

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, M. Q. (2025). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. BPS Kabupaten Gorontalo.
<https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html>
- Ardiyanto, D., Asbari, M., & Ristanto, M. R. (2024). *Tantangan dan Solusi Generasi Sandwich : Mengelola Tekanan Finansial dan Emosional*. 01(01), 31–34.
- Arifeni, S. (2024). *Analisis Wacana Kritis Model Teun A . van Dijk pada Surat Kabar Online Kompas dengan Tajuk “ Guru Dijejali Beragam Aplikasi Pendidikan . ”* 10(2), 2396–2408.
- Arifin, R. D. (2024). *Pengertian YouTube – Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan*. Dianisa.
- Azwar, & Iskandar. (2024). *Dakwah Islam bagi Gen-Z : Peluang , Tantangan , dan Strategi Islamic Preaching for Gen-Z : Opportunities , Challenges , and Strategies*. 1(1), 17–38.
- Badriyah, S. (2024). *Pengertian, Jenis, dan Contoh Kalimat Konjungsi Kausalitas*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/contoh-surat-pribadi-dan-dinas/>
- Basit, A. (2017). *Filsafat Dakwah*. PT RajaGratindo Persada.
- Darma, M. J., & Putri, D. (2023). *Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Melalui Media Sosial Youtube Kajian Tentang Akhlak Remaja*. 3(2), 74.
- Erianto. (2011). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS.
- Fadilah, A. N., Firdausi, G. Z., Indrad, L. M. S., & Adzra, H. (2025). *Dakwah di Kalangan Gen Z : Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda terhadap Kajian*. 3(2), 163–178.
- Fauziah, M. M., Hindun, Falasifa, & Syifa, H. M. (2024). *Analisis Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Video Youtube “Kalo lagi Mentok,*

Harus Gimana?": Kajian Retorika Aristoteles. 4, 1896–1906.
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i5.4151>

Firmansyah, A. (2025). *MUI: Perlu redefinisi gerakan dakwah agar tetap relevan di era digital*. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/5242781/mui-perlu-redefinisi-gerakan-dakwah-agar-tetap-relevan-di-era-digital>

Hastuti, N., Sultra Rustan, A., Halid, Y., & Agama Islam Negeri Kendari, I. (2025). *Analisis Konten Dakwah Ustaz Hanan Attaki di YouTube: Studi Persepsi Mahasiswa Gen Z Analysis of Ustaz Hanan Attaki's Da'wah Content on YouTube: A Gen Z Perception Study. 4(1), 1–10.*

Indayani, & Falakha, S. S. (2022). *Analisis wacana kritis teun a. van dijk dalam cerpen koruptor kita tercinta karya agus noor. 9, 47–55.*

Kurniawan, E. (2023). *Ppg dalam jabatan universitas negeri yogyakarta 2023.*

Laila. (2024). *Akulturası Budaya: Pengertian, Jenis, Contoh, dan Manfaatnya!* Gramedia Blog.

Marsyella. (2025). *Kata Ganti: Jenis, Fungsi, dan Penerapan dalam Bahasa Indonesia*. Ruang Buku. <https://ruangbuku.id/artikel/kata-ganti-jenis-fungsi-dan-penerapan-dalam-bahasa-indonesia/>

Marwantika, A. I., & Novitasari, E. (2021). *Dai Akademisi dalam Kontestasi Dakwah Digital: Analisis Media Siber Channel YouTube Transformasi Iswahyudi. At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus, 95.*

Muliaty Amin, Kamaluddin Tajibu, A. S. (2020). *Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki). Jurnal Washiyah, 1(3), 653–665.*

Munir, S. (2019). *Ilmu Dakwah*. Amzah.

Nurdyansa. (2026). *Profil dan Biografi Ustadz Hanan Attaki – Pendiri Pemuda Hijrah*. Biografiku. https://www.biografiku.com/biografi-dan-profil-lengkap-ustadz-hanan-attaki-pendiri-pemuda-hijrah/#google_vignette

Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). *Dinamika Perilaku*

Gen Z Sebagai Generasi Internet. 1, 95–102.

<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>

Parhan, M., Rahmawati, Y., & Rahmawati, I. R. (2022). *Analisis Metode dan Konten Dakwah yang Diminati pada Remaja*. 22, 65–75.

Prihartono, R., & Suharyo. (2022). *Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk dalam “#DebatKeren Papua – Budiman Sudjatmiko VS Dandhy Laksono” (Kajian Analisis Wacana Kritis)*. 1(2), 90–96.

Putra, Y. S. (2017). *THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI*. 1952, 123–134.

Ramadhani, O., & Khoirunnisa. (2025). *Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital*. 3.

Sadeghi, P., Dehghan, M., & Ahmad, S. (2025). *Vehicle Inscriptions as Legitimation Discourses : A Critical Analysis Based on Van Leeuwen ' s (2008) Framework*. 8(4), 19–37. <https://doi.org/10.30473/il.2025.74781.1695>

Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudarsono, S. C. (2021). *Mengenal Tiga Dimensi Analisis Wacana Kritis Van Dijk dalam Model Kognisi Sosial*. Sastranesia.Id. <https://sastranesia.id/tiga-dimensi-analisis-wacana-kritis-van-dijk/>

Zahra, F. A., & Pratiwi, I. A. (2025). *Mengenal Gen Z dari Aksi Demo 2025: Kritis, Estetik, Bertahan dengan Humor*. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/09/04/151500465/mengenal-gen-z-dari-aksi-demo-2025--kritis-estetik-bertahan-dengan-humor>

Intelligentia - Dignitas