

**PENGARUH *PREOCCUPIED STYLE* TERHADAP KECENDERUNGAN
SADFISHING PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *EMERGING ADULthood*
DENGAN DISREGULASI EMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**



Intelligentia - Dignitas

Oleh :

Manna Mufida

1801622064



Intelligentia - Dignitas

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JUNI 2026**

**PENGARUH *PREOCCUPIED STYLE* TERHADAP KECENDERUNGAN
SADFISHING PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *EMERGING ADULTHOOD*
DENGAN DISREGULASI EMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**



Intelligentia - Dignitas

Oleh :

Manna Mufida

1801622064

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

Intelligentia - Dignitas

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JUNI 2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh *Preoccupied Style* terhadap Kecenderungan *Sad Fishing* Pada
Pengguna Media Sosial *Emerging Adulthood* dengan Disregulasi Emosi Sebagai
Variabel Mediator”

Nama Mahasiswa : Manna Mufida
NIM : 1801622064
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 3 Juli 2026

Pembimbing I



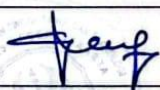
Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi, Psikolog
NIP. 198912192019032015

Pembimbing II



Syahid Izharuddin, M.Si
NIP. 199108062024061001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gumum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Dekan/Penanggungjawab)		28 Juli 2026
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Wakil Penanggung Jawab)		28 Juli 2026
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Si (Ketua Sidang)		28 Juli 2026
Ernita Zakiah, M.Psi., Psikolog (Dosen Penguji 1)		28 Juli 2026
Salsabila Mayang Sari, S.Psi., M.Psi., Psikolog (Dosen Penguji 2)		28 Juli 2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Manna Mufida
NIM : 1801622064
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh *Preoccupied Style* Terhadap Kecenderungan *Sadfishing* Pada Pengguna Media Sosial *Emerging Adulthood* Dengan Disregulasi Emosi Sebagai Variabel Mediator**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari 2026 sampai dengan bulan Juli 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Depok, 31 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan



(Manna Mufida)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Seberat apapun masalah yang datang, selalu ada jalan untuk melewatinya. Bahkan dari cara cara yang entah bagaimana”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya, orang tua, saudara, dan teman-teman yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap proses pengerjaan dan perjalanan hidup yang saya lewati



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-489221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Manna Mufida
NIM : 1801622064
Fakultas/Prodi : Psikologi/Psikologi
Alamat email : mannamufida724@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (_____)

yang berjudul:

"Pengaruh *Preoccupied Style* Terhadap Kecenderungan *Sadvertising* Pada Pengguna Media Sosial
Emerging Adulthood Dengan Disregulasi Emosi Sebagai Variabel Mediator"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 28 Juli 2026

Penulis


METERAN
TEMPEL
22A0X036289025
(Manna Mufida)

MANNA MUFIDA

**PENGARUH *PREOCCUPIED STYLE* TERHADAP KECENDERUNGAN
SADFISHING PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *EMERGING
ADULTHOOD* DENGAN DISREGULASI EMOSI SEBAGAI VARIABEL
MEDIATOR**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri

Jakarta, 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *preoccupied style* terhadap kecenderungan *sadvertising* pada pengguna media sosial *emerging adulthood* dengan disregulasi emosi sebagai variabel mediator. *Sadvertising* adalah kecenderungan individu untuk memposting atau mempublikasikan kondisi emosional secara sengaja di media sosial dengan tujuan untuk mendapatkan respon berupa simpati, perhatian, dan dukungan sosial dari orang lain. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner yang melibatkan 103 partisipan *preoccupied style* berusia 18-29 tahun. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan *convenience sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan *analysis mediation* untuk melihat peran mediator di antara kedua variabel independen yaitu *preoccupied style* dengan dependen variabel yaitu kecenderungan *sadvertising*. Hasil menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh mediator antara *preoccupied style* dan kecenderungan *sadvertising* ($p > 0.249$). Secara parsial, terdapat pengaruh total (*total effect*) yang positif antara *preoccupied style* terhadap kecenderungan *sadvertising* ($p < 0.035$), demikian pula dengan pengaruh disregulasi emosi terhadap kecenderungan *sadvertising* yang berpengaruh signifikan ($p < 0.47$). Temuan ini menunjukkan bahwa individu yang memiliki tingkat *preoccupied style*, maka cenderung memiliki kecenderungan *sadvertising* di media sosial. Begitu juga dengan disregulasi emosi yang tinggi maka individu juga cenderung memiliki kecenderungan *sadvertising* tinggi di media sosial.

Kata Kunci: *preoccupied style*, disregulasi emosi, kecenderungan *sadvertising*, *emerging adulthood*, media sosial

MANNA MUFIDA

**THE EFFECT OF PREOCCUPIED STYLE ON SOCIAL MEDIA USAGE
TENDENCIES AMONG EARLY ADULTS, WITH EMOTIONAL
DYSREGULATION AS A MEDIATING VARIABLE**

Undergraduate Thesis
Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Psychology, Jakarta State
University, 2026

ABSTRAK

This study aims to examine the effect of preoccupied style on the tendency toward sadfishing among social media users in emerging adulthood, with emotional dysregulation as a mediating variable. Sadfishing refers to an individual's tendency to intentionally post or share their emotional state on social media with the aim of eliciting responses such as sympathy, attention, and social support from others. This study employed a quantitative approach using a questionnaire method involving 103 participants with preoccupied style aged 18–29 years. The research sampling technique used convenience sampling. The data were analyzed using mediation analysis to examine the role of the mediator between the two independent variables, preoccupied style, and the dependent variable—the tendency toward sadfishing. The results showed that there was no mediating effect between preoccupied style and the tendency toward “sadfishing” ($p > 0.249$). Partially, there was a positive total effect of preoccupied style on the tendency toward sadfishing ($p < 0.035$); similarly, the effect of emotional dysregulation on the tendency toward sadfishing was significant ($p < 0.47$). These findings indicate that individuals with higher levels of preoccupied style tend to exhibit a tendency toward sadfishing on social media. Similarly, individuals with high levels of emotional dysregulation also tend to exhibit a high tendency toward sadfishing on social media.

Keywords: *preoccupied style, emotional dysregulation, tendency toward sadfishing, emerging adulthood, social media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT sehingga karena Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Preoccupied style* terhadap Kecenderungan *Sadfishing* Pada Pengguna Media Sosial *Emerging adulthood* dengan Disregulasi Emosi Sebagai Variabel Mediator” sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta. Penulis sebagai penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si, Psikolog, selaku Koorprodi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
5. Mbak Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala arahan, bimbingan, masukan, dan pemahaman selama proses penyusunan skripsi yang diberikan, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik dan selesai. Terima kasih karena selalu memaklumi dan memberikan semangat serta memberikan ruang untuk penulis bisa istirahat dan menenangkan diri
6. Mas Syahid Izharuddin, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih atas arahan dan bimbingan yang diberikan dari hingga akhir penyusunan skripsi ini diselesaikan.

Terima kasih karena sudah membantu meluruskan pemikiran penulis dan meringkas poin-poin yang dapat diingat penulis

7. Kepada seluruh dosen di Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta, saya berterima kasih atas wawasan dan pengetahuan yang telah diberikan selama pembelajaran di kampus.
8. Terima kasih kepada Allah SWT yang selalu membantu penulis, yang selalu memberikan jalan, entah bagaimana caranya. Terima kasih karena selalu di sisi penulis dan mendengarkan curhatan penulis. Terima kasih karena telah memberikan kesempatan untuk bisa berkuliah dan memberikan kemudahan dalam segala rintangan.
9. Kepada Mama dan Bapak, terima kasih karena telah mendukung dan mendoakan agar bisa meraih gelar sarjana. Terima kasih karena telah menyemangati, menenangkan, mendidik, menjaga, dan terus menjadi tempat curahan hati ketika merasa lelah, letih, dan merasa capek. Terima kasih karena telah berjuang dengan penulis dari kecil hingga sekarang, dari segala kesusahan dan keruwetan yang terjadi di hidup, serta berada di sisi penulis hingga sekarang. sehingga penulis dapat berjuang lebih keras dari hari ke hari.
10. Teruntuk kakak dan kembaran yaitu Fatin dan Awa yang selalu menyemangati, mendukung, mendoakan, membantu, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih karena masih berjuang hingga sekarang dalam menghadapi hal-hal yang tak terduga. Terima kasih karena saling membantu satu sama lain, sehingga penulis semangat untuk menulis skripsi ini sampai selesai.
11. Kepada kucing penulis Boel, yang selalu lucu dan menggemaskan, yang selalu menenangkan ketika suasana hati sedang buruk, yang selalu memberikan mood baik dengan kelucuannya. Terima kasih karena selalu ada dan berada di sisi penulis, serta memberikan kegembiraan dan kesenangan. Sehat-sehat selalu Boel walaupun sudah tua yaa, panjang umur dan sehat selalu.
12. Buat kucing lainnya, Buluk dan Ino makasih telah memberikan warna baru di hidup penulis. Buluk terima kasih karena mau berjuang untuk

- hidup walaupun saat ketemu kamu sudah sangat lemah. Untuk Ino terima kasih karena selalu lucu dan absurd. Sehat sehat selalu yaa.
13. Kepada Entri dan Teman main rumah yang selalu mendengarkan keluh kesah, menjadi teman bermain, curhat, dan selalu menyemangati penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
14. Teman saya, Nia, Shafa, Octa, Bigail, dan Asia yang telah kebersamaian saya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan dan pengerjaan Skripsi. Terima kasih karena selalu ada dalam suka dan duka, terima kasih karena tetap menjadi teman yang tidak berubah hingga sekarang. Terima kasih karena selalu bersama kegembiraan dan kesedihan, ketenangan dan keruwetan, dan selalu tertawa bersama ketika situasi-situasi aneh terjadi selama pembelajaran di perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman curhat, teman main, teman belajar, dan teman yang saling mendukung dan menghargai. Senang berjumpa dan berteman dengan kalian, langgeng terus ya pertemanan ini.
15. Anxious peeps - Valysa dan Khansa, terima kasih kepada teman payungan yang selalu berjalan bersama-sama dalam suka dan duka. Walaupun skripsi ini tidak selalu berjalan lancar, ada saja kendala yang terjadi. Namun pegangan erat, saling membantu, dan saling menguatkan satu sama lain menjadi hal yang penulis syukuri. Terima kasih karena sampai sekarang pun masih tetap mendukung demi skripsi ini bisa selesai.
16. Teman lainnya, Meta, Izzati, Elwia, Jannah, Gita, Anin, Nisa, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan. Terima kasih karena bantuan dan dukungan yang telah diberikan dari sama lain. Terima kasih karena sudah kebersamaian penulis dari awal pembelajaran hingga skripsi akhir ini dikerjakan. Terima kasih atas kebersamaan sebagai teman perkuliahan, momen-momennya indah.
17. Kepada Aisyah, Nanda, Nahla, dan teman-teman SMA lainnya yang membantu dalam proses pembuatan skripsi. Terima kasih karena

sudah membantu, memberikan semangat, memberikan motivasi, serta dukungan kepada penulis.

18. Kepada Treasure dan Enhypen terima kasih karena telah menjadi penyemangat dan penghibur ketika sedang ruwet dan pusing. Konten, kata-kata, dan hiburan lain yang diberikan membuat penulis semangat untuk terus mengerjakan skripsi.

19. Kepada seluruh responden yang sudah mengisi kuesioner, terima kasih atas kesediaan dan keikutsertaan dalam pengisian kuesioner. Penulis berterima kasih karena sudah ikut andil dalam proses pelaksanaan skripsi. Sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.

20. Terima kasih kepada diri penulis yang tidak menyerah dalam proses pelaksanaan dari awal hingga akhir. Walaupun kadang suasana hati tidak mendukung, lingkungan yang memberatkan, keadaan yang tidak baik-baik saja. Namun, penulis tetap berjuang hingga skripsi ini terselesaikan.

Tentunya, skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga masukan dan komentar dari pihak-pihak terkait dibutuhkan dalam pengembangan skripsi ini. Skripsi ini juga diharapkan dapat menjadi salah satu kontribusi dalam pengembangan ilmu psikologi.

Depok, 27 Juni 2026



Manna Mufida

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Identifikasi Masalah	25
1.3 Pembatasan Masalah	26
1.4 Rumusan Masalah	26
1.5 Tujuan Penelitian	27
1.6 Manfaat Penelitian	27
1.6.1 Manfaat Teoritis	27
1.6.2 Manfaat Praktis individu	27
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Kecenderungan <i>Sadfishing</i>	28
2.1.1 Definisi Kecenderungan <i>Sadfishing</i>	28
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan <i>Sadfishing</i>	29
2.1.3 Karakteristik Kecenderungan <i>Sadfishing</i>	31
2.2 <i>Preoccupied style</i>	32
2.2.1 Definisi <i>Preoccupied style</i>	32
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Preoccupied style</i>	33
2.2.3 Dimensi <i>Preoccupied style</i>	34
2.2.4 <i>Attachment Style</i>	34
2.3 Disregulasi Emosi	35
2.3.1 Definisi	35
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi	36
2.3.3 Dimensi	37
2.4 Tinjauan Pustaka Dinamika Antar Variabel	37

2.5 Kerangka Konseptual	39
2.6 Hipotesis	41
2.7 Penelitian Relevan	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Tipe Penelitian.....	45
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
3.2.1 Definisi Konseptual.....	46
3.2.2 Definisi Operasional.....	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1 Populasi Penelitian.....	47
3.3.2 Sampel Penelitian.....	48
3.3.3 Teknik Sampling	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	49
3.5 Analisis Data	65
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	65
3.5.2 Uji Normalitas	66
3.5.4 Uji Autokorelasi	66
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas	66
3.5.6 Uji Multikolinearitas.....	67
3.5.7 Uji Hipotesis	67
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	69
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	70
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial..	71
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial yang Digunakan	72
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Bentuk Postingan Emosional Yang Dibagikan Di Media Sosial	73
4.2 Prosedur Penelitian	74

4.2.1 Persiapan Penelitian	74
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	75
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	77
4.3.1 Hasil Uji Deskriptif.....	77
4.3.2 Hasil Uji Asumsi.....	79
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	83
4.3.5 Hasil Analisis Pendukung.....	87
4.4 Pembahasan	88
4.5 Keterbatasan Penelitian	93
BAB V	95
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.3 Saran dan Rekomendasi.....	96
5.3.1 Bagi Individu <i>Emerging adulthood</i>	96
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	96
5.3.3 Bagi Pihak Relevan	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Social Media Sadfishing Questionnaire	51
Tabel 3.2 Skala Instrumen Social Media Sadfishing Questionnaire	52
Tabel 3.3 Kategori Reliabilitas	53
Tabel 3.4 Kategorisasi Daya Beda Item	53
Tabel 3.5 Hasil Reliabilitas Social Media Sadfishing Questionnaire	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Daya Beda Item Social Media Sadfishing Questionnaire.....	54
Tabel 3.7 Instrumen Revised Adult Attachment Scale – Closed Relationship Version	56
Tabel 3.8 Skala Instrumen Revised Adult Attachment Scale – Closed Relationship Version	57
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Revised Adult Attachment Scale – Closed Relationship Version	58
Tabel 3.10 Hasil Uji Daya Beda Item Revised Adult Attachment Scale – Closed Relationship Version	59
Tabel 3.11 Instrumen Difficulties in Emotion Regulation Scale Short Version.....	61
Tabel 3.12 Skala Instrumen Difficulties in Emotion Regulation Scale Short Version.....	62
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Difficulties in Emotion Regulation Scale Short Version	64
Tabel 3.14 Hasil Uji Daya Beda Item Difficulties in Emotion Regulation Scale Short Version	64
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	70
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial	71
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial yang Digunakan.....	72
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Bentuk Postingan Emosional yang Dibagikan di Media Sosial	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif Kecenderungan Sadfishing.....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif Preoccupied Style.....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif Disregulasi Emosi	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Kecenderungan Sadfishing dan Preoccupied Style	80

Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Kecenderungan Sadfishing dan Disregulasi Emosi.....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Preoccupied Style terhadap Disregulasi Emosi	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Disregulasi Emosi terhadap Kecenderungan Sadfishing	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Direct Effect.....	85
Tabel 4.18 Hasil Uji Indirect Effect.....	85
Tabel 4.19 Hasil Uji Total Effect	86
Tabel 4.20 Hasil Uji Beda Kecenderungan Sadfishing Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4.21 Hasil Uji Beda Kecenderungan Sadfishing Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4.1 Hasil Scatterplot	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Izin Penggunaan Alat Ukur Disregulasi Emosi	101
Lampiran 2. Izin Penggunaan Alat Ukur <i>Preoccupied style</i>	102
Lampiran 3. <i>Blueprint</i> Instrumen Alat Ukur Disregulasi Emosi	103
Lampiran 4. <i>Blueprint</i> Instrumen Alat Ukur Kecenderungan <i>Sad fishing</i>	105
Lampiran 5. <i>Blueprint</i> Instrumen Alat Ukur <i>Preoccupied style</i>	106
Lampiran 6. Surat <i>Expert judgement Preoccupied style</i>	108
Lampiran 7. Surat <i>Expert judgement</i> Disregulasi Emosi	112
Lampiran 8. Hasil Analisis Uji Coba Reliabilitas dan Daya Beda item	114
Lampiran 9. Gambaran Responden Penelitian	115
Lampiran 10. Hasil Uji Analisi Deskriptif	119
Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Prasyarat	120
Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis	122
Lampiran 13. Hasil Data Pendukung	123
Lampiran 14. Riwayat Hidup	124

