

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Soekanto, Soerjono. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Walgito, Bimo. *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi.

Weber, Max. *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. Berkeley: University of California Press.

B. Jurnal dan Artikel Ilmiah

Moulita, M. (2021). "Persepsi Remaja terhadap Konten Prank di Media Sosial."

Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study, 7(2), 107–

115. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.4882>.

Afriani, dan Azmi. (2020). "Literasi Digital dan Etika Komunikasi di Media Sosial."

Riswanto, D., dan Marsinun, R. (2020). "Media Sosial, Cyberbullying, dan Perilaku Remaja."

Rahmawati, (2023). "Dakwah Digital dan Perkembangan Teknologi Informasi."

Fauzan, (2024). "Budaya Viral Media Sosial dan Perilaku Generasi Muda."

.

C. Dokumen dan Sumber Kelembagaan

Majelis Ulama Indonesia. (2017). *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial*. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia.

Majelis Ulama Indonesia. (2023). “Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial.” Situs Resmi Majelis Ulama Indonesia.