Gambar 1. 7 <i>Engagement rate</i> Instagram Mad For Makeup	11
Gambar 1. 8 Perbandingan strategi <i>price discount</i> antara Mad For Makeup dan Wardah pada platform Shopee	12
Gambar 1. 9 Keluhan kreator dan konsumen terkait kemasan produk Mad For Makeup.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	51
Gambar 3. 1 Jumlah penduduk menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat 2021-2025	56
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas	97
Gambar 4. 2 Histogram Uji Normalitas	98
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	53
Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen <i>Social Media Marketing</i>	60
Tabel 3. 3 Pengembangan Instrumen <i>Price Discount</i>	62
Tabel 3. 4 Pengembangan Instrumen <i>Product Quality</i>	63
Tabel 3. 5 Pengembangan Instrumen <i>Purchase Intention</i>	64
Tabel 3. 6 Skala Pengukuran Likert	66
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Terhadap 30 Responden.....	71
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap 30 Responden.....	73
Tabel 4. 1 Profil Responden	79
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	83
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	84
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Media Marketing</i> ..	86
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Price Discount</i>	90
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Product Quality</i>	92
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	96
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Analisis Regresi Linear Berganda	101
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial	102
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Purchase Intention pada Merek Mad For Makeup	131
Lampiran 2 Hasil Output SPSS Uji Validitas Terhadap 30 Responden	140
Lampiran 3 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas Terhadap 30 Responden	140
Lampiran 4 Hasil Output SPSS Uji Normalitas	141
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Multikolinearitas, Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Parsial (Uji t)	141
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Koefisien Determinasi	141
Lampiran 7 Tabulasi Data Responden	142
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Bimbingan	146

