

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN PENYIKAPAN
ULASAN PELANGGAN TERHADAP PERILAKU EKONOMI
GENERASI Z DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION
PADA APLIKASI SHOPEE DI DKI JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta

Oleh :

FIRDA AULIA SANI

1701622009

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

2026

**THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY AND
CUSTOMER REVIEW ATTITUDES ON THE ECONOMIC
BEHAVIOR OF GENERATION Z IN PURCHASING FASHION
PRODUCTS THROUGH THE SHOPEE APPLICATION IN
DKI JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

Submitted as a requirement to obtain the Bachelor's degree in the Economic
Education Study Program at the Faculty of Economics and Business
Universitas Negeri Jakarta

By :

FIRDA AULIA SANI

1701622009

**STATE UNIVESITY OF JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ECONOMI EDUCATION STUDY PROGRAM**

2026

ABSTRAK

Firda Aulia Sani. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Penyikapan Ulasan Pelanggan terhadap Perilaku Ekonomi Generasi Z dalam Pembelian Produk Fashion pada Aplikasi Shopee di DKI Jakarta. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan literasi ekonomi, penyikapan ulasan pelanggan, dan perilaku ekonomi Generasi Z dalam pembelian produk *fashion* pada aplikasi Shopee di DKI Jakarta, serta menganalisis pengaruh literasi ekonomi dan penyikapan ulasan pelanggan terhadap perilaku ekonomi Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang berdomisili di DKI Jakarta dan pernah membeli produk *fashion* melalui aplikasi Shopee dalam tiga bulan terakhir. Sampel penelitian berjumlah 225 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert dan dianalisis dengan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi, penyikapan ulasan pelanggan, dan perilaku ekonomi Generasi Z berada pada kategori tinggi. Selain itu, literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku ekonomi Generasi Z dalam pembelian produk *fashion* pada aplikasi Shopee di DKI Jakarta. Penyikapan ulasan pelanggan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku ekonomi Generasi Z. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penyikapan ulasan pelanggan memberikan pengaruh yang lebih dominan dibandingkan literasi ekonomi dalam membentuk perilaku ekonomi Generasi Z. Oleh karena itu, peningkatan literasi ekonomi serta kemampuan menyikapi ulasan pelanggan secara kritis dan rasional menjadi faktor penting dalam mendorong perilaku ekonomi yang lebih bijaksana pada pembelian produk *fashion* melalui aplikasi Shopee.

Kata Kunci : literasi ekonomi, penyikapan ulasan pelanggan, perilaku ekonomi, Generasi Z, Shopee.

ABSTRACT

Firda Aulia Sani. The Influence of Economic Literacy and Customer Review Attitudes on the Economic Behavior of Generation Z in Purchasing Fashion Products through the Shopee Application in DKI Jakarta. Undergraduate Thesis. Economic Education Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University, 2026.

This study aims to describe the levels of economic literacy, customer review attitudes, and the economic behavior of Generation Z in purchasing fashion products through the Shopee application in DKI Jakarta, as well as to analyze the influence of economic literacy and customer review attitudes on the economic behavior of Generation Z. This study employed a quantitative approach with a causal associative research method. The population consisted of Generation Z individuals residing in DKI Jakarta who had purchased fashion products through the Shopee application within the last three months. A total of 225 respondents were selected using a purposive sampling technique. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale and analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with SmartPLS 4 software.

The results indicate that economic literacy, customer review attitudes, and the economic behavior of Generation Z are generally at a high level. The findings also reveal that economic literacy has a positive and significant influence on the economic behavior of Generation Z in purchasing fashion products through the Shopee application in DKI Jakarta. In addition, customer review attitudes have a positive and significant influence on economic behavior. The study further demonstrates that customer review attitudes exert a more dominant influence than economic literacy in shaping the economic behavior of Generation Z. Therefore, improving economic literacy and enhancing the ability to critically and rationally evaluate customer reviews are important factors in encouraging more prudent economic behavior when purchasing fashion products through the Shopee application.

Keywords : *economic literacy, customer review attitudes, economic behavior, Generation Z, Shop*

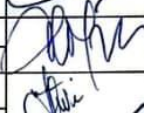
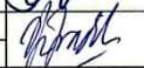
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

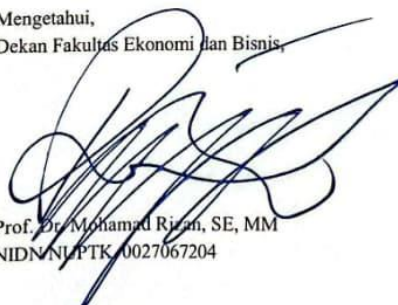
Nama Mahasiswa : Firda Aulia Sani
NIM : 1701622009
Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Ekonomi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN PENYIKAPAN
ULASAN PELANGGAN TERHADAP PERILAKU
EKONOMI GENERASI Z DALAM PEMBELIAN PRODUK
FASHION PADA APLIKASI SHOPEE DI DKI JAKARTA

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan (*Lulus/ Tidak Lulus*)* Ujian
Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 16 Juli 2026 .

Tim Penguji,

Ketua	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. NIP. 198202172015041001	
Penguji I	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, S.E., M.Si. NIP. 197002072008121001	
Penguji II	Dwi Ringga Edwid Dian Negara, S.Pd., M.Pd.E. NIP. 198812162024062003	
Pembimbing 1	Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. NIP. 197908282014041001	
Pembimbing 2	Fitra Dila Lestari, M.Pd. NIP. 198905232023212032	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi
S1 Pendidikan Ekonomi,


Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd
NIDN/NUPTK. 0028087905



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Firda Aulia Sani
NIM : 1701622009
Program Studi : SI Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN PENYIKAPAN ULASAN
PELANGGAN TERHADAP PERILAKU EKONOMI GENERASI Z
DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA APLIKASI
SHOPEE DI DKI JAKARTA

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



Firda Aulia Sani
NIM. 1701622009

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Firda Aulia Sani
NIM : 1701622009
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : firdaas290804@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN PENYIKAPAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP PERILAKU EKONOMI GENERASI Z DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA APLIKASI SHOPEE DI DKI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis

Firda Aulia Sani

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas rahmat, karunia, serta ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Penyikapan Ulasan Pelanggan terhadap Perilaku Ekonomi Generasi Z dalam Pembelian Produk Fashion pada Aplikasi Shopee di DKI Jakarta.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, bimbingan, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Fitra Dila Lestari, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, kritik, dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta motivasi yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ahmad Sani dan Ibu Leni Marlina, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan dan pendidikan penulis. Terima kasih juga kepada adik tercinta, Fatimah Zahra dan Fany Octaviany, yang selalu memberikan doa, semangat, serta kebahagiaan kepada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Diri saya sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan terus melangkah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan, mampu bangkit dari berbagai kesulitan, serta terus percaya bahwa setiap proses akan membawa hasil yang terbaik.
8. Teman-teman yang selalu hadir memberikan dukungan dan semangat selama perjalanan ini. Terima kasih kepada teman-teman perkuliahan, Rifandi, Nizmah Fajar Riyanti, Nafilatul Ainiyeh, Keyla Inara Averilla,

dan Afifah Choirunnisa, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, berdiskusi, dan saling menyemangati selama masa perkuliahan. Terima kasih juga kepada teman-teman online, Siti Noor Habibah dan Nartia Sabila, serta sahabat sejak sekolah dasar, Nazwa Azhari dan Huzaimah,. yang senantiasa menemani, memberikan semangat, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

9. Seluruh mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 yang telah menjadi teman seperjuangan, saling berbagi informasi, pengalaman, dan semangat selama menjalani perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.
10. Seseorang yang istimewa dalam hidup penulis, yang telah setia menemani, memberikan dukungan, doa, motivasi, serta membantu penulis sejak awal masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam setiap proses, memberikan keyakinan ketika penulis merasa ragu, dan menjadi salah satu alasan penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
11. ASTRO dan Wanna One, yang melalui karya, musik, serta perjalanan mereka telah menjadi sumber semangat, motivasi, dan hiburan bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah memberikan energi positif yang membantu penulis tetap bertahan dan terus berusaha menyelesaikan pendidikan setinggi mungkin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 1 Agustus 2026

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Teori Pendukung	20
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	20
2.1.2 <i>Information Acceptance Model</i> (IACM).....	24
2.2 Perilaku Ekonomi	30
2.3 Literasi Ekonomi	34

2.4 Penyikapan Ulasan Pelanggan.....	39
2.5 Penelitian yang Relevan	44
2.6 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	52
2.6.1 Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi	52
2.6.2 Penyikapan Ulasan Pelanggan Terhadap Perilaku Ekonomi.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	60
3.1.1 Waktu Penelitian.....	60
3.1.2 Tempat Penelitian	60
3.2 Desain Penelitian.....	61
3.3 Populasi dan Sampel	61
3.3.1 Populasi.....	61
3.3.2 Sampel	62
3.4 Pengembangan Instrumen	64
3.4.1 Perilaku Ekonomi	64
3.4.2 Literasi Ekonomi.....	65
3.2.3 Penyikapan Ulasan Pelanggan	66
3.5 Teknik Pengumpulan Data	67
3.6 Teknik Analisis Data	68
3.6.1 Analisis Deskriptif	69
3.6.2 Pengujian <i>Outer Model</i>	69
3.6.3 Pengujian <i>Inner Model</i>	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77

4.1 Deskripsi Data	77
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian	77
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	81
4.2 Hasil Uji Coba Instrumen (<i>Pilot Test</i>)	86
4.3 Hasil	89
4.3.1 Pengujian Outer Model	89
4.3.2 Pengujian <i>Inner Model</i>	94
4.4 Pembahasan	101
4.4.1 Gambaran umum Literasi Ekonomi, Penyikapan Ulasan Pelanggan, dan Perilaku Ekonomi Generasi Z didalam pembelian Produk <i>Fashion</i> pada Aplikasi Shopee di DKI Jakarta	101
4.4.2 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Ekonomi Generasi Z didalam pembelian Produk <i>Fashion</i> pada Aplikasi Shopee di DKI Jakarta	103
4.4.3 Pengaruh Penyikapan Ulasan Pelanggan terhadap Perilaku Ekonomi Generasi Z didalam pembelian Produk <i>Fashion</i> pada Aplikasi Shopee di DKI Jakarta	107
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Implikasi Penelitian	113
5.2.1 Implikasi Teoretis	113
5.2.2 Implikasi Praktis	114
5.3 Keterbatasan Penelitian	117
5.4 Saran	118

DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	131
RIWAYAT HIDUP	161



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penjualan E-Commerce Global 2021-2027	1
Gambar 1. 2 Proyeksi Jumlah Pengguna E-Commerce Indonesia (2020-2029).....	3
Gambar 1. 3 Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia (2017-2024)	3
Gambar 1. 4 Kategori Produk yang Dibeli di E-Commerce dan Offline Store (2022)	4
Gambar 1. 5 Fenomena Perilaku Ekonomi Generasi Z didalam pembelian Produk di E-Commerce	7
Gambar 1. 6 Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	11
Gambar 2. 1 Komponen Utama Theory of planned behavior (TPB).....	21
Gambar 2. 2 Komponen Utama Information Acceptance Model (IACM)	26
Gambar 2. 3 Kerangka Teori.....	59
Gambar 4. 1 Kerangka Jalur Penelitian.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	44
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Ekonomi.....	65
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Literasi Ekonomi.....	66
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Penyikapan Ulasan Pelanggan	67
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Pada Jenis Kelamin	78
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Pada Usia	78
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Pada Domisili	79
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Pada Pekerjaan.....	80
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Pada Frekuensi Pembelian dalam 3 Bulan	
Terakhir	81
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	81
Tabel 4. 7 Uji Analisis Deskriptif Variabel Y.....	82
Tabel 4. 8 Uji Analisis Deskriptif Variabel X1.....	84
Tabel 4. 9 Uji Analisis Deskriptif Variabel X2.....	85
Tabel 4. 10 Indikator Valid Hasil Pilot Test	87
Tabel 4. 11 Indikator Tidak Valid Hasil Pilot Test.....	88
Tabel 4. 12 Indikator Valid Hasil Uji Validitas Konvergen	90
Tabel 4. 13 Indikator Tidak Valid Hasil Uji Validitas Konvergen	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) Validitas Konvergen.	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT).....	92
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	93

Tabel 4. 17 Tabel Koefisien VIF.....	95
Tabel 4. 18 Tabel R-Square	96
Tabel 4. 19 Tabel f-Square.....	97
Tabel 4. 20 Tabel Q-Square	98
Tabel 4. 21 Tabel Path Coefficients.....	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	131
Lampiran 3 Tabulasi Data Pilot Test	135
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden Utama	137
Lampiran 5 Hasil Uji Outer Loading Pilot Test.....	151
Lampiran 6 Hasil Uji Outer Loading Data Utama	152
Lampiran 7 Hasil Uji Outer Loading Data Utama Setelah di Drop	153
Lampiran 8 Construct reliability and validity	154
Lampiran 9 HTMT	154
Lampiran 10 VIF.....	154
Lampiran 11 R-square.....	154
Lampiran 12 f-square	155
Lampiran 13 Q-square.....	155
Lampiran 14 Path Coefficients.....	155
Lampiran 15 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	156
Lampiran 16 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	157
Lampiran 17 Kartu Konsultasi	158
Lampiran 18 Form saran dan Perbaikan	159
Lampiran 19 Hasil Pindai Uji Turnitin	160