

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies In Economic, Finance, and Banking*, 1(1), 167–176. <http://dx.doi.org/10.21776/csefb.2022.01.1.14>
- Aditya, E. D., Siregar, M. E. S., & Sari, D. A. P. (2023). Measuring Purchase Decision Tendencies of Jakarta Special Region E-Commerce. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 19–32. <https://doi.org/10.21009/JDMB.06.1.2>
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Aisa, D. P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Cashless Society (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Wilayah Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri.
- Alfiyana, Muslim, F., & Putra, I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Penggunaan QRIS Siswa Kelas XI SMA Negeri Titian Teras H. Abdurrahman Sayoeti Jambi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 13(3), 294–302. <https://doi.org/10.26740/jupe.v13n3.p294-302>
- Alvira, R., Iqbal, M., & Satriawan, D. (2025). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Kualitas Pelayanan Penggunaan QRIS terhadap Inklusi Keuangan Generasi Z di Coffee Shop Bandar Lampung dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Muqayyad*, 8(1), 93–108. <https://doi.org/10.46963/jam.v8i1.2751>
- Analina, K. F. S., & Nugroho, A. A. (2021). Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat

Pembayaran Digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 21(1), 26–32.
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/88559-254268-1-PB.pdf

Angelita, P. R., Monoarfa, T. A., & Kusumaningtyas, D. P. (2024). Analisis Faktor yang Memengaruhi Purchase Decision Sunscreen Spray Skintific Pada Generasi Z di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 05(02), 307–322. <https://doi.org/10.21009./JBMK.005.2.10>.

Annisa, N., Rahawarin, M. A., & Pattimukay, V. H. R. (2023). Evaluasi Kebijakan Fitur Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(3), 102–107. <https://doi.org/10.57218/jupeis.Vol2.Iss3.761>

APJII. (2025). *Penetrasi Internet di Indonesia tahun 2018-2025*. <https://survei.apjii.or.id/survei>

Arvitra, A., & Hasibuan, A. F. (2025). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Sebagai Pemabayaran Digital (Studi pada Generasi Z di Fakultas Ekonomi UNIMED). *Jurnal Ikhrat-Ekonomika*, 8(3), 1059–1071. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v8i3%0Ameningkatkan>

ASPI. (2025). *Volume Transaksi QRIS di Indonesia*. <https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qrisk/>

Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). Measuring Financial Literacy : Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. *Makalah Kerja OECD Tentang Keuangan, Asuransi Dan Pensiun Swasta*, 15, 1–73. <https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>

Azmi, D. D. N., & Budiarti, Y. (2024). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Muslim Muda Soloraya. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 8(1), 35–52. https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JIEc/article/view/18121/pdf_47

Bank Indonesia. (2025). *Menjaga Keamanan Ditengah Kenyamanan Transaksi*

Digital. 24 Desember. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Menjaga-Keamanan-di-Tengah-Kenyamanan-Transaksi-Digital.aspx>

BPS. (2025). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. <https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html>

Dasser, A. M., Dotulong, L. O. H., & Loindong, S. S. R. (2024). Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Oleh Konsumen Desa Tateli Satu yang Dimediasi Oleh Trust. *Jurnal EMBA*, 12(03), 400–411. <https://doi.org/10.35794/emba.v12i03.57024>

Davis, F. D. (1989a). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

Davis, F. D. (1989b). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–340. <http://www.jstor.org/stable/249008> . Accessed:

Destrina, I., & Kusumasari, I. R. (2026). The Impact of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Trust on User's Intention To Use QRIS on BCA Mobile In Surabaya. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 9(1), 326–328. <https://doi.org/10.31538/ijse.v9i1.7615>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.

Harahap, A. H., Andani, C. D., Christie, A., & Fauzi, A. (2023). Pentingnya Peranan CIA Triad Dalam Keamanan Informasi dan Data Untuk Pemangku

Kepentingan atau Stakholder. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 1(2), 73–83. <https://doi.org/10-38035/jmpd.v1.i2>

Hermawan, A., Hartati, T., & Wijaya, Y. A. (2022). Analisa Keamanan Data melalui Website Zahra Software Menggunakan Metode Keamanan Informasi CIA Triad. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT)*, 7(3), 125–130. doi:10.30591/jpit.v7i3.3428

Indartini, M., & Mutmainah. (2024). Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda. In H. Warnaningtyas (Ed.), *Analisis Data Kuantitatif* (pp. 1–66). Penerbit Lakeisha.

Iskamto, D. (2021). Investigation of Purchase Decisions Based on Product Features offered. *ADPEBI (International Journal of Business and Social Science)*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.54099/aijbs.v1i1.1>

Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing* (Nineteenth).

Kumalasari, R. D., Riduwan, & Ssanto, A. (2024). Literasi Keuangan dan Keamanan dalam Keputusan Penggunaan QRIS pada UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 8(2), 157–170. <https://doi.org/10.24269/iso.v8i2.2899>

Kurnia, R. A., Nova, T., & Tandijaya, B. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security dan Trust terhadap Intention to Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–71. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72>

Malele, V., & Mphasane, K. (2025). Safeguarding Mobile Users from Violation by Third-party Apps. *Latin-American Journal of Computing*, 12(1), 1–15. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/602/6025466002/>

Mujianur, A., Maslichah, & Fakhriyyah, D. D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan, Keamanan, dan Lifestyle Terhadap Penggunaan Sistem Digital QRIS oleh Mahasiswa Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah*

Riset Akuntansi, 14(01), 433–440. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/88559-254268-1-PB.pdf

Napitupulu, M. H., & Supriyono. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Lazada Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis Syariah*, 5(2), 789–800. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1335>

Nugraha, A. I., & Prabawa, S. A. (2024). Financial literacy, Ease of Use, and Benefits of Using The Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Journal of Economics, Business and Accounting*, 7(3), 5715–5723. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9481>

Nurrohmah, A., & Nuryani, Y. (2025). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan Digital Payment QRIS pada UMKM di Kabupaten Bandung. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(3), 508–517. <https://doi.org/10.70451/cakrawala.v2i3.635>

OECD. (2013). *Kerangka penilaian dan analisis PISA 2012: Matematika, membaca, sains, pemecahan masalah, dan literasi keuangan*.

OJK. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024/Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan \(SNLIK\) 2024.pdf](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)2024.pdf)

Pardede, L. A., Siregar, I. N. P., Situngkir, L. P. A., Masturasyach, N., & Sirait, D. E. P. (2025). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesia Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kelurahan Sei Putih Barat Kota Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(4), 5708–5720. <https://doi.org/10.37385/msej.v6i4.8271>

Petcharat, T., & Leelasantitham, A. (2021). A retentive consumer behavior assessment model of the online purchase decision-making process. *Heliyon*, 7.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08169>

Phakaedam, C., & Savithi, C. (2026). *Behavioral and Cognitive Pathways to Information Security Outcomes in Smart Universities*. 1–22.

Potrich, A. C., Vieira, K. M., & Paraboni, A. L. (2025a). Social Sciences & Humanities Open Youth Financial Literacy Short Scale : Proposition and validation of. *Social Sciences & Humanities Open*, 11(May 2024), 101214. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.101214>

Potrich, A. C., Vieira, K. M., & Paraboni, A. L. (2025b). Social Sciences & Humanities Open Youth Financial Literacy Short Scale : Proposition and validation of a measure. *Social Sciences & Humanities Open*, 11(November 2024), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.101214>

Pratiwi, A. I., Putra, Y. I., & Ridoh, A. (2025). Pengaruh Sosialisasi QRIS, Literasi Digital, dan Efisiensi Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Siswa SMP Negeri 3 Muara Bungo. *Jurnal Tekdika*, 1(1), 1–13.

Purwantini, A. H. F., & Anisa, F. (2021). Adopsi Pembayaran Fintech Di Kalangan Usaha Mikro: Peran Dari Risiko dan Kepercayaan yang Dirasakan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 12(2), 375–386. <https://doi.org/10.17509/jaset.v13i2>

Putra, G. P., & Julianto, I. P. (2022). Pengaruh gaya hidup, promosi dan keamanan transaksi terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada generasi z di kabupaten tabanan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 27–35. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i01.56230>

Putri, H. R. N., & Yennisa. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan e-wallet dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UBMJ (UPY Business and Management Journal)*, 02(02), 30–39. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i2.5075>

Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan

Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>

Rachmawati, S., & Wahyudi, T. N. (2024). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan QRIS pada generasi z. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7(2), 251–266. <https://doi.org/10.22219/jaa.v7i2.32767>

Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Lentera Bisnis Manajemen*, 01(04), 162–170. <https://doi.org/10.59422/lbm.v1i04.168>

Ramadhanti, S. P., Buchdadi, A. D., & Fawaiq, M. (2023). Determinan Adopsi Dompot Digital: Perceived Ease Of Use, Trust, dan Perceived Usefulness. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1), 75–85. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0401.06>

Rantina, M. (2025). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan di Mahasiswa Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Cileungsi. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JTP)*, 04(06), 1–14. <https://doi.org/10.9000/jpt.v4i5.2226>

Rayhan, M., & Dian, T. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Qris pada UMKM Se-Kota Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Dan Keuangan*, 6(3), 1–13.

Resiana, & Ermansyah. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Generasi Z di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial (JEIS)*, 04(01), 180–191. <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/JEIS/article/view/4810>

- Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi keuangan dan faktor yang memengaruhi minat pelaku umkm berinvestasi di pasar modal : analisis theory of planned behavior. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 06(03), 314–327. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.279>
- Sari, Y. F., & Indarta, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Manfaat , dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Ulang Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Pada Generasi Z Kabupaten Klaten The Influence of Financial Literacy , Benefits , and Ease on the Decision to Reuse the Qu. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(3), 1151–1162. <https://doi.org/10.60036/jbm.673>
- Subandi, N., Lubis, B. O., & Santoso, B. (2021). Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Importance Performance Analysis (IPA) untuk Menganalisa Kemudahan dan Kegunaan Aplikasi Solfina Pada PT. SKK di Jakarta. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer MH. Thamrin*, 7(1), 71–87. <https://doi.org/10.37012/jtik.v7i1.504>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sugiyono, P. D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In Sugiyono (Ed.), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed., pp. 1–469). CV Alfabeta.
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 62–68. [10.47467/alkharaj.v5i2.1335](https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1335)
- Sunandes, A., & Meifilina, A. (2024). Analisis Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi dengan Moderasi Kemajuan Teknologi pada Generasi Z. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 9(1), 109–119. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/866>

- Susanto, D. P., & Nuryana, K. D. (2025). Evaluating User Acceptance of KAI Access: A Comparison of TAM and UTAUT. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 6(2), 172–184. <https://doi.org/10.26740/jeisbi.v6i2.70116>
- Syahrin, A., Marlizar;, & Sulfitra. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM Di BSI UMKM Center Aceh. *Journal of Islamic Economics*, 4(2), 140–146.
- Syamsul, N. Z., Rayyani, W. O., & Amin, A. R. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital QRIS Pada UMKM Di Kabupaten Pinrang. *Indonesian Journal of Management and Accounting*, 5(2), 303–311. [http://dx.doi.org/10.21927/ijma.2024.5\(2\).303-311](http://dx.doi.org/10.21927/ijma.2024.5(2).303-311)
- Tan, T., Sama, H., Wibowo, T., Wijaya, G., & Aboagye, O. E. (2024). Kesadaran Keamanan Siber pada Kalangan Mahasiswa Universitas di Kota Batam. *Jurnal Teknologi Dan Informasi (JATI)*, 14(2), 163–173. <https://doi.org/10.34010/jati.v14i2>
- Ulya, Z., Safwandi, & Jannah, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS). *Journal Research of Economics Dan Business*, 2(1), 9–20. <https://doi.org/10.55537/jreb.v2i01.230>
- Utami, Y., Rasmanna, P. M., & Khairunnisa. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *SAINTEK (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>
- Wulandari, S. W., & Ramadhan, Z. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan QRIS. *Equity: Jurnal Ekonomi*, 13(01), 11–19. <https://doi.org/10.33019/ekuitas.v>